|  |
| --- |
| **Бюро радиосвязи (БР)** |
| Административный циркуляр**CACE/884** | 17 января 2019 года |
|  |
|  |
| **Администрациям Государств – Членов МСЭ, Членам Сектора радиосвязи, Ассоциированным членам МСЭ-R, участвующим в работе 6-й Исследовательской комиссии по радиосвязи, и Академическим организациям – Членам МСЭ** |
|  |
|  |
| Предмет: | **6-я Исследовательская комиссия по радиосвязи (Вещательные службы)****– Утверждение одного нового Вопроса МСЭ-R и одного пересмотренного Вопроса МСЭ-R**  |
|  |
|  |

В Административном циркуляре CACE/874 от 9 ноябрь 2018 года был представлен проект одного нового Вопроса МСЭ-R и проект одного пересмотренного Вопроса МСЭ-R для утверждения по переписке согласно процедуре, предусмотренной в Резолюции МСЭ-R 1-7 (п. A2.5.2.3).

Условия, регулирующие эту процедуру, были выполнены 9 января 2019 года.

Тексты утвержденных Вопросов прилагаются для справки в Приложениях 1 и 2 и будут опубликованы МСЭ.

Марио Маневич
Директор

**Приложения**: 2

**Рассылка:**

– Администрациям Государств – Членов МСЭ и Членам Сектора радиосвязи, участвующим в работе 6‑й Исследовательской комиссии по радиосвязи

– Ассоциированным членам МСЭ-R, участвующим в работе 6-й Исследовательской комиссии по радиосвязи

– Академическим организациям – Членам МСЭ

– Председателям и заместителям председателей исследовательских комиссий по радиосвязи

– Председателю и заместителям председателя Подготовительного собрания к конференции

– Членам Радиорегламентарного комитета

– Генеральному секретарю МСЭ, Директору Бюро стандартизации электросвязи, Директору Бюро развития электросвязи

Приложение 1

ВОПРОС МСЭ-R 144/6

Использование искусственного интеллекта (ИИ) для радиовещания

(2019)

Ассамблея радиосвязи МСЭ,

учитывая,

*a)* что технологии искусственного интеллекта (ИИ) все шире используются в обществе во многих отраслях промышленности;

*b)* что существует ряд потенциальных применений в радиовещании (см. Приложение), для которых ИИ может эффективно использоваться в целях повышения производительности, надежности и содействия инновационным разработкам;

*c)* что некоторые радиовещательные организации внедрили технологии ИИ для производства программ, а другие — в работу радиовещания;

*d)* что желательно, чтобы радиовещательные организации получали руководящие указания, которые помогали бы им воспользоваться преимуществами от применения ИИ в радиовещании;

*e)* что было бы полезно получить руководящие указания касательно внедрения технологий ИИ в систему производства программ и работу радиовещания, для того чтобы упростить интеграцию функционально совместимых систем,

признавая,

*a)* что МСЭ-Т учредил оперативную группу ОГ-ML5G по машинному обучению для будущих сетей, включая 5G;

*b)* что ОТК1 ИСО/МЭК учредил Подкомитет ПК42 по искусственному интеллекту,

решает, что необходимо изучить следующие Вопросы:

1 Каковы применения, требования и воздействие технологий ИИ в области производства программ и как можно повысить эффективность в этой области?

2 Каковы применения, требования и воздействие технологий ИИ в области оценки качества и как можно повысить эффективность в этой области?

3 Каковы применения, требования и воздействие технологий ИИ в области монтажа программ и доступа к ним и как можно повысить эффективность в этой области?

4 Каковы применения, требования и воздействие технологий ИИ в области радиовещательной передачи и как можно повысить эффективность в этой области?

решает далее,

1 что результаты вышеупомянутых исследований следует включить в Рекомендацию(и) и Отчеты;

2 что вышеупомянутые исследования следует завершить к 2023 году.

Категория: S2

приложение

Примеры потенциальных применений ИИ в радиовещании

Ниже приведен перечень, не являющийся исчерпывающим:

1 Производство программ

Тематические области, в которых полезно применение ИИ, могут включать, в том числе, следующие:

– Оптимизация рабочего процесса

– Оптимизация полосы пропускания

– Автоматизированное создание контента

– Создание контента с использованием унаследованных архивов

– Выбор контента в зависимости от демографических характеристик аудитории

– Оптимизация выбора активов — создание метаданных

– Динамическая скрытая реклама и реклама для вещания

– Персонализация контента

Примеры областей научно-исследовательских работ:

 Извлечение данных, анализ больших данных

 Перевод с языка на язык

 Преобразование текста в речь и речи в текст

 Визуальное распознавание/распознавание речи

 Создание и извлечение метаданных

 Автоматизированное редактирование

 Автономное, роботизированное получение изображений

 Захват виртуального видео под разными углами и автоматизация этого процесса

 Отслеживание объектов

 Преобразование формата видеоданных и звуковых данных

 Семантическая аннотация контента

 Автоматизированное реферирование

 Мониторинг и диагностика систем

 Специфическое для версии размещение объектов и размещение на поверхности

2 Оценка качества звука и изображения

 Субъективная оценка

 Показатели оценки пользователем качества услуги

3 Монтаж программ и доступ к ним

 Сжатие аудио- и видеоданных

 Раннее предупреждение о чрезвычайных ситуациях, предупреждение бедствий и оказание помощи при бедствиях

 Рекомендации для аудитории

 Доступ для лиц с ограниченными возможностями

 Мониторинг и диагностика систем

4 Радиовещательная передача

 Планирование сетей

 Мониторинг и диагностика систем

Приложение 2

ВОПРОС МСЭ-R 45-6/6[[1]](#footnote-1)1

Радиовещание для мультимедийных применений
и применений передачи данных

(2003-2005-2009-2010-2012-2014-2019)

Ассамблея радиосвязи МСЭ,

учитывая,

*a)* что системы цифрового телевизионного и звукового радиовещания внедрены во многих странах;

*b)* что мультимедийные радиовещательные службы и службы передачи данных с помощью радиовещания введены во многих странах;

*c)* что системы подвижной радиосвязи с передовыми информационными технологиями были внедрены во многих странах;

*d)* что прием сигналов служб цифрового радиовещания возможен как внутри, так и вне зданий при наличии фиксированных приемников, таких как телевизионные приемники в жилых помещениях, а также портативных/переносимых/автомобильных приемников;

*e)* что характеристики приема на мобильные и стационарные средства связи значительно отличаются;

*f)* что размеры экранов и характеристики портативных/переносимых/автомобильных приемников могут отличаться от характеристик фиксированных приемников;

*g)* что для приема программ телевизионного вещания и мультимедийной информации ‎внедрены оптические головные дисплеи (например, видеоочки)[[2]](#footnote-2)2;

*h)* что в приложениях для приема радиовещательной и мультимедийной информации используется ‎многоэкранная/полиэкранная технология, обеспечивающая одновременное представление нескольких разных приложений и/или ‎изображений;

*i)* что формат передаваемой информации должен быть таким, чтобы содержание могло отображаться понятно на максимально возможном количестве типов экранов и оконечных устройств;

*j)* необходимость совместимости служб электросвязи и служб интерактивного цифрового радиовещания;

*k)* необходимость согласования технических методов, используемых для осуществления защиты контента и условного доступа;

*l)* что широко распространены цифровые мультимедийные видеоинформационные системы для показа различных видов мультимедийной информации, применяемые к таким программам, как драматические спектакли, представления, спортивные мероприятия, концерты, культурные события и т. п., и эти системы установлены в целях коллективного просмотра,

решает, что необходимо изучить следующие Вопросы:

1 Каковы требования пользователей, относящиеся к радиовещанию для мультимедийных применений и применений передачи данных, принимая во внимание различные типы дисплеев:

– при приеме на мобильные/переносные устройства; и

– при стационарном приеме?

2 Каковы требования пользователей к цифровым мультимедийным видеоинформационным системам применительно к фактическому формату видеосигнала (например, ТСЧ, ТВЧ, ТСВЧ, HDR-TV, VR/360° и т. д.)?

3 Какими должны быть характеристики монтажа и доступа в службе применительно к радиовещанию для мультимедийных применений и применений передачи данных при приеме на мобильные устройства и при стационарном приеме?

4 Какими должны быть характеристики монтажа и доступа в службе для цифровых мультимедийных видеоинформационных систем при коллективном просмотре внутри помещений и вне помещений?

5 Какой(ие) протокол(ы) транспортирования данных является(ются) наиболее подходящим(ими) для доставки мультимедийного и информационного радиовещательных контентов на портативные, переносимые, автомобильные и фиксированные приемники?

6 Какие решения могут быть приняты для обеспечения взаимодействия между службами электросвязи и службами интерактивного цифрового радиовещания?

решает далее,

1 что результаты вышеуказанных исследований следует включить в Отчет(ы) и/или Рекомендацию(и);

2 что вышеуказанные исследования следует завершить к 2023 году.

Категория: S2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 1 Настоящий Вопрос следует довести до сведения 5‑й Исследовательской комиссии МСЭ‑R и 16‑й Исследовательской комиссии МСЭ‑T. [↑](#footnote-ref-1)
2. 2 Персональные дисплеи, в которых применяются оптические очки, могут использоваться с ПК, смартфонами и другими устройствами. Они могут использоваться для приема программ телевизионного радиовещания и персональной мультимедийной информации в любое время, в любом месте и в движении. [↑](#footnote-ref-2)