

Presentación de la propuesta hoja de ruta para la transición a la TV Digital en Costa Rica y Panamá



Americas week on Digital Broadcasting and Regional Conference on Spectrum Management

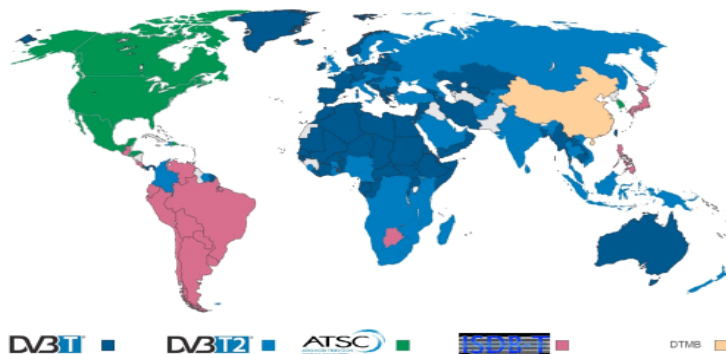


MADRID ESPACIO LEGAL ABOGADOS S.L.P.
Paseo de la Castellana 123, Escalera Izda. 5ªA
28046-MADRID - (España)
Tel.: +34 8058278
agcastillejo@gmail.com

Ángel García Castillejo
Consultor UIT
11 de octubre de 2016
Ciudad de México (México)

El estándar ISDB-Tb y DVB-T en el contexto mundial y regional

La Comisión Mixta de TV de **Costa Rica** recomendó la selección del estándar ISDB-Tb (Japón- Brasil), la cual fue acogida y oficializada tras la publicación, en el diario oficial La Gaceta, del Decreto No. 36009 MP-MINAET denominado “Definición de estándar de televisión digital” del 25 de mayo del 2010.



En **Panamá**. El DVB-T, es el estándar para la televisión digital abierta que adoptó Panamá, mediante el Decreto Ejecutivo No. 96 de 12 de mayo de 2009. Este estándar fue recomendado por la Comisión Técnica conformada por representantes de ASEP, la industria de Radio y Televisión y otras Entidades técnicas del Estado, quienes evaluaron las características regulatorias, técnicas y socioeconómicas de las tecnologías existentes y que estaban en operación

Los hogares de Costa Rica y la TV

En Costa Rica se contabilizan 1.399.271 hogares

(Datos ENAHO de 2014)

- El 97.4% (1.362.590 viviendas) cuentan con TV a color.
 - El 64% cuentan con Televisión de pago o suscripción.
 - El 36% (496.288 viviendas) cuenta con TV abierta y
- Del total de viviendas con TV abierta (ingreso promedio per cápita del hogar):
 - I. **quintil: 31%** (154.638 viviendas), 54.021 colones;
 - II. **quintil: 26%** (129.691 viviendas) 123.239 colones;
 - III. **quintil: 21%** (102.647 viviendas) 208.034 colones;
 - IV. **quintil: 15%** (71.990 viviendas) 360.325 colones; y
 - V. **quintil: 8%** restante (37.322 viviendas) 996.077 colones.

Los hogares de Panamá y la TV

Los hogares panameños que disponen de aparatos receptores de televisión, en marzo de 2014, según los datos proporcionados por el INEC serían del total de hogares de Panamá 1.064.279, 919.561 con receptores de televisión, de los cuales 423.543 están suscritos a un medio de televisión de pago (46,06%) y 496.018 (53,95%) a televisión en abierto.

Resumen de total de hogares con televisión en Panamá (marzo de 2014)					
Total de Hogares	Total de Hogares con televisión	Total de Hogares con TV Pagada	% Hogares con TV Pagada	Total de Hogares con TV Abierta	% Hogares con TV Abierta
1,064,279	919,561	423,543	46.06%	496,018	53.94%

Fuente: ASEP



150 1865 2015

CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

Los prestadores del servicio de TV en Costa Rica

- En Costa Rica el mercado de la televisión se caracteriza por un número limitado, pero relevante, de proveedores de servicios y operadores de redes de difusión de televisión.
- Se debe tener en consideración los servicios de televisión por suscripción o de pago, como es el caso de la televisión por cable, por satélite o IPTV.
- Concesionarios presentes en el mercado televisivo costarricense se habrían otorgado 73 concesiones para brindar servicios de radiodifusión por televisión basados en tecnología analógica a nivel nacional, de las cuales 12 corresponden a la banda de VHF y 61 a la banda de UHF.
- El SINART arrancó emisiones de TDT el 1° de mayo de 2014
- Hoy 12 permisos experimentales en TDT. Algunas de ellas ya en el aire



150 1865 2015



BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

Los prestadores del servicio de TV en Panamá

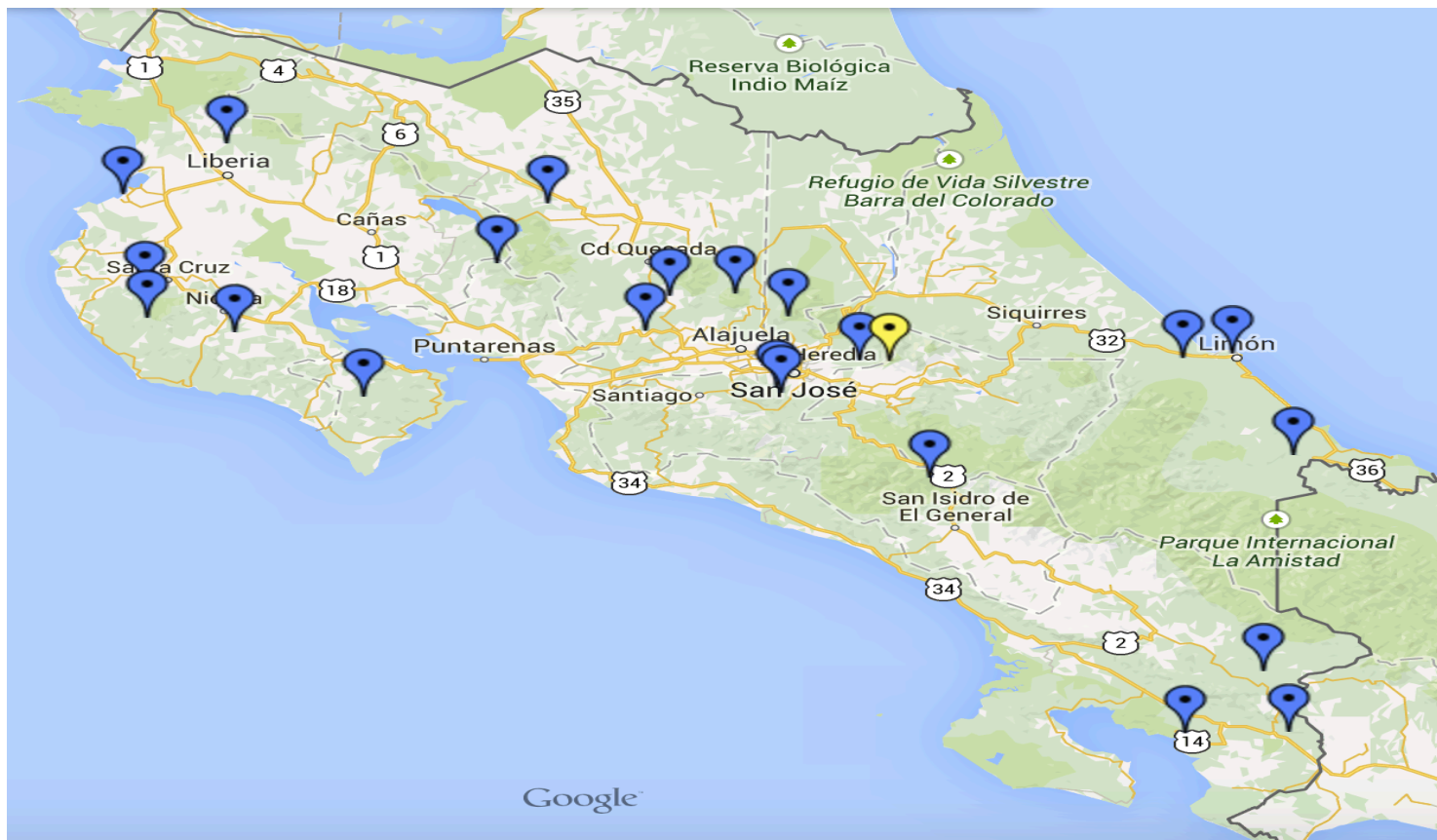
El proceso de transición, se concreta en una serie de fases, de tal manera que durante cada fase, aquellos concesionarios que cuenten con más de un canal autorizado dentro de una misma área de cobertura, se les permitirá multiplexar las programaciones de los distintos canales análogos, utilizando uno de los canales digitales autorizados; sin embargo, deberá instalar e iniciar las operaciones del canal digital correspondiente, con su respectiva programación, durante los 10 años que se establecen para el proceso de transición.

Concesiones de canales digitales para televisión abierta (Mayo 2015)

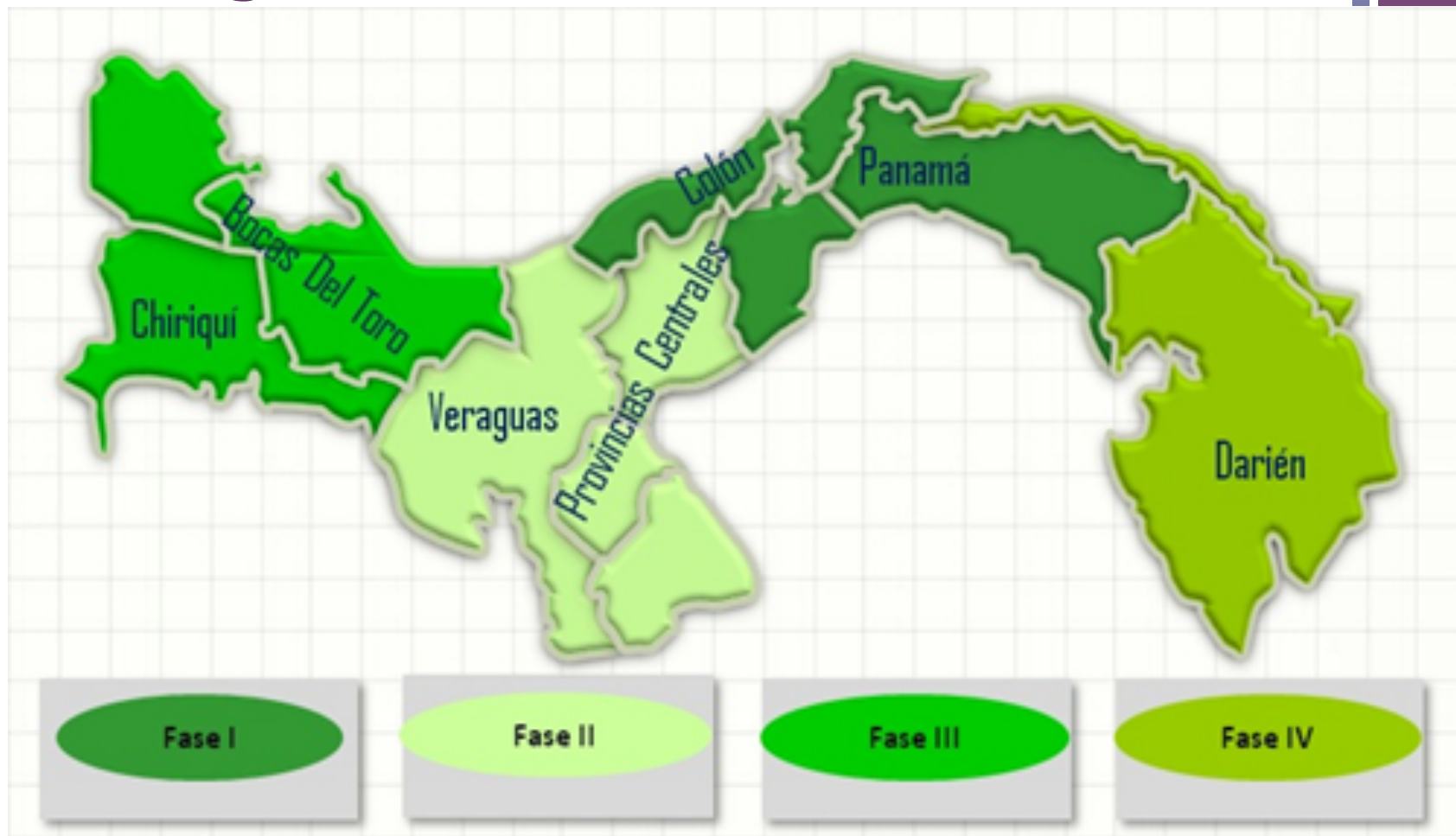
CONCESIONARIO	NOMBRE COMERCIAL*	Canales Digitales Autorizados por Región o Provincia						
		Panamá	Darién	Colón	Prov. Centrales**	Veraguas	Chiriqui***	Bocas del Toro**
AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ	Tu Canal TV	26	-----	26	-----	-----	-----	-----
LA NUEVA CADENA EXITOSA DE PANAMÁ, S.A.	Exitosa TV	28	-----	-----	-----	-----	-----	-----
TELEVISIÓN ISTMEÑA, S.A.	Enlace	30	30	30	30	30	30	30
TV MÓVIL PANAMÁ, S.A.	Geek TV	31	31	31	31	31	-----	-----
CONCESIONARIA DIGITAL DE TELEVISIÓN Y COMUNICACIONES, S.A.	Sport	34	-----	34	34	34	34	34
EMPRESA TELEVISORA PANAMEÑA, S.A.	Plus	36	-----	36	36	36	36	36
ASAMBLEA NACIONAL	-----	40	40	40	40	40	40	40
SISTEMA ESTATAL DE RADIO Y TELEVISIÓN (SERTV)	SERTV	41	41	41	41	41	41	41
CORPORACIÓN MEDCOM PANAMÁ, S.A.	RPC	42	42	42	42	42	42	42
	MALL TV	43	43	43	43	43	43	43
	Telemetro	44	44	44	44	44	44	44
TELEVISORA NACIONAL, S.A.	TVN	45	45	45	45	45	45	-----
	TV MAX	-----	-----	-----	46	46	46	46
TELECOMUNICACIONES NACIONALES, S.A.	TVMAX	46	46	46	-----	-----	-----	-----
VISIÓN RÍO PISÓN, S.A.	Hosanna Visión	47	47	47	47	47	47	47
FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN EN LA TELEVISIÓN	FETV	48	48	48	48	48	48	48
CONCESIONARIA DIGITAL DE TELEVISIÓN Y COMUNICACIONES, S.A.	TV	49	-----	49	49	49	49	49
CONCESIONARIA DIGITAL DE TELEVISIÓN Y COMUNICACIONES, S.A.	+ 23	50	-----	50	50	50	50	50
TV PANAMÁ, S.A.	ATV	51	51	51	51	51	51	51

Red de transporte y difusión de señal TV en Costa Rica

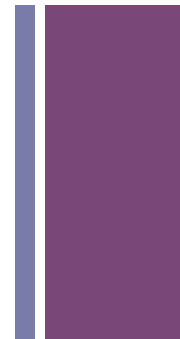
Principales emplazamientos. Del analógico al digital:



Fases apagado de la señal TV en analógico en Panamá



Calendario previsto para el proceso de transición



Costa Rica

Fuente: Rectoría de las Telecomunicaciones (elaboración propia)

En **Panamá**, al momento del trabajo de campo, no existía una hoja de ruta para la transición del sistema analógico de televisión al digital que contemple el apagado de las emisiones en analógico. Se estima la fecha de 2020 para el apagón analógico, existen los lineamientos para establecer dichas fechas y las condiciones que se deben cumplir, lo cual está descrito en la resolución AN No. 3988-RTV.

**Americas Week on Digital Broadcasting and
Regional Conference on Spectrum
Management**

10th to 14th October 2016, Mexico City, Mexico



agcastillejo@melabogados.es