



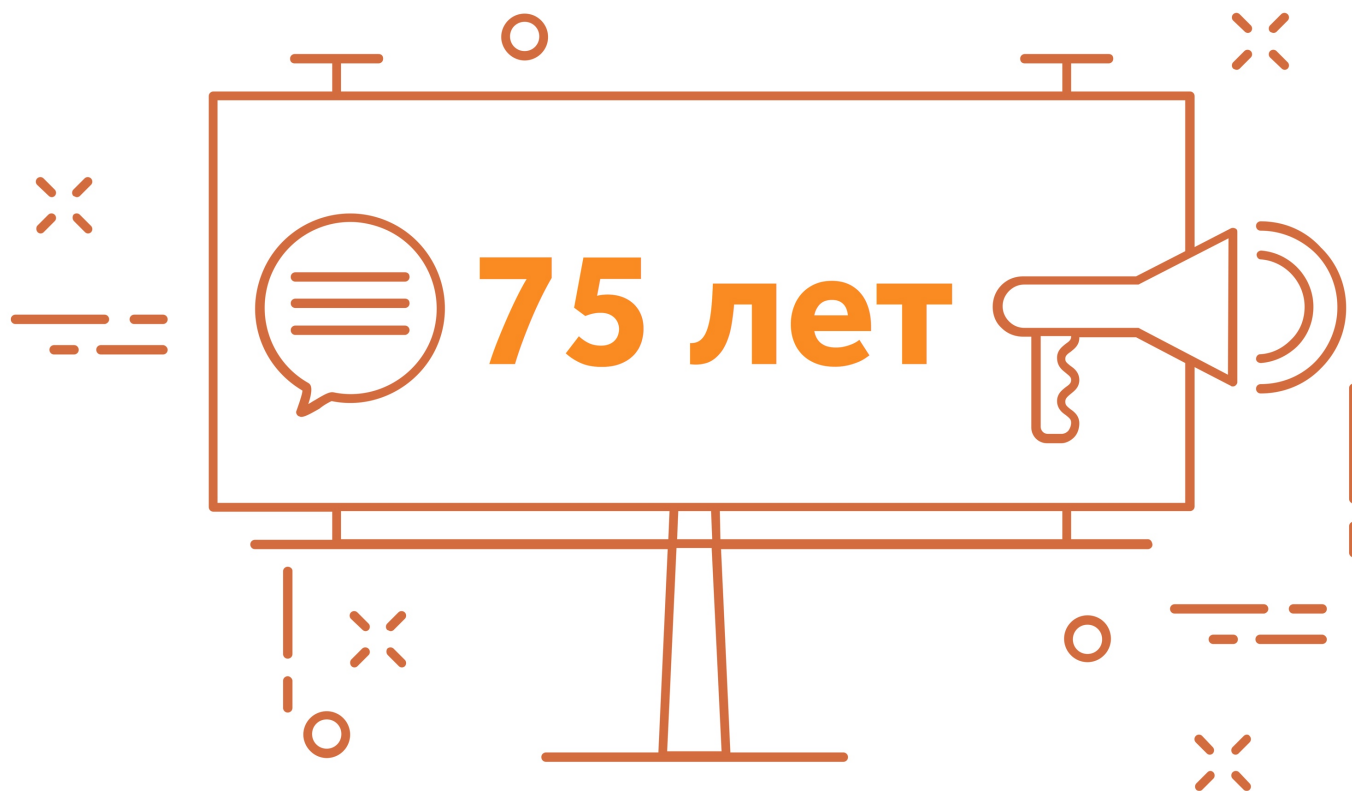
GETSHOP.TV

ШОППИНГ С ТВ ПУЛЬТОМ



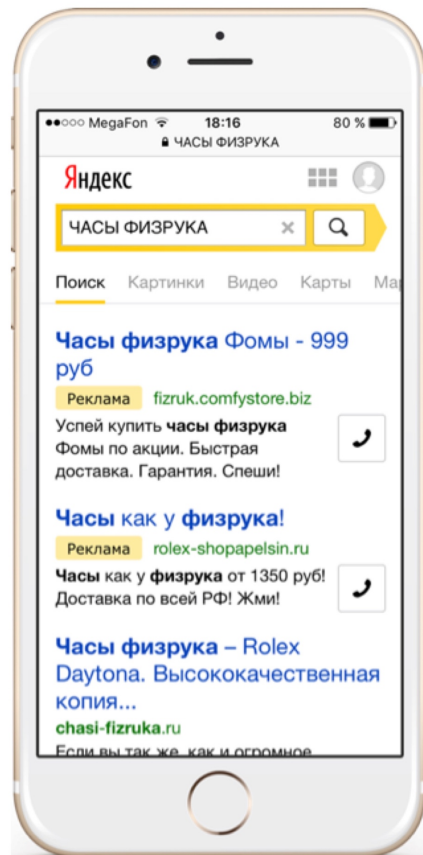
**Performance TV или как перестать бояться
и полюбить будущее**

COO & Co-founder: Шариф Кармо



Рекламодатели вкладывают деньги в ТВ, чтобы продать свой продукт.

Зрители самостоятельно ищут интересующие товары из шоу



ОТВЕТЫ@mail.ru®

I Какая порода у кота из рекламы кошачьего корма ФЕЛИКС?
Подскажите породу кота из рекламы Корм для кошек "Felix"

IRISHA Профи (613), Вопрос решён 1 год назад

Нравится Подписаться Ответить

Яндекс

купить платье как у Бузовой

Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

ОТВЕТЫ@mail.ru®

НЕИЗВЕСТНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ Какие часы у Антона Мартынова из универа знаю что швейцарские, марку пожайлуста.

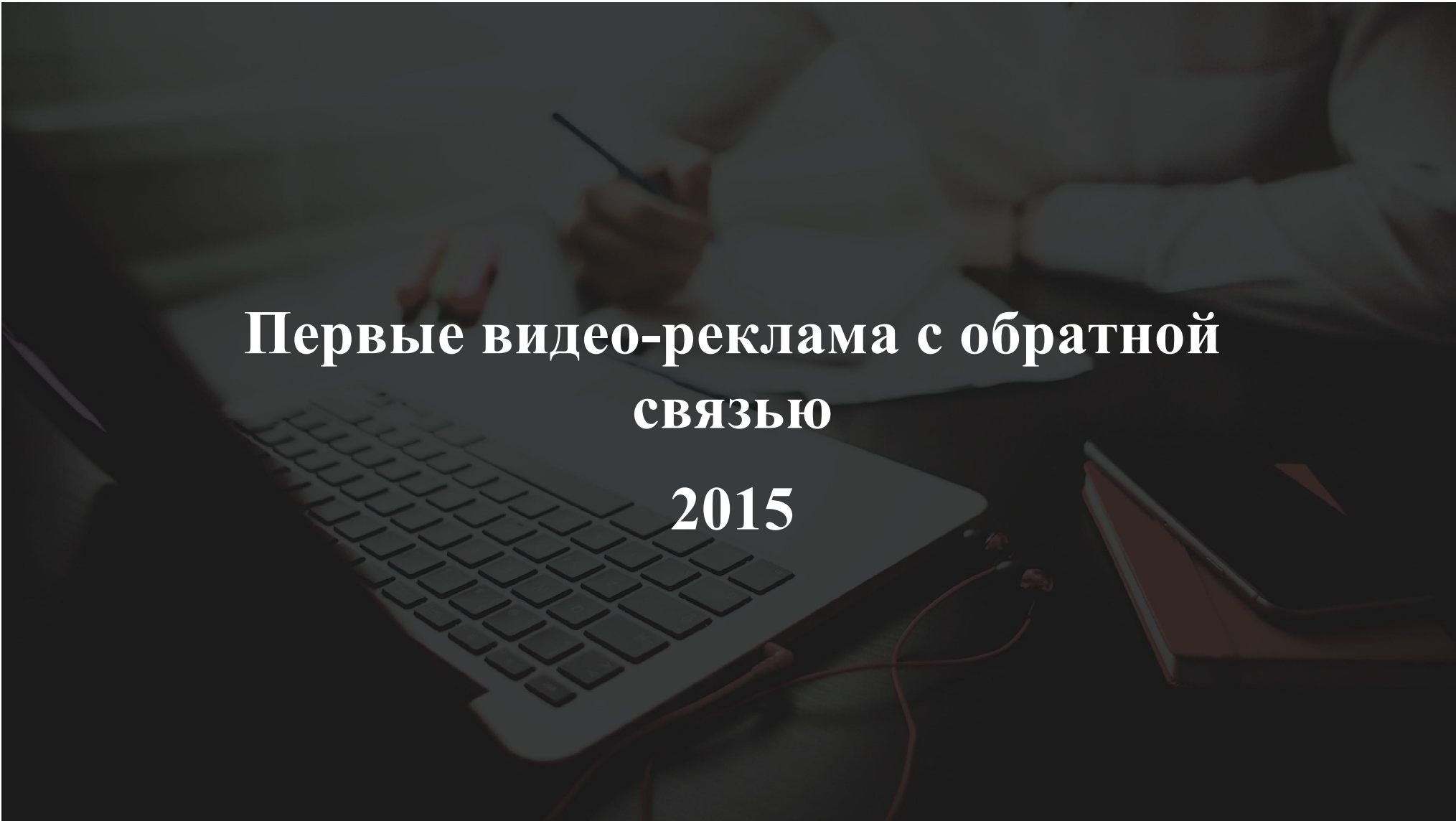
Ученик (16), Вопрос на голосовании 4 года назад

Нравится Подписаться Ответить

30 000 000

человек ежедневно смотрят свою любимую передачу или видят рекламу
каждый день через устройство подключенное к интернету
и никак с ней не взаимодействуют.





Первые видео-реклама с обратной связью

2015

Цель

Продажи продукта через интернет-ритейлера

Реализация



1. Видео с одним оверлеем

2. Экран ввода номера

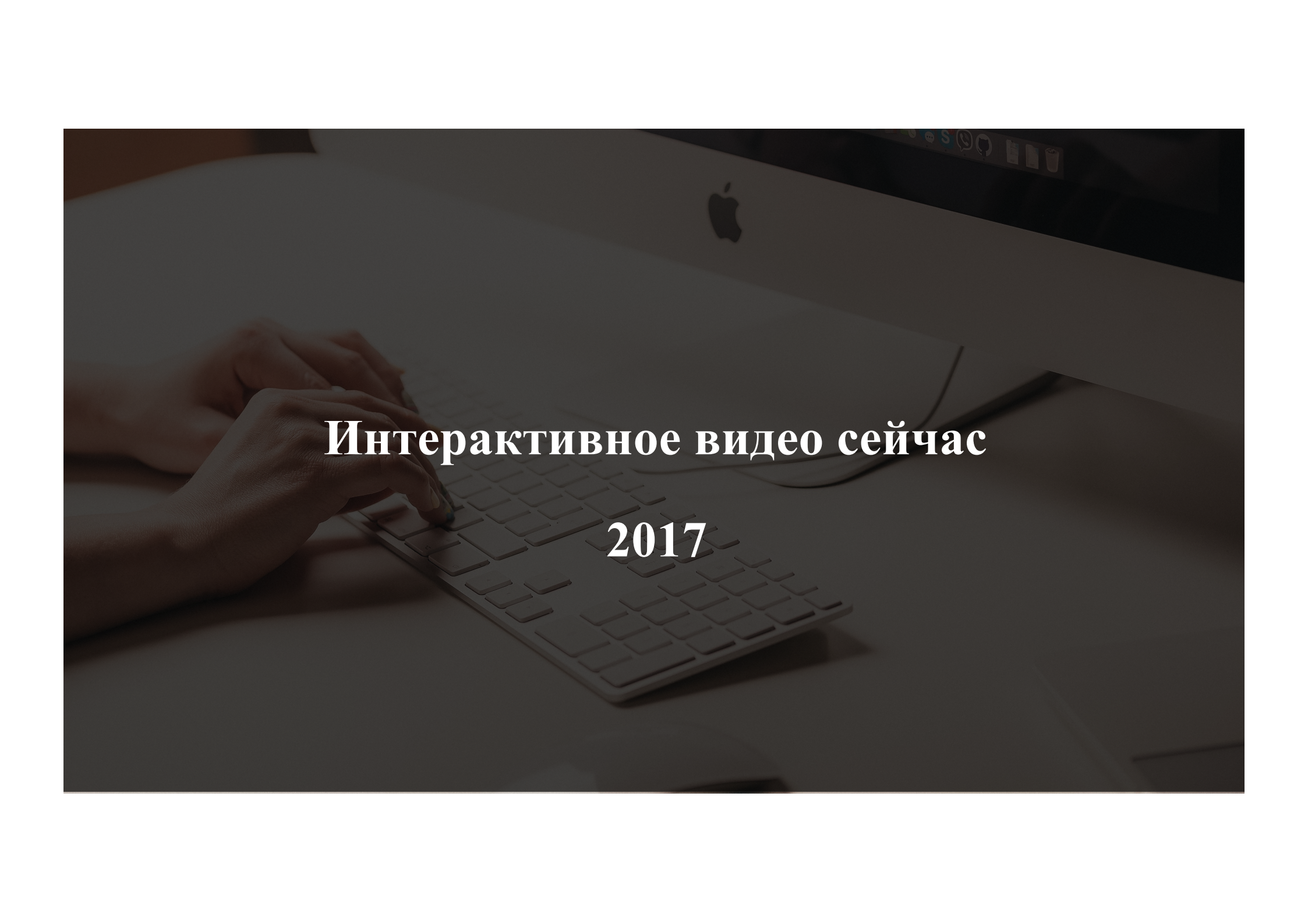


Итоговые метрики

Показы, охват, CTR, досмотры, конверсия

Формат отчета

Постотчет

A dimly lit photograph of a person's hands typing on a white Apple keyboard. In the background, the back of an iMac is visible, showing the Apple logo and a portion of the screen with some icons. The text 'Интерактивное видео сейчас' is overlaid in a large, white, serif font, and '2017' is overlaid below it in a smaller, white, serif font.

Интерактивное видео сейчас 2017

Цели

1. Продажи продукта через интернет-ритейлера
2. Формирование отложенного спроса
3. Углубление знания о продукте
4. Оценка проведенной кампании

Реализация



Видео с двумя оверлеями

Введите номер телефона, мы отправим SMS со ссылкой на оформление заказа

+7 () - -

Услуга бесплатная. Без спама и рекламы.

1 2 3
4 5 6
7 8 9
0 X

Введите номер при помощи цифр на пульте или стрелок и клавиши OK

Перемещение курсора

OK — подтверждение выбора

Экран с формой обратной связи с видео для заказа продукта



Микросайт с продуктом

Введите номер телефона, мы пришлем ссылку на инструкцию капель Виброцил

+7 () - -

Услуга бесплатная. Без спама и рекламы.

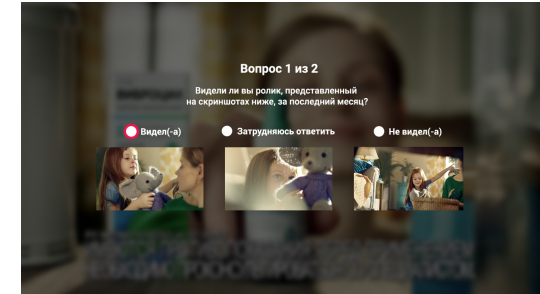
1 2 3
4 5 6
7 8 9
0 X

Введите номер при помощи цифр на пульте или стрелок и клавиши OK

Перемещение курсора

OK — подтверждение выбора

Экран с формой обратной связи с видео для получения инструкции



Опрос зрителей

Вопрос 2 из 2

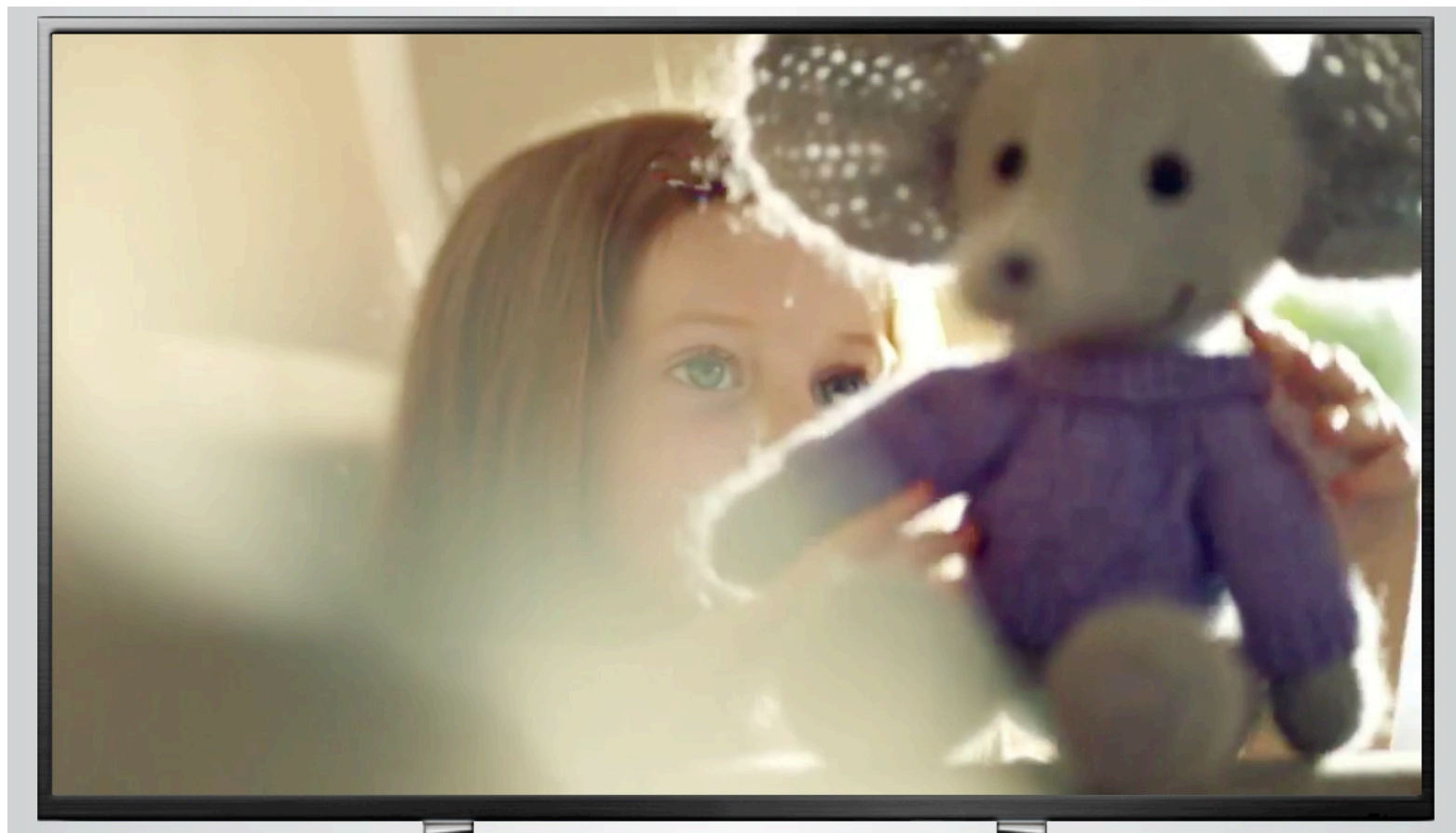
Пожалуйста, укажите свой пол и возраст:

Мужской Женский

Младше 18 18-24 25-34 35-44

45-54 55-64 Старше 64

Опрос зрителей



Вопрос 1 из 2

Видели ли вы ролик, представленный
на скриншотах ниже, за последний месяц?



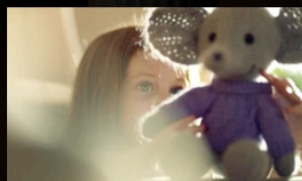
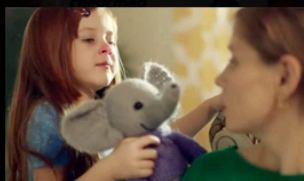
Видел(-а)



Затрудняюсь ответить



Не видел(-а)



РУ №ПН015192/03 от 07.08.08

Перемещайтесь с помощью стрелок < > на пульте, для выбора нажмите [ок]

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ
НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

Итоговые метрики

Показы, охват, CTR, досмотры, конверсия, время и глубина взаимодействия с брендом, получение профиля аудитории

Формат отчета

Онлайн-отчет, постотчет

Аудит статистики



38 467 000 зрителей

Крупнейший охват в Европе



tvzavr

Twigle^{ru}

MEGOGO

ВГТРК

СТС



Успехи текущей модели

Крупные мировые бренды в клиентах, среди которых



Официальные договоренности с селлерами



A photograph of a space station or satellite in orbit over Earth. The station is visible in the upper right corner, with its complex structure and solar panels. The Earth's surface below is covered in a dense layer of white clouds, with some darker landmasses visible. The overall tone is dark and atmospheric.

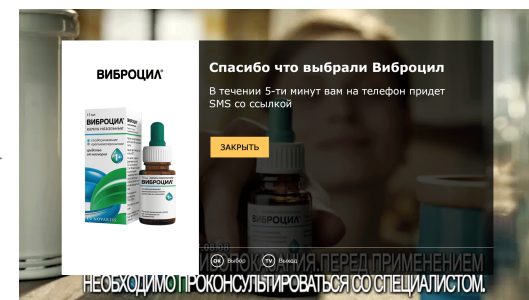
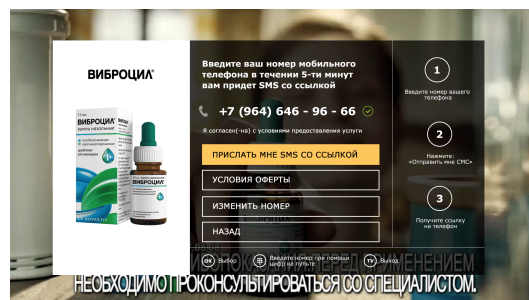
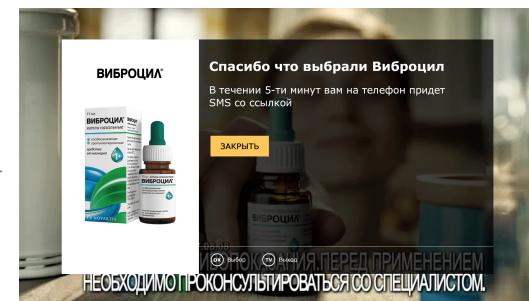
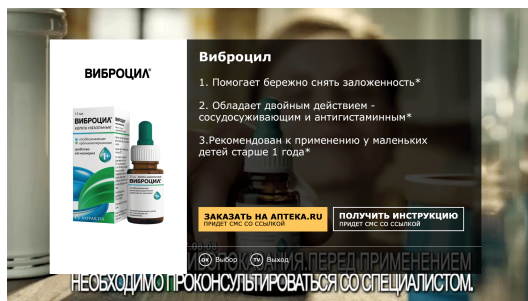
**Будущее интерактивного видео:
эфирное вещание**

2017 +

Цель

- 1. Добавить к охватной ТВ кампании возможность заказа продукта через онлайн-ритейлера**
- 2. Углубление знания о продукте**

Реализация





Итоговые метрики

Показы, охваты, CTR, конверсии, время и глубина взаимодействия с брендом в разрезе операторов, телеканалов, географии

Формат отчета

Онлайн-отчет, постотчет



Шариф Кармо

COO&Co-founder
sharif@getshoptv.com