

¿Cómo colmar la brecha digital de género?

Conozca a los expertos del espectro en **UIT Telecom World en Bangkok**



© istock.com/thitivong

Smart Spectrum Solutions

Soluciones informáticas y pericia para la
Gestión y Control del Espectro y para la
Planificación e Ingeniería de Redes Radioeléctricas.

*¡ Visítenos en el
stand 2630 !*

LS  **telcom**
www.LStelcom.com

Fomentar la participación de las mujeres y las niñas en las TIC

Houlin Zhao, Secretario General de la UIT



“ Los gobiernos y las empresas han de desempeñar un papel más activo para que las mujeres prosperen en el sector de las TIC. ”

El cierre de la brecha digital entre hombres y mujeres reviste un carácter prioritario. Hay 200 millones menos de mujeres que de hombres en línea, y las disparidades están aumentando.

En ese sentido, nos hallamos no solo ante un imperativo moral, sino también ante una excelente oportunidad para el crecimiento de la presente economía digital. Esta es, además, la senda principal para avanzar hacia la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas número 5, a saber, "lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas".

Todas las partes interesadas deben trabajar de consuno para que las mujeres puedan acceder en pie de igualdad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y gocen de más posibilidades de emprender una carrera en el sector de las TIC, el cual adolece de una profunda y creciente escasez de competencias.

Parte de la respuesta radica en la educación de las niñas y el fomento de su interés por asignaturas relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Los gobiernos y las empresas también han de desempeñar un papel más activo para que las mujeres prosperen en el sector de las TIC.

Se han logrado ciertos avances en estas esferas, no obstante, cabe redoblar esfuerzos.

De hecho, la UIT celebra cada año en abril el Día de las Niñas en las TIC, con el objetivo principal de que las niñas y las mujeres jóvenes sean conscientes de las ingentes posibilidades que ofrece este sector y se imbuyan de la confianza necesaria para emprender carreras académicas y profesionales relacionadas con las TIC.

Por ese mismo motivo, aunamos esfuerzos con ONU-Mujeres con miras al lanzamiento de **EQUALS** (iguales), una alianza integrada por diversos actores mundiales cuyos esfuerzos se centran en tres áreas principales de acción en pro de la igualdad digital entre hombres y mujeres: el acceso, las calificaciones y el liderazgo. Dicha alianza se basa en el éxito de nuestros premios para la igualdad y la integración de una perspectiva de género en la tecnología (GEM-TECH), que se conceden cada año a las personas u organizaciones que demuestran su compromiso para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres a través de las TIC. La ceremonia de entrega de los premios GEM-TECH de 2016 tendrá lugar en el marco de *ITU Telecom World*, el 15 de noviembre en Bangkok (Tailandia).

En la presente edición de la revista *Actualidades de la UIT* se facilita más información acerca de las medidas adoptadas por la Unión con miras a promover la igualdad de género en el sector de las TIC, y se exponen las opiniones de diversos líderes intelectuales con respecto al modo en que las mujeres pueden coronar la cima del mundo de la tecnología.

En la UIT, seguimos contribuyendo a la reducción de los desequilibrios entre hombres y mujeres en el sector de las TIC. Espero que los lectores disfruten de esta edición especial sobre el cierre de la brecha digital entre hombres y mujeres, y se animen a colaborar.



“El cierre de la brecha digital entre hombres y mujeres reviste un carácter prioritario.”

Houlin Zhao



Shutterstock

¿Cómo colmar la brecha digital de género?

(Editorial)

- 1 Fomentar la participación de las mujeres y las niñas en las TIC**
Houlin Zhao, Secretario General de la UIT

(Liderazgo intelectual)

- 5 Debemos reducir la brecha digital en materia de género**
Por Doreen Bogdan-Martin
Jefa de Planificación Estratégica y Relaciones con los Miembros, UIT
- 11 Cómo la igualdad de género en las TIC puede acelerar el crecimiento**
Por Mats Granryd
Director General de GSMA
- 14 Igualdad digital: Esto es lo que ha funcionado en Finlandia**
Por Anne Berner
Ministra de Transportes y Comunicaciones de Finlandia
- 17 Por qué el mundo necesita a los diseñadores de África**
Por Wambui Kinya
Directora de Estrategia, Andela

(Enviada Especial de la UIT)

- 20 Mensaje de Geena Davis**
Una nueva herramienta para combatir la desigualdad de género en los medios

(Historias de éxito)

- 22 Abriéndome camino en las TIC: tres lecciones fundamentales**
Por Karmini Murthy
- 25 Perspectivas desde Pakistán: las mujeres en la ingeniería de las TIC**
Por Erum Irfan
- 27 Desarrollo del sector de las TIC en Rusia desde la perspectiva de género**
Por Gulnara Abdrakhmanova
- 30 Día de las niñas en las TIC**
La opinión de los Estados Árabes

(Premios GEM-TECH)

- 33 Premios GEM-TECH: fuerza catalizadora para el cambio**
- 36 Homenaje a Magaly Pineda (1943-2016)**
Ganadora del Premio GEM-TECH, verdaderamente comprometida con la igualdad de género y el cierre de la brecha digital de género



Shutterstock

ISSN 1020-4164
itunews.itu.int
6 números al año
Copyright: © UIT 2016

Jefe de redacción: Matthew Clark
Diseñadora artística: Christine Vanoli
Auxiliar de edición: Angela Smith

Departamento editorial/Publicidad:
Tel.: +41 22 730 5234/6303
Fax: +41 22 730 5935
E-mail: itunews@itu.int

Dirección postal:
Unión Internacional de Telecomunicaciones
Place des Nations
CH-1211 Ginebra 20 (Suiza)

Cláusula liberatoria:
la UIT declina toda responsabilidad por las opiniones vertidas que reflejan exclusivamente los puntos de vista personales de los autores. Las designaciones empleadas en la presente publicación y la forma en que aparezcan presentados los datos que contiene, incluidos los mapas, no implican, por parte de la UIT, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de determinadas empresas o productos no implica en modo alguno que la UIT los apoye o recomiende en lugar de otros de carácter similar que no se mencionen.

Todas las fotos por la UIT, salvo indicación en contrario.

Acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la igualdad de género

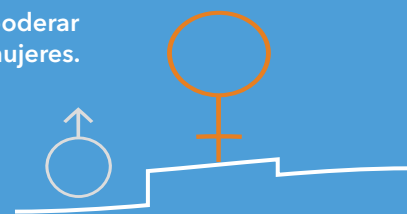
El impulso del uso de las TIC...



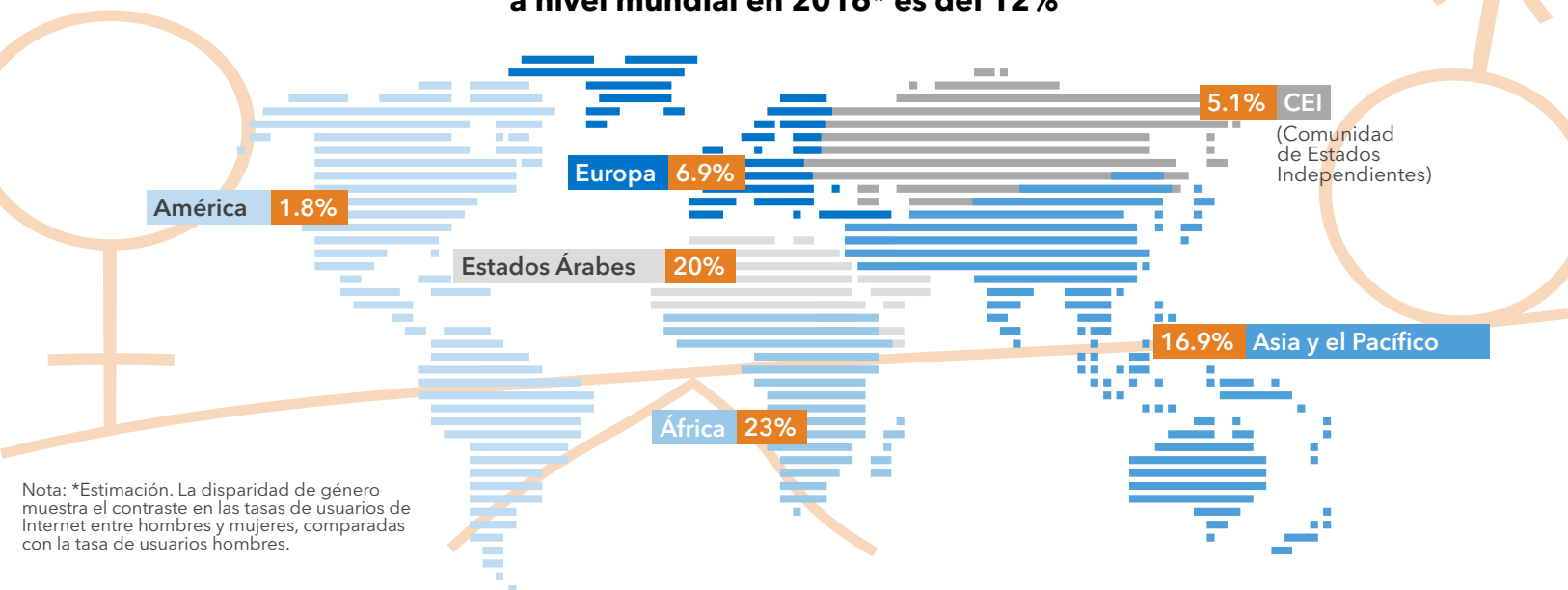
... puede contribuir a reducir la brecha digital por razón de género...



... y empoderar a las mujeres.



La disparidad de género entre los usuarios de Internet a nivel mundial en 2016* es del 12%



Nota: *Estimación. La disparidad de género muestra el contraste en las tasas de usuarios de Internet entre hombres y mujeres, comparadas con la tasa de usuarios hombres.

Las desigualdades estructurales en los siguientes ámbitos



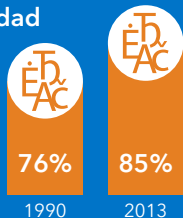
Han contribuido a la desigualdad de

Género y a la Brecha digital



Alfabetización

La tasa de alfabetización de los adultos ha pasado del 76% en 1990 al 85% en la actualidad



Pero más del 60% de los analfabetos de todo el mundo son mujeres

Tasa de alfabetización de las mujeres adultas en 2013



Educación

Todas las regiones en desarrollo han logrado, o casi logrado, la paridad de género en la enseñanza primaria



Pero la disparidad de género aumenta en el nivel de las escuelas de enseñanza secundaria y superior en muchos países



¿Cómo puede contribuir a reducir la brecha digital entre hombres y mujeres?

Debemos reducir la brecha digital en materia de género

Por Doreen Bogdan-Martin

Jefa de Planificación Estratégica y Relaciones con los Miembros, UIT

En el siglo XXI, la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer son más importantes que nunca y, dado que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están prácticamente omnipresentes a nuestro alrededor, resulta esencial reducir la brecha digital en materia de género.

“Aunque afrontamos numerosas dificultades en la reducción de la brecha digital en materia de género, juntos podemos lograrlo.”

Doreen Bogdan-Martin



Si bien se reconoce claramente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y, en particular, en el ODS 5, "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas", esta situación adquiere un sentido aún mucho más profundo puesto que, al igual que las TIC son decisivas para la consecución de los 17 ODS, también lo son la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.

De la misma manera que hay un número mayor de mujeres conectadas, también queremos que haya más mujeres en cargos directivos, y más mujeres que contribuyan activamente en el sector tecnológico.

Hasta ahora, sin embargo, estamos aún lejos de conseguirlo. Después de varios años de avances en los que se ha logrado un aumento de los cargos directivos de las empresas más importantes del mundo ocupados por mujeres, en 2016 se ha observado un cambio de rumbo, pues en la actualidad apenas 21 directoras ejecutivas dirigen las empresas de la lista Fortune 500 (frente a las 24 directoras ejecutivas en actividad en 2014 y 2015) y de las 29 nuevas empresas que se sumaron a la lista Fortune 500 en 2016, sólo una está dirigida por una mujer. Resulta ciertamente revelador que, en este momento, sólo tres de las empresas tecnológicas de Fortune 500, esto es, IBM, Oracle y Xerox, estén dirigidas por mujeres.

El panorama es igualmente sombrío respecto de las mujeres que trabajan en el sector tecnológico, pues **apenas el 6%** de los diseñadores de aplicaciones son mujeres y **menos del 6%**, diseñadoras de software, según encuestas recientes. Es verdadera lamentable, porque las empresas en las que hubiera, como mínimo, un 30% de participación de las mujeres en cargos de dirección **podrían aumentar su rentabilidad en más del 15%**, de acuerdo con una encuesta realizada en aproximadamente 22.000 empresas de 91 países. Intel ha estimado que la incorporación de 600 millones más de mujeres y niñas en línea podría incrementar el PIB mundial entre unos 13 y 18 mil millones USD.

Una brecha digital en materia de género persistente y en aumento

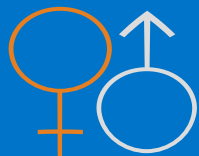
Según las últimas cifras publicadas por la UIT, la brecha de género con respecto a los usuarios de Internet parece que aumenta, y no que disminuye, pues ha pasado del 11% a finales de 2013 al 12% a finales de 2016, y hay ahora más de 250 millones menos de mujeres que hombres en línea en todo el mundo.

Las tasas de penetración de usuarios de Internet (número de usuarios de Internet en porcentaje de la población total) son más elevadas para los hombres que para las mujeres en todas las regiones del mundo, observándose la menor disparidad en las regiones de las Américas y la CEI (1,8% y 5,1%, respectivamente)

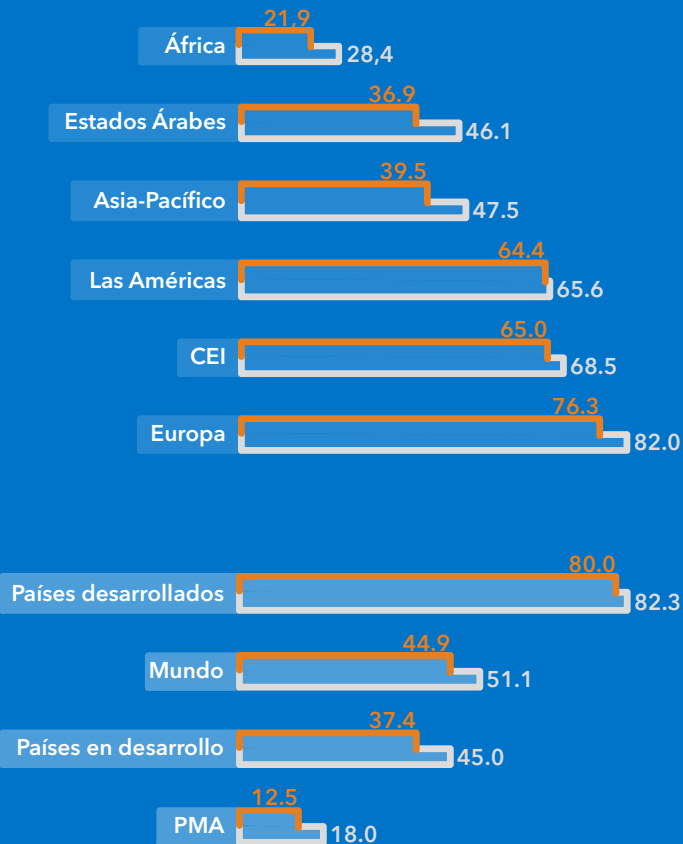
Hay que hacer aquí una distinción interesante entre igualdad de género, que encabeza con claridad la Región de las Américas, y empoderamiento de la mujer, registrando Europa sin dificultad el mayor porcentaje de mujeres en línea de todas las regiones, que se sitúa en el 76%. Esta cifra se puede comparar con apenas el 22% de mujeres en línea en África y menos del 13% de mujeres en línea en los países menos adelantados.

No queda por tanto ninguna duda de que debemos trabajar en ambas esferas si queremos alcanzar la igualdad de género. Es necesario reducir esa brecha, pero también conseguir números absolutos más altos de mujeres en línea.

Tasas de penetración de Internet para mujeres y hombres, 2016*



Las tasas de penetración de Internet son más elevadas para los hombres que para las mujeres en todas las regiones del mundo.



Fuente: ITU

Nota: *Estimaciones. Las tasas de penetración en este gráfico se refieren al número de mujeres/hombres que utilizan Internet, en porcentaje de la población total de mujeres/hombres, respectivamente.

CEI = Comunidad de Estados Independientes

PMA = Países Menos Adelantados

Respuesta de la UIT

Para abordar estas cuestiones, la UIT está trabajando en numerosos ámbitos, desde el Día Internacional de las Niñas en las TIC hasta los Premios anuales GEM-TECH, en apoyo del Grupo de Trabajo de la Comisión de la Banda Ancha sobre Género, pasando por nuestra última iniciativa con ONU Mujeres, 'EQUALS', la Asociación Mundial para la igualdad de género en la era digital.

El Día Internacional de las Niñas en las TIC, encabezado por la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones (BDT) de la UIT, es una iniciativa mundial consagrada a sensibilizar sobre empoderamiento y alentar a las niñas y a las jóvenes a considerar la posibilidad de seguir estudios y una carrera en las TIC. Se lleva a cabo el cuarto jueves de abril de cada año y, desde su lanzamiento en 2011, se ha celebrado en 160 países del mundo, con la organización de más de 7.200 eventos, y ha permitido la capacitación de más de 240.000 niñas y mujeres jóvenes. Sólo en 2016, más de 66.000 niñas y mujeres jóvenes han participado en más de 1.900 celebraciones del Día Internacional de las Niñas en las TIC en 138 países de todo el mundo.

Los Premios anuales GEM-TECH (Gender Equality & Mainstreaming Technology, Tecnologías al servicio de la igualdad e integración de género), anidados en 2014 y organizados conjuntamente por la UIT y ONU Mujeres, celebran los logros personales u orgánicos y las estrategias innovadoras para promover la igualdad de género y la integración de este principio en el ámbito de las TIC. Estos premios permiten impulsar la participación inestimable de las mujeres en las TIC y su papel como responsables de la adopción de decisiones y productoras en el sector de la tecnología.

Los Premios GEM-TECH se organizaron por primera vez en la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT en Busán (República de Corea), en octubre de 2014.



Grupo de Trabajo de la Comisión de la Banda Ancha ...

Gracias al éxito alcanzado, en 2015 se recibieron 150 nominaciones a título personal, así como de representantes de la sociedad civil, los sectores público y privado, el sistema de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales de más de 50 países, para las tres categorías seleccionadas que reflejan diferentes dimensiones de la promoción de la igualdad de las mujeres y las niñas en materia digital.

La ceremonia de la entrega de premios fue organizada por ONU Mujeres en diciembre de 2015 y la Oficina del Alcalde de la Ciudad de Nueva York. La ceremonia correspondiente a la entrega de premios de 2016 se llevará a cabo en Bangkok (Tailandia) durante la celebración de ITU Telecom World, en noviembre ([véanse los motivos que explican por qué los Premios GEM-TECH constituyen un catalizador del cambio.](#))

La UIT también participa en la iniciativa **Geneva Gender Champions** una red de líderes de alto nivel que se encargan de promover la igualdad de género en la dirección ejecutiva de sus instituciones y su labor programática por medio de compromisos concretos y mensurables. El Secretario General de la UIT, Houlin Zhao, se sumó a la iniciativa en calidad de gender champion y ha anunciado compromisos concretos para promover la igualdad de género en la UIT y en la labor programática.

Estos compromisos contemplan la adopción de medidas positivas para mejorar el equilibrio entre hombres y mujeres en el personal de la UIT, mediante la modificación de los procedimientos de contratación de la Unión para procurar que, como mínimo, el 33% de los aspirantes al grado siguiente sean mujeres. También contemplan alentar el equilibrio entre hombres y mujeres respecto a los delegados que asisten a las conferencias y reuniones de la UIT, que celebró su primera sesión de formación para delegadas antes de la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones de 2015.

Por otra parte, nos complace respaldar la labor del Grupo de Trabajo de la Comisión de la Banda Ancha sobre la brecha digital en materia de género, creado a principios de 2016 bajo el patrocinio de la UNESCO y la GSMA, que celebró una reunión presencial en Nueva York el 17 de septiembre. La finalidad de este Grupo consiste en facilitar el intercambio de información y experiencias en el seno de la Comisión de la Banda Ancha; dar a conocer las recomendaciones de la Comisión de la Banda Ancha para que sean examinadas por las autoridades públicas, las entidades comerciales y otros interesados con objeto de tratar la brecha digital en materia de género; elaborar un plan de aplicación que contribuya a la puesta en vigor de las recomendaciones de la Comisión de la Banda Ancha y promover la aprobación de estas recomendaciones.

sobre la brecha digital en materia de género



¿Cómo puede participar en el movimiento Equals?



Este signo representa visualmente su apoyo a la igualdad.



Por último, pero no menos importante, la UIT y ONU Mujeres se complacen de liderar **EQUALS**: Asociación Mundial para la igualdad de género en la era digital, una alianza innovadora que reúne a las empresas privadas, la sociedad civil y las autoridades públicas con objeto de alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible referente a la igualdad de género en el ámbito de las TIC. La Asociación se puso en marcha durante la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre, y la primera reunión presencial de los asociados tendrá lugar durante *ITU Telecom World 2016* en Bangkok (Tailandia) en noviembre.

Actitud positiva

Aunque afrontamos numerosas dificultades en la reducción de la brecha digital en materia de género, no tenemos ninguna duda de que juntos podemos lograrlo.

De hecho, en algunos países, como Brasil y EE.UU., ya se observa un número mayor de mujeres que hombres en línea, de modo que si en ellos se puede reducir la brecha con respecto a los usuarios de Internet, se logrará sin duda en todas partes. El avance en esos parámetros fundamentales es una parte importante del objetivo más amplio de lograr la igualdad de género en la era digital.

Cómo la igualdad de género en las TIC puede acelerar el crecimiento

Por Mats Granryd

Director General de GSMA

Mucho se ha dicho del papel que las nuevas tecnologías pueden desempeñar en pro de la igualdad de oportunidades y, sin embargo, sigue habiendo una persistente brecha de género, tanto en cuanto al número de mujeres que trabajan en la industria de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como en cuanto a su utilización de los dispositivos móviles.

“Para acelerar el crecimiento económico es importante que solucionemos este problema y garanticemos la igualdad de género en el lugar de trabajo.”

Mats Granryd



GSMA

La brecha de género laboral

El año pasado **GSMA** publicó un informe en el que se aborda el importante tema de la diversidad de género en el sector de las telecomunicaciones. En ese informe se insiste en que las mujeres están muy poco representadas en la masa salarial del sector de las telecomunicaciones y cada vez menos a medida que se sube en la escala de responsabilidad.

A fin de acelerar el crecimiento económico es fundamental que abordemos este problema y garanticemos la igualdad de género en el ámbito laboral. Está demostrado que las empresas cuya mano de obra está más equilibrada en términos de género rinden más. Por ejemplo, las empresas donde reina la diversidad y se hace uso del talento femenino tienen un 45% más de probabilidades de aumentar su cuota de mercado y un 70% más de probabilidades de captar nuevos mercados.

Además, en el caso de las empresas rentables, pasar de cero directivas a que su representación sea del 30% se ha asociado con un incremento neto del margen de beneficios del 15% ([Peterson Institute, 2016](#)).

La brecha de género digital

Esta brecha de género también se da en cuanto a la utilización de teléfonos móviles. Cuando GSMA examinó la propiedad y utilización de los teléfonos móviles en su informe [Bridging the Gender Gap](#), encontramos que en los países con ingresos medios y bajos, entre los propietarios de un teléfono móvil, había 200 millones de mujeres menos que de hombres. Incluso cuando las mujeres poseen un teléfono móvil, tienen menos probabilidades de utilizarlo que los hombres, sobre todo cuando se trata de servicios transformadores, como Internet móvil y servicios financieros móviles.

Se trata de una gran oportunidad de mercado perdida. Nuestros estudios muestran que el cierre de la brecha de género en el acceso a la telefonía móvil y su utilización en los países con ingresos medios y bajos podría desbloquear unos eventuales ingresos acumulados de 170 mil millones USD para la industria móvil entre 2015-2020.

Aparte de la mera oportunidad de mercado, la telefonía móvil tiene también un gran papel que desempeñar en el logro de los Objetivos

de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, dando acceso a la información y mejorando la vida diaria al facilitar información sanitaria, servicios financieros y oportunidades laborales.

Reconocimiento y resoluciones

En la GSMA hemos visto algunas iniciativas para reducir la brecha en el lugar de trabajo y, gracias a nuestra investigación, hemos destacado prácticas idóneas, entre las que se incluyen las siguientes:

- Descripciones de puestos adaptadas, imposición de cuotas de solicitantes equilibradas y juntas de contratación equilibradas;
- Iniciativas que tanto hombres como mujeres perciben como un valor añadido, por ejemplo, disposiciones de trabajo flexible;
- Planes de sucesión formales, programas de mecenazgo, formación contra los sesgos inconscientes y formación específica sobre cuestiones de género;
- Pasantías de retorno (a la vida laboral) y programas por fases para recuperar talentos, sobre todo en niveles directivos; y
- Programas de concienciación e información para dar a las mujeres y a las niñas los conocimientos y la inspiración necesaria para hacer carreras científicas, tecnológicas, de ingeniería o matemáticas y obtener las calificaciones pertinentes.

Aunque esas iniciativas y prácticas idóneas tienen una importancia crucial, es fundamental adoptar una estrategia centrada en transformar la cultura empresarial y abrir las perspectivas a cambios de mayor calado.



Shutterstock

La industria debe esforzarse

Para motivar a más mujeres a trabajar en la industria de las telecomunicaciones, en tanto que tal debemos invertir verdaderos esfuerzos y partir de la base, lo que implica dar a las mujeres y a las niñas las oportunidades y las orientaciones necesarias para optar por carreras científicas, tecnológicas, de ingeniería o matemáticas, entre las cuales se ha de contar la experiencia práctica, por ejemplo, mediante pasantías.

En GSMA, por ejemplo, celebramos el evento "Día de las Niñas en las TIC" todos los años a fin de informar a las escolares acerca de la tecnología móvil y las carreras a las que pueden optar en esta esfera. Si todas las empresas adoptaran medidas semejantes para ponerse en contacto con las escuelas locales y celebrar jornadas de formación, no tardaríamos mucho en constatar los beneficios para la industria en su conjunto.

Volviendo a la utilización de la telefonía móvil, la industria de las telecomunicaciones está empezando a estrechar la colaboración a fin de cerrar la brecha de género digital. En febrero GSMA lanzó

su **Connected Women Commitment Initiative**, mediante la cual se pretende cerrar la brecha de género en colaboración con operadores de todo el mundo. Los socios de la iniciativa se han comprometido a tomar medidas para medir y cerrar su brecha de género de Internet móvil y/o servicios financieros móviles en un mercado específico. Instamos a todos los operadores a unirse a nosotros en este esfuerzo coordinado y concertado que se traducirá en la conexión de millones de mujeres en todo el mundo.

De cara al futuro

La cooperación entre todos los interesados, incluidos los gobiernos, los responsables políticos, la industria y los operadores, es fundamental para garantizar un acceso completo a las oportunidades laborales de las TIC y a los beneficios revolucionarios de la telefonía móvil. Sólo mediante la verdadera colaboración podremos garantizar que se cierran las brechas, que se brindan nuevas oportunidades de mercado y que la mitad de la población mundial no se queda atrás.

Igualdad digital: Esto es lo que ha funcionado en Finlandia

Por Anne Berner

Ministra de Transportes y Comunicaciones de Finlandia

Finlandia es uno de los países más escasamente poblados de Europa. Su población está distribuida desigualmente: la mayoría de los finlandeses viven cerca de la costa al sur y al sureste del país. A pesar de ello, casi todos los finlandeses están cerca de una red de comunicación, sea cual sea su edad, sexo, lugar de residencia o situación social.

Los finlandeses, ya sean hombres, mujeres, niños, jóvenes, adultos o ancianos, son ávidos usuarios de Internet y de los servicios digitales.



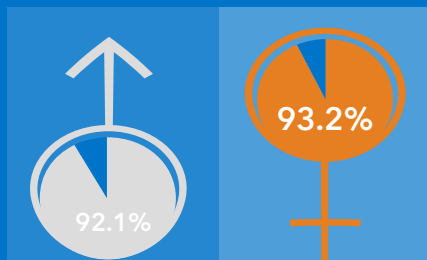
En 1906, las finlandesas fueron las primeras mujeres que obtuvieron el derecho de voto y pudieron presentarse a elecciones parlamentarias.

En los 193 Estados Miembros de la UIT sólo hay 21 ministras para las TIC – Anne Berner es una de ellas.



Según estadísticas de la UIT, 92,1% de hombres y 93,2% de las mujeres finlandesas utilizan Internet. En el mundo, la disparidad de género en materia de TIC ha pasado de 11% a 12% a favor de los hombres. Por consiguiente, Finlandia ocupa un lugar destacado en lo que respecta a la igualdad de género en las TIC.

Usuarios de Internet desglosados por sexo en Finlandia



¿A qué se debe eso? El asunto debe estudiarse desde una perspectiva más general.

Es probable que no haya ningún motivo en concreto, pero una de las premisas es la igualdad de género en general, que se aplica en la enseñanza, el trabajo, el impacto social y la vida familiar.

Igualdad de género, un valor fundamental para los finlandeses

La igualdad de género es un valor fundamental de la sociedad finlandesa desde hace más de un siglo. En 1906, las finlandesas fueron las primeras

mujeres que obtuvieron el derecho de voto y pudieron presentarse a elecciones parlamentarias.

Desde hace aún más tiempo, las mujeres gozan de una igualdad de acceso a una enseñanza gratuita de alta calidad, lo que les ha permitido participar plenamente en el mundo profesional. Actualmente, las finlandesas están entre las mujeres mejor formadas de los países de la OCDE, ya que 44% de las mujeres en edad de trabajar han recibido una formación universitaria.

El empleo remunerado de las mujeres y la independencia financiera que ello entraña es una de las piedras angulares de la igualdad en Finlandia y los demás países nórdicos. La participación de las mujeres en el mundo profesional es más común que en el resto del mundo. Aproximadamente la mitad de los trabajadores activos finlandeses son mujeres.

Todos estos motivos no son, sin embargo, suficientes para explicar totalmente la situación en Finlandia.

Legislación y servicios – el fundamento de la igualdad de género

Infraestructuras, servicios, incentivos para utilizar esos servicios y un comportamiento general adecuado son esenciales para garantizar la utilización de servicios digitales.

Las redes de comunicación finlandesas tienen un rendimiento global óptimo y su utilización es muy asequible en comparación con muchos otros países. Podemos decir sin presumir que todos los finlandeses, vivan donde vivan, tienen a su alcance servicios de comunicación.

“Podemos decir sin presumir que todos los finlandeses, vivan donde vivan, tienen a su alcance servicios de comunicación.”

Anne Berner

Lo hemos conseguido gracias a una política de red coherente y avanzada. La liberalización progresiva del mercado de las telecomunicaciones comenzó hace más de 30 años y ahora tenemos un mercado competitivo, buena calidad y un desarrollo tecnológico orientado al futuro.

Por ejemplo, queremos liderar la tendencia a la utilización y al desarrollo de las redes 5G.

La digitalización es un tema dominante del programa gubernamental actual. La idea es promover servicios electrónicos que funcionen en infraestructuras públicas y privadas.

El objetivo del gobierno es promover el potencial de las actividades comerciales digitales con los

métodos de que dispone actualmente y facilitar la prestación de nuevos servicios basados en datos digitales. Además, un número creciente de servicios públicos deben estar disponibles digitalmente, y deben ser fáciles de utilizar.

Hasta ahora sólo hemos hablado del entorno operacional creado por la legislación, los objetivos públicos y las decisiones políticas. La última pieza del rompecabezas es la actitud. ¿Cómo podemos incitar a los ciudadanos a utilizar servicios digitales?

Por ejemplo, los servicios deben facilitar la vida, ser fáciles de utilizar, asequibles o preferiblemente gratuitos, incluso ser entretenidos, y deben ayudar a suprimir rutinas innecesarias.

Accesibilidad – el último umbral de la igualdad

Queda una consideración que nos afecta y beneficia a todos. Se trata de la accesibilidad. La accesibilidad ejemplifica la igualdad, y en gran medida la igualdad de género, ya que facilita la utilización de los servicios independientemente de las características del usuario.

La accesibilidad podría ser el último umbral de la igualdad, ya que facilitaría la utilización generalizada de servicios digitales, no sólo por hombres y mujeres, sino independientemente de la edad, la situación o las características del usuario, o de su ubicación geográfica.



Por qué el mundo necesita a los diseñadores de África

Por Wambui Kinya

Directora de Estrategia, Andela

Como mujer africana que estudió y trabajó en los Estados Unidos durante 15 años, me siento afortunada por haber trabajado para líderes comprometidos con el tema de la incorporación de las cuestiones de género. Gracias a ello, empecé trabajando como diseñadora hasta ascender en la jerarquía para, con el tiempo, prestar mis servicios en equipos directivos de las principales empresas multinacionales de tecnología.

“¿Qué pasa con los millones de jóvenes africanas que podrían ser extraordinarias diseñadoras y líderes en tecnologías de la información?”

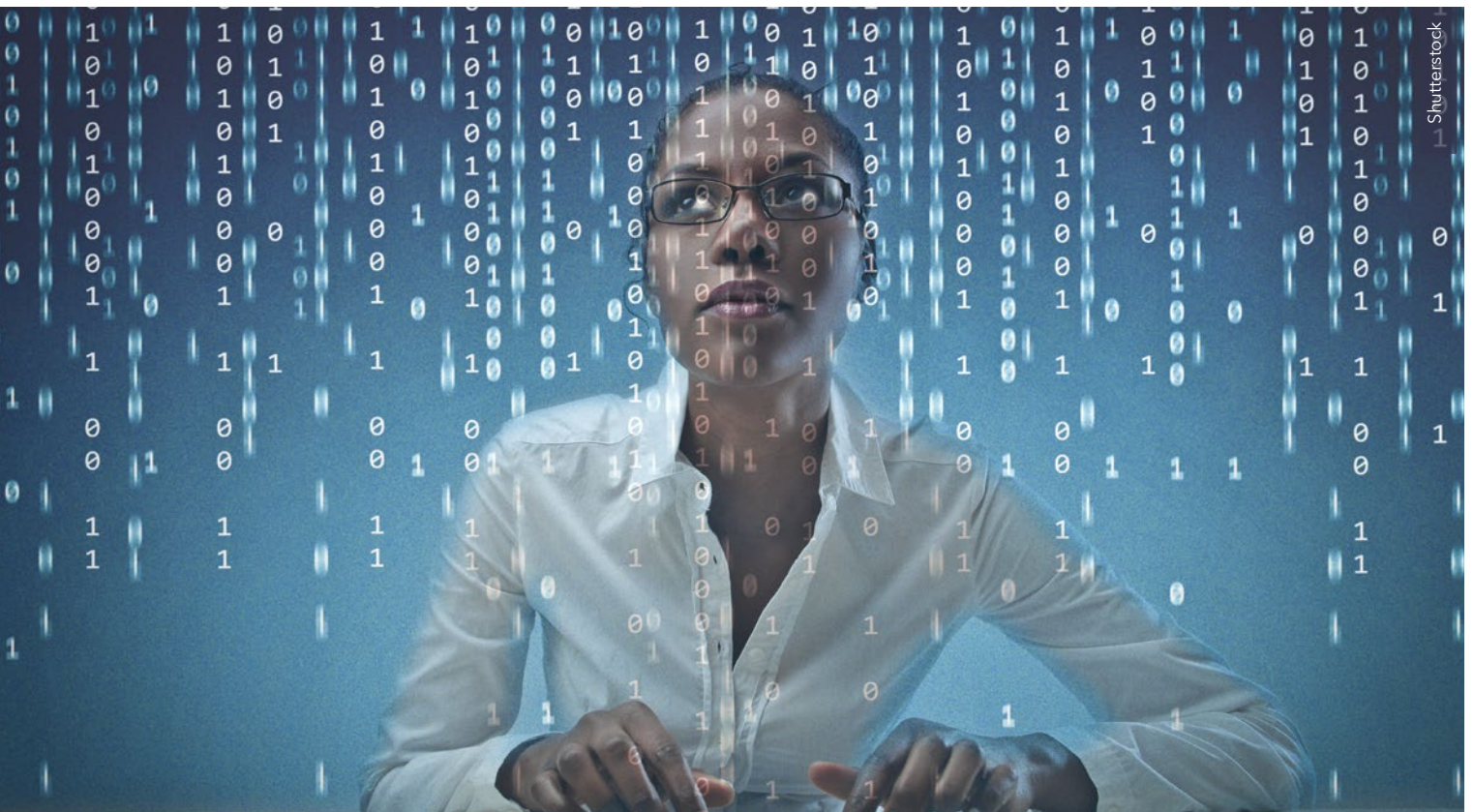
Wambui Kinya



Andela

Actualmente, en calidad de Directora de Estrategia para Andela, estoy contribuyendo a crear la próxima generación de líderes mundiales en materia de tecnología. Pero mi historia es muy poco común.

¿Qué pasa con los millones de jóvenes africanas que podrían ser extraordinarias diseñadoras y líderes en tecnologías de la información? ¿Cómo podrían tener mayores oportunidades de éxito? ¿Y cómo puede el mundo beneficiarse de la innovación de las TIC que esas jóvenes podrían desencadenar?



Cabe tener en cuenta que por cada diseñador de programas informáticos que busca empleo en los Estados Unidos hay cinco puestos vacantes. África, por su parte, tiene la población más joven y de crecimiento más rápido del mundo, por lo que en los próximos 20 años habrá más africanos que se sumen a la fuerza de trabajo que el resto del mundo combinado.

Ante el reconocimiento de este potencial, Andela se lanzó hace dos años en la creación de un entorno propicio para que los africanos pudieran aprender e innovar dándoles acceso a las herramientas adecuadas para ello.

Quiénes somos

Andela está contribuyendo a crear la próxima generación de líderes tecnológicos contratando a diseñadores con talento en el continente africano y asegurándoles un puesto en empresas como Microsoft e IBM o en empresas recién creadas y de alto crecimiento.

Preparando a los mejores de África

Andela contrata a los diseñadores con mayor talento del continente africano, los convierte en líderes técnicos y los coloca como miembros del equipo a tiempo completo en empresas que van desde empresas multinacionales, como Microsoft e IBM, hasta docenas de empresas recién creadas y de alto crecimiento.

Desde sus oficinas instaladas en Lagos y Nairobi, ya apreciamos el poder de la colaboración transfronteriza y las posibilidades que ofrece la aplicación del liderazgo de la reflexión para dar apoyo a las industrias regionales de modo que puedan madurar, innovar y cambiar su statu quo.

Reconocemos que la tecnología puede generar privilegios y, por ende, impulsar un modelo empresarial creado para ampliar el acceso al conocimiento.

Andela actúa como un modelo educativo autofinanciado. En lugar de cobrar una matrícula, permitimos a nuestros diseñadores financiar su propia educación a través de su trabajo.

Como resultado de ello, Andela atrae y selecciona a los mejores talentos sobre la base de una metodología demostrada que permite evaluar la propensión de cada uno a aprender aun cuando no hayan escrito nunca un código de línea.

Este es el motivo por el que me enorgullece tanto comprobar lo que siempre he sabido que se podía lograr, y que ahora experimento, como parte de Andela. Estamos demostrando que las oportunidades se pueden abrir a una escala cada vez mayor, a la vez que se puede añadir un valor empresarial real a algunas de las empresas tecnológicas más importantes del mundo.

No es la misión de Andela la que incita a más del 90% de nuestros asociados empresariales a pedir más diseñadores de Nigeria y Kenya en los seis primeros meses de colaboración con nosotros, sino el talento en bruto, un impulso increíble y la pasión por cambiar el mundo gracias a la tecnología que poseen estos hombres y mujeres jóvenes.

Gran oportunidad

Andela se compromete a impulsar el cambio para las mujeres en el ámbito de la tecnología, no sólo porque lo correcto es reducir las diferencias entre hombres y mujeres en el área de las TIC, sino también porque se trata de una increíble oportunidad económica.

Según un [informe](#) recientemente publicado por el McKinsey Global Institute, si todos los países redujeran la disparidad entre los sexos al ritmo del país que registrase la mejora más rápida de su grupo regional, el mundo podría añadir 12 billones de USD al producto interior bruto anual en 2025. En el informe también se afirma que el PIB sería un 11% superior si esos países abandonaran su statu quo.

En Andela creemos que no hay excusas para tener menos mujeres diseñadoras de programas informáticos. Estamos convencidos de que el talento no tiene sexo y se basa en la investigación de código abierto, en la evaluación de las aptitudes y en la satisfacción de nuestros clientes. En la actualidad, uno de cada cuatro diseñadores es mujer, lo que representa casi cuatro veces la cifra media mundial estimada por [Stack Overflow's](#) en 5,8% de diseñadoras. Sin embargo, todavía nos queda mucho por hacer, motivo por el cual Andela ha puesto en marcha iniciativas como "She Loves Code" para contratar a grupos integrados exclusivamente por mujeres y a jóvenes mentoras en tecnología, y garantizar un entorno de trabajo seguro y equitativo.

Andela es una organización en un ecosistema mucho más amplio que trabaja en lo que a menudo se percibe como una tarea nebulosa: velar por que las niñas y las mujeres no pierdan sus oportunidades, dándoles el apoyo necesario para que crezcan y prosperen. Aún queda mucho más por hacer en términos de solidaridad para lograr lo que es correcto en favor de la equidad y la paridad, pero por si esto no fuera suficiente, esperamos que lo sea el potencial no explotado de que es portadora la mayor población de la base de clientes para promover la innovación y el crecimiento incorporando las cuestiones de género.

Veamos cómo podemos trabajar juntos para impulsar lo que es posible conseguir.





Geena Davis es fundadora y presidenta del Instituto Geena Davis sobre las Cuestiones de Género en los Medios. Es una actriz ganadora y defensora del Premio de la Academia®, Enviada Especial de la UIT para las mujeres y las niñas en las TIC y asociada oficial de ONU Mujeres.

Mensaje de Geena Davis

Una nueva herramienta para combatir la desigualdad de género en los medios

Como Enviada Especial de la UIT para las mujeres y las niñas en las TIC, me complace comprobar que la tecnología sigue ofreciendo oportunidades a gran escala para emancipar a las mujeres y las niñas. Las TIC también pueden ayudarnos ahora a analizar las desigualdades de género con mayor rapidez y precisión que nunca antes. Esto resulta esencial si queremos avanzar, por lo que el Instituto Geena Davis sobre las Cuestiones de Género en los Medios, sito en la Universidad de Mount Saint Mary, acaba de presentar una nueva herramienta informática automatizada para realizar el seguimiento de las desigualdades de género en los medios.

El Cociente de Inclusión Geena Davis (**GD-IQ**) que fue financiado por Google.org e incorpora la tecnología de aprendizaje de máquinas de Google y las tecnologías de procesamiento audiovisual de la Universidad de California del Sur, es capaz de analizar enormes volúmenes de datos para determinar con qué frecuencia aparecen mujeres en la pantalla y cuanto hablan en comparación con sus interlocutores hombres.



“ El GD-IQ es una herramienta extraordinaria que nos permite descubrir el sesgo de género inconsciente con una profundidad hasta ahora inalcanzada... ”

Geena Davis

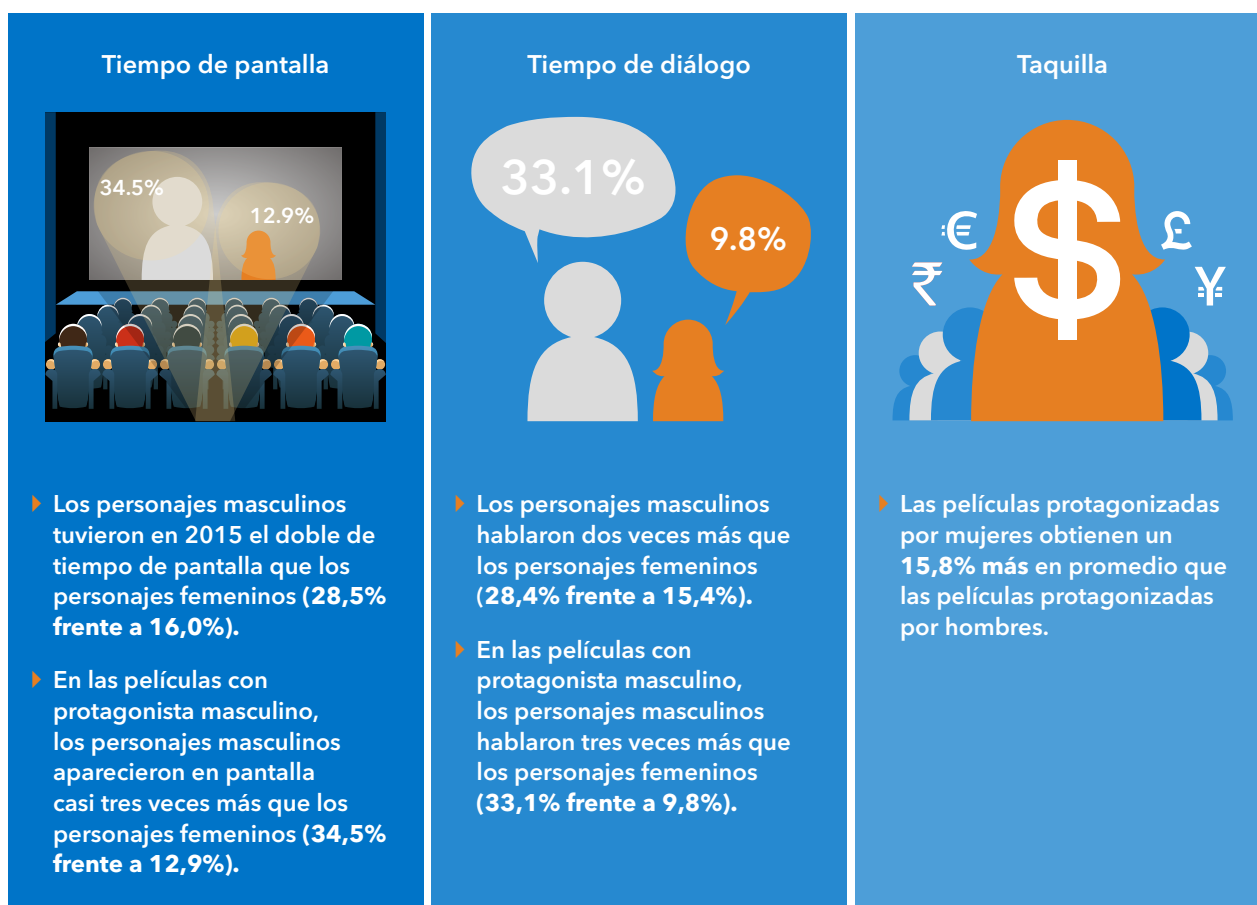
“...Esperamos poder utilizar esta tecnología para ampliar la manera de determinar el desequilibrio de representación en los medios. Los medios que son más representativos de nuestra sociedad no sólo fomentan una industria más inclusiva sino que, al incrementar el número y la diversidad de las mujeres líderes y de los papeles protagonistas en la pantalla, los creadores de contenidos están afectando a las ambiciones y aspiraciones profesionales de las niñas y las mujeres jóvenes en todo el mundo. Si ella lo puedo ver, puede serlo.”

Geena Davis

El GD-IQ ha mostrado que, cuando las mujeres están presentes, tienen mucho menos tiempo de pantalla y diálogo. Esto significa que no basta con añadir más mujeres en las películas. Para resolver la desigualdad de género en la práctica, los personajes femeninos tienen que verse y escucharse con la misma frecuencia que sus interlocutores masculinos.

A continuación se facilita un resumen de las principales conclusiones del GD-IQ. Si desea más información, lea nuestro informe: [The reel truth: Women aren't seen or heard.](#)

Resumen de las principales conclusiones



Abriéndome camino en las TIC: tres lecciones fundamentales

Por Karmini Murthy

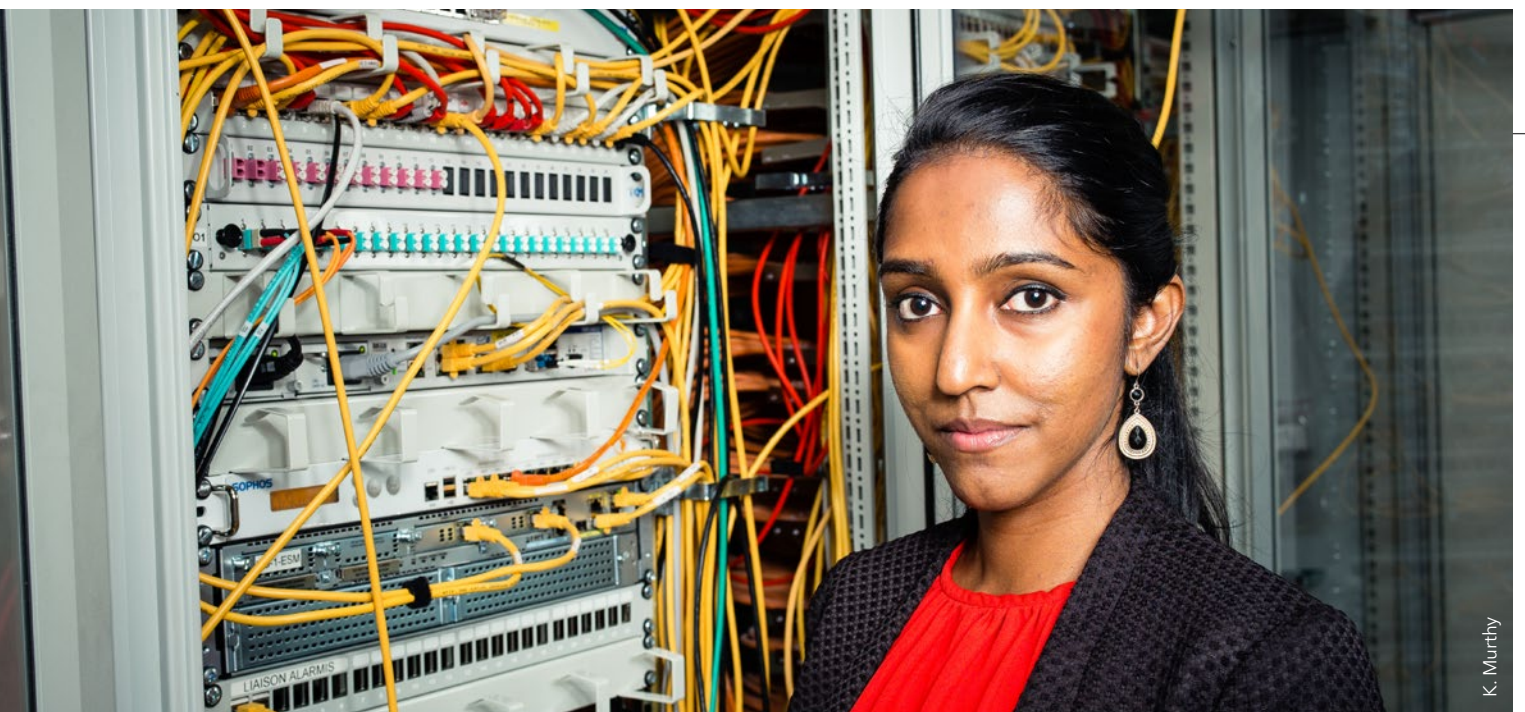
Responsable de Transformación de las TI,
Mecanismo Europeo de Estabilidad

Fui la primera persona en llegar a la sala de reuniones, y conforme se iba llenando con unos veinte participantes, me di cuenta que de nuevo era la única mujer. El presidente de la reunión caminó alrededor de la mesa saludando a cada participante con un apretón de manos, pero pasó a mi lado ignorando mi presencia.

Como ingeniera de operaciones de red en una gran empresa de telecomunicaciones de mi país, Malasia, en numerosas ocasiones había experimentado situaciones similares.

“La discriminación de género no era realmente intencionada, sino que más bien era un fenómeno cultural y, como tal, socialmente aceptada por todos.”

Karmini Murthy



Cuando trabajaba en la resolución de averías de equipos en salas repletas de servidores o de repartidores de líneas de abonado, el personal técnico de campo masculino solía preguntarme si prefería esperar fuera. Cuando hacía visitas a emplazamientos o hacía trabajo de campo, los hombres subían libremente escaleras o accedían a cámaras de registro, mientras que a las mujeres se nos advertía que no era una actividad adecuada para nosotras. Estas situaciones eran comunes, aunque lo suficientemente sutiles como para ser pasadas por alto fácilmente. La discriminación de género no era realmente intencionada, sino que más bien era un fenómeno cultural y, como tal, socialmente aceptada por todos.

Encontrar el equilibrio adecuado

Personalmente decidí no aceptar esas normas sociales con las que no estaba de acuerdo. Cuando era ignorada durante una reunión, solía levantarme al tomar la palabra, llamando claramente la atención que merecía con mi lenguaje corporal. Cuando se me indicaba que no había más sitio en una sala repleta de servidores, solía sentarme en un aparte o en el lugar de bastidores vacíos, de forma que mis colegas no tuvieran que preocuparse de respetar mi espacio personal. Cuando quise aprender como tender el cableado en una central, cambiaba mis zapatos de tacón por calzado de trabajo (adoro los tacones y los llevo sin reparo en cualquier situación) y subía la escalera por mis propios medios.

Hice un esfuerzo consciente para adaptarme al "comportamiento esperado" por mis colegas masculinos, sin comprometer por ello mis intenciones ni mi voluntad. Reflexionando años después sobre mis experiencias, me he dado cuenta de que esa fue posiblemente la principal lección que aprendí.

Conforme mi carrera progresaba hacia puestos con exigencias de liderazgo más desafiantes y asumía funciones de gestión, tuve que hacer frente a más situaciones en las que era necesario superar los estereotipos. Tres fueron los aspectos que más me ayudaron en este sentido.

Tres lecciones fundamentales



En primer lugar, aprendí a trabajar conviviendo con las diferencias o evitándolas, en lugar de luchar de frente contra ellas. El cambio es difícil, especialmente cuando está relacionado con creencias muy interiorizadas o condicionantes del subconsciente. En una ocasión tuve que convencer al jefe de un equipo de proyecto que dirigía ingenieros

de campo experimentados, mucho de los cuales habían sido mis superiores durante años, para que adoptara una forma de trabajo diferente. Me di cuenta de que a pesar de la precisión y certeza de mi método, que éste viniera de una mujer joven, en clara minoría (alguien relativamente distinto en muchas facetas), era casi antinatural para ellos. En lugar de insistir en mi planteamiento directamente por mí misma, decidí trabajar con un respetado compañero de todos ellos que impulsó mis ideas y las promovió conjuntamente conmigo. Conforme las personas se dieron cuenta de que realmente conocía todos los procedimientos técnicos aplicables a la conexión del cableado entre repartidores de líneas de abonado (MDF) y multiplexores de acceso de línea de abonado digital (DSLAM), abandonaron sus expectativas condicionadas y empezaron a colaborar profesionalmente conmigo.

Ello me llevó a mi segunda lección fundamental: obtén resultados y deja que el trabajo hable por sí mismo. El lugar de tratar de que mi voz fuera oída y simultáneamente aplicadas mis ideas y ampliada mi responsabilidad laboral, aprendí el arte proverbial de sacar partido a mis batallas.

Mientras otros trataban de encontrar la ocasión de hacer presentaciones al CEO, yo luchaba por liderar un proyecto que me diera la posibilidad de hacer una presentación a todo el Comité de dirección. No era fácil para alguien que no tiene la paciencia como una de sus virtudes. En numerosas ocasiones me sentí molesta porque algunos de mis colegas parecían creer que algunos asuntos les pertenecían, mientras yo debía empeñarme en demostrar mi valía. Sin embargo, si eres buena en lo que haces y disfrutas trabajando intensamente, las ganancias a largo plazo superan ampliamente las dificultades del momento.

3

Por último, y quizás más importante, tener un mentor que te apoye y te defienda. Fui afortunada por haber tenido dos grandes tutores y un mentor increíble durante la mayor parte de mi carrera profesional. Un consultor con el que estuve trabajando me presentó a uno de los ejecutivos del Comité de dirección. Como buen tutor, el consultor deseaba apoyar el crecimiento profesional de los clientes con los que trabajaba.

2

El ejecutivo estaba dispuesto, como parte de una iniciativa a gran escala que estaba poniendo en marcha, a ofrecer oportunidades a jóvenes profesionales que no habían alcanzado el reconocimiento. Era, y sigue siendo, alguien que cree enormemente en mis capacidades y nunca ha considerado que ser una mujer sea un obstáculo para lo que pueda acometer. Es consciente de las dificultades a las que debo enfrentarme en entornos predominantemente masculinos, pero también me alienta a aplicar mis propios enfoques y ejecutarlos con convicción.

Desde entonces mi carrera ha progresado y he desarrollado distintas funciones y tareas, en distintas organizaciones e incluso en diferentes ubicaciones geográficas, y en todas ellas estas lecciones han sido pertinentes y aplicables. Si bien actualmente no tengo a una mujer como mentora personal, he tratado de devolver lo que recibí convirtiéndome yo misma en mentora. Mi mayor recompensa vino cuando mi muy talentoso discípulo me dijo: "Has sido una buena mentora y tengo mucho que aprender de ti."



Shutterstock



Perspectivas desde Pakistán: las mujeres en la ingeniería de las TIC

Por Erum Irfan

Estudiante de ingeniería

Una voz desalentadora me preguntó lo siguiente: "¿Por qué pierdes el tiempo y el dinero en estudiar ingeniería? Lo único que serás en tu vida es ama de casa". Otra voz me susurró: "Pobrecita, la ingeniería no es para mujeres". Una profesora en primer año de carrera dijo en numerosas ocasiones que no quería 'perder' mucho tiempo explicándonos complejos conceptos de ingeniería por considerar que eran demasiado 'técnicos' para las chicas.

Gracias a mi experiencia como mujer estudiante de ingeniería en Pakistán, he llegado a la conclusión de que sigue habiendo prejuicios contra las

mujeres en las actitudes desalentadoras hacia las chicas en el ámbito de la ingeniería.

En un país donde las mujeres representan poco más del 50% de la población, es importante que las mujeres definamos el futuro del sector de la ingeniería de nuestro país junto a los hombres. Claro que hay mujeres trabajadoras con estudios de ingeniería en Pakistán, pero la proporción entre hombres y mujeres en esta esfera es poco satisfactoria. El hecho de que una parte importante de nuestra población no contribuya al desarrollo del país nos perjudica desde los puntos de vista social y económico.

¿Lo sabía?

El Gobierno y algunas ONG, como 'Ingenieras en Pakistán', están trabajando para ayudar a las mujeres en el ámbito de la ingeniería y animan a las niñas a perseguir su sueño de ser estudiantes de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Además, se han celebrado eventos en el marco del Día de las Niñas en las TIC en muchas escuelas y colegios en todo Pakistán para contribuir a que las niñas inicien carreras en las TIC.

La tarea más notable es la que realiza Anusha Rehman Khan, nuestra Ministra de Estado para las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones. Gracias a sus esfuerzos, el Ministerio de Tecnologías de la Información se ha asociado con Microsoft Corporation para aplicar un programa titulado 'TIC para las Niñas' que permitió poner en marcha 50 laboratorios de TIC en todo el país en favor de la educación y el empoderamiento de las mujeres.

Del mismo modo, la organización 'Ingenieras en Pakistán' ha centrado la atención en brindar asesoramiento profesional a las jóvenes, así como un foro de apoyo, para ofrecer perspectivas laborales a las mujeres en el campo de la ingeniería.

Por último, hemos observado que cada vez se celebran más eventos en el marco del Día de las Niñas en las TIC, como la competición lógica del ordenador que tuvo lugar en la Escuela Universitaria Al Farabi, en la que se otorgaron premios a los proyectos ganadores en las plataformas de codificación y conocimiento.

El Gobierno pakistaní trabaja constantemente para brindar más oportunidades a las niñas en el ámbito de la ingeniería, mientras las organizaciones de lucha en favor del empoderamiento de las mujeres



La UIT y ONU Mujeres concedieron un premio como "Triunfadora Mundial" en el marco de los Premios GEM-TECH 2015 a la Ministra Khan, que también forma parte de la Comisión de Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible.

trabajan para cambiar la mentalidad de las personas y ayudan a las niñas a proseguir sus carreras de ingeniería. En mi opinión, ambas labores son igualmente importantes para el desarrollo económico y social de nuestro país. Espero sinceramente que nuestra generación de ingenieras allane el camino para crear un Pakistán en el que las mujeres trabajen codo con codo con los hombres en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.



Desarrollo del sector de las TIC en Rusia desde la perspectiva de género

Por Gulnara Abdrakhmanova

Directora del Centro de estadística y análisis sobre la sociedad de la información, Instituto de Estudios Estadísticos y aspectos económicos del conocimiento, Escuela Superior de Economía de la Universidad Nacional de Investigación (HSE) de Rusia

En Rusia y en los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) se adoptan políticas en materia de igualdad de género desde hace tiempo.

De la información disponible se desprende que si bien las mujeres rusas participan activamente en el desarrollo de la sociedad de la información y

la economía digital, ya sea como usuarias o como prestatarias de servicios de información, teniendo en cuenta que esa información y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han pasado a formar parte de su vida cotidiana, existe una disparidad en materia de género en el mercado laboral del sector de las telecomunicaciones.

Tendencias del desarrollo de las TIC en Rusia

En los últimos decenios, las TIC han repercutido en los procesos de producción, han facilitado el desarrollo de nuevos sectores industriales y han transformado las actividades de comunicación en Rusia.

Los cambios más significativos se han registrado en la infraestructura de las TIC, a raíz de la implementación de proyectos que han redundado en un gran aumento de la tasa de penetración de los servicios de comunicaciones móviles e Internet de banda ancha. En 2015 el país alcanzó una de las tasas de penetración de servicios de comunicaciones móviles más elevadas del mundo, a saber, 194 unidades de abonado por cada 100 habitantes, según se desprende de los datos facilitados por el Ministerio de Telecomunicaciones y Medios de Comunicación de la Federación de Rusia (2016) (abonos de telefonía móvil celular por cada 100 habitantes/Estadísticas industriales *(en ruso)*). Según la Escuela Superior de Economía (HSE), la tasa de penetración de servicios móviles en Rusia supera en una cuarta parte a la registrada en los países desarrollados (151 y 123 abonados activos por cada 100 habitantes en 2014, respectivamente), y en dos terceras partes a la de los países en desarrollo (151 y 91), de acuerdo con los datos de la UIT sobre abonos de telefonía móvil celular por cada 100 habitantes (Indicadores clave sobre datos de las TIC para 2005-2016).

Los cambios producidos en la esfera de las telecomunicaciones han facilitado un mayor desarrollo de los equipos y las redes de transferencia de datos, incluido el acceso inalámbrico a Internet, que han dado lugar a oportunidades para afrontar el reto mundial de proporcionar acceso ubicuo a la información mediante las TIC. La generalización de

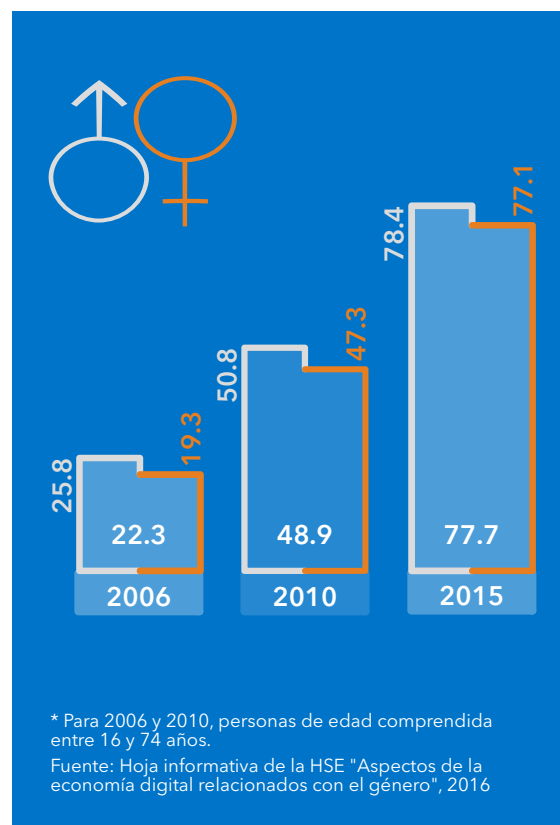
las TIC y un nivel de competencias adecuado han pasado a ser condiciones necesarias para fomentar el desarrollo económico sostenible y un aspecto fundamental asociado a la calidad de vida.

No obstante, existen disparidades en lo concerniente a la participación de las mujeres y los hombres en actividades relacionadas con las TIC.

Utilización de Internet en Rusia

En 2015, el 77,1% de las mujeres de edad comprendida entre 15 y 72 años utilizó Internet. La proporción de hombres del mismo grupo de edad fue únicamente 1,3 puntos superior, es decir, del 78,4% (véase la figura). En 2006 la diferencia era del 6,5% (19,3 y 25,8%, respectivamente).

Utilización de Internet en Rusia (% de todas las personas de edad comprendida entre 15 y 72 años*)



Las disparidades de género con respecto al número de usuarios activos (diarios) de Internet son asimismo irrelevantes. Por lo general, a este respecto la proporción de mujeres y de mujeres en Rusia es la misma (55,0 y 55,3%, respectivamente), y en las zonas rurales, la proporción de mujeres es superior a la de hombres (44,8% frente al 42,7%)*.

En consecuencia, en lo concerniente a la adaptación al medio de la información, las mujeres son usuarios activos de las TIC. Sin embargo, no puede afirmarse lo mismo con respecto a su participación en el desarrollo de estas tecnologías.

Trabajo y formación de las mujeres en el sector de las TIC

En el sector industrial de las TIC en Rusia (al igual que en los países de la OCDE, en los que la proporción de mujeres empleadas en dicho sector no supera el 30%) ha predominado habitualmente el trabajo masculino. Únicamente el 19% de los profesionales empleados en el sector de las TIC son mujeres; en el caso de las profesiones de nivel superior esa proporción es del 18%, y en el de las de nivel intermedio, del 21%. La profesión de nivel superior con "mayor predominio" masculino es la de programador (la proporción de mujeres programadoras no supera el 17%). Con respecto a los ingenieros en electrónica, comunicaciones o instrumentación, y desarrolladores y analistas de sistemas informáticos, dicha proporción oscila entre el 20% y el 22%. En el caso de las profesiones de nivel intermedio asociadas a las TIC, la proporción más elevada de trabajadoras, que se eleva al 34%, se da entre los técnicos y operadores

de equipos en empresas de radiodifusión de radio y televisión y de telecomunicaciones. En promedio, la brecha de género que se da entre los profesionales de las TIC corresponde a un factor de cuatro, y en el caso de profesiones concretas, a un factor que oscila entre 2 y 7*.

También existen diferencias salariales. En 2013, la brecha salarial registrada en promedio entre hombres y mujeres en empresas de telecomunicaciones correspondió a un factor de 1,6 (23.800 rublos en el caso de las mujeres frente a 38.700 rublos en el caso de los hombres)*.

Los datos estadísticos sobre formación indican que a corto plazo no se prevé ningún cambio sustancial en lo concerniente a los puestos de trabajo de la mujer en el ámbito de las TIC. En 2014, la proporción de mujeres en el número total de licenciados universitarios fue del 58% en promedio, mientras que en el caso de las principales profesiones relacionadas con las TIC fue del 30%. En particular, en la esfera de la "informática y computación", esa proporción fue del 24%, en la de "equipos electrónicos, ingeniería de radiocomunicaciones y comunicaciones", del 21%, y en la de "matemática aplicada e informática" del 41%.

La mayor proporción de mujeres en las profesiones relacionadas con las TIC se registró en los sectores de la enseñanza, la sanidad y la economía. En particular, el 54% de los licenciados en "informática" e "informática aplicada" fueron mujeres; la proporción registrada en el caso de la "cibernética sanitaria" fue del 73%, y en el de la "informática empresarial" del 49%*.



* Fuente: [Hoja informativa de la HSE, 2016](#), "Aspectos de la economía digital relacionados con el género" 2016 (en ruso).

Día de las niñas en las TIC

Eventos en los Estados Árabes

El **Día Internacional de las Niñas** en las TIC se celebra cada año en todo el mundo el cuarto jueves de abril. Se trata de organizar eventos en los cuales niñas y estudiantes universitarias están invitadas a pasar el día en los locales de empresas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y organismos públicos a fin de que comprendan mejor las oportunidades que el sector de las TIC ofrece para su futuro.

En el presente artículo se destacan varios eventos inspiradores del Día de las Niñas en las TIC organizados en 2016 en la región de los Estados Árabes.

Alfa Telecom, Beirut

(Líbano), organizó una celebración para alumnas de nueve escuelas secundarias que visitaron Alfa para ver cómo trabajan las mujeres en el sector de las TIC. También participaron en actividades sobre seguridad de Internet, un concurso que comprendía investigaciones y una presentación de la Internet de las cosas (IoT).

Alfa Telecom, Beirut (Líbano), organizó una celebración destinada a alumnas de nueve escuelas secundarias

¿Lo sabía?

En 2016 más de 66.600 niñas y jovencitas participaron en los más de 1.900 actos de celebración del Día internacional de las niñas en las TIC, en 138 países del mundo.

DATA Nagaa Khamis, Luxor (Egipto), celebró ese día en colaboración con el *Information Technology Institute (ITI)* organizando para niñas una sesión de capacitación de tres meses de duración sobre cómo crear aplicaciones web mediante software de fuente abierta.



Adhiérase

Súmese al número creciente de Instituciones Académicas miembros de la UIT

La Rafik Hariri University (RHU), Meshref, Damour (Líbano) organizó su primer "Día de las Niñas en las TIC" en el Gran Teatro del campus de la RHU.

El University College of Applied Sciences (UCAS), Gaza (Palestina), celebró ese día anunciando cinco ganadores de un concurso lanzado un mes antes. Mujeres líderes de las TIC contaron su vida para incitar a la nueva generación a estimular sus estudios en disciplinas de las TIC. También se organizaron talleres técnicos.

La General Information Authority de Trípoli (Libia), celebró su primer Día de las Niñas en las TIC para alumnas de secundario y miembros de las Guías Femeninas libias. Se efectuaron presentaciones visuales sobre la puesta al día del

sistema informático nacional, destinada a crear un entorno inteligente para los servicios informáticos y electrónicos proporcionados por ingenieras. También se organizaron visitas durante las cuales las participantes pudieron aprender sobre la función, el cargo, la experiencia y los conocimientos de las mujeres libias en las TIC.

Los Higher Colleges of Technology (HCT), Emiratos

Árabes Unidos, (primeros de los EAU en participar como miembros académicos en la UIT), a través de sus campus femeninos distribuidos por todos los EAU, ayudaron y alentaron a las estudiantes a experimentar la tecnología de manera sumamente interactiva, divertida y experimental organizando diversos eventos muy exitosos y populares, tales como maratones de montaje de PC, presentaciones y talleres de desarrollo de aplicaciones móviles, talleres de robótica, concursos, paneles de debate, concursos de programación, oradores invitados y proyectos de fin de año.

EAU: Eventos en los Higher Colleges of Technology - Maratones de montaje de PC, presentaciones y talleres de desarrollo de aplicaciones móviles



du (Emiratos Árabes Unidos), celebró el Día de las Niñas en las TIC de este año participando en la asociación de du con la Zayed University (ZU) y lanzando el segundo laboratorio multimedios de du que retó a los alumnos de ZU a crear un concepto que destaque ese apoyo de manera creativa e interesante, con la posibilidad de concretizarlo en una campaña.

El marco del concurso, el grupo ganador de estudiantes de ZU creó una campaña compuesta de un breve vídeo en el que se presenta a un grupo de jovencitas que hablan de lo que las tendencias representan para ellas, cómo las tendencias actuales están relacionadas esencialmente con la tecnología, y cómo la tecnología aumenta la popularidad esas tendencias.

El University College of Bahrain (UCB), Manama (Reino de Bahrein), celebró el sexto Día de las Niñas en las TIC en el Auditorio del UCB con un evento destinado a sensibilizar e inspirar a jovencitas y mujeres a utilizar la tecnología y contemplar una vida profesional en las TIC.

Igualdad de género en materia de TIC en la región

Según estadísticas recientes de la UIT, la disparidad de género en la tasa de penetración de Internet es actualmente de 20% los Estados Árabes. Por consiguiente, todavía queda mucho por hacer para lograr la igualdad de género en materia de TIC en la región. ¿Qué se puede hacer para ayudar?

Sal para celebrar el Día de las Niñas en las TIC, se alienta a todos los interesados a organizar eventos con miras a empoderar y alentar a jovencitas y mujeres jóvenes a contemplar estudios y vidas profesionales en el creciente campo de las TIC.



Premios GEM-TECH: fuerza catalizadora para el cambio

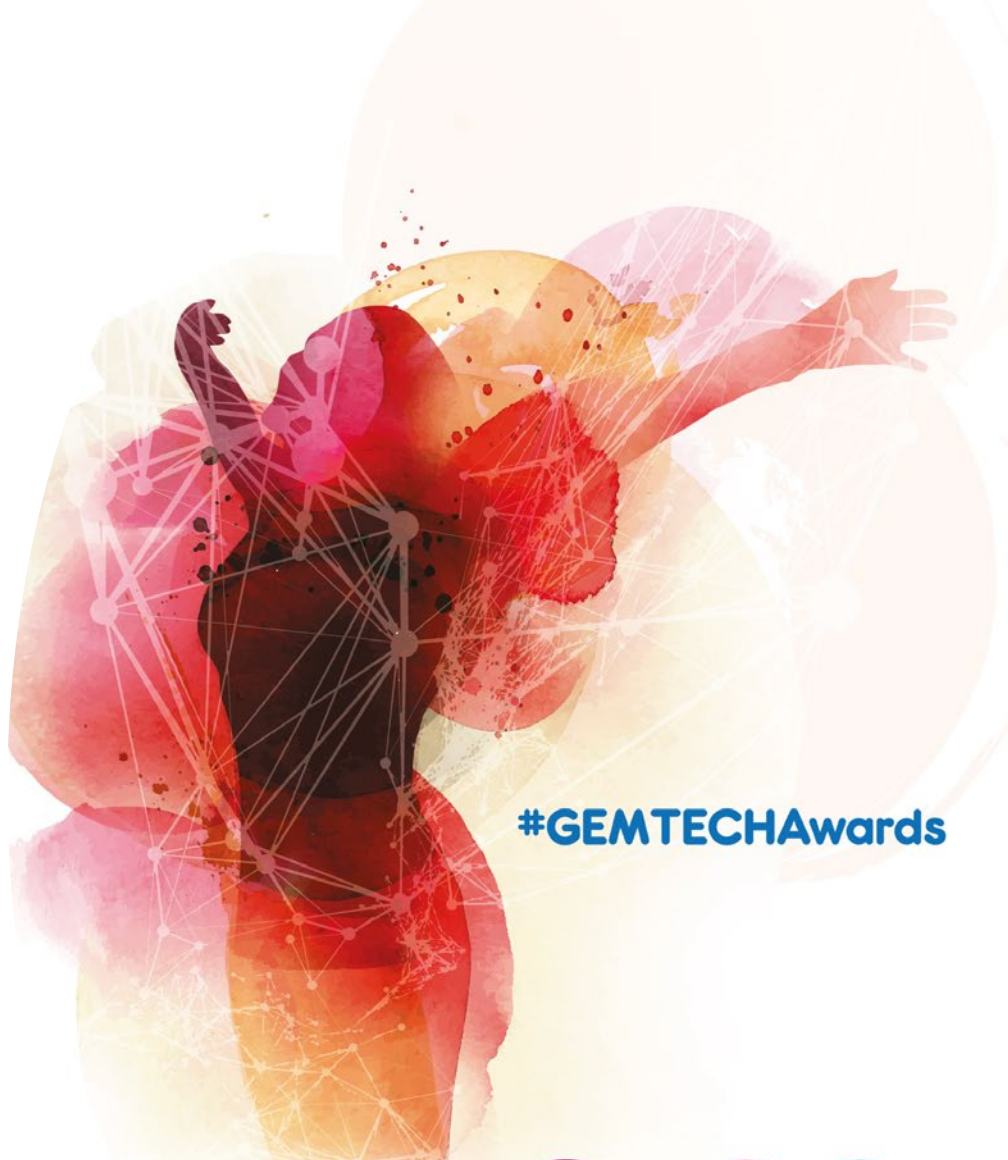
Los Premios en pro de la igualdad e integración en materia de género (GEM-TECH) de 2016 tendrán lugar en breve con ocasión de la celebración de ITU Telecom World el 15 de noviembre en Bangkok (Tailandia).

Los Premios anuales GEM-TECH, organizados conjuntamente por la UIT y **ONU Mujeres**, se conceden a personas u organizaciones que demuestran su compromiso con la promoción de la igualdad de géneros y el empoderamiento de las mujeres mediante las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

En su edición de este año, los Premios GEM-TECH harán hincapié en las tres categorías siguientes:

- las aplicaciones de la tecnología para el empoderamiento de las mujeres y su integración en el ámbito digital;
- la promoción de las mujeres en el sector tecnológico;
- el fomento de la gobernanza y las políticas sobre las TIC, y el acceso a las mismas, desde el punto de vista de las cuestiones de género.

Los Premios GEM-TECH desempeñan una función primordial para poner de relieve proyectos, personas e iniciativas de relevancia que fomenten la innovación. También contribuyen a intercambiar, reproducir e implantar modelos de funciones, iniciativas útiles, programas, proyectos y prácticas idóneas a escala mundial.



#GEMTECH Awards

gem
tech
awards
2016
Gender Equality
and Mainstreaming

La ceremonia de los Premios GEM-TECH brinda una oportunidad para la celebración y la reflexión. Los galardonados tienen la ocasión de exponer y debatir la relevancia de su trabajo y sus logros. La ceremonia ofrece asimismo la posibilidad de adquirir y compartir experiencias como medio muy eficaz de incentivación propia y ajena.

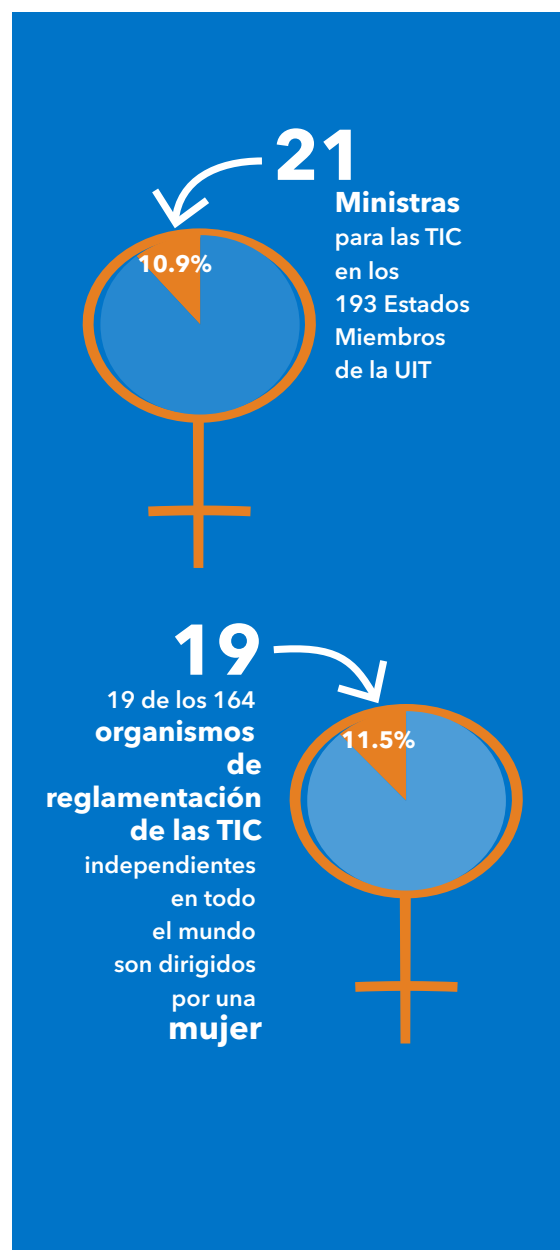
El actual desarrollo del mercado laboral en el sector de las TIC, en el que el número de mujeres es insuficiente, hace que las iniciativas internacionales como los Premios GEM-TECH en pro de la igualdad e integración en materia de género sean más necesarias.

El sector de las TIC necesita más mujeres, en particular en puestos de gestión

Según estimaciones de la UIT, en los próximos años habrá un notable **déficit de calificaciones** en el sector de las TIC a escala mundial. El número de mujeres que se incorporan al sector de las TIC en todo el mundo es insuficiente. En el contexto actual en que las tecnologías digitales forman parte de todos los sectores de la economía, las niñas y las jóvenes con conocimientos en codificación, desarrollo de aplicaciones e informática gozarán de una ventaja sustancial con respecto a sus homólogas sin capacitación en la materia, independientemente del ámbito en el que decidan trabajar.

El número de mujeres en puestos de gestión relacionados con las TIC también es insuficiente. El sector público cuenta en la actualidad únicamente con 21 ministras para las TIC en los 193 Estados Miembros de la UIT, y solamente 19 de los 164 organismos de reglamentación de las TIC independientes en todo el mundo son dirigidos por una mujer.

El problema radica con frecuencia en la existencia de un nivel básico de formación, una esfera en la que los Premios GEM-TECH han contribuido a lograr notables mejoras.



Ejemplo de caso exitoso

El éxito reciente logrado por un galardonado de los Premios GEM-TECH en 2014 constituye un buen ejemplo de la manera en que los premios pueden servir de fuerza catalizadora para el cambio en la esfera de la enseñanza.

En 2014, el Centro de Investigación para la Acción Femenina (CIPAF) de la República Dominicana obtuvo uno de los primeros Premios GEM-TECH por su contribución a la puesta en marcha de los clubes para niñas "E-Chicas" y "Supermáticas" sobre ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), bajo la dirección de Magaly Pineda (véase "[Homenaje a Magaly Pineda](#)").

Dichos clubes tienen como objetivo desarrollar la estima propia y la capacidad de liderazgo de las niñas, en particular mediante actividades de formación en robótica, electrónica y codificación. No obstante, el CIPAF tuvo que afrontar diversas dificultades para convencer a los centros educativos de que permitieran la puesta en marcha de clubes STEM piloto; en una entrevista que la Sra. Pineda mantuvo el año pasado con ONU Mujeres, afirmó que al principio únicamente uno de cada tres centros se mostró de acuerdo con ello.

Actualmente hay alrededor de 1.400 alumnos en 92 clubes, según el Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD), que ha anunciado este año su compromiso para seguir fomentando los clubes habida cuenta del éxito que han logrado. El MINERD ha asignado fondos para impulsar la puesta en marcha de nuevos clubes en centros escolares de educación primaria y secundaria en toda la República Dominicana, en el marco de un programa ampliado de formación diaria.

"La constitución de estos clubes pone de manifiesto los grandes esfuerzos desplegados para

Los Premios GEM-TECH de 2016 recibieron 311 nominaciones de una amplia variedad de partes interesadas de 81 países.

El 15 de noviembre tendrá lugar el [anuncio de los galardonados](#).

El Ayuntamiento de Nueva York Hall facilita en [Finalistas de los Premios GEM-TECH de 2015](#) más información sobre la ceremonia de los Premios GEM-TECH del año pasado celebrada el 14 de diciembre de 2015.

[Consulte aquí](#) información relativa a la primera edición de los Premios GEM-TECH que tuvo lugar en 2014 en Busán (República de Corea).

reducir la brecha digital entre hombres y mujeres en este país", afirmó Claudia Rita Abreu, Directora General de Formación Informática.

El apoyo a los galardonados con un premio GEM-TECH, así como su reconocimiento y promoción, por parte de un departamento gubernamental con objeto de contribuir al desarrollo inicial de un proyecto constituye uno de los fines últimos de los Premios GEM-TECH.

Entre los factores de éxito de los Premios GEM-TECH cabe destacar las diversas experiencias adquiridas e intercambiadas por las partes interesadas que han tenido ocasión de entablar contacto y de debatir estrategias eficaces para promover el empoderamiento de las mujeres en el sector tecnológico y a través del mismo. Con objeto de promover experiencias, programas e iniciativas eficaces similares, la UIT y ONU Mujeres establecieron recientemente la Alianza Mundial para la igualdad de género en la era digital, [EQUALS](#): una coalición internacional destinada a facilitar el empoderamiento de las mujeres a través de las TIC.

Homenaje a Magaly Pineda (1943-2016)

Ganadora del Premio GEM-TECH, verdaderamente comprometida con la igualdad de género y el cierre de la brecha digital de género

El 29 de marzo de 2016 el mundo perdió a una campeona del cierre de la brecha digital de género con la muerte de Magaly Pineda.

Miles de mujeres y jóvenes del mundo entero deben agradecer al trabajo realizado durante toda su vida por la Sra. Pineda, figura de primer orden del feminismo en América Latina.

El legado de la Sra. Pineda sobrevive, entre otras cosas, en varias iniciativas destinadas al cierre de la brecha digital en su República Dominicana de origen; programas por los que le fue concedido el prestigioso **Premio Gender and Mainstreaming (GEM-TECH) de la UIT en 2014.**

La "madre del feminismo" de la República Dominicana

En 1980, la Sra. Pineda fundó el Centro de Investigación para la Acción Femenina (CIPAF) en la República Dominicana, donde se la conoce desde la década de 1960 como "madre del feminismo" y de defensora de los derechos de la mujer en América Latina y el Caribe.

En 2012 el CIPAF -primer centro de investigación del país para la acción femenina y uno de los primeros de América Latina- empezó a estudiar la brecha digital de género y constató que, contrariamente a la creencia popular, las niñas conseguían mejores calificaciones académicas en matemáticas que los niños.

Esto llevó al CIPAF a organizar el proyecto Género y TIC: Igualdad y Equidad en la E-Dominicana (apoyado por el Fondo para la Igualdad de Género de ONU Mujeres) con el fin de superar los estereotipos, fomentar el interés por las matemáticas entre las niñas y reducir la brecha digital de género en la República Dominicana.

Ya en 2012 las mujeres representaban el 61% de la población universitaria de la República Dominicana y, sin embargo, apenas el 11% de esas estudiantes seguían carreras científicas o tecnológicas.

Si bien cada vez más mujeres ingresan en la Universidad, por lo general siguen ausentes de esferas clave de la economía. "El sector de las TIC [tecnologías de la información y la comunicación] es el de mayor crecimiento en el país, pero las mujeres representamos apenas el 33% de ese mercado de trabajo y la mayoría en tareas de apoyo", declaró la Sra. Pineda en 2012.

'E-chicas' y 'Supermáticas': marcando la diferencia

Para afrontar esta realidad, bajo la dirección de Magaly Pineda el CIPAF creó los clubes de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas llamados "E-chicas" y "Supermáticas." Estos clubes para niñas y jóvenes velan por que no queden excluidas de esos ámbitos de conocimiento por su condición femenina, al tiempo que contribuyen a colmar el vacío de profesionales de las matemáticas, las ciencias, la ingeniería y la tecnología que afecta a la competitividad de la República Dominicana en la economía mundial.

En noviembre de 2014 la UIT y ONU Mujeres reconocieron el trabajo del CIPAF y la Sra. Pineda en pro del cierre de la brecha digital de género concediéndole el muy merecido Premio GEM-TECH en su categoría 4: Ayuda para que las niñas se conviertan en creadoras de TIC.

En 2016 el Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) anunció la integración de "E-chicas" y "Supermáticas" del CIPAF en las escuelas primarias y secundarias.

"Para nosotros este año es muy importante", declaró Claudia Rita Abreu, Directora General de Informática Educativa, "porque ese es uno de los legados que nos dejó Magaly Pineda".

Aún queda trabajo por hacer en la República Dominicana, y en América Latina y el Caribe en su conjunto, para lograr la igualdad entre hombres y mujeres y cerrar la brecha digital de género. La muerte de la Sra. Pineda a principios de este año nos recuerda que su enorme entusiasmo y los incansables esfuerzos que invirtió en pro de la igualdad de género y el cierre de la brecha digital de género merecen ser continuados y utilizarse como ejemplo en otras partes del mundo.

ITUNews

NEWSLETTER

Stay current.
Stay informed.



The weekly ITU Newsletter keeps you informed with:

Key ICT trends worldwide

Insights from ICT Thought Leaders

The latest on ITU events and initiatives



BOOKshop

One-STOP data SHOP



Chronological Time Series 1960-2015



© ITU 2016
All rights reserved

World Telecommunication/ICT Indicators Database

20th Edition 2016

Order now at <http://www.itu.int/en/publications/Pages/default.aspx>

For more information, please contact sales@itu.int

