



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

**BUREAU DE DÉVELOPPEMENT
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

Document INF/025-F
24 février 2009
Original: français

7^{ÈME} REUNION SUR LES INDICATEURS DES TELECOMMUNICATIONS/TIC MONDIALES, LE CAIRE, EGYPTE, 3-5 MARS 2009

POUR INFORMATION

ORIGINE: Algérie Télécom, Algérie

TITRE: Présentation du groupe Algérie Télécom

Présentation du groupe ALGERIE TELECOM

Algérie Telecom est leader sur le marché Algérien des télécommunications qui connaît une forte croissance. Offrant une gamme complète de services de voix et de données aux clients résidentiels et professionnels.

Cette position s'est construite par une politique d'innovation forte adaptée aux attentes des clients et orientée vers les nouveaux usages.

ALGERIE TELECOM, est une société par actions à capitaux publics opérant sur le marché des réseaux et services de communications électroniques.

Sa naissance a été consacrée par la loi 2000/03 du 5 août 2000, relative à la restructuration du secteur des Postes et Télécommunications, qui sépare notamment les activités Postales de celles des Télécommunications

ALGERIE TELECOM est donc régie par cette loi qui lui confère le statut d'une entreprise publique économique sous la forme juridique d'une société par actions SPA.

Entrée officiellement en activité à partir du 1er janvier 2003, elle s'engage dans le monde des Technologies de l'Information et de la Communication avec trois objectifs :

- Rentabilité
- Efficacité
- Qualité de service

Son ambition est d'avoir un niveau élevé de performance technique, économique, et sociale pour se maintenir durablement leader dans son domaine, dans un environnement devenu concurrentiel.

Son souci consiste, aussi, à préserver et développer sa dimension internationale et participer à la promotion de la société de l'information en Algérie.

Missions et objectifs

L'activité majeure d'Algérie Télécom est de :

- *Fournir des services de télécommunication permettant le transport et l'échange de la voix, de messages écrits, de données numériques, d'informations audiovisuelles...*
- *Développer, exploiter et gérer les réseaux publics et privés de télécommunications ;*
- *Etablir, exploiter et gérer les interconnexions avec tous les opérateurs des réseaux.*

ALGERIE TELECOM est engagée dans le monde des technologies de l'information et de la communication avec les objectifs suivants :

- *Accroître l'offre de services téléphoniques et faciliter l'accès aux services de télécommunications au plus grand nombre d'usagers, en particulier en zones rurales ;*
- *Accroître la qualité de services offerts et la gamme de prestations rendues et rendre plus compétitifs les services de télécommunications ;*
- *Développer un réseau national de télécommunication fiable et connecté aux autoroutes de l'information.*

Organisation d'Algérie Télécom

ALGERIE TELECOM est organisée en Divisions, Directions Centrales, et Régionales, à cette structure s'ajoutent trois filiales:

- *Algérie Télécom Mobile (Mobilis)*
- *Algérie Télécom Internet (Djaweb)*
- *Algérie Télécom Satellite (RevSat)*

Introduction massive des nouvelles technologies.

Programme de développement du réseau télécoms 2004-2008

Le montant global des investissements à consentir est évalué à 203 976 millions de DA soit l'équivalent de 2,5 milliards de Dollars US.

Ces investissements mobiliseront tous les segments d'activités d'ALGERIE TELECOM, à savoir les fonctions commutations, Transmission, Moyens auxiliaires des Télécommunications (Energie et Gestion Réseau), les Télécommunications Satellitaires, l'Internet, la Logistique des Télécommunications, les Systèmes Informatiques et Managements.

A propos d' ATM Mobilis

ATM Mobilis, Filiale du Groupe Algérie Télécom, spécialisée dans le domaine de la téléphonie mobile, dispose aujourd'hui :

- de plus de 4200 Stations de Base Radio (BTS)
- de Plateformes de Service des plus performantes.

Et compte :

- plus de 7 millions d'abonnés.
- un réseau commercial en progression dépassant les 116 Agences
- 52 500 points de vente indirects.

A propos d' ATI Djaweb

ATI Djaweb, Filiale du Groupe Algérie Télécom, spécialisée dans le domaine de l'accès à Internet, dispose aujourd'hui de trois types d'accès :

- *Accès bas débit via RTC*
 - *Accès direct 1515*
 - *Accès via cartes prépaid 1533*
- *Accès haut débit par liaisons spécialisées*
 - *Via une plateforme de 48 POP's, à raison d'un Pop par Wilaya (débit LS de 128 Kbps à 2 Mbps)*
 - *Via une plateforme backbone international (LS de 2 Mbps à 1 Gbps)*
- *Accès haut débit xDSL*
 - *Via trois plateformes, dont deux sont mises en ouvre en partenariat avec des équipementiers étrangers.*

A propos d' ATS Revsat

ATS Revsat, Filiale du Groupe Algérie Télécom, spécialisée dans le domaine des Solutions satellitaires, dispose aujourd'hui de :

- *2500 stations VSAT déployées*
- *Près de 1500 abonnés THURAYA*
- *Une présence nationale optimale sur 48 wilayas.*

Quelques chiffres

TELEPHONIE

Equipements d'abonnés : 5.128.262

Nombre d'abonnés fixe : 2.922.731

Demandes en instance : 53 471

Densité téléphonique globale Fixe : 8,91%

RESEAU COMMERCIAL

171 Agences commerciales des télécommunications (ACTEL).

110 Divisions commerciales.

212.040 lignes Kiosques Multiservices (KMS).

4.425 Publiphones

RESEAU DE TRANSMISSION

Réseau public de transmission de données par paquets X25 (DZPAC) :

6.206 accès

Backbone national de transmission à 10 GB/s, 2,5 GB/s, et 80GB/s

Réseau radio rural : 103 réseaux intégrant plus de 1500 localités

961 communes (APC) rattachées en fibres optiques

ALGERIE TELECOM MOBILE (MOBILIS)

Plus de 7 780 000 d'abonnés actifs.

ALGERIE TELECOM SATELLITE (ATS)

47 stations terriennes domestiques.

04 stations internationales.

01 station côtière INMARSAT.

02 réseaux VSAT.

Mobile par satellite (GMPCS) : Provider THURAYA en Algérie avec 1400 abonnés.

INTERNET DJAWEB

7.000 Accès RTC

3.000 Accès liaisons Spécialisées.

Plus de 400.000 abonnés ADSL.

4 046 cybercafés

35 ISP Internet Provider Services

3 500 000 Utilisateurs Internet en Algérie

Couverture en ADSL au niveau des 1243 communes du pays.

RESEAU INTERNATIONAL

Liaisons sous marine à fibre optique reliant l'Algérie au réseau mondial de télécommunications ALPAL II + SEA ME WE IV.

AUTRES CHIFFRES

Rattachement de 11.148 établissements scolaires au réseau internet sur un total de 21 233

Informatisation des bureaux de postes : 3023 sur un total de 3282

90 centres universitaires connectés à Internet Haut débit.

Plus de 200.000 étudiants et chercheurs ayant un accès libre à Internet.

GESTION TECHNIQUE DU RESEAU

Durée moyenne de raccordement d'abonnés : 08 jours

Taux moyen de relevé de dérangement : 0,8 soit l'équivalent de moins d'un dérangement par an.