



Consideraciones
sobre
el FMPT

Diálogo Estratégico del FMPT

Sesión 1: Construir la banda ancha

13 de mayo 2013

En esta sesión se estudia la revolución de la banda ancha y se examina el papel de la banda ancha como infraestructura esencial en la moderna economía global. Ya se ha determinado debidamente el papel de la banda ancha a la hora de promover el crecimiento económico, la productividad y el comercio. Aunque el acceso a las redes de banda ancha pueda ser objeto de rivalidad y exclusión, la información y los conocimientos que pueden transmitirse a través de los servicios de banda ancha son ahora bienes globales con un alcance mundial.

Actualmente, resulta cada vez más claro que ningún país puede pasar sin una infraestructura de banda ancha. Sin embargo, a escala mundial dos tercios de los ciudadanos siguen sin estar conectados a Internet. No obstante, existe una división de opiniones en cuanto a si el servicio de Internet de banda ancha representa una necesidad básica, un derecho fundamental o un lujo. Tal será el tema principal de la Sesión 1 del Diálogo Estratégico.

La infraestructura de banda ancha son las autopistas digitales de la economía de la información actual. La banda ancha es hoy en día una infraestructura fundamental de cualquier economía moderna, tan importante como las redes de transporte o de distribución de agua y electricidad. De hecho, en las economías modernas a menudo se puede integrar la infraestructura de banda ancha con las redes de transporte y distribución de agua y electricidad en redes inteligentes distribuidas que permiten una distribución más eficaz de los recursos.

Hoy en día es bien sabido que las inversiones en infraestructura de TIC de banda ancha pueden acelerar la competitividad internacional de los países, crear empleos especializados y reforzar a las empresas dándoles agilidad. Cada vez está más claro que los países en desarrollo no se pueden permitir desaprovechar las oportunidades de comercio, crecimiento y desarrollo que ofrece la infraestructura de banda ancha. La ausencia de inversiones en infraestructura y servicios de banda ancha supone para los países un riesgo no



La banda
ancha es hoy
en día una
infraestructura
fundamental
de cualquier
economía
moderna, tan
importante
como las redes
de transporte o
de distribución
de agua y
electricidad



sólo de verse excluidos de la revolución de la información, sino también perder oportunidades reales de crecimiento económico y creación laboral.

Hay numerosas investigaciones que llegan a la conclusión de que la inversión en telecomunicaciones y TIC tiene consecuencias económicas positivas y fuertes externalidades [por ejemplo, Roller & Waverman (1996)¹, Waverman, Meschi & Fuss (2005)]. En función de la estructura de la economía², la infraestructura de banda ancha ofrece la posibilidad de experimentar un importante crecimiento económico y crear empleo a gran escala gracias a lo siguiente:

- **Incremento del PIB³ mediante el crecimiento directo del sector de TIC** (por ejemplo, Banco Mundial, 2009) o un mayor acceso a nuevos servicios o nuevos mercados extranjeros y comercio con los mismos. Se ha estimado que el cibercomercio o comercio electrónico manejó 8 billones USD en 2010 (McKinsey Global Institute, 2011⁴).
- **Generación de una mayor proporción de crecimiento económico o aumento porcentual del PIB** (por ejemplo, McKinsey, 2011).
- **Reducción de los costos de transacción**, por ejemplo, gracias a mayores volúmenes de transacciones y la ausencia de intermediarios.
- **Toma de decisiones con conocimiento de causa más rápida y mejor en toda la economía**, permitiendo a los mercados funcionar más eficazmente y aumentar los ingresos de los productores.
- **Incremento de la productividad laboral**. Por ejemplo, Booz & Company, 2009⁵ constató que un incremento del 10% de la penetración de banda ancha en un año cualquiera repercute en un aumento del 1,5% de la productividad laboral durante los cinco años siguientes⁶.

1 Roller & Waverman (1996) constataron las grandes consecuencias positivas de la inversión en telecomunicaciones, pues un aumento del 10% en la penetración de línea fija resulta en un aumento del PIB del 2,8%. "Telecommunications Infrastructure and Economic Development: A Simultaneous Approach", WZB Discussion Paper: <http://skylia.wz-berlin.de/pdf/1996/iv96-16.pdf>.

2 Muchos estudios consideran que las economías de altos ingresos y de bajos ingresos son estructuralmente diferentes. Algunos autores sugieren que aumentar la penetración de TIC es más beneficioso para el crecimiento de los países desarrollados, pues sus economías se orientan a los servicios y la mano de obra está cualificada para utilizar intensivamente las TIC. Sin embargo, otros autores argumentan que las TIC pueden tener una repercusión mayor para el crecimiento de los países en desarrollo, una vez lograda la penetración de red crítica (por ejemplo, Banco Mundial, 2009).

3 Qiang & Rossotto (2009), "Information and Communication for Development Report 2009", Banco Mundial (2009).

4 "Internet Matters: The Net's sweeping impact on growth, jobs, and prosperity", McKinsey Global Institute (2011) constata que Internet representa el 3,4% del PIB y el 21% del crecimiento del PIB en los países del G8, Corea del Sur, Suecia, Brasil, China e India: http://www.eg8forum.com/fr/documents/actualites/McKinsey_and_Company-internet_matters.pdf.

5 Fuente: Booz & Company (2009), "Digital Highways: The Role of Government in 21st-Century Infrastructure", coautores: Roman Friedrich, Karim Sabbagh, Bahjat El-Darwiche y Milind Singh.

6 Este argumento ha sido objeto de intensos debates.



Hay numerosas investigaciones que llegan a la conclusión de que la inversión en telecomunicaciones y TIC tiene consecuencias económicas positivas y fuertes externalidades telecomunicaciones y TIC tiene consecuencias económicas positivas y fuertes externalidades



Aun así hay
divergencias
de opinión
en cuanto a
si el servicio
de banda
ancha, que es
la plataforma
subyacente
para acceder
a Internet, es
hoy en día
una necesidad
básica, un
servicio
público, un
derecho
fundamental o
un lujo.



- **Consiguiente ganancia laboral neta.** Por ejemplo, el Informe *Connected Nation 2008* concluye que, en Estados Unidos, un incremento del 7% de la adopción de la banda ancha podría generar 2,4 millones de nuevos puestos laborales, que representarían 134 mil millones USD, mientras que el estudio de McKinsey Global Institute (2011) sostiene que la industria de Internet crea 2,4 puestos laborales por cada puesto perdido.

¿EL SERVICIO DE BANDA ANCHA HOY ES UNA NECESIDAD BÁSICA, UN SERVICIO PÚBLICO, UN DERECHO FUNDAMENTAL O UN LUJO?

Más allá de los beneficios tangibles que reporta la banda ancha en términos de crecimiento económico, creación laboral, comercio y productividad, el conocimiento y los servicios de información y educación que ofrece Internet se consideran hoy en día bienes públicos⁷ de alcance mundial⁸.

Aun así hay divergencias de opinión en cuanto a si el servicio de banda ancha, que es la plataforma subyacente para acceder a Internet, es hoy en día una necesidad básica, un servicio público, un derecho fundamental o un lujo, y los puntos de vista son diametralmente opuestos en función del contexto y la realidad económica.

Las últimas investigaciones del INSEAD sugieren que la mayoría de los usuarios de Internet (70%80% de los usuarios de Internet en línea) en diversos países industrializados y emergentes coinciden (total o parcialmente) en que el acceso a Internet ha de ser un derecho fundamental para todos (**Figura 1**)⁹.

En general, cerca del 20% de los usuarios no tiene una opinión definida sobre la cuestión. Este resultado probablemente refleja la indispensabilidad de Internet y de los servicios que propicia y facilita a los usuarios de esos países:

Hoy en día, la infraestructura de banda ancha ofrece acceso a la información, que suele ser un bien público y fundamental para todas las actividades económicas y de buena gobernanza. La mayor disponibilidad de información y servicios educativos y sanitarios que propicia Internet deja pensar que todo el mundo saldría beneficiado con un mayor acceso a la información en banda ancha.



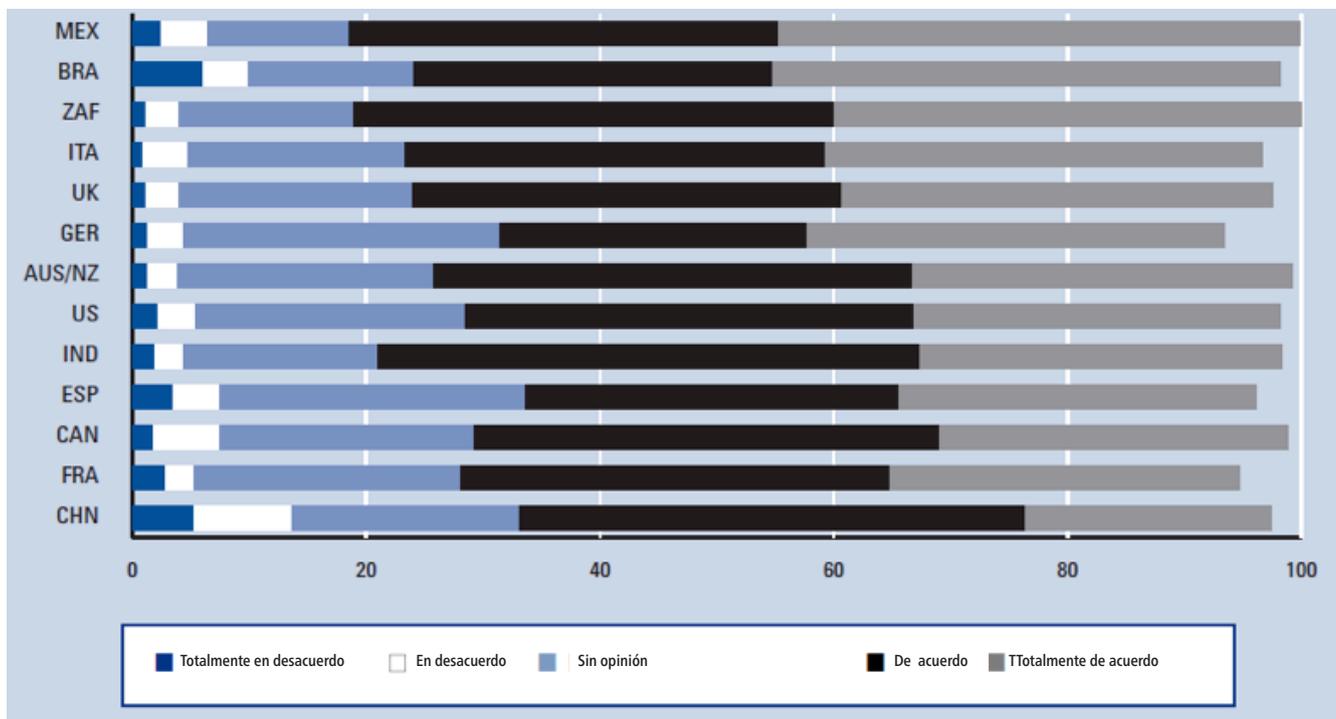
⁷ "Knowledge as a Global Public Good", Joseph Stiglitz, disponible en: http://cgt.columbia.edu/files/papers/1999_Knowledge_as_Global_Public_Good_stiglitz.pdf.

⁸ Hay quienes argumentan que las telecomunicaciones e Internet son en sí bienes públicos mundiales. Sin embargo, la opinión mayoritaria es que los bienes públicos son los conocimientos y la información que ofrece Internet, que no son competitivos ni excluyentes, y no las redes de banda ancha per se, que pueden considerarse:

- excluyentes (por ejemplo, los operadores y PSI pueden cortar el servicio a los consumidores si éstos no pagan o transgreden sus términos y condiciones de servicio); y
- competitivos (por ejemplo, el consumo de ancho de banda por parte de algunos consumidores puede reducir la disponibilidad para otros);
- externalidades positivas – un bien público puede o no tener externalidades positivas (por oposición a las negativas) donde la utilidad total es superior a la suma de la utilidad privada derivada de su consumo.

⁹ The New Internet World, INSEAD/World Economic Forum, disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_TheNewInternetWorld_Report_2011.pdf

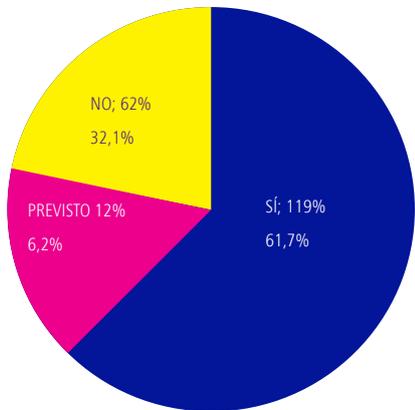
Figura 1: El acceso a Internet debe ser un derecho fundamental para todos



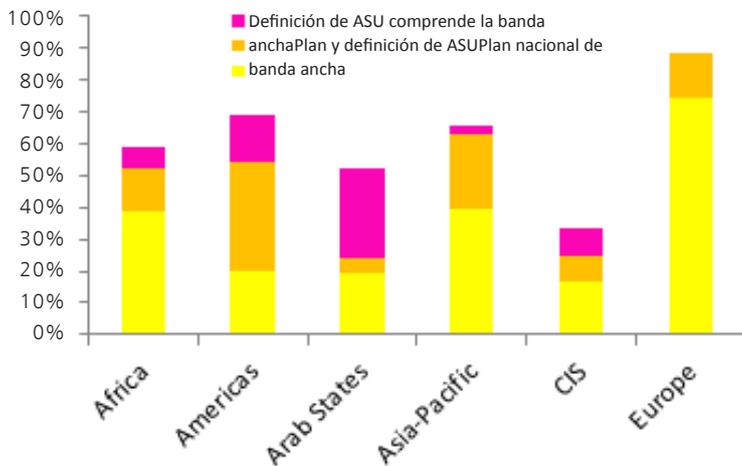
Fuente: The New Internet World, INSEAD/World Economic Forum, disponible en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_TheNewInternetWorld_Report_2011.pdf.

Figura 2: Marcos reglamentarios y políticos en materia de banda anchabande

PAÍSES CON UN PLAN, UNA ESTRATEGIA O UNA POLÍTICA NACIONAL DE FOMENTO DE LA BANDA ANCHA, MEDIADOS DE 2012



INSTRUMENTOS POLÍTICOS UTILIZADOS PARA FOMENTAR LA BANDA ANCHA



Fuente: Inferior izquierda → «The State of Broadband 2012», Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Digital: www.broadbandcommission.org; Gráfico superior e inferior derecha – Base de datos de la UIT sobre reglamentación mundial de las telecomunicaciones/TIC.



En esta sesión de apertura del Diálogo Estratégico se explorará la revolución de la banda ancha, se examinará la banda ancha como infraestructura crítica en la economía moderna mundial y se observarán las funciones ejercidas por los diferentes interesados.



En muchos países se están actualizando los marcos políticos y reglamentarios heredados a fin de tomar en consideración las externalidades positivas y los beneficios transectoriales de la banda ancha. Esta actualización puede tomar las siguientes formas:

- formulación e introducción de Planes nacionales de banda ancha; y/o
- actualización de la definición de servicio universal y de los instrumentos de servicio universal; y/o
- integración de la banda ancha en otros instrumentos políticos (por ejemplo, planes sanitarios, planes educativos).

Los estudios realizados por la Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Digital de la UIT/UNESCO demuestran que, a mediados de 2012, 119 disponían de Planes nacionales o políticas de banda ancha (**Figura 2 izquierda**) y que los países disponen de toda una gama de instrumentos reglamentarios para fomentar el desarrollo y la implantación de la banda ancha (**Figura 2 derecha**).

En esta sesión de apertura del Diálogo Estratégico se explorará la revolución de la banda ancha, se examinará la banda ancha como infraestructura crítica en la economía moderna mundial y se observarán las funciones ejercidas por los diferentes interesados.

Durante esta sesión, se considerarán con detenimiento las siguientes interrogantes:

- ¿La banda ancha es hoy en día una necesidad básica, un servicio público, un derecho fundamental o un lujo?
- ¿Qué función tiene la política pública y tienen realmente importancia los Planes nacionales de banda ancha? ¿Quién está realmente encabezando el cambio: los legisladores, los operadores, los proveedores de contenido o los usuarios extremos?
- ¿Ha ejercido el gobierno un fuerte liderazgo político en cuanto a la banda ancha? ¿Conoce algún ejemplo? ¿El sector privado ha seguido el camino marcado o ha tomado la iniciativa por su cuenta?
- ¿En su país se acepta en general la importancia de la infraestructura y los servicios de banda ancha para atraer la inversión y aumentar la competitividad económica; o en su opinión no se le da suficiente prioridad, y por qué?

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El objetivo de este documento es facilitar información sobre el FMPT-13 que ayude a los medios de comunicación a elaborar sus Informes. No debe considerarse un documento oficial de la Conferencia. Para una información más completa, ponerse en contacto con pressinfo@itu.int.