

# FORUM REGIONAL ECONOMIQUE ET FINANCIER DES TELECOMMUNICATIONS/TIC DU BDT/UIT

*BAISSE DE LA TARIFICATION DE  
L'ACCÈS INTERNET EN CÔTE D'IVOIRE :  
STRATÉGIES ET PERSPECTIVES*

**Victoria Falls, Zimbabwe  
31 Janvier 2017**

**Par FOFANA Lanciné,**  
Direction de l'Economie et marchés,  
de la Prospective et des Statistiques

# LA CÔTE D'IVOIRE EN CHIFFRES

## ETAT DES LIEUX

### Chiffres clés

- Superficie : 322 462 Km<sup>2</sup>
- Population : 22,6 millions (RGPH 2014)
- PIB/hbts : 731 453 XOF (Mars 2015)
- Chiffre d'affaires du secteur : 1 065 Mds XOF (en 2015)
- Croissance du CA du secteur : + de 8,5% (2014 -2015)
- Nbre d'opérateurs téléphonie mobile : 03
- Nbre d'abonnés téléphonie mobile : 26,9 millions (à fin nov. 2016)
- Nbre de comptes mobile money : 6,750 millions (fin juin 2016)
- Emplois directs : plus de 3 000
- Investissements : plus de 270 Mds XOF à fin 2016
- Part du secteur dans le PIB : plus de 7%



## SOMMAIRE

- L'environnement de l'internet en Côte d'Ivoire
  - Etat des lieux
  - Analyse de la chaine de valeur de l'internet
- La stratégie de l'ARTCI en matière d'internet
  - Stratégie de développement du Large Bande
  - Concurrence sur la connectivité internationale
  - Actions de régulation des capacités nationales et internationales
- Les perspectives de l'internet

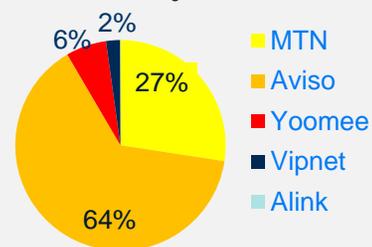
# L'ENVIRONNEMENT DE L'INTERNET EN CÔTE D'IVOIRE

## ETAT DES LIEUX

### Taux de pénétration (juin 16)

Internet fixe	0,43%
Internet Mobile	31,61%
Fixe	1,19%
Mobile	106,09%

Part de marché  
Internet fixe – juin 2016



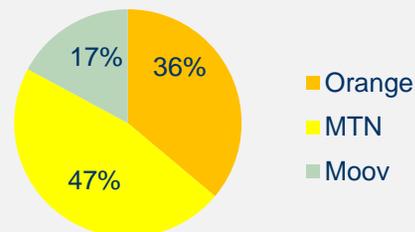
### Câbles sous Marins (03)

WACS	MTN
ACE	Orange CI
SAT-3	

### Autres Statistiques

Pénétration Internet - ménages	9,7%
Dépenses Internet -mobile	8,3% du RNB
Dépenses Internet fixe	30% du RNB

Parts de marché Internet  
mobile – juin 2016

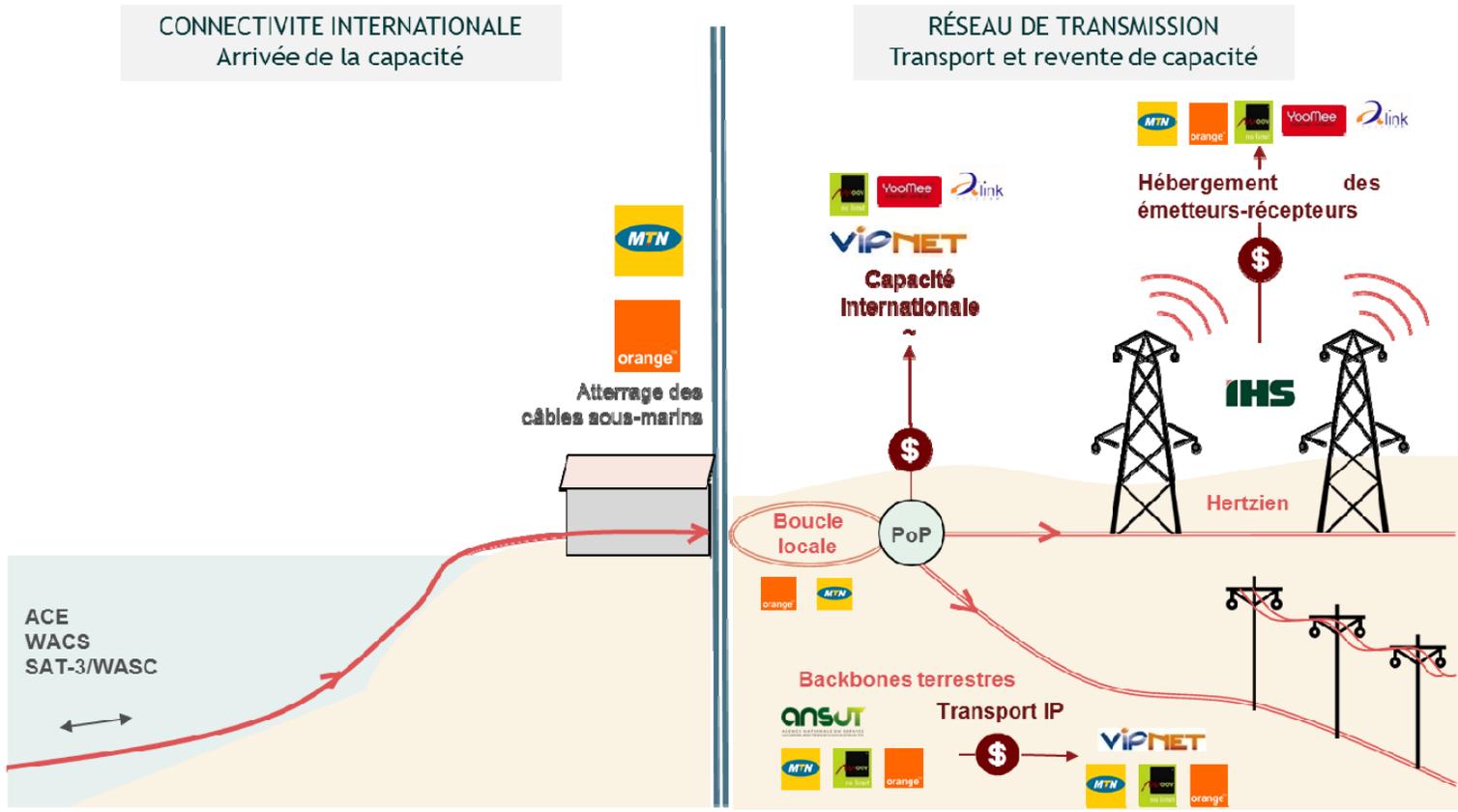


### Capacité nationale

Opérateurs	12 000 km
ANSUT ( Service Universel)	7000 km (dont 600 km fonctionnels)

# L'ENVIRONNEMENT DE L'INTERNET EN CÔTE D'IVOIRE

## ANALYSE DE LA CHAÎNE DES VALEURS



# L'ENVIRONNEMENT DE L'INTERNET EN CÔTE D'IVOIRE

## ANALYSE DE LA CHAÎNE DES VALEURS

- Les tarifs sont non orientés vers les coûts (taux de marges > à 200%)
- Offres de capacités détenues par un duopole avec des tarifs commerciaux élevés et des conditions inadaptées :
  - ✓ Offre groupée et indivisible comprenant :
    - Le Transit IP
    - La boucle locale
    - La capacité internationale
  - ✓ Facturation au kilométrage
- Aucune offre de collocation existante (dans les stations d'atterrissement)
- Offres de capacités internationales plus chères au départ d'Abidjan qu'au départ des autres pays d'Afrique de l'Ouest.
- Offres de transit IP des opérateurs ivoiriens en moyenne 10 fois plus élevées que sur les marchés européens.

# STRATEGIE DE BAISSSE DE L'ACCES INTERNET

## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU LARGE BANDE

- Basée sur 3 piliers principaux :
  - ✓ Le développement des infrastructures et du Last Mile
    - La mutualisation des infrastructures
    - L'entrée de nouveaux acteurs
    - Le développement du FTTH
  - ✓ La baisse des tarifs
    - Le développement de la concurrence
    - L'amélioration des offres de gros
    - La sanction des pratiques anticoncurrentielles sur le marché de détail
  - ✓ Le développement des usages et contenus
    - Le développement des contenus locaux
    - La démocratisation de l'accès haut-débit
    - Le déploiement d'offres de service publics en ligne
- Nécessite d'une vision partagée au plus haut point de l'Etat

## STRATEGIE DE BAISSSE DE L'ACCES INTERNET

### CONCURRENCE SUR LA CONNECTIVITÉ INTERNATIONALE

- Sélection d'un nouveau câblo-opérateur :
  - ✓ Accroître la concurrence sur les câbles par le lancement d'un appel d'offres ;
  - ✓ Augmenter la capacité de la bande passante Internationale dont dispose le pays ;
  - ✓ Créer des conditions d'accès équitable à la bande passante Internationale.
- Etat avancement : Lancement de l' appel d'offres en janvier 2017
- Impacts attendus sur le développement de l'internet:
  - ✓ Accroissement de l'offre de service de capacité internationale;
  - ✓ Baisse des prix (du Mb) par le jeu de la concurrence.

# STRATEGIE DE BAISSSE DE L'ACCES INTERNET

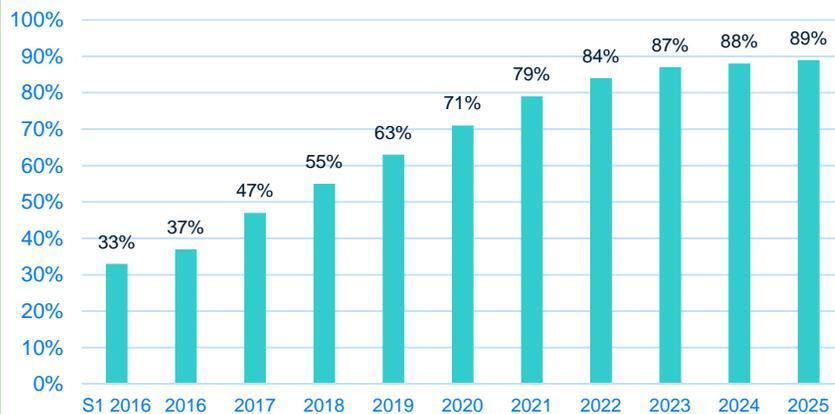
## ACTIONS DE RÉGULATION

- Elaboration de modèles de coûts robustes de capacités nationales et internationales.
- Évaluation des coûts des capacités nationales et internationales.
- Plafonnement des offres de capacités nationales et internationales (baisse moyenne de 50% sur les tarifs catalogues).
- Déstructuration de l'offre actuelle de connectivité internationale, suivant 3 composantes :
  - ✓ Offre de collocation dans les stations d'atterrissage ;
  - ✓ Offre de raccordement à la station d'atterrissage (backhaul) ;
  - ✓ Offre de vente de capacité internationale.
- Utilisation des capacités excédentaires de certaines entreprises d'infrastructures (électricité, chemin de fer) via une régulation flexible.

# PERSPECTIVES

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DE L'INTERNET

Taux de pénétration internet mobile en Côte d'Ivoire



- Taux de pénétration 2X d'ici 2020 pour le large bande mobile et 4X pour le large Bande Fixe d'ici 2020
- Baisse considérable des tarifs du Large Bande (objectif: 5% du RNB/habitant contre 8% actuellement).

Taux de pénétration internet fixe en Côte d'Ivoire



- Développement du secteur des FAI et des infrastructures passives.
- Ecllosion d'applications innovantes dans le secteur de l'agriculture, de la santé, du commerce, ...
- Amélioration de la productivité des entreprises.

Merci de  
votre aimable  
attention !

**FOFANA Lanciné,**

Direction de l'Economie et marchés, de la  
Prospective et des Statistiques (DEPS) / ARTCI

Service Coûts et Tarifs

 +(00225) 20 34 58 80

 fofana.lancine@artci.ci