

القمة العالمية لمجتمع المعلومات  
منتدى القمة العالمية  
لمجتمع المعلومات لعام 2017  
فرص الشراكات



# منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2016 بالأرقام

أكثر من 1800 مشارك

أكثر من 800 مشارك عن بُعد من 85 بلداً

أكثر من 140 بلداً ممثلاً

أكثر من 250 من القادة رفيعي المستوى من أوساط  
الحكومات والقطاع الخاص والمجتمع المدني  
والمنظمات الدولية والهيئات الأكاديمية والمجتمع التقني

أكثر من 85 من الوزراء ونواب الوزراء

أكثر من 150 من اللقاءات وورش العمل المحورية

أكثر من 20 من الحوارات التفاعلية رفيعة المستوى،  
ومائدة مستديرة وزارية، وإصدار العديد من المنشورات،  
وأنشطة برمجيات تعاونية مطولة

تكريم عالمي لثمانية عشر فائزاً بجائزة القمة العالمية  
لمجتمع المعلومات

تحديد 70 نصيراً للقمة العالمية لمجتمع المعلومات  
كأسوة حسنة في أفضل الممارسات

أكثر من 40 جهة عارضة تعرض أفضل الممارسات في  
المساحة المخصصة للعرض





## منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات عام 2017 فرص الشراكات

يمثل منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات عام 2017 أكبر لقاء سنوي لمجتمع "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية". ويشترك في تنظيم منتدى القمة كل من الاتحاد الدولي للاتصالات واليونسكو وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي والأونكتاد، إلى جانب كل الجهات الميسرة لخطوط عمل القمة والجهات المشاركة في تسييرها.

وفي كل عام، يتيح المنتدى فرصاً منظمة للتواصل والتعلم والمشاركة في مناقشات ومشاورات أصحاب المصلحة المتعددين بشأن تنفيذ نواتج القمة. ويواصل المنتدى دوره كذلك كمحفل يمكن أصحاب المصلحة من نسج شراكات للمشاريع والمبادرات التي تسخر إمكانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، وخطة التنمية المستدامة لعام 2030 (قرار الجمعية العامة للأمم المتحدة رقم A/70/1).

وترد معلومات أوفى، في الموقع الإلكتروني لمنتدى القمة  
[www.wsis.org/forum](http://www.wsis.org/forum)

"لقد أصبح المنتدى السنوي للقمة العالمية لمجتمع المعلومات محفلاً عالمياً يضم أصحاب المصلحة لتنسيق تنفيذ نواتج القمة، ولتبادل المعلومات بين أصحاب المصلحة المختلفين في القمة، ولإستحداث المعارف وتبادل أفضل الممارسات. وأود أن أتوجه بالشكر إلى جميع الشركاء الذين ساهموا بسخاء في سبيل تعزيز حصيلة منتدى القمة ونواتجه.

وفيما بعد عام 2015، وسيراً على نهج أصحاب المصلحة المتعددين، سيستفيد منتدى القمة مما استخلصته عملية استعراض تنفيذ نواتج القمة العالمية لمجتمع المعلومات بعد مرور عشر سنوات على انعقادها (WSIS+10) وخطة التنمية المستدامة لعام 2030. وفي هذا الصدد، ستكون مصفوفة خطوط عمل القمة العالمية لمجتمع المعلومات وأهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الجهات الميسرة لخطوط عمل القمة بمثابة الآلية الكفيلة بتخطيط تنفيذ تكنولوجيات المعلومات والاتصالات وتحليلها وتنسيقها كعناصر تمكينية ومسرعة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وبهدف التطور والتكيف مع الاحتياجات المستقبلية لمجتمعات المعلومات والمعرفة وعملية القمة العالمية لمجتمع المعلومات ما بعد عام 2015، أدعو أصحاب المصلحة جميعهم إلى أن يكونوا شركاء في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات عام 2017، وأنطلع إلى العمل معاً من أجل منتدى بعيد الأثر.

هولين جاو،

الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات

# منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2017

## فرص الشراكات\*

الشريك		الشريك الاستراتيجي		الخدمات
مساهم	أنشطة محددة	ذهبي	بلاتيني (حصري)	
	●	●	●	أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
		●	●	إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والختام
		●	●	المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى
			●	كلمة تصورية في حفل الافتتاح (وقت ممتد)
			●	مداخلات خاصة في المائدة الوزارية المستديرة (حكومات فقط)
●	●	●	●	دخول صالات كبار الشخصيات
	●	●	●	عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
	●	●	●	المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
	●	●	●	مقهي تواصل رفيع المستوى (استضافة)
		●	●	غذاء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
			●	حفلة عشاء رفيع المستوى
●	●	●	●	وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام 2017
●	●	●	●	ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قطرية حصرية
●	●	●	●	الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
	●	●	●	منصة عرض <sup>1</sup>
	●	●	●	الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (200 000 من أصحاب المصلحة)
	●	●	●	الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
		●	●	مقابلات فيديو حصرية
		●	●	الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
			●	العرض الضوئي لشعار الشركاء أثناء الجزء رفيع المستوى
			●	تسجيل فيديو يسلط الضوء على حضور الشريك في منتدى القمة (دقيقتان)
			●	مصور فوتوغرافي/مصور فيديو خاص: لتصوير: أنشطة الشركاء
●	●	●	●	حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة <sup>2</sup>
	●	●	●	مسؤول اتصال مخصص أثناء المنتدى
	●	●	●	توفير قاعة اجتماع خلال فترة المنتدى
		●	●	دعم تسجيل الشركاء
15 000 فرنك سويسري	30 000 فرنك سويسري	65 000 فرنك سويسري	150 000 فرنك سويسري	القيمة

HIGH-LEVEL VISIBILITY

HIGH-LEVEL NETWORKING

MARKETING & PROMOTION

OTHER

\*يرجع العلم أن هناك عروض شراكات إضافية وباقات مكيفة عند الطلب. ولمزيد من المعلومات اتصلوا بنا على: wsis-info@itu.int

<sup>1</sup> تركيز أساسي على الشريكين البلاتيني والذهبي فقط

<sup>2</sup> مقاعد حصرية للشريكين البلاتيني والذهبي فقط



## الشريك الاستراتيجي: البلاتيني

### عرض ظهور مميز للشريك الاستراتيجي البلاتيني (حصري)

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
2. إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والختام
3. المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى
4. كلمة تصويرية في حفل الافتتاح (وقت ممتد)
5. مداخلات خاصة في المائدة الوزارية المستديرة (حكومات فقط)
6. دخول صالات كبار الشخصيات
7. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
8. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
9. مقهى تواصل رفيع المستوى (استضافة)
10. غداء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
11. حفل عشاء رفيع المستوى
12. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى
13. ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قطرية حصرية
14. الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
15. منصة عرض
16. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (20 000 من أصحاب المصلحة)
17. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
18. مقابلات فيديو حصرية
19. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
20. العرض الضوئي لشعار الشركاء أثناء الجزء رفيع المستوى
21. تسجيل فيديو يسلط الضوء على حضور الشريك في منتدى القمة (دقيقتان)
22. مصدر فوتوغرافي مصور فيديو خاص: لتصوير: أنشطة الشركاء
23. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
24. مسؤول اتصال مخصص أثناء المنتدى
25. توفير قاعة اجتماع خلال فترة المنتدى
26. دعم تسجيل الشركاء



## الشريك الاستراتيجي: الذهبي

### عرض ظهور مميز للشريك الاستراتيجي الذهبي

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
2. إلقاء كلمة في حفلي الافتتاح والختام
3. المشاركة كمحاور في جلسات الحوار والجلسات التفاعلية رفيعة المستوى
4. دخول صالات كبار الشخصيات
5. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
6. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
7. مقهى تواصل رفيع المستوى (استضافة)
8. غداء تواصل رفيع المستوى (استضافة)
9. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى
10. ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قطرية/حصرية
11. الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
12. منصة عرض
13. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (20 000 من أصحاب المصلحة)
14. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
15. مقابلات فيديو حصرية
16. الظهور في النشرة الصحفية الرسمية لمنتدى القمة
17. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
18. مسؤول اتصال مخصص أثناء المنتدى
19. توفير قاعة اجتماع خلال فترة المنتدى
20. دعم تسجيل الشركاء



## الشريك: أنشطة محددة

عرض ظهور مميز لشريك من أجل أنشطة

1. أولوية إلقاء بيانات السياسة العامة في المسار رفيع المستوى
2. دخول صالات كبار الشخصيات
3. عدد أكبر من الدعوات لحضور الفعاليات الاجتماعية رفيعة المستوى
4. المساعدة في ترتيب الاجتماعات الثنائية
5. مقهى تواصل رفيع المستوى (استضافة)
6. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى
7. ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية\قطرية\حصرية
8. الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
9. منصة عرض
10. الترويج للشراكة عن طريق نشرة القمة وموقعها الإلكتروني وقنوات وسائل التواصل الاجتماعي (20 000 من أصحاب المصلحة)
11. الترويج للعلامة التجارية على مقصورة الصور الفوتوغرافية
12. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة
13. مسؤول اتصال مخصص أثناء المنتدى
14. توفير قاعة اجتماع خلال فترة المنتدى



---

## الشريك: المساهم

عرض ظهور مميز لشريك مساهم

---

1. دخول صالات كبار الشخصيات
2. وضع الشعار على المواد الترويجية لمنتدى
3. ورشة عمل وفعاليات ترويج ذات صلة مواضيعية/قطرية حصرية
4. الترويج للعلامة التجارية في منطقة التسجيل
5. منصة عرض
6. حجز منطقة جلوس في الجلسة العامة

الاتحاد الدولي للاتصالات

Place des Nations  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

---

[www.wsis.org/forum](http://www.wsis.org/forum)

---