



Oficina de Radiocomunicaciones (BR)

Circular Administrativa
CACE/970

8 de enero de 2021

A las Administraciones de los Estados Miembros de la UIT, a los Miembros del Sector de Radiocomunicaciones, a los Asociados del UIT-R que participan en los trabajos de la Comisión de Estudio 6 de Radiocomunicaciones y a las Instituciones Académicas de la UIT

Asunto: **Comisión de Estudio 6 de Radiocomunicaciones (Servicio de radiodifusión)**
– **Aprobación de 1 Cuestión UIT-R revisada**

Mediante la Circular Administrativa CACE/962 de 29 de octubre de 2020, se presentó para aprobación por correspondencia, de conformidad con la Resolución UIT-R 1-8 (§ A2.5.2.3), 1 proyecto de Cuestión UIT-R revisada.

Las condiciones que rigen este procedimiento se cumplieron el 29 de diciembre de 2020.

Como referencia, se adjuntan el texto de la Cuestión aprobada en el Anexo a la presente carta que será publicado por la UIT.

Mario Maniewicz
Director

Anexo: 1

Anexo

CUESTIÓN UIT-R 143-2/6

Sistemas de medios sensoriales de inmersión avanzados¹ para la producción, el intercambio y la presentación de programas para la radiodifusión

(2017-2019-2020)

La Asamblea de Radiocomunicaciones de la UIT,

considerando

- a) que la realidad virtual, la realidad aumentada, el vídeo de 360°, el vídeo y audio 3D, y otras tecnologías de medios sensoriales de inmersión han atraído la atención de los proveedores de contenidos, las audiencias y los vendedores de tecnología de consumo asociados;
- b) que los realizadores de programas de televisión y radio y otros actores están estudiando los sistemas de inmersión avanzados para mejorar la experiencia de las audiencias de sus contenidos;
- c) que se están desarrollando sistemas para seguir mejorando los medios sensoriales de inmersión empleando tecnologías hápticas;
- d) que en la actualidad, los contenidos de medios sensoriales de inmersión suelen adquirirse y producirse con los requisitos de tecnologías de entrega o distribución específicas;
- e) que no existen medidas o mecanismos concertados para evaluar la calidad de las imágenes, el audio asociado y la reproducción háptica de los contenidos de medios sensoriales de inmersión avanzados;
- f) que no existen criterios para evaluar si se están cumpliendo las expectativas de «Calidad percibida» de la audiencia destinataria respecto de los contenidos de medios sensoriales de inmersión avanzados;
- g) que los radiodifusores están distribuyendo contenidos de programas a las audiencias a través de un número creciente de plataformas de entrega interactivas;
- h) que algunos espectadores han documentado experiencia de fatiga ocular, mareos o náuseas al ver algunos contenidos de realidad virtual o realidad aumentada, y que los parámetros de funcionamiento de los dispositivos, el tiempo de visionado y el tipo de contenido pueden influir sobre estas reacciones no deseadas,

decide que deben estudiarse las siguientes Cuestiones:

- 1 ¿Cuáles son los parámetros de audio, vídeo y hápticos apropiados para la producción, el intercambio y la presentación de contenidos de medios sensoriales de inmersión avanzados?

¹ El término «inmersivo» incluye cualquier formato, medio o plataforma que ofrezca servicios o atraiga a un público utilizando tecnologías sensoriales tales como audio, vídeo y hápticas, y que permita cualquier forma de interacción con la presentación de contenidos o de control de la misma.

- 2 ¿Qué tipo de sonido, vídeo, datos y metadatos se necesitan para representar escenas de medios sensoriales de inmersión?
- 3 ¿Qué condiciones, incluidos los dispositivos de reproducción audiovisual y háptica deben asumirse para la visualización de contenidos de medios sensoriales de inmersión avanzados en la producción y en el visionado del consumidor?
- 4 ¿Qué metadatos se requieren para permitir el intercambio y la reproducción fieles de los contenidos de medios sensoriales de inmersión avanzados?
- 5 ¿Cómo interactúan los parámetros de funcionamiento de los dispositivos con las decisiones de producción para evitar o reducir al mínimo la fatiga ocular, el mareo o las náuseas de las audiencias al visionar contenidos de medios sensoriales de inmersión avanzados?

decide también

- 1 que los resultados de dichos estudios se incluyan en una o varias Recomendaciones y/o en uno o varios Informes;
- 2 que los estudios citados se completen en 2023.

Categoría: S2
