

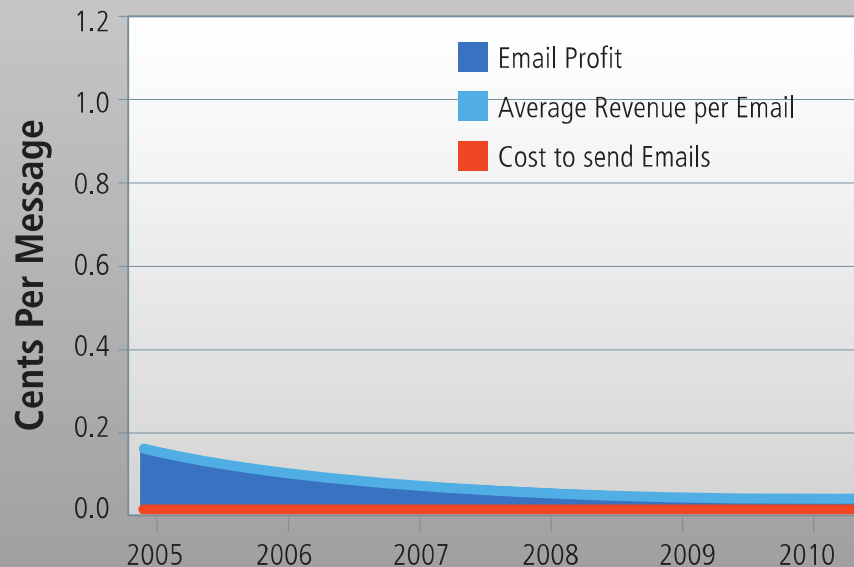
SPAM en los móviles: Hacia una solución convergente

Matias Fernandez Diaz, Gerente Regulatorio, GSMA LA



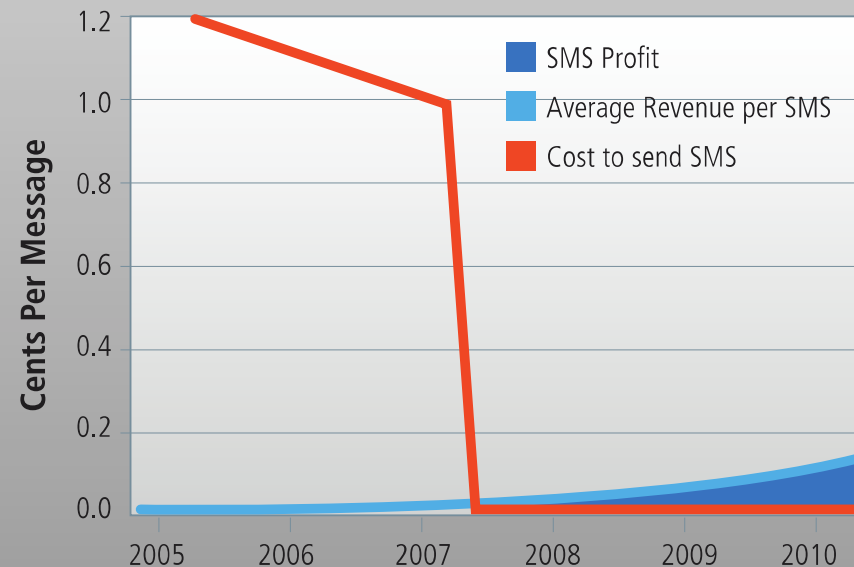
La economía del SPAM

Profit Decreasing in Email



- Revenue decreasing due to collaboration targeted filtering; reducing average revenue / msg
- Cost to effectively reach consumers increasing

Spam Increasingly Profitable in SMS

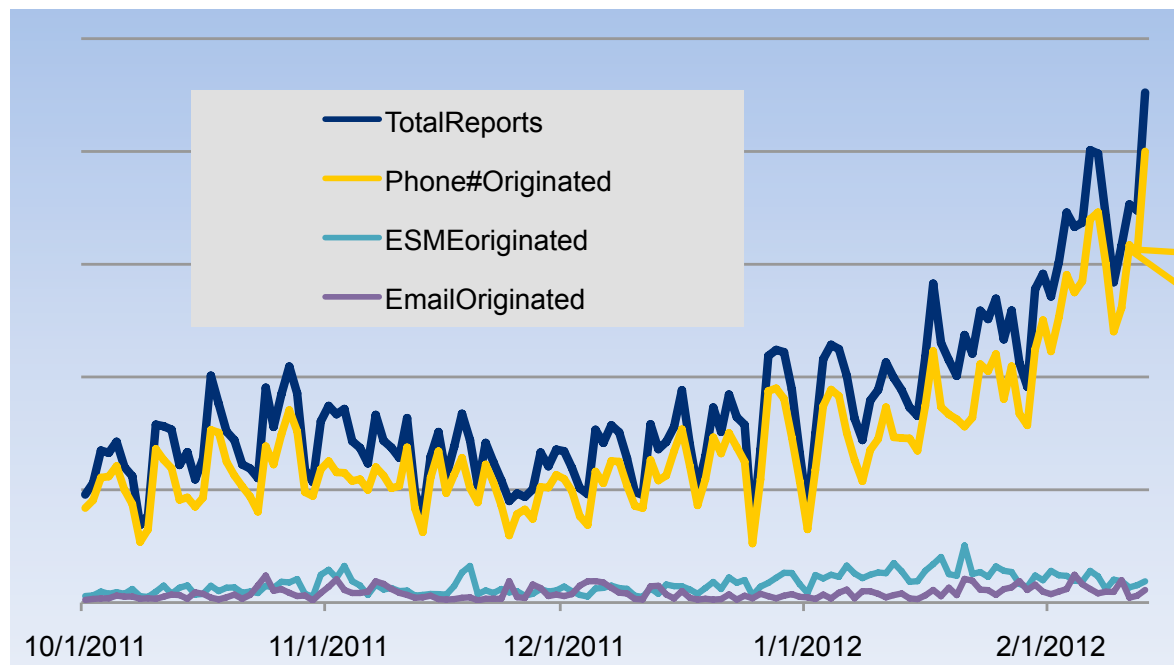


- Cost dramatically lower (unlimited plans)
- Revenue opportunities growing for attackers

Las ganancias del SPAM vía email esta declinando gracias a la acción colaborativa para mejorar los filtros y la reducción de la ganancia por mensaje mientras que el SPAM vía SMS esta creciendo, las ganancias también, como consecuencia de los costos de enviar un SMS

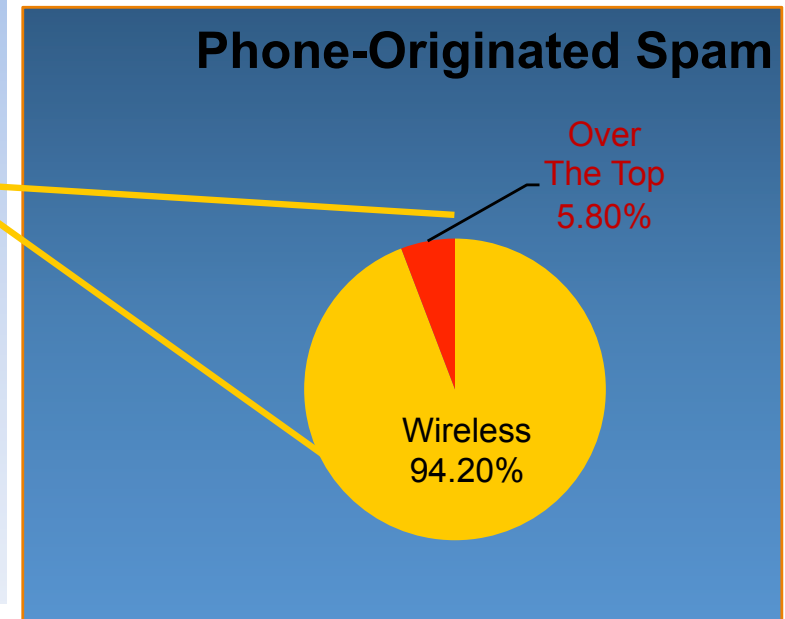
Amenazas de SPAM en USA y América Latina

- El abuso de los SMS esta creciendo +100% a/a en algunos países
- Hoy en América Latina recibimos SPAM SMS a diario
- Las personas confían en el móvil, lo hace mas atractivo y efectivo
- Los prepagos son los mas utilizados: baratos y difíciles de identificar



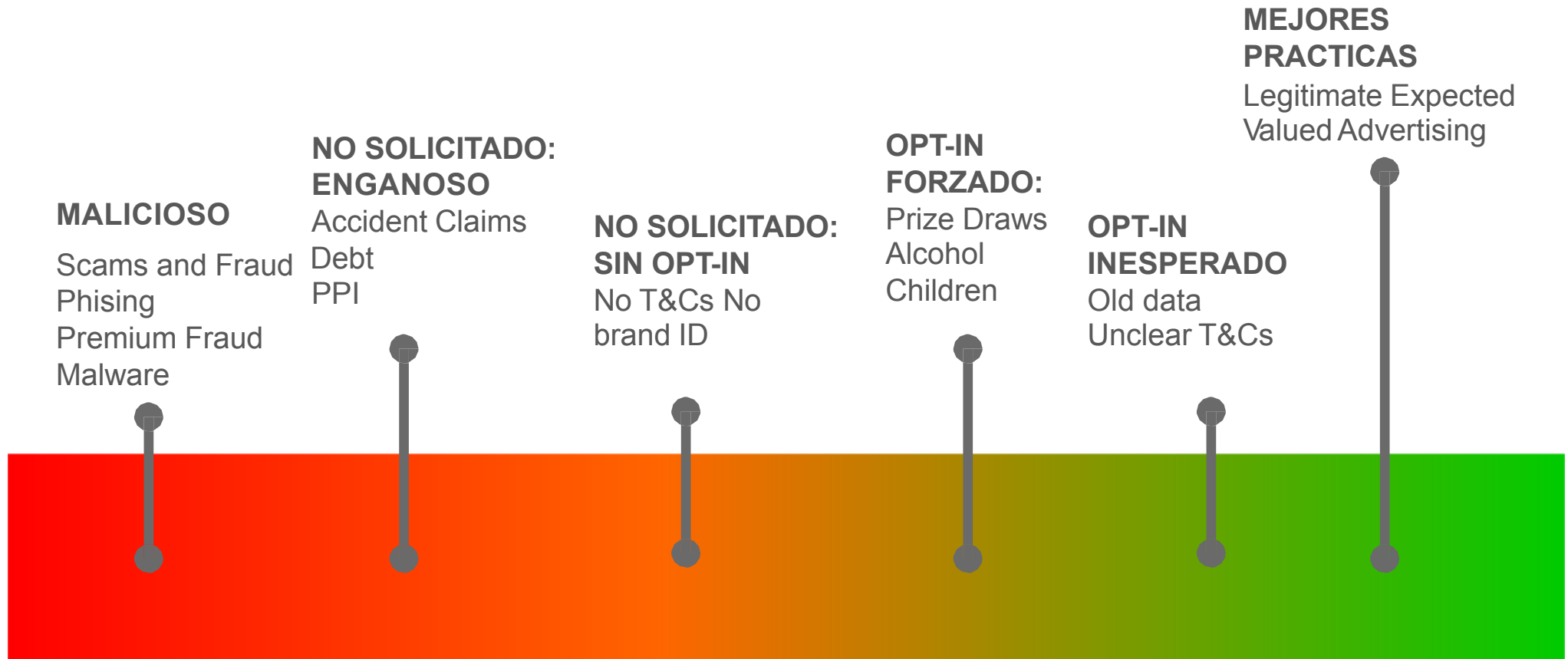
© GSMA 2011

3



© 2011 AT&T All rights Reserved.

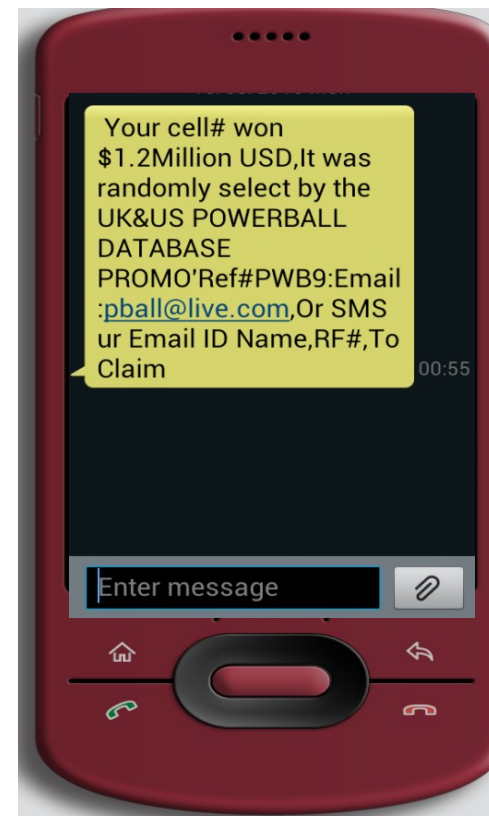
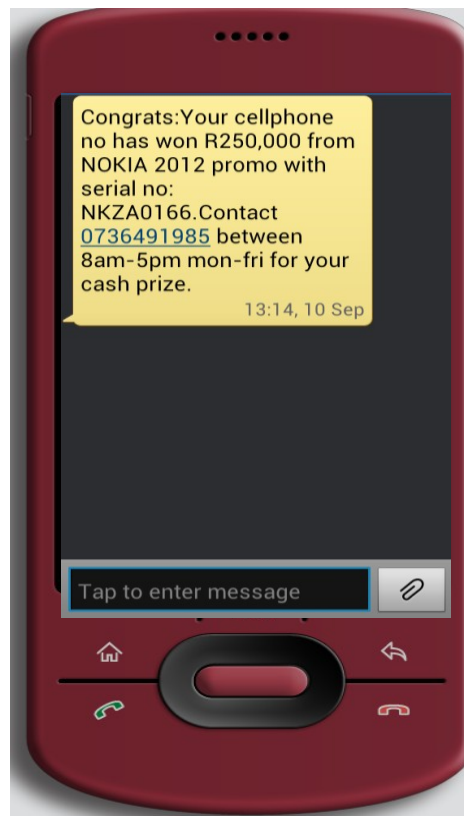
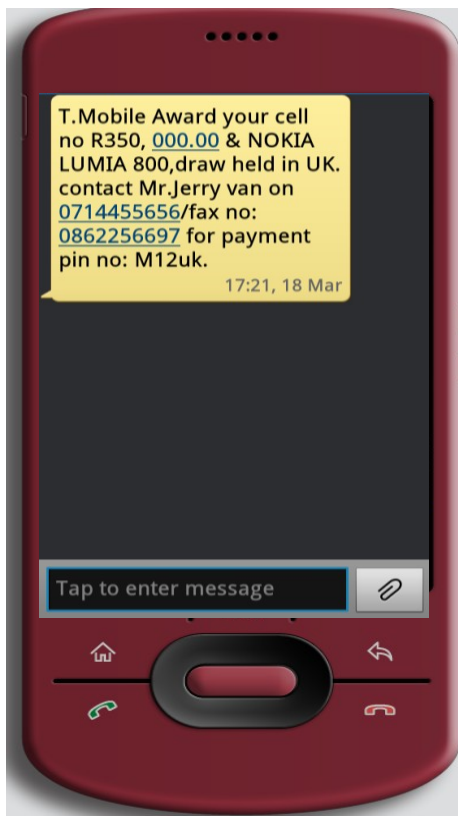
El variado espectro del SPAM



**La industria movil debe trabajar con el ecosistema publicitario
a fin de crear un entorno sano de publicidad via movil**



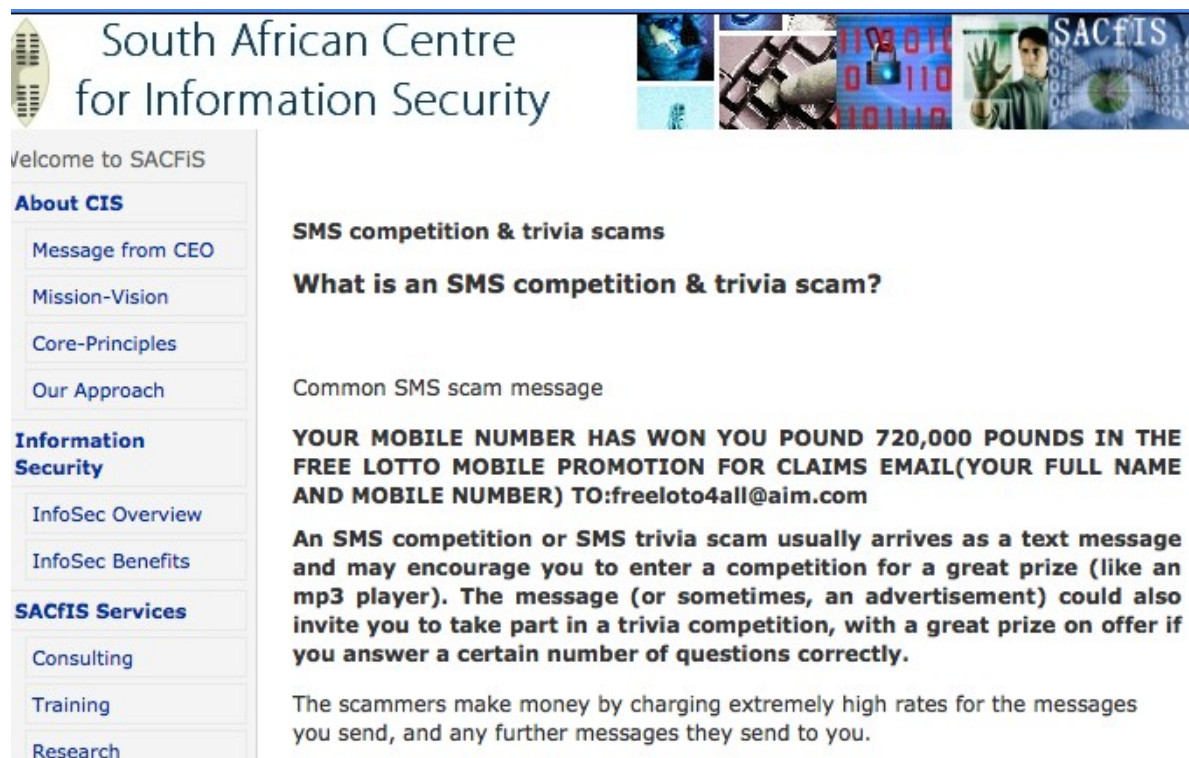
Algunos ejemplos: Lotería



El objetivo de los spammers:

- Ver que números están activos
- Crear y vender una lista de estos números activos
- Obtener información personal (phishing).

Algunos ejemplos: Números Premium



South African Centre
for Information Security

Welcome to SACFIS

About CIS

- Message from CEO
- Mission-Vision
- Core-Principles
- Our Approach

Information Security

- InfoSec Overview
- InfoSec Benefits

SACFIS Services

- Consulting
- Training
- Research

SMS competition & trivia scams

What is an SMS competition & trivia scam?

Common SMS scam message

YOUR MOBILE NUMBER HAS WON YOU POUND 720,000 POUNDS IN THE FREE LOTTO MOBILE PROMOTION FOR CLAIMS EMAIL(YOUR FULL NAME AND MOBILE NUMBER) TO:freeloto4all@aim.com

An SMS competition or SMS trivia scam usually arrives as a text message and may encourage you to enter a competition for a great prize (like an mp3 player). The message (or sometimes, an advertisement) could also invite you to take part in a trivia competition, with a great prize on offer if you answer a certain number of questions correctly.

The scammers make money by charging extremely high rates for the messages you send, and any further messages they send to you.

El objetivo de los spammers:

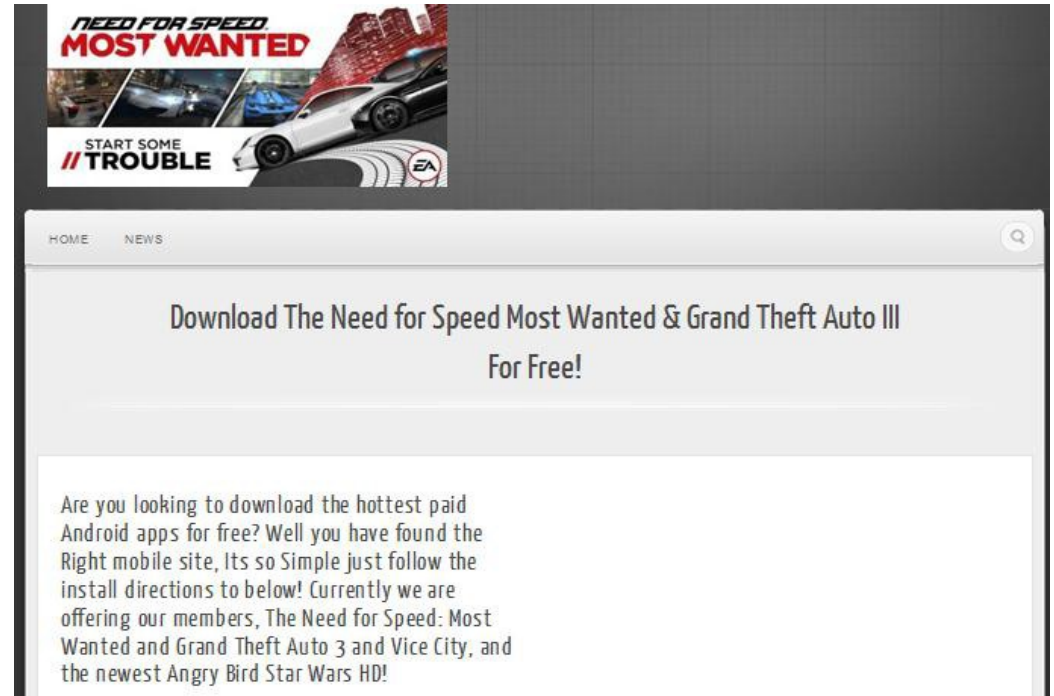
- Generar trafico a través de números premium (números cortos o normales)
- Ganancia para los spammers

Malware: SpamSoldier Mobile

- Mensajes de texto prometiendo descargas gratuitas de juegos famosos
- La descarga contiene un troyano que se aloja en el teléfono
- El Malware hace que el teléfono envíe mensajes de texto de acuerdo a ciertas instrucciones de los spammers
- Ej.: SpamSoldier: 7 millones de SMS enviados:
 - 5 millones para diseminar el malware
 - 2 millones para monetizar el ataque.

Spammers Goal:

- Envío gratuito de SMS
- Alto volumen, alto valor estratégico del ataque



- Difícil de detectar
- Difícil de limpiar



Agitation social

[HOT TOPICS](#) [ZUCKERBERG INTERVIEW](#) [APPLE](#) [FACEBOOK](#) [AMAZON](#) [TWITTER](#) [GOOGLE](#)

vs

28

46

646

49

India's SMS Hoax Panic: Could It Happen In The U.S.?

**KLINT FINLEY** ✓

Thursday, August 23rd, 2012 28 Comments



Last week **tens of thousands of migrants from India's northeast region fled urban areas** as rumor ricocheted through text messages and social media that Muslims would attack them after Ramadan. Fake photos added to the rumors' credibility.

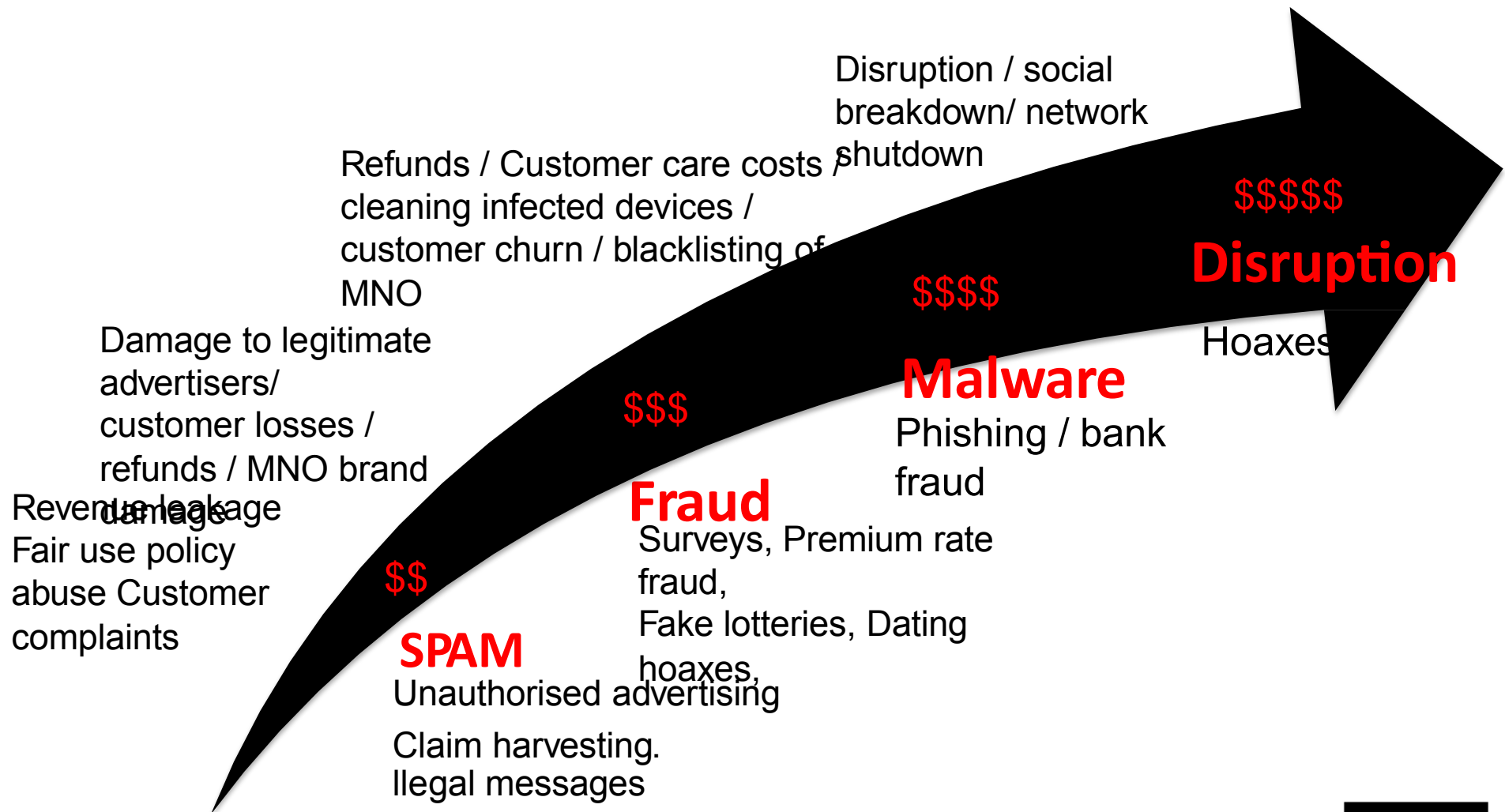
The Indian government responded by imposing a five message limit on bulk text messaging, and now **The Times of India reports** that India may crack down on Twitter if the company doesn't comply with requests to remove "objectionable content."

Spammers Goal:

- Agitation social



Espectro del impacto del SPAM



El trabajo de reparación suele recaer sobre los operadores móviles y es algo costoso

Que pueden hacer los Operadores?

- Medidas contra el SPAM
 - Filtrar los mensajes, si saben que filtrar
 - Ejemplos: contenido de mensaje, numero de mensajes que envía por hora, barrido de numeración (007,008,009,...)
 - Dar de baja la línea
- Respuesta de los spammers
 - Cambiar la frecuencia del ataque y sofisticar sus acciones
 - Utilizar otras líneas
- Resultado final: juego del gato y el ratón continuo

Los operadores no tienen el poder para eliminar la motivación o las personas que están detrás del SPAM



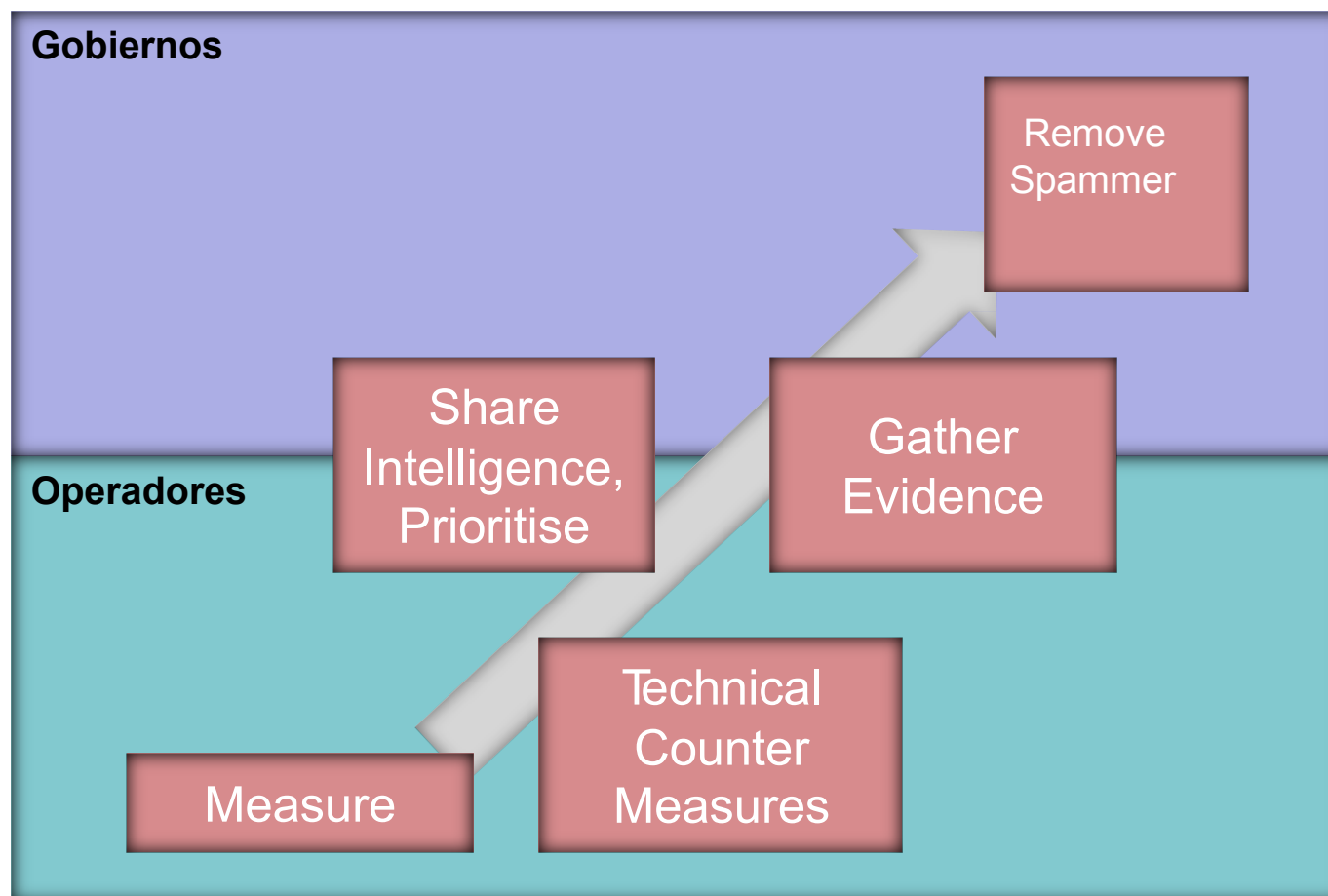
Que pueden hacer los Gobiernos?

- Definir reglas claras y especificar qué es una práctica ilegal
- Trabajar con la industria publicitaria para establecer Código de buenas Prácticas
- Dar facultades claras a las agencias gubernamentales que permitan
 - Sanciones pecuniarias
 - Sanciones legales adecuados

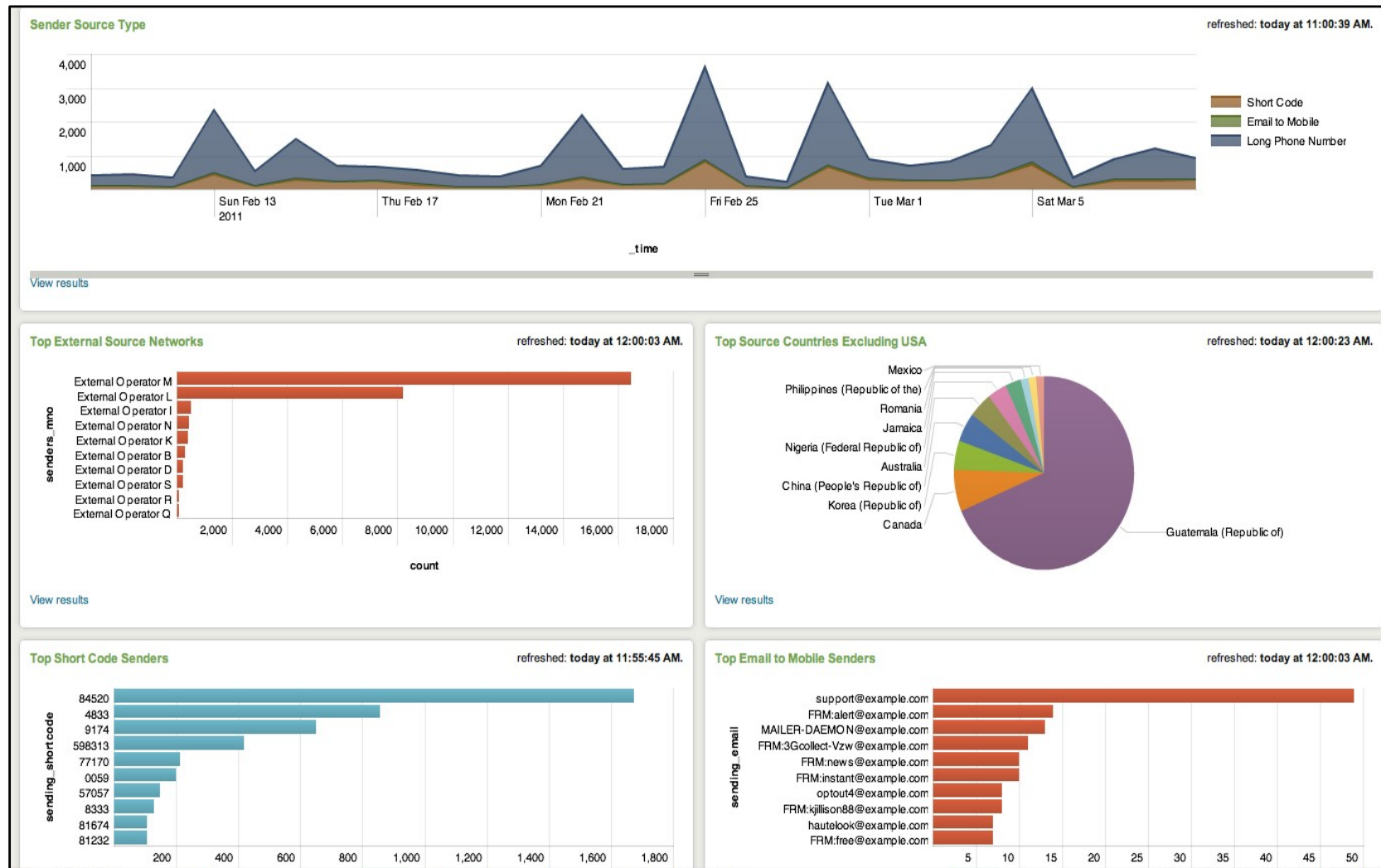
Governments can reduce the motivations and sources of Spam



Las acciones colectivas son las mas eficaces para combatir el SPAM



Que esta haciendo la GSMA?



Spam Reporting Service **Mediciones para actuar en tiempo real**

© GSM Association 2013

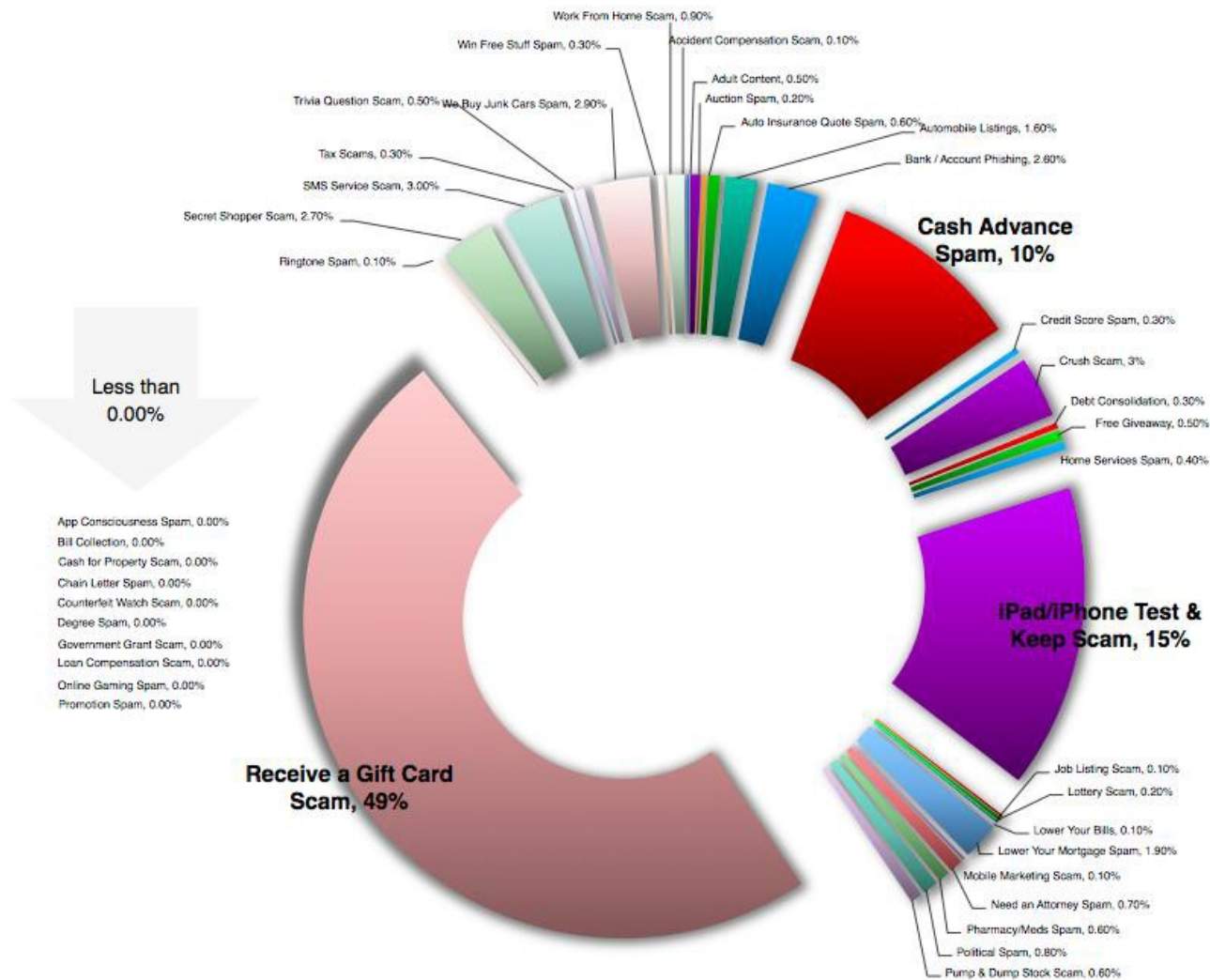


GSMA Spam Reporting Service

- Herramienta de monitoreo en tiempo real y estandarizada para los operadores
- Permite medir lo que está afectando los suscriptores
- Se les ofrece una forma de denunciar a los usuarios: 7726 – “SPAM”
- Accionar sobre los elementos analizados
- Priorizar las respuesta y las acciones
- Identificar la fuente – Dar de baja las líneas
- Recolectar evidencia
- Oportunidad para compartir inteligencia
- Ahorra tiempo y dinero



Caso de estudio: Amenazas via SMS en USA, 2012



- Herramienta de alto valor agregado
- Decenas de miles de líneas dadas de baja
- Fácil de integrar y basado en la nube.

Recomendaciones para combatir el SPAM

■ Lo que SI

- Implementar un numero corto fácil de denuncia para que los usuarios lo reporten
- Medir y comprender las acciones a implementar
- Establecer marcos jurídicos y buenas practicas publicitarias marcando claramente el comportamiento esperado
- Darle el poder de penalización a las autoridades correspondientes.
- Colaborar y compartir la información

■ Lo que NO

- Regular el limite de trafico globalmente – los spammers obtienen nuevas SIMs
- Mecanismos de denuncia fragmentados – se pierde el foco
- Implementación complicada para los usuarios – no se denuncia

Muchas gracias!

Matias Fernandez Diaz,
Gerente Regulatorio, GSMA LA



<http://stopfraud.megafon.ru/news/video/>

AntiSpam de SMS - Cuidando al Cliente

Que estamos haciendo?

Personal

Agenda

- Acerca de Personal
- Todos Contra el SPAM de SMS
- Nuestra red detecta, aprende y filtra...
- Y los que pasan?
- Definiciones
- Como nos fue?
- Repercusiones...

Personal

Acerca de Personal



- ✓ En operación **desde 1996**, empresa del Grupo Telecom Argentina SA.
- ✓ **#1 en Revenues** desde 2011 
- ✓ **Líderes en Innovación** en Argentina. 
- ✓ Ofrece servicios móviles **GSM, 3G UMTS / HSPA+** 
- ✓ **Líder en penetración de VAS en la región.** El **54%** del revenue proviene de los Servicios de Valor Agregado 
- ✓ Con una participación accionaria del **68%** en manos de **Telecom Italia**



Algunos Números

19,1 MM de clientes

5.829 MM SMS enviados por mes (**307 por cliente**)

85% de la población Argentina con cobertura **3G**

1600 Puntos de Venta (66 oficinas comerciales propias)

+45 MM de llamadas atendidas en nuestros contact center por año.

5,6 MM usuarios únicos por mes en el **sitio web**

750 k temas de **Personal Música** descargados por mes, y **1,5 MM** en el catálogo

800 k juegos descargados por mes



Personal



Todos contra el SPAM de SMS

- Porque sabemos que es molesto recibir publicidad engañosa o de productos que no te interesan
- Porque nos preocupamos por tu seguridad y comodidad
- Porque la calidad del servicio la hacemos entre todos

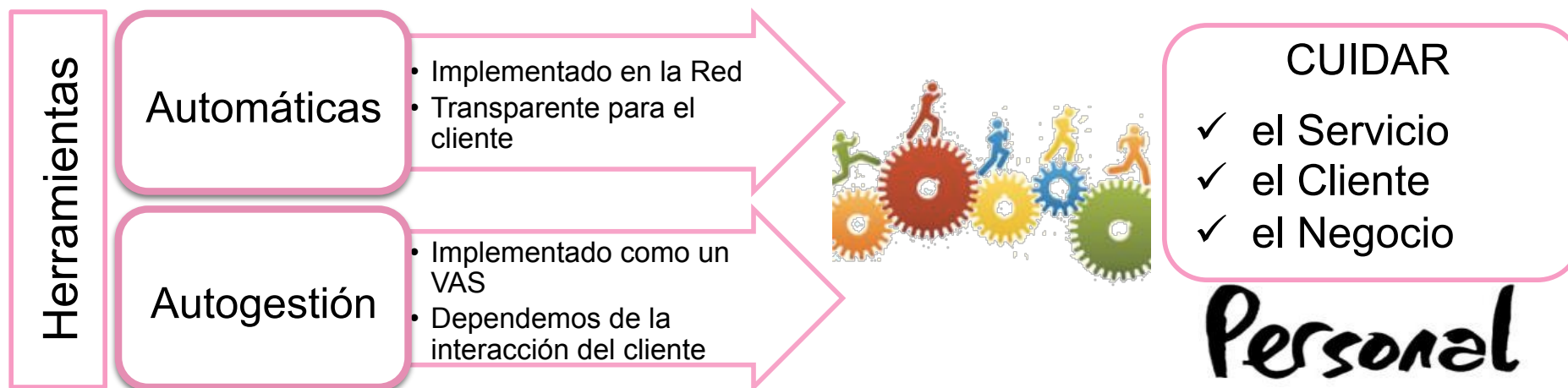
Personal se suma a la batalla contra el SPAM de SMS poniendo en manos del cliente la posibilidad de reportar mensajes indeseados. De la mano de la GSMA y con el soporte tecnológico de Cloudmark



Primera operadora móvil de Latinoamérica en implementar el servicio
Junto a mas de 70 operadores en el mundo.

Personal

Que nos motiva, cómo y por qué?



Nuestra red detecta, aprende y filtra...

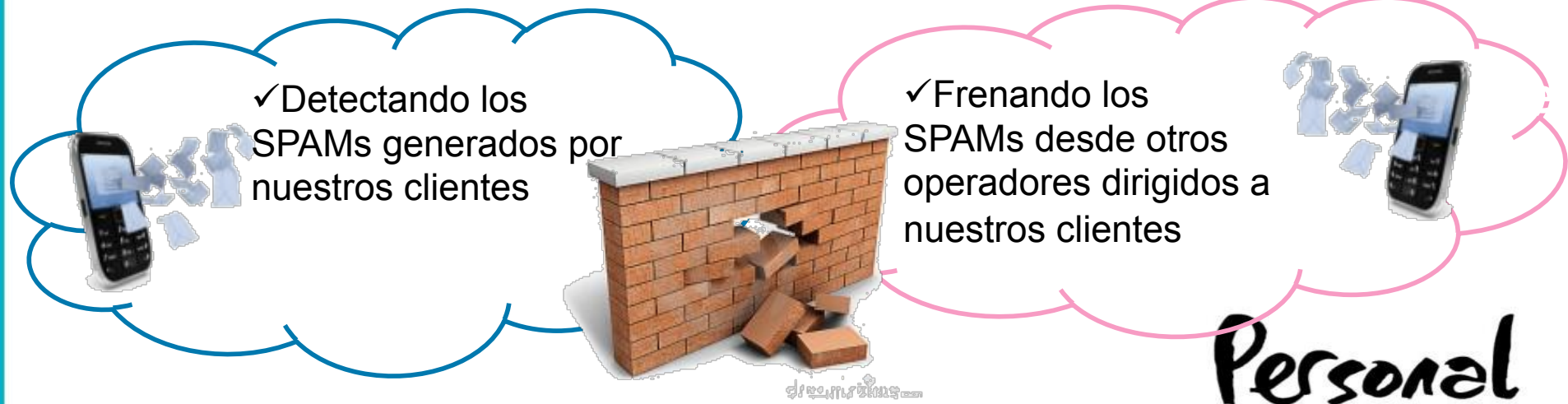
¿Cómo?

Módulo de detección automática y filtrado de SPAM de SMS disponible en la red.

¿Qué hace?

Analiza el tráfico de SMS detectando patrones relacionados a SPAM. Los SMS clasificados como SPAM son eliminados de la red

¿Dónde filtramos?



Y los que pasan? Nuestros Clientes pueden avisarnos

te ganaste un 0 KM!!!!

recibiste este sms alguna vez?
ayudanos a evitarlo...

**te invitamos a usar la nueva
herramienta de denuncias de
Antispam de SMS.**

Cómo se hace? Reenvía sin costo el SMS SPAM
que recibiste al 7726 [SPAM]. Inmediatamente,
recibirás un sms que te pedirá que envíes el
número desde el que recibiste el Spam. **Listo!**
El número quedará registrado y evitaremos que
 siga haciendo mal uso del servicio SMS.

¿quieres que algo cambie? cambialo.

Gestión VAS y Homologación de
Terminales y Servicios
Dirección de Marketing

Control y Prevención
de Fraudes
Dirección de Seguridad Corporativa

adnpersonal

Personal



✓ ¿Por qué?

La detección y reporte ayuda a mantener la
calidad del servicio

✓ ¿Cuánto Cuesta?

El servicio es gratuito para todos los
clientes de Personal

✓ ¿Qué hacen con las denuncias?

Si la línea es de Personal, se bloquea

Si no es de Personal se reporta al operador

¿Cómo lo uso?



Reenvía el texto del SPAM al 7726

Recibís un SMS solicitando el número
desde el cual recibiste el SPAM

Responde con el número de origen del
SPAM



Beneficios

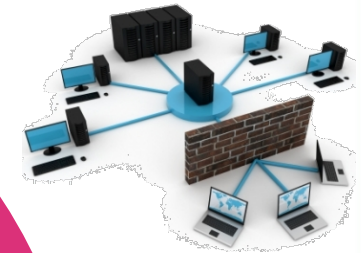


Seguridad

- Identificación de spammers y acción
- Detectar nuevos tipos de Fraude
- Obtener datos para configurar nuevos parámetros.
- Identificar envíos no autorizados de proveedores de contenidos
- Tener una visión del impacto del Spam a nivel mundial
- Visibilidad del Spam en nuestra red e impacto en nuestros clientes

Redes

- Evaluar el volumen y la posibilidad de amenazas a la red
- Permite planear nuevas estrategias de Seguridad



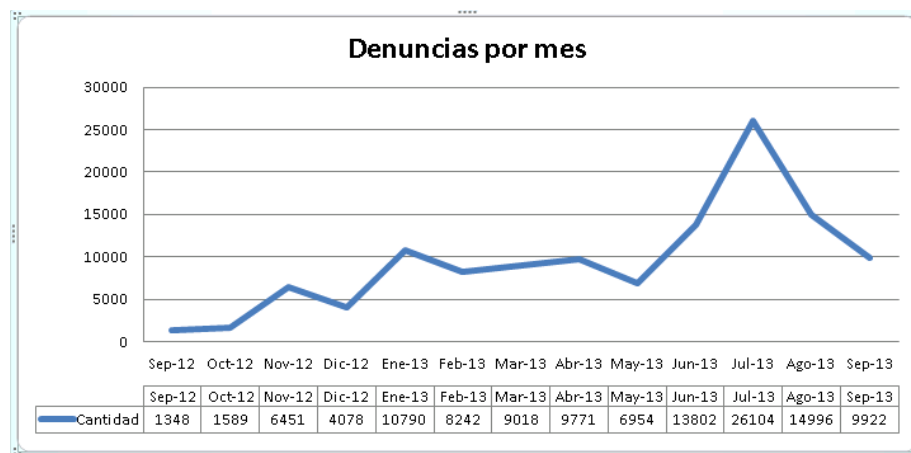
Negocio

- Reducción de reclamos y menores costos de atención a clientes
- Mejora en la satisfacción de los clientes
- Impacto positivo en Imagen
- Proteger el canal de SMS



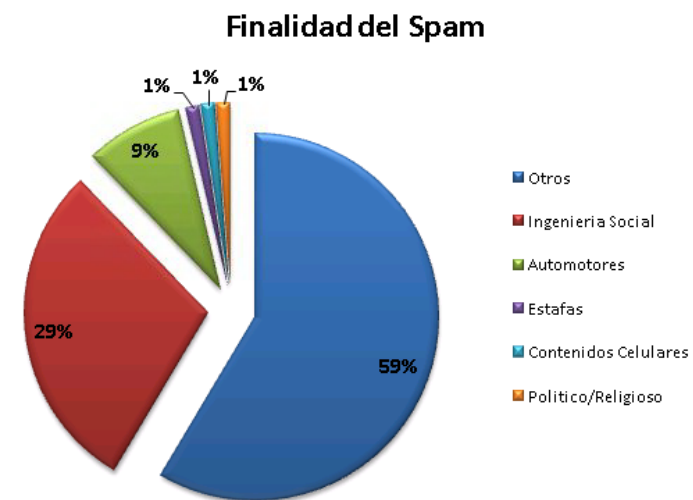
Personal

Como nos fue?



Informe de denuncias (SRS) Septiembre

- 9.922 Denuncias reportadas
- 6.396 líneas suspendidas por denuncias



Personal

Repercusiones...

REDES

Los clientes de Personal en Argentina ya pueden reportar mensajes de spam

Servicios

Permiten a los usuarios denunciar los spam que llegan por SMS

Ofertas tan ventajosas como sospechosas, avisos de sorteos ganados y de oportunidades imperdibles, entre otras cosas. El spam va

mensaje que le pedirá que envíe el número desde el que recibió el SMS no deseado. A partir de allí, según explicaron

Este servicio antispam no tiene costo para el usuario y, según la operadora de Telecom, está siendo muy utilizado. "Durante los últimos meses se han recibido cerca de 100 millones de mensajes de spam", señaló. Asimismo, Personal indicó que los usuarios no tienen un costo por

TELECOM Personal contra el spam – adoptando tecnología de GSMA

Publicado en abril 16th, 2013 by admin

Buenos Aires: La GSMA ayer 15 de abril, anunció que el operador móvil argentino Personal ha lanzado el GSMA Spam Reporting Service (SRS), desarrollado por Cloudmark, un sistema que ayudará a enfrentar de forma pro-activa las amenazas de mensajería en su red. Como el primer operador móvil de América Latina en adoptar el Servicio de Reporte de Spam de la GSMA, Personal y sus clientes se beneficiarán de una visión global colaborativa de amenazas contra las redes móviles y los suscriptores.

Los usuarios móviles de Personal en Argentina podrán reportar mensajes no deseados escribiendo al '7726' o 'SPAM'.

Con más de 19 millones de clientes en la Argentina, Personal es el operador móvil más grande del país y buscó proteger a sus usuarios del tráfico de spam móvil y buscó proteger a sus usuarios del tráfico de spam móvil y buscó proteger a sus usuarios del tráfico de spam móvil. El Servicio de Reporte de Spam de la GSMA es un estándar de la industria para denunciar mensajes basura. Es la primera operadora local en usar este sistema, y que permite a los usuarios identificar mensajes no deseados.

"A medida que los usuarios han convertido a los dispositivos móviles en una parte integral de su vida cotidiana, los atacantes están prestando más atención a las redes móviles y, por eso, los operadores están compitiendo por ser el operador de esta plataforma móvil global", afirmó Sebastián Rodríguez, presidente de GSMA Latinoamérica. "Al unirse a esta iniciativa, Personal se convierte en un participante activo del Spam Reporting Service, asegurando que los usuarios no se vean afectados por los estafadores les resultará aún más difícil apuntar a los usuarios."

la solución antispam de la GSMA.

Para reportar mensajes no deseados escribiendo al 7726 o SPAM. Personal es el primer operador de Latinoamérica en adoptar este sistema.

Anterior



Celulares

Marzo 16 de abril de 2013 (01:28)

El spam que llega por SMS ya se puede denunciar

La operadora Personal implementó un servicio que permite denunciar mensajes de texto con ofertas comerciales no deseadas.

Compartir

Tweet



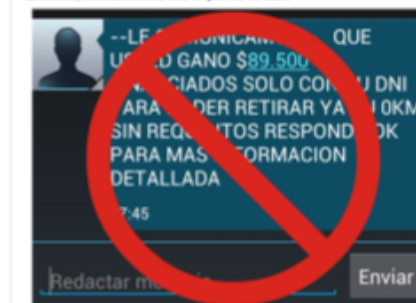
El spam en los móviles, un problema mundial. Foto: Archivo

Mensajes que llegan a cualquier hora, con ofertas inverosímiles o no deseadas en absoluto: el spam llegó a los SMS. Y el usuario se siente indefenso, porque no tiene cómo crear reglas para que vayan directo a la basura. Hasta ahora.

Personal anunció ayer que adoptó el servicio de reporte de spam que implementó la Asociación GSM, un estándar de la industria para denunciar mensajes basura. Es la primera operadora local en usar este sistema, y que permite a los usuarios identificar mensajes no deseados.

Usuarios ya pueden denunciar el spam que llega a través de SMS

Personal implementó un sistema que permitirá disminuir de manera considerable la cantidad de mensajes no deseados que llegan a celulares. Detectó 1.000 mensajes, enfocados sobre todo en ofertas de autos.



Personal se convierte así en la primera operadora de América Latina en emplear el





¡Gracias!

Personal