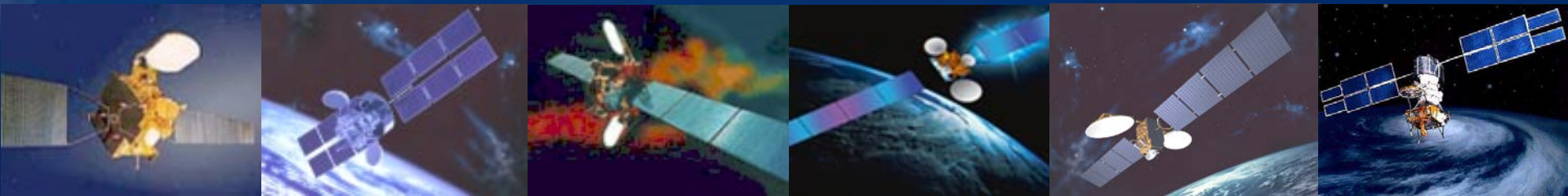


# МОКС «ИНТЕРСПУТНИК» «Создание национального спутникового сегмента: проблематика и возможности кооперации»

*В.Л.Глебский, советник Генерального директора*



# МОКС «ИНТЕРСПУТНИК»

## Страны-Члены МОКС «ИНТЕРСПУТНИК»



- Международная организация космической связи «ИНТЕРСПУТНИК» работает на рынке спутниковых телекоммуникаций с **1971 года**.
- Члены Организации – правительства **26 стран**.
- Предоставляет лицензированным операторам **ресурс на геостационарных спутниках связи** в рамках соглашения с операторами-партнерами.
- Оказывает **услуги системной интеграции международных спутниковых сетей** через группу дочерних предприятий «Исател».
- Реализует **совместные проекты по созданию систем спутниковой связи** на базе собственного частотно-орбитального ресурса.
- Клиенты – Администрации связи, государственные и частные компании в более чем 40 странах мира.

# Основные элементы спутникового проекта

- **Наличие орбитально-частотного ресурса;**
- **Наличие плана реализации емкости (маркетинговой стратегии);**
- **Наличие плана заключения контрактов на изготовление, запуск и эксплуатацию спутника, включая наземный сегмент. Проработка и заключение контрактов;**
- **Наличие бизнес-плана и плана (схемы) финансирования работ по контрактам;**
- **Наличие плана управления рисками проекта, включая проработку и заключение контрактов на страхование фаз изготовления, запуска и эксплуатации спутника, оценку технических и финансовых рисков (налоги, пошлины и т.д.) .**

# Проблемы создания национальных спутниковых систем

- **Необходимость координации новых частотных присвоений для национальной спутниковой системы (требует вложений и времени);**
- **Отсутствие опыта, наработок, связей, необходимых для быстрой подготовки и запуска проекта (приводит к длительным срокам подготовки и реализации проекта, ошибкам и финансовым потерям);**
- **Малый внутренний рынок. Необходимость продажи емкости спутника практически «с нуля» вне национального рынка в условиях жесткой конкуренции со стороны действующих игроков рынка. Отсутствие опыта и знания рынка, просчеты в оценке объемов и сроках продаж, неготовность выдержать демпинг со стороны более сильных конкурентов;**
- **Меньшая экономическая эффективность малых спутников по сравнению с большими;**
- **Низкая экономическая эффективность использования наземного комплекса управления (НКУ) при управлении малым числом спутников**



# Путь повышения экономической эффективности: кооперация

- **Использование уже скоординированных позиций, возможность многократного использования частот при географическом разнесении зон покрытия, необходимых партнерам (ускорение процесса, снижение затрат);**
- **Возможность заказа большего по размеру спутника с более низкой удельной стоимостью транспондера (снижение себестоимости, более высокая конкурентоспособность);**
- **Уменьшение числа транспондеров, которые необходимо реализовать на международном рынке для обеспечения окупаемости национального проекта (упрощение национального бизнес-плана);**
- **Более эффективное использование наземного комплекса управления (НКУ)**



# Возможности МОКС «Интерспутник» для кооперации

- Наличие готового скоординированного частотного ресурса;
- Наличие опыта реализации спутниковой емкости на международном рынке, наработанные связи, возможность разработки грамотного плана продаж, оценки коммерческих рисков;
- Наличие опыта реализации спутниковых проектов в кооперации с партнерами и оценки технических рисков проекта;
- Наличие дочерних операторов спутниковой связи с возможностью проектирования, развертывания и эксплуатации наземных средств проекта;
- Международный статус, отсутствие национальных ограничений, возможность реализации проекта только на принципах экономической эффективности, открытость для реализации проекта в кооперации с любыми поставщиками услуг, технологий и оборудования;
- Готовность к финансовому участию (собственному вкладу в проект).

# Контактная информация

## Международная организация космической связи «ИНТЕРСПУТНИК»

Штаб-квартира в Москве:

2-й Смоленский пер., 1/4

Тел.: + (7 499) 252 8333,

+ (7 499) 241 7273

Факс: + (7 499) 241 0784

E-mail: [dir@intersputnik.com](mailto:dir@intersputnik.com)

[www.intersputnik.ru](http://www.intersputnik.ru)

