

11th World Telecommunication/ICT Indicators Symposium (WTIS-13)

Mexico City, México, 4-6 December 2013



Information document

**Document INF/6-F
29 November 2013**

French

SOURCE: Algérie Télécom, Algeria

TITLE: Information document : Algeria



ALGERIE TELECOM SPA
Capital de 50 Milliards de dinars
RC N° : 02 B 18 083
Route Nationale n°5, Cinq Maisons
Mohammadia 16130
Alger, Algérie



11ème Colloque mondial des Indicateurs des Télécommunications (WTIS)



Du 4 au 6 Décembre 2013
Au Mexique



Groupe Algérie Télécom

29/11/2013 1

Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés

AGENDA

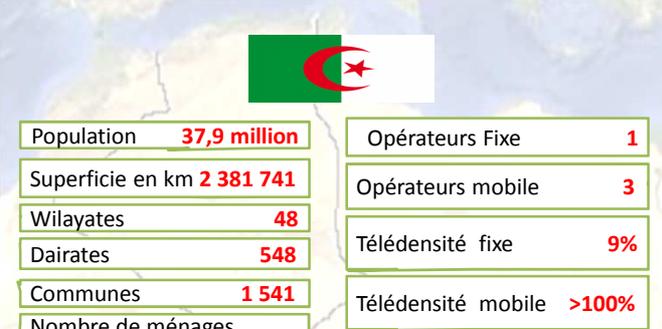


- Fiche Technique de l'Algérie
- Présentation d'Algérie Télécom
- Système d'Information Décisionnel d'A.T
- Indicateurs Clés de Performance d'A.T
- Processus de Fiabilisation des Données
- Conclusion

29/11/2013 2

Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés

Fiche technique de l' Algérie

Population	37,9 million	Opérateurs Fixe	1
Superficie en km	2 381 741	Opérateurs mobile	3
Wilayates	48	Télédensité fixe	9%
Dairates	548	Télédensité mobile	>100%
Communes	1 541	KMS	41 230
Nombre de ménages	6,4 Millions	Cybercafés	6 400
Pénétration Internet des ménages	20%	Centres d'Appels	75

Source Données 2013 : Office National des Statistiques (O.N.S) / Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT)
29/11/2013

Présentation d'Algérie Télécom




Algérie Télécom est une société par actions à capitaux publics, opérant sur le marché des réseaux et services de communications électroniques.

Filiales du groupe Algérie Télécom

- **Algérie Télécom satellite (ATS) :** commercialisation des solutions satellitaires (GMPCS, Vsat, GPS...)
- **Algérie Télécom Mobile**
« **MOBILIS** » Spécialisé dans le domaine de la téléphonie mobile.

Marque commerciale : DJAWEB

29/11/2013

Présentation d'Algérie Télécom | Base Clients





Agences commerciales

351



Centres d'intervention

236



Abonnés au service téléphonique

3,3 millions



Abonnés au service internet

1,5 million

29/11/2013 5

Présentation d'Algérie Télécom | Réseau





En National

- 49 000 km Fibre Optique Terrestre
- 31 500 km Faisceaux hertziens numériques



l'International

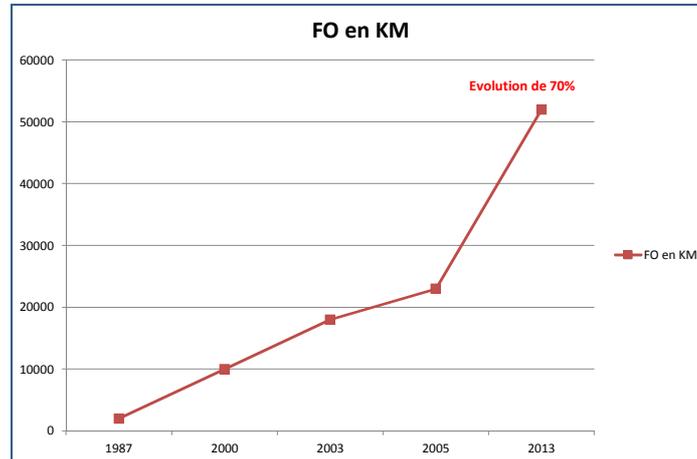
- Deux liaisons FO sous-marines : Alpal 2 (Alger-Palma) et SMW4 (Annaba- Marseille...)
- Bande passante internationale : 140 Gbps

29/11/2013 6

FO en Algérie | Evolution



La Fibre Optique a été introduite en Algérie en 1987. C'est la technologie principale qui avait constitué les réseaux de longues distances nationaux et internationaux.



29/11/2013

Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés

7

FO en Algérie | Défis et Contraintes



Besoins croissants en bande passante



Superficie : 4 fois la France et 60 fois la suisse



Déploiement massif

Date
29/11/2013

Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés

Page
8

FO en Algérie | Plan Opérationnel



Raccordement, par la fibre optique, de 26 000 sites :

- toutes les localités du pays;
- agglomérations du chef-lieu ou secondaires;
- tous les lycées, les collèges, les écoles primaires, les établissements de formation professionnelle et de santé;
- les zones d'activités industrielles, les entreprises et les administrations

29/11/2013

Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés

Page
9

FO en Algérie | En chiffres & coûts



100 000 Km de canalisations qui restent à réaliser pour atteindre les objectifs de la stratégie du haut et très haut débit.

2 000 localités de plus de 1000 habitants ont été identifiées pour être raccordées en FO, en 2013 et 2014.

- Le coût moyen de réalisation de 1Km de Fibre Optique avoisine 1 million de dinars.
- Les travaux de génie-civil de ces canalisations sont coûteux (ils représentent 60 à 70 % des coûts d'une liaison en fibre optique).

Date
29/11/2013

Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés

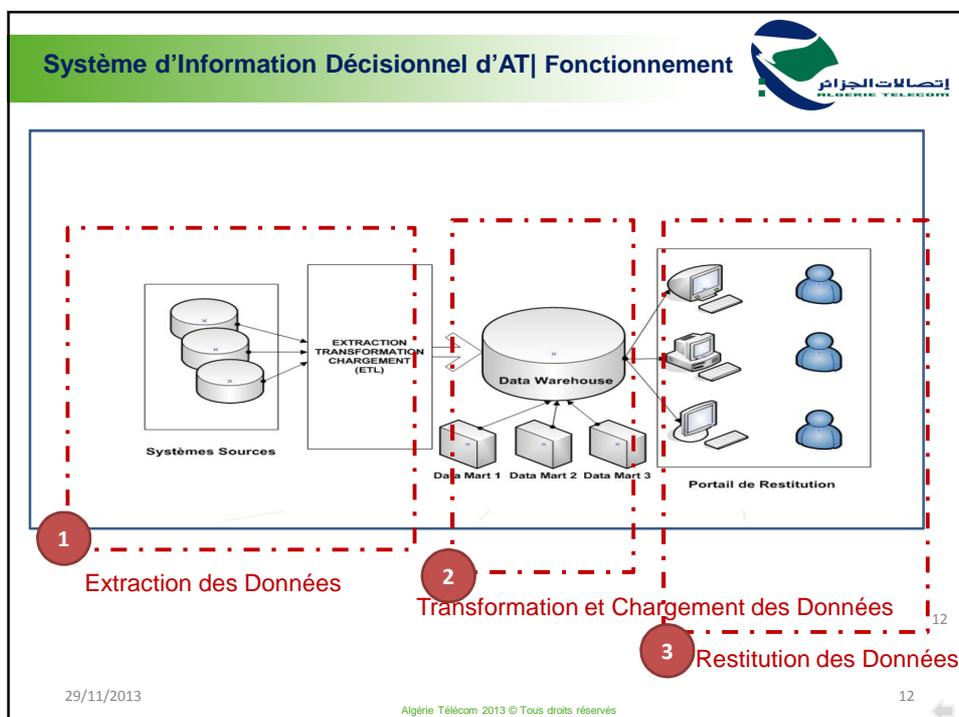
Page
10

Système d'Information Décisionnel d'AT | Présentation



- Algérie Télécom possède un Système d'Information Décisionnel nommé '**MOACHIR**', développé par sa **Division des Systèmes d'Information**, en utilisant **des technologies de développement 'OpenSource'**.
- Il est accessible via son **réseau Intranet** et compatible à tout type de **navigateur**.
- Il permet d'assurer :
 - Une **Analyse et Diffusion de l'Information Pertinente**;
 - Une **meilleure prise de décision de gestion**;
 - Une **meilleure vision et mise en relief des opportunités**;
 - Une **identification rapide des menaces éventuelles**.

29/11/2013 11
 Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés



Indicateurs Clés de Performance d'Algérie Télécom

Les Indicateurs Clés de Performance d'AT sont répartis par **activité** :

Accueil | Finance & Comptabilité | Commerciale | Ressources Humaines | Technique | ADSL | Géocalisation | Administration

Plus

BIENVENUE AU SYSTEME DECISIONNEL D'ALGERIE TELECOM

à l'Aide de **MOACHIR**

Introduisez vos Objectifs à atteindre,...

Amenez vos données et réalisez vos analyses en toute liberté,...

Exportez vos propres rapports en Word, PDF, Exel,...

Cliquez à l'intérieur de la capture pour animer la vidéo

29/11/2013 13

Indicateurs Clés de Performance d'AT | Exemple

Suivi des Indicateurs de Qualité de Service :

Indicateur	Objectif à atteindre
• Délai de Raccordement de lignes	<= 48H
• Vitesse de Relève des Dérangements 24H	>= 70%
• Vitesse de Relève des Dérangements 48H	>= 90%
• Délai moyen de traitement des réclamations	<= 48H

29/11/2013 Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés 14

Processus de Fiabilisation des Données



Constitution des commissions de travail, chargées :

- Définition d'une **nomenclature et codification uniques** des données de bases de l'entreprise;
- **Mise en cohérence des différents systèmes source** et paramétrage adéquat des interfaces avec le système de comptabilité de l'entreprise ;
- Définition des **procédures de travail efficaces** et leur application dans les différentes structures, afin d'éviter les incohérences de gestion;

Communication bien orchestrée aux niveaux local et régional;

Développement d'une culture de suivi et d'évaluation;

15

Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés

Conclusion



Avoir un système décisionnel de pilotage **fiable implique :**

Organiser une bonne collecte des données en :

- planifiant soigneusement l'identification des sources de données.
- définissant la manière de collecter ces données et leurs modes de calcul;
- faisant une analyse approfondie des résultats obtenus.

- Amélioration** du processus de fiabilisation des données
- Intégration** d'indicateurs relatifs aux services Haut Débit et Très Haut Débit ..
- Intégration** d'autres indicateurs UIT;
- sondage** auprès des clients sur la perception des dangers de l'utilisation de l'Internet, par les enfants.

16

Algérie Télécom 2013 © Tous droits réservés

Merci pour votre attention



Contacts des participants :

ssaaidia@algeriatelecom.dz

fbensaid@algeriatelecom.dz

f_khelifi@algeriatelecom.dz

s_bouras@algeriatelecom.dz

Site web AT : www.algeriatelecom.dz