



信息社会世界峰会 (WSIS)

2017年WSIS论坛 伙伴关系机遇



2016年WSIS 论坛数字回顾

1800多位与会者

来自85个国家的800多位远程与会者

来自140多个国家的代表与会

来自各国政府、私营部门、民间团体、国际组织、学术和技术界的250多位高层领导人

85位以上正副部长

150多场主题会议和讲习班

20多场高级别互动对话、部长级圆桌会议，推出若干出版物，编程马拉松

18位获得全球认可的WSIS大奖得主

70位被列为良好做法模范的WSIS捍卫者

40多家参展商在展厅展示良好做法

2017年WSIS论坛 伙伴关系机遇

2017年信息社会世界高峰会议论坛是“信息通信技术（ICT）促发展”界年度最大规模的盛会。WSIS论坛由国际电联、联合国教科文组织（UNESCO）、联合国开发计划署（UNDP）和联合国贸发会议（UNCTAD）共同组织，并得到WSIS各行动方面推进方和共同推进方的参与。

每年，该论坛均提供结构不同的机遇，方便各方就WSIS成果落实工作相互联络、相互学习并参与利益攸关多方展开的讨论和磋商。论坛亦继续为各利益攸关方提供结成项目和举措伙伴关系的平台，从而充分利用信息通信技术的潜力推进和实现2030年可持续发展议程（联大第A/70/1号决议）的各项可持续发展目标。

欲了解此方面的更多信息，请访问WSIS论坛网站：
www.wsis.org/forum



“年度WSIS论坛已成为全球各利益攸关方协调WSIS成果落实工作、WSIS不同利益攸关方之间交流信息、创建知识和共享最佳做法的平台。我谨在此感谢为完善和增强WSIS论坛成果做出慷慨贡献的所有合作伙伴。

2015年之后，WSIS论坛将继续利用利益攸关多方手段，将WSIS+10审查成果和2030年可持续发展议程发扬光大。在此方面，将采用联合国WSIS行动方面推进方制定的WSIS-SDG查对表作为对照、分析和协调ICT作为促进和加速实现可持续发展目标手段的机制。

为满足未来信息和知识社会以及2015年后WSIS进程不断演进的目标并适应其需求，我谨在此请所有利益攸关方与2017年WSIS论坛结成伙伴，通过我们的携手努力，举办一届具有影响力的论坛。”

国际电联秘书长
赵厚麟先生

2017年WSIS论坛

伙伴关系机遇*

		战略伙伴		伙伴	
服务		白金（独家）	黄金	具体活动	协助
高层曝光度	优先在高级别分会上做政策性发言	●	●	●	
	开幕和闭幕式上讲话	●	●		
	高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾	●	●		
	在开幕式上做有关未来展望发言（加时）	●			
	在部长级圆桌会议上做特别发言（仅限政府代表）	●			
高层联络	使用要客（VIP）休息室	●	●	●	●
	受邀参加众多高层社交活动	●	●	●	
	协助安排双边会议	●	●	●	
	高层联络茶歇（东道主）	●	●	●	
	高层联络午餐（东道主）	●	●		
营销和宣传推广	高层盛大晚宴（东道主）	●			
	在2017年WSIS论坛宣传资料上印有徽标	●	●	●	●
	独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动	●	●	●	●
	在注册区标注品牌	●	●	●	●
	展台 ¹	●	●	●	
其它	通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体频道进行宣传推广（200 000个利益攸关方）	●	●	●	
	在照相亭标注品牌	●	●	●	
	独家视频采访	●	●		
	在WSIS论坛正式新闻稿中得到反映	●	●		
	在高级别会议期间打出伙伴徽标	●			
	在WSIS论坛期间以视频凸显伙伴存在（2分钟）	●			
	专门摄影师/摄像师：伙伴活动字幕	●			
	在全体会议上拥有预留座席 ²	●	●	●	●
	WSIS论坛期间的专门联络人	●	●	●	
	WSIS论坛期间可用会议室	●	●	●	
	伙伴注册支持	●	●		
金额		150 000 CHF	65 000 CHF	30 000 CHF	15 000 CHF

* 敬请注意，可应要求提供更多的伙伴关系邀约和量身定制的一揽子计划。欲了解更多信息，请通过以下方式与我们联系： wsis-info@itu.int

¹ 仅为白金和黄金伙伴提供黄金位置。

² 仅为白金和黄金伙伴提供专门坐席。



**战略伙伴：
白金**

**为白金战略伙伴提供更强曝光度的邀约
(独家)**

- | | |
|---------------------------|------------------------------------------------|
| 1. 优先在高级别分会上做政策性发言 | 15. 展台 |
| 2. 开幕和闭幕式上讲话 | 16. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体频道进行宣传推广（200 000利益攸关方） |
| 3. 高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾 | 17. 在照相亭标注品牌 |
| 4. 在开幕式上做有关未来展望发言（加时） | 18. 独家视频采访 |
| 5. 在部长级圆桌会议上做特别发言（仅限政府代表） | 19. 在WSIS论坛正式新闻稿中得到反映 |
| 6. 使用要客（VIP）休息室 | 20. 在高级别会议期间打出伙伴徽标 |
| 7. 受邀参加众多高层社交活动 | 21. 在WSIS论坛期间以视频凸显伙伴存在（2分钟） |
| 8. 协助安排双边会议 | 22. 专门摄影师/摄像师：伙伴活动字幕 |
| 9. 高层联络茶歇（东道主） | 23. 在全体会议上拥有预留座席 |
| 10. 高层联络午餐（东道主） | 24. WSIS论坛期间的专门联络人 |
| 11. 高层盛大晚宴（东道主） | 25. WSIS论坛期间可用会议室 |
| 12. 在2017年WSIS论坛宣传资料上印有徽标 | 26. 伙伴注册支持 |
| 13. 独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动 | |
| 14. 在注册区标注品牌 | |



**战略伙伴：
黄金**

为黄金战略伙伴提供更强曝光度的邀约

1. 优先在高级别分会上做政策性发言
2. 开幕和闭幕式上讲话
3. 高层对话会议和互动会议的讨论嘉宾
4. 使用要客（VIP）休息室
5. 受邀参加众多高层社交活动
6. 协助安排双边会议
7. 高层联络茶歇（东道主）
8. 高层联络午餐（东道主）
9. 在2017年WSIS论坛宣传资料上印有徽标
10. 独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动
11. 在注册区标注品牌
12. 展台
13. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体频道进行宣传推广（200 000个利益攸关方）
14. 在照相亭标注品牌
15. 独家视频采访
16. 在WSIS论坛正式新闻稿中得到反映
17. 在全体会议上拥有预留座席
18. WSIS论坛期间的专门联络人
19. WSIS论坛期间可用会议室
20. 伙伴注册支持



伙伴：
具体活动

为具体活动伙伴提供更强曝光度的邀约

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1. 优先在高级别分会上做政策性发言 | 9. 展台 |
| 2. 使用要客（VIP）休息室 | 10. 通过WSIS快讯、WSIS网站和社交媒体频道进行
宣传推广（200 000个利益攸关方） |
| 3. 受邀参加众多高层社交活动 | 11. 在照相亭标注品牌 |
| 4. 协助安排双边会议 | 12. 在全体会议上拥有预留座席 |
| 5. 高层联络茶歇（东道主） | 13. WSIS论坛期间的专门联络人 |
| 6. 在2017年WSIS论坛宣传资料上印有徽标 | 14. WSIS论坛期间可用会议室 |
| 7. 独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动 | |
| 8. 在注册区标注品牌 | |



**伙伴：
协助**

为协助伙伴提供更强曝光的邀约

1. 使用要客（VIP）休息室
2. 在2017年WSIS论坛宣传资料上印有徽标
3. 独家专题/国别讲习班及相关宣传推广活动
4. 在注册区标注品牌
5. 展台
6. 在全体会议上拥有预留座席

国际电信联盟
Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

www.wsis.org/forum
