

NOTE DE COUVERTURE

Bureau de développement des télécommunications (UIT-D)

Genève, le 26 mai 2016

Objet: Nouveaux indicateurs TIC sur l'accès des ménages et des particuliers aux TIC et l'utilisation de ces technologies, 2014-2015

Le présent document contient les définitions des indicateurs TIC qui ont été établies sur la base des données recueillies dans le cadre des enquêtes nationales menées entre 2014 et 2015 auprès des ménages, après la publication de l'édition de 2014 du *Manuel sur la mesure de l'accès des ménages et des particuliers aux technologies de l'information et de la communication et l'utilisation de ces technologies*. Ces ajouts tiennent compte des résultats des travaux du Groupe d'experts sur les indicateurs TIC relatifs aux ménages (EGH), tels qu'ils ont été approuvés lors du Colloque sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde (WTIS).

HH17 Proportion de particuliers utilisant l'Internet, par type d'appareil portable, et réseau utilisé pour accéder à l'Internet

définition Il s'agit de la proportion de particuliers qui ont utilisé l'Internet à l'aide d'un appareil portable. L'Internet est un réseau informatique public mondial qui permet d'accéder à un certain nombre de services de communication, notamment au World Wide Web, et d'acheminer des messages électroniques, des contenus d'actualité et de divertissement et des fichiers de données, quel que soit le dispositif utilisé (qui n'est pas forcément un ordinateur et peut aussi être un téléphone mobile, une tablette, un assistant numérique personnel (PDA), une console de jeux, un téléviseur numérique, etc.). L'accès peut se faire via un réseau fixe ou mobile.

Un appareil portable peut être un téléphone mobile, une tablette ou un ordinateur portable (par exemple un ordinateur portable ou de poche ("notebook") ou un mini portable ("netbook"). L'accès à l'Internet peut se faire soit via un réseau cellulaire mobile, soit via d'autres réseaux hertziens (par exemple le réseau WiFi).

- a) Téléphone mobile
 - a1) via un réseau cellulaire mobile
 - a2) via d'autres réseaux hertziens (par exemple le réseau WiFi).
- b) Tablette
 - b1) via un réseau cellulaire mobile, à l'aide d'une clé USB ou d'une carte SIM de données intégrée
 - b2) via d'autres réseaux hertziens (par exemple le réseau WiFi).
- c) Ordinateur portable (ordinateur portable ou de poche ("notebook") ou mini portable ("netbook"))
 - c1) via un réseau cellulaire mobile, à l'aide d'une clé USB ou d'une carte SIM de données intégrée ou un téléphone cellulaire mobile comme modem
 - c2) via d'autres réseaux hertziens (par exemple le réseau WiFi).
- d) Autres appareils portables (par exemple consoles de jeux portables, montres, livres électroniques, etc.).

HH18 Proportion de particuliers qui possèdent un téléphone mobile

définition Il s'agit de la proportion de particuliers qui possèdent un téléphone mobile. Un particulier possède un téléphone cellulaire mobile si son appareil téléphonique cellulaire mobile est doté d'au moins une carte SIM active à usage personnel. Sont compris ici les téléphones cellulaires mobiles fournis par les employeurs qui peuvent être utilisés pour des raisons personnelles (communications personnelles, accès à l'Internet, etc.) et les particuliers disposant d'un téléphone mobile à usage personnel qui n'est pas enregistré à leur nom. Sont exclus les particuliers qui disposent uniquement d'une (de) carte(s) SIM active(s), et non d'un dispositif téléphonique mobile.

HH19**Proportion de particuliers n'utilisant pas l'Internet, par type de motif**

définition Cet indicateur mesure les obstacles à l'utilisation de l'Internet par les particuliers. Il est exprimé en proportion de particuliers qui n'utilisent pas l'Internet. Les raisons pour lesquelles l'Internet n'est pas utilisé sont les suivantes:

- N'a pas besoin de l'Internet (pas d'utilité, pas intéressant)
- Ne sait pas utiliser l'Internet
- Le coût de l'utilisation de l'Internet est trop élevé (tarifs des services, etc.)
- Préoccupations concernant la confidentialité et la sécurité
- Le service Internet n'est pas disponible dans la zone considérée
- Raisons culturelles (par exemple, contenus préjudiciables)
- N'a aucune idée de ce qu'est l'Internet
- Pas autorisé à utiliser l'Internet
- Absence de contenus locaux
- Autre raison, préciser.