

# ESTUDIOS DE CASO: PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA DIGITAL Y LA MASIFICACIÓN DE LAS TIC

---

LIZCANO CONSULTORES



# ALCANCE Y PAÍSES CUBIERTOS

---

- Generar recomendaciones para la promoción del ecosistema digital y la masificación de las TIC, en sus componentes relativos a (i) infraestructura, (ii) servicios, (iii) aplicaciones y (iv) usuarios, a partir de mejores prácticas y experiencias internacionales, de una manera articulada, sostenible y con visión de mediano y largo plazo.
- Necesidad de potenciar el uso y la apropiación de las TIC en los sectores de la economía, como herramienta para la reducción de la brecha digital y social, mediante el desarrollo de alianzas entre los sectores público y privado.
- Estudios realizados en:
  - República Dominicana (2014)
  - Paraguay (2015)
  - Bolivia (2015)
  - Panamá (2016)

# ASPECTOS ESTRATÉGICOS IDENTIFICADOS

---

- Profundizar el carácter estratégico y transversal de las TIC, al igual que como herramienta que estimule la productividad y competitividad.
- Garantizar la coordinación institucional entre las autoridades del sector TIC encargadas de fijar la política pública, la regulación y la financiación de proyectos (posibilidad de llevar a cabo reformas estructurales dirigidas a simplificar y articular el ejercicio de las competencias a su cargo).

# ASPECTOS ESTRATÉGICOS IDENTIFICADOS

---

- Estructuración y ejecución de planes sectoriales, con impacto en los demás sectores de la administración pública y la economía, como marcos de referencia y de visión integral para el desarrollo de las iniciativas y proyectos de masificación de las TIC, incentivando además la implementación de alianzas entre los sectores público y privado.
  - Promover e incentivar el despliegue de infraestructura y la ampliación de cobertura de las redes y servicios en las áreas actualmente no atendidas.
  - Fomentar el ofrecimiento de condiciones que permitan mayor asequibilidad de los ciudadanos de menores ingresos y de aquéllos que habitan en zonas rurales.
- 