أسئلة للمرشح لمنصب مدير مكتب تقييس الاتصالات  
بالاتحاد الدولي للاتصالات

**يُرجى العلم أن الأسئلة الستة الأولى الممهورة بالعلامة (\*) إجبارية، بينما الأسئلة الباقية اختيارية.**

*السؤال \*1*

ما هي أولوياتك الثلاث الملحة بالنسبة لقطاع تقييس الاتصالات؟

*السؤال \*2*

ما هي الاتجاهات والقضايا الناشئة التي ترى أنها ستؤثر على عملية وضع المعايير في الاتحاد؟ وكيف ينبغي للاتحاد التفاعل معها لكي يظل الهيئة العالمية الأبرز في مجال المعايير؟

*السؤال \*3*

الهيكل "الاتحادي" للاتحاد - الأمانة العامة مع قطاعات الاتصالات الراديوية وتقييس الاتصالات وتنمية الاتصالات - فريد في الإدارة الدولية. كيف تخطط لتحسين هذا الهيكل من أجل تعظيم الآثار مع ضمان وحدة الاتحاد في نفس الوقت؟

*السؤال \*4*

سيتم الاحتفال بالذكرى الخمسين بعد المائة لتأسيس الاتحاد في عام 2015 تحت عنوان "الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: قوى دافعة للابتكار". ما هي في رأيك الابتكارات الثلاثة في هذه الصناعة التي غيرت عالمنا بالشكل الأكبر؟ وما هو في رأيك الابتكار التكنولوجي الأبرز في الأفق؟

*السؤال 5*

ما الذي يتعين القيام به لجلب مزيد من النساء في الوظائف القيادية سواء في الاتحاد أو في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ككل؟

*السؤال 6*

الشباب مستعملون متحمسون ومبدعون لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. كيف ستشركهم في الاتحاد؟

*السؤال 7*

الأفراد هم المكون الحاسم في أي منظمة. ما هي رسالتك لموظفي الاتحاد؟

*السؤال 8*

ما هي لحظة النجاح الأكبر في حياتك المهنية؟

*السؤال 9*

من الشخصية التي كان لها التأثير الأكبر في طريقة رؤيتك للعالم؟

*السؤال 10*

إذا تعين عليك أن تصف نفسك في ثلاث كلمات، ما هي؟

مبادئ توجيهية صياغية

يجب ألاّ تتجاوز إجاباتك على هذه الأسئلة 1 000 كلمة (كحد أقصى) ويجب أن تكون مصحوبة بسيرة ذاتية من 200 كلمة تقريباً وصورة فوتوغرافية شخصية.

ينبغي تحرير إجاباتك بصياغة واضحة ودقيقة وبطريقة يمكن لأي قارئ استيعابها وتتسم بالجاذبية والتشويق.

ينبغي التقليل إلى أدنى حد من استعمال الاختصارات والأسماء المختصرة وينبغي تعريفها في أول مرة تظهر فيها في النص.

ينبغي تجنب استعمال الحواشي بأقصى قدر ممكن. وينبغي تقديم القياسات بالوحدات المترية. وينبغي تحويل أي بيانات مالية إلى الدولار الأمريكي، باستخدام سعر الصرف الساري وقت تقديم النص والاستشهاد بهذه البيانات.