



القمة العالمية للشباب: ما بعد 2015

11-9 سبتمبر 2013، سان خوسيه، كوستاريكا

مبادئ توجيهية بشأن المشاركة الإلكترونية - إصدار 24 يوليو 2013

رسالة القمة

حشد الشباب لتجميع القوى وإيجاد حلول من أجل الصالح الاجتماعي بفضل النفاذ الواسع إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الشباب وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟

يظطلع الشباب بدور رائد في استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويشكلون قوة دافعة للاتجاهات في صناعة حيوية على جانب كبير من النمو. وما يبعث على السرور هو أنهم يستعملون تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع تحدي يواجههم يتمثل في الحض على استخدامها بأساليب بناءة وتمكينية. وستجمع هذه القمة بين الشباب الذين يتولون زمام هذه العملية لكي يلهموا بعضهم البعض ويتنافسوا فيما بينهم ويحشدوا الآخرين للسير على نفس الدرب.

وستجمع هذه القمة قادة الشباب في الموقع وعلى الخط في كل المجالات التي تهم العالم بغية إبراز أولوياتهم وإبراز رؤيتهم المشتركة في العمليات الحاسمة لوضع السياسات/اتخاذ القرارات على الصعيدين الوطني والدولي.

النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يقع في الصميم بالنسبة إلى المستقبل الذي نشده:

يحدد قادة العالم حالياً أهداف وألويات التنمية التي ستوجه عملية وضع السياسات للأجيال القادمة. وتعمل قمة ما بعد 2015 بشكل كبير على آليات الأمم المتحدة والمجتمع المدني التي ستحدد أطر التنمية المستدامة عالم ما بعد الأهداف الإنمائية للألفية. الموعد النهائي 2015. وقمة ما بعد هذا التاريخ ستستهدف هذه العملية من خلال إبراز قدرة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجال التنمية.

"نحن في حاجة إلى أن نتخيل عالماً مختلفاً. كيف سيكون عالمنا إذا ما تمكن الجميع من الحصول على ما يحتاجونه من غذاء وتعليم و طاقة من أجل التنمية؟ كيف سيكون شكل مجتمعاتنا إذا ما أرسينا دعائم اقتصاد يتسم بالحيوية ووفرة الوظائف ويكون مراعيًا للبيئة؟ هذا هو المستقبل الذي نشده."

بان كي-مون، أمين عام الأمم المتحدة

الاستقطاب الجماهيري بشأن نواتج القمة - شارك من على الخط

هل أنت ما دون سن الخامسة والعشرين؟

هل لديك فكرة عن كيف يمكن للتكنولوجيا أن تغير عالمك نحو الأفضل؟

هذه فرصتك لتؤدي دوراً في رسم الجيل التالي من السياسة الدولية بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من خلال مساعدتنا في إرسال رسالة إلى زعماء العالم بشأن جدول أعمال التنمية العالمية في المستقبل.

من بين النواتج الرئيسية للقمة العالمية للشباب لما بعد 2015 بيان سياسات عامة قصير يشمل القضايا والتوصيات الرئيسية كما تحددها مجموعة من الشباب على الصعيد العالمي. وستعرض السيدة لورا شينشيلا رئيسة كوستاريكا هذا البيان على الجمعية العامة للأمم المتحدة في سبتمبر 2013.

واعتباراً من منتصف يوليو 2013 حتى انعقاد القمة في سبتمبر ستكون هناك حملة توعية إلكترونية مكثفة عبر الوسائط الاجتماعية حيث سيتم إشراك الشباب لتحديد التحديات الرئيسية واقتراح الحلول والأفكار للمساعدة في زيادة توضيح أولوياتها. وتماشياً مع القمة، سيكون التركيز على الكيفية التي يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن تساهم بها في التنمية الاجتماعية والاقتصادية وكيف يمكن للشباب أن يساهموا بفعالية في عمليات صنع القرار على الصعيد العالمي. انظر أدناه لمزيد من التفاصيل عن الجدول الزمني والمنهجية.

ملاحظة: لا تعني هذه العملية باستعراض مشاريع (أو مقترحات مشاريع) أو بمنح تمويل أولي لها. فهي ليست مساحة للتسويق أو الترويج الذاتي، بل لتسليط الضوء على أولوياتك في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لإدراجها في وثيقة سياسة عامة رفيعة المستوى.

أهداف الاستقطاب الجماهيري:

- 1 إبراز حضور "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات/النطاق العريض من أجل التنمية" (#ict4d) في أطر التنمية لدى الأمم المتحدة ما بعد 2015 (#post2015)، من خلال تقديم بيان من واقع الاستقطاب الجماهيري إلى الجمعية العامة للأمم المتحدة في سبتمبر عبر رئيسة كوستاريكا.
- 2 تطوير مجتمع من الدعاة الشباب القادرين على الدفاع عن دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جدول أعمال الأمم المتحدة ما بعد 2015، وعلى إلهام الآخرين كي يحدوا حذوهم. وهو مجتمع يمكنه أيضاً أن يقوم بدور المدرب والمعلم للمواهب الصاعدة والواعدة في هذه الصناعة.

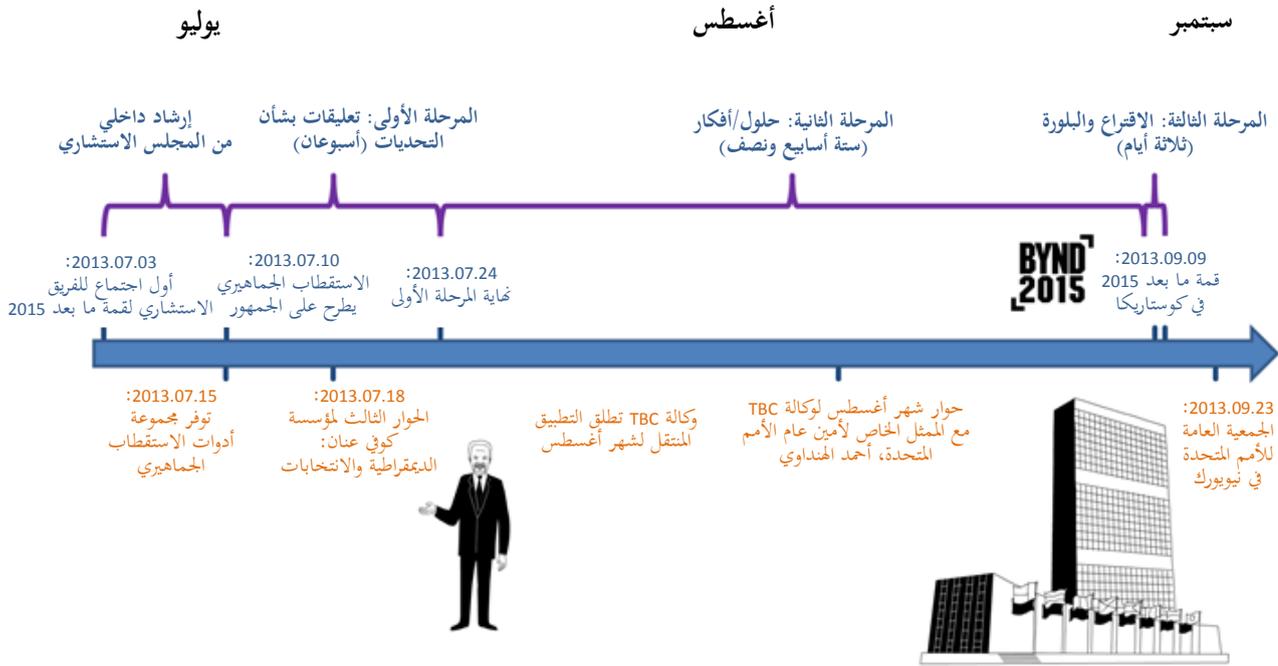
كيف نتابع المناقشات الإلكترونية؟

ستكون صفحة 'المجتمع' الرئيسية للقمة على [Google+](#) - حيث يتعين أن تعد بمثابة نقطة التجمع الرئيسية لمجتمع قمة ما بعد 2015 قبل وأثناء وبعد القمة.

بالتوازي مع هذه الصفحة، ستكون هناك منصة استقطاب جماهيري على الخط حيث ستفرض تحديات محددة (تنبثق عن المجتمع) في غضون جداول زمنية محددة. وسيقوم المجتمع بتنفيذ وتقييم الحلول المقترحة لهذه التحديات بحيث تُحدد أولويات الشباب لإدراجها ضمن النواتج النهائية للقمة.

على الرغم من أن Google+ هي الصفحة الرئيسية للمجتمع، فإننا نعلم أن الشباب نشطون على الكثير من منصات الوسائط الاجتماعية المختلفة مثل تويتر وفيسبوك وأوركوت وويبو وما إلى ذلك. وباستعمال العنوان #BYND2015 سيتسنى لنا متابعة المحادثات وقياسها لتحديد ما يجري مناقشته وما هي أكثر الموضوعات شيوعاً. وسنستعمل برمجيات القياسات الإلكترونية للمعلومات الاجتماعية لقياس وتركيب المحادثات عبر جميع المنصات لتوفير قياسات "حية" بشأن الموضوعات السائدة عالمياً.

منهجية الاستقطاب الجماهيري وجدوله الزمني



- النسخة التجريبية لمنصة الاستقطاب الجماهيري متاحة على <http://ideas.itu.int>.
- تلمس المرحلة الأولى تعليقات بشأن التحديات في شكلها الأصلي كما وضعها الشباب في جنيف. وطبقاً للتعليقات، سنمضي مع التحديات الحالية أو تعديلها حسب الحاجة. تستمر المرحلة الأولى حتى 24 يوليو.
- ستشهد المرحلة الثانية تقديم الجمهور من الشباب لمدخلات بشأن التحديات في شكل حلول وأفكار. وسيكون بمقدور المستعملين الآخرين انتقاد فكرة معينة وإبداء الرأي فيها إيجاباً أو سلباً، بما يدفع بالحلول والأفكار الشعبية إلى القمة ويساعد على ترشيح الأولويات. وبذلك، تصبح الحلول أكثر تركيزاً وتدخّل في النهاية إلى القمة بوصفها عملاً أولاً يخضع لمزيد من التمحيص. وخلال القمة تتلاقى هذه الأفكار مع أفكار جديدة نتيجة لتركيز ورش العمل وجلسات التقنين على معالجة الأولويات التي حددها الشباب على الخط. وسيتم الربط بين المحاور والمواقع النائية عبر المؤتمرات عن بُعد لتقديم المدخلات المحلية.

- تجري عملية الاقتراع والبلورة في المرحلة الثالثة حيث تمتد لثلاثة أيام، مدة انعقاد القمة من 9 إلى 11 سبتمبر. وخلال هذه المرحلة، يقوم المشاركون الموجودون في موقع القمة بقيادة عملية الاقتراع على الحلول/الأولويات وبلورتها على الخط بحيث تبرز في النهاية في نواتج القمة. وسيتم إشراك المشاركين في القمة بفعالية في العملية التحضيرية وسيكون عليهم مسؤولية الوصول إلى مجتمعاتهم لتوليد مدخلات ومشاركات. وبالتالي، عندما يرحلون إلى القمة سيكون لديهم شبكات في أوطانهم تم حشدها بالفعل وعلى استعداد للعمل. وخلال الأيام الثلاثة، سيتم الانتهاء من أنشطة الاستقطاب الجماهيري التي امتدت للأسابيع السابقة وتغلف في شكل بيان واضح يمكن إرساله إلى الجمعية العامة للأمم المتحدة.
- سيتم تحفيز المشاركة في أدوات قمة ما بعد 2015 من خلال نظام يقوم على الجوائز حيث تشهد هذه العملية مسابقات تقنية منتظمة إلى جانب رحلات ممولة للمشاركة في قمة كوستاريكا.

جوائز الاستقطاب الجماهيري

تشجيعاً لتفاعل المستخدم مع منصة الاستقطاب الجماهيري على الرابط <http://ideas.itu.int>، ستمنح جوائز لقادة الفكر. وسيُصطفى الفائزون من خلال مزيج من نقاط المصدرين ونوعية/مادة أفكارهم وما يقدمونه، وفق ما يقرره المشرفون على الاستقطاب الجماهيري والمجلس الاستشاري للشباب ما بعد 2015. ويحتفظ الاتحاد الدولي للاتصالات بالحق في إيلاء الأولوية للمناطق الممثلة تمثيلاً ناقصاً لدى منح الجوائز. ويجب أن يتراوح عمر الأفراد بين 18 و25 سنة اعتباراً من 21 أغسطس 2013 ليكونوا مؤهلين لنيل جوائز الاستقطاب الجماهيري ما بعد 2015. ولن يظفر الفائز بأكثر من جائزة واحدة، وسيجري التحقق من هويته عبر الهاتف.

وقد حُددت الجوائز التالية:

حاسوباً أندرويد لوحياً يُنحان أسبوعياً كل يوم أربعاء اعتباراً من 31 يوليو حتى 11 سبتمبر.

رحلتان مدفوعتا التكاليف بالكامل للمشاركة في قمة الشباب ما بعد 2015 في كوستاريكا. وستمنحان لأفضل المساهمين في المنصة على المدى الطويل قبل تاريخ 21 أغسطس 2013. وسيواصل تكريم الفائزين في المحصلة الإجمالية من خلال حيز مخصص على الموقع الإلكتروني للمبعوث الخاص للأمم المتحدة، وشهادة موقعة.

وتسري الشروط والأحكام المرعية. انظر الملحق الأول.

أدوات القمة ما بعد 2015: ما هو المجلس الاستشاري للشباب؟

يتكون المجلس الاستشاري لشباب القمة ما بعد 2015 من شبان لهم مصلحة فاعلة في مستقبل القمة. وهو يتألف من القادة الشباب من المنظمات الشريكة وكذلك منسقي "المحور".

وسيكون المجلس الاستشاري الآلية الأساسية لتوعية المجتمع والتعاطي معه، لتسهيل وتشجيع المناقشات باللغات المحلية، ولموافاة المنظمين بتقرير عن النتائج الرئيسية من خلال منصات الاستقطاب الجماهيري عبر الإنترنت، وأثناء اجتماعات الفريق الاستشاري التي يلتئم شملها مرة كل أسبوعين.

والغرض من ذلك هو تحديد وتعبئة مسؤولي الاتصال في مختلف البلدان والمناطق والمنظمات ممن يمكنهم أن يحفزوا المحادثات عبر الإنترنت ويسهلوا قيام محاور في مناطقهم. ومن خلال هذه الشبكة سنتمكن من دفع عجلة المحادثات على المنصة بإسناد مهمة التعاطي مع المجتمع المحلي إلى مجموعات من الشباب النشط والملتزم.

وسيتلقى أعضاء المجلس الاستشاري للشباب شهادات بالمشاركة موقعة.

ملاحظة: القصد من المجلس الاستشاري أن يكون بمثابة آلية تساعدنا في الوصول إلى الشباب المهتمين لتوجيه عنايتهم إلى عملية الاستقطاب الجماهيري. ولذلك، ينبغي أن يمثل أعضاء المجلس الاستشاري وجهات نظر المجتمع أو مجموعة من الناس في الدائرة الأوسع.

أدوار ومسؤوليات المجلس الاستشاري للشباب:

- تشجيع ودفع عجلة نشاط الاستقطاب الجماهيري؛
- تعبئة المحاور للمشاركة في القمة (باللغات المحلية)؛
- تنظيم وتدوين النقاط الرئيسية لتقرير عن نتائج القمة؛
- الرد بالمعلومات المطلوبة خلال اجتماعات الفريق الاستشاري.

أدوات القمة ما بعد 2015: ما هو المحور؟

المحاور عبارة عن مواقع بعيدة عن المكان المعني مصممة لتقديم مدخلات محلية للمناقشات في قمة ما بعد 2015. ومن المنظور الحرفي، المحور هو مجرد فضاء مادي يمكن استعماله لجمع الناس والأفكار حول موضوع مشترك. وينبغي للمحاور أن توفر بشكل نموذجي بيئة إبداعية مشتركة وتوصيل شبكي جيد لإقامة صلة الوصل مع كوستاريكا.

ومن بين أدوار المحور:

- المساعدة في حشد المدخلات في أنشطة الاستقطاب الجماهيري.
- تعيين شباب المهنيين لقيادة المدخلات إلى العملية.
- تجميع آراء الشباب في منطقتك بشأن أفكارهم للمستقبل.
- تيسير المناقشات الإلكترونية في مجالك المواضيعي.

ما الذي يدعو القادة الشباب للرغبة في المشاركة؟

- التركيز على المهارات وبناء القدرات
- المناقشة مع النظراء وقادة العالم
- أدوار القيادة في مجلس استشاري
- أدوار الوساطة في عملية الاستقطاب الجماهيري
- الجوائز وغيرها مما يتوخى الفوز به

كيف يمكنني إنشاء محور؟

كل ما تحتاجه مجموعة متحفزة من الشباب المهتمين بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنمية مع مكان (بتوصيلة جيدة للإنترنت) لاستضافة المناقشات. يرجى الاتصال كالتالي marta.garcia-aliaga@itu.int و Benoit.Martinetti@itu.int لمزيد من المعلومات لمعرفة ما إذا كان هناك محور بالقرب منك.

الملحق الأول: الشروط والأحكام

تعرض الفقرات أدناه الخطوط العريضة للقواعد الرسمية لمسابقة الاستقطاب الجماهيري للقممة ما بعد 2015 (يشار إليها من هذه النقطة فصاعداً بعبارة "المسابقة"). ويوافق المشاركون، من خلال المشاركة في هذه المسابقة، على الالتزام بهذه القواعد. وتعتبر جميع القرارات الصادرة عن الاتحاد الدولي للاتصالات نهائية وغير قابلة للاستئناف.

- 1 لا يلزم أي شراء أو دفع من أي نوع للدخول أو الفوز في المسابقة.
- 2 على المشاركين أن يسجلوا ويقدموا الأفكار بشأن منصة الاستقطاب الجماهيري التي أنشئت لما بعد 2015، وهي متاحة على الرابط <http://ideas.itu.int>. ولن يُنظر إلا في التقارير المقدمة من خلال منصة الاستقطاب الجماهيري.
- 3 يفتح هذا التحدي أبوابه للأفراد من الدول الأعضاء في الاتحاد الدولي للاتصالات (انظر الرابط www.itu.int/members/index.html). ويجب أن يتراوح عمر الأفراد بين 18 و 25 سنة اعتباراً من 21 أغسطس 2013 ليكونوا مؤهلين للمشاركة في المسابقة. ولا يحق لموظفي الاتحاد وأعضاء لجنة التحكيم وأسرهم المشاركة فيها.
- 4 وتخضع المشاركة في المسابقة لعملية تدقيق هوية عبر الهاتف، وقد تتطلب في بعض الحالات إثبات تاريخ الولادة.
- 5 يمكن للمشاركين تقديم أفكارهم في الفترة الواقعة ما بين 2013/07/17 و 2013/09/09. ويمكن للمشاركين تقديم أكثر من فكرة واحدة. ولا يوفر الاتحاد المعدات أو البنية التحتية التقنية اللازمة للمشاركة في المسابقة.
- 6 وسيستخلص المجلس الاستشاري للشباب ما بعد 2015 قائمة مختارة وتقييمها لجنة تحكيم تتألف من 3 أعضاء من الإدارة العليا في الاتحاد.
- 7 وتختار لجنة التحكيم الفائزين بالجائزة الأسبوعية للمسابقة كل أسبوع (اثنتين من الفائزين كل أسبوع)، بدءاً من يوم الأربعاء 31 يوليو 2013 وانتهاءً بيوم الأربعاء 9 سبتمبر 2013. وسيُصطفى الفائزون من خلال مزيج من نقاط المتصدرين ونوعية/مادة أفكارهم وما يقدمونه. والجائزة الأسبوعية هي حاسوب أندرويد لوحي. وسيبلغ الاتحاد الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني ملتصقاً ردهم في غضون خمسة (5) أيام عمل بشأن قبول الجائزة، وإلا فإن الاتحاد قد يقرر منح الجائزة لمشارك آخر أو عدم منحها على الإطلاق. وسيتحمل الاتحاد تكاليف البريد.
- 8 وقرارات لجنة التحكيم نهائية وغير قابلة للاستئناف. أما معايير التقييم فهي كما يلي:
 - الأهداف - هل تعالج الفكرة قضية رئيسية يواجهها مجتمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للتنمية (ICD4D)؟ هل هي استشرافية؟ هل تقترح الحلول؟
 - التأثير - كيف تؤثر الفكرة في التنمية الاجتماعية أو الاقتصادية أو البيئية؟

• الابتكار – ما مدى الإلهام والأصالة في الفكرة؟

- 9 وستختار لجنة التحكيم اثنين (2) من الفائزين وتعلن عن اسميهما يوم الأربعاء 21 أغسطس. وسيبلغ الاتحاد الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني. فإذا تعذر على الاتحاد الاتصال بالفائز، أو إن الفائز لم يستجب في غضون خمسة (5) أيام عمل منذ إرسال الاتحاد إخطاره، جاز للاتحاد أن يقرر منح الجائزة لمشارك آخر أو عدم منح الجائزة على الإطلاق. وسيقيم الفائزون بناءً على مساهمتهم الكلية في عملية الاستقطاب الجماهيري: حشدهم الدعم للمبادرة، وتعاطيهم مع المستخدمين الآخرين، وأفكارهم وجودة مدخلاتهم.
- 10 وسيحصل الفائزون بالجائزة الكبرى من الاتحاد الدولي للاتصالات على التالي: تذكرة ذهاب وإياب واحدة (1) إلى سان خوسيه، كوستاريكا في الدرجة الاقتصادية (مواعيد السفر من 7 سبتمبر 2013 حتى 12 سبتمبر 2013)، والإقامة لمدة خمس (5) ليال في الفندق الذي يختاره الاتحاد. وستقدم وجبات الطعام. ولا يمكن تغيير التواريخ المذكورة أعلاه. ويتولى الفائز مسؤولية أي نفقات أخرى لم يرد ذكرها أعلاه، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، بوليصة تأمين السفر وجميع الإجراءات الإدارية التي قد تلزمه لدى سفره إلى كوستاريكا. وسيقوم الاتحاد وحكومة كوستاريكا بتسهيل طلب التأشيرة للفائز عند الضرورة. وإذا رفض الفائز الدعوة أو لم يحضر قمة ما بعد 2015 في نهاية المطاف، لن تعوّض الجائزة أو تبدل بأي شكل. والفائز هو المسؤول عن جميع الضرائب والرسوم المطبقة المرتبطة باستلام و/أو استخدام الجائزة. ولا يجوز تغيير الجائزة أو الاستعاضة عنها.
- 11 وتشكل المشاركة في الاستقطاب الجماهيري لقمة ما بعد 2015 موافقة الفائزين على استخدام الاتحاد للأفكار التي قدموها، ولأسمائهم وصورهم لأغراض ترويجية في أي وسيلة إعلامية، في جميع أنحاء العالم، دون نظير مادي أو عيني.
- 12 ويوافق المشاركون في الاستقطاب الجماهيري لقمة ما بعد 2015 على إبراء وإعفاء الاتحاد الدولي للاتصالات من أي من المطالبات، والمصروفات، والمسؤوليات ومن جميعها، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر. الإهمال وأضرار من أي نوع تلحق بالأشخاص والممتلكات، والتعدي على العلامات التجارية وحقوق الطبع والنشر أو حقوق الملكية الفكرية الأخرى، الناجمة عن مشاركتهم أو المتصلة بمشاركتهم في المسابقة والمواد التي يقدمونها.
- 13 ولا يجوز تفسير هذه القواعد على أنها تمنح المشاركين والفائزين أي حقوق أو منافع أخرى غير تلك المذكورة صراحة في هذه الوثيقة.
- 14 ولا يرد في هذه الوثيقة أي ما يشكل أو يمكن اعتباره تقييداً أو تنازلاً عن الامتيازات والحصانات التي يتمتع بها الاتحاد الدولي للاتصالات، وهي محفوظة على وجه التحديد.