

**8th World Telecommunication/ICT Indicators
Meeting (WTIM-10)**
Geneva, Switzerland, 24 - 26 November 2010



Contribution to WTIM-10 session 3

Document C/6-S
16 November 2010

Spanish

SOURCE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia

TITLE: La medición de la sociedad de la información en Colombia mediante la producción de indicadores básicos sobre penetración y uso de TIC en hogares y por parte de individuos

La medición de la sociedad de la información en Colombia mediante la producción de indicadores básicos sobre penetración y uso de TIC en hogares y por parte de individuos

Eduardo E. Freire¹

Alejandro Hernández²

Durante la última década y gracias a la cooperación internacional y a sus propios esfuerzos técnicos y organizativos, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE) ha actualizado oportunamente sus operaciones para producir información estadística sobre el uso y acceso a las TIC por parte de las empresas, hogares e individuos, de acuerdo con los parámetros internacionales de calidad, oportunidad y comparabilidad internacional.

La incorporación de la medición de la penetración y uso de las TIC responde a las necesidades de monitoreo del desarrollo de la sociedad de la información en Colombia, en contexto de la cual las TIC reúnen que las convierten en poderosos motores de desarrollo socioeconómico y en el puente natural con el que mediante el cual la denominada “brecha digital” con los países más desarrollados tecnológicamente puede ser reducida.

En el informe 2007-2008, la UNCTAD, *Ciencia y tecnología para el desarrollo: el nuevo paradigma de las TIC*, reconoce que la mayor influencia económica de las TIC consiste en introducir un nuevo paradigma en la configuración de las actividades económicas y señala, entre las bondades principales de este nuevo paradigma: una nueva manera de organizar la producción y el consumo, que permite transacciones a menor costo y una comunicación más veloz y efectiva; una democratización del acceso y uso de la información incluso en los países de menores recursos; la creación de nuevos servicios entre los que cuentan el comercio electrónico, los financieros y el gobierno en línea; la necesidad de nuevas competencias educativas y capacitación entre la población; y la aparición de nuevas pautas de intercambio de conocimientos y de producción social de ideas nuevas ideas .

En América Latina y el Caribe existen varias instancias con las que el DANE ha establecido relaciones de cooperación a favor de la armonización y articulación de la información estadística producida sobre las TIC en los países de la región³. El DANE ha recibido aportes valiosos a la incorporación y mejora de las técnicas de medición de las TIC, mediante el acceso a sitios Web de consulta, la producción de compendios de prácticas, manuales técnicos,

¹ Director de Producción y Metodología Estadística, Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, Colombia

² Coordinador Temático sobre Desarrollo Tecnológico e Innovación, DANE, Colombia

³ Notablemente: el Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC) de la CEPAL y del ICA-IDRC, junto con el Grupo de trabajo sobre estadísticas de TIC de la Conferencia Estadística de las Américas (CEA), también de la CEPAL; el Centro Andino de Altos Estudios (CANDANE) y la el Comité Andino de Estadística de la Comunidad Andina de Naciones (CAN); y el Comité de Estadísticas de la Comunidad del Caribe (CARICOM).

estudios y documentos de análisis y la organización de talleres y cursos regionales de capacitación.

Entre el año 2000 y 2011, el DANE realizó algunos ejercicios piloto de medición sobre el acceso y uso de las TIC en distintos sectores económicos y sociales. Tal es el caso del sector manufacturero, el sector de comercio y servicios, los servicios de informática, postales y correos, los micro - establecimientos y el sector de educación. Si bien estos datos fueron un primer paso hacia la incorporación de las técnicas de medición de TIC en Colombia, su perfeccionamiento aún estaba por lograrse.

En 2003, en el marco de la Agenda de Conectividad del gobierno colombiano, el DANE afianza el modelo de medición estadística de las TIC para Colombia. Este documento ofreció una primera aproximación integrada a los aspectos conceptuales, metodológicos y de interpretación de resultados más relevantes para el país, donde se destaca la propuesta de los principales indicadores sobre TIC para los sectores productivo, educativo y de Estado y comunidad.

A partir de 2006, las recomendaciones internacionales más importantes sobre la medición de TIC en empresas, hogares e individuos fueron adaptadas por el DANE a modo de módulos incluidos en las principales operaciones estadísticas de temática económica y social, para garantizar que su producción se realizara de manera periódica y sistemática.

Las encuestas anuales Industrial Manufacturera (EAM), de Comercio (EAC) y de Servicios (EAS) incluyen desde entonces preguntas relacionadas con el grado de acceso y tipos de uso que de las empresas colombianas hacen sobre en relación con las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo normal de sus negocios. Asimismo, la Encuesta Nacional de Calidad de Vida y la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) realizadas en 2008 incluyeron preguntas relativas a las TIC.

En el caso particular de la GEIH, esta encuesta tiene como objetivo general proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población de Colombia y de algunas variables socio-demográficas. Por ser ésta una encuesta de propósitos múltiples permite la inclusión de módulos para medir fenómenos específicos, tales como la penetración y uso de las TIC.

La GEIH tiene una cobertura total 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden 13 áreas iniciales del estudio⁴ y 11 nuevas ciudades (Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, San Andrés). Sin embargo la GEIH no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4 % de la población del país.

La GEIH y su respectivo módulo TIC, se aplicó en el año 2009 en los cuatro trimestres del año. Sin embargo, los resultados que se presentan a continuación evidencian el comportamiento de

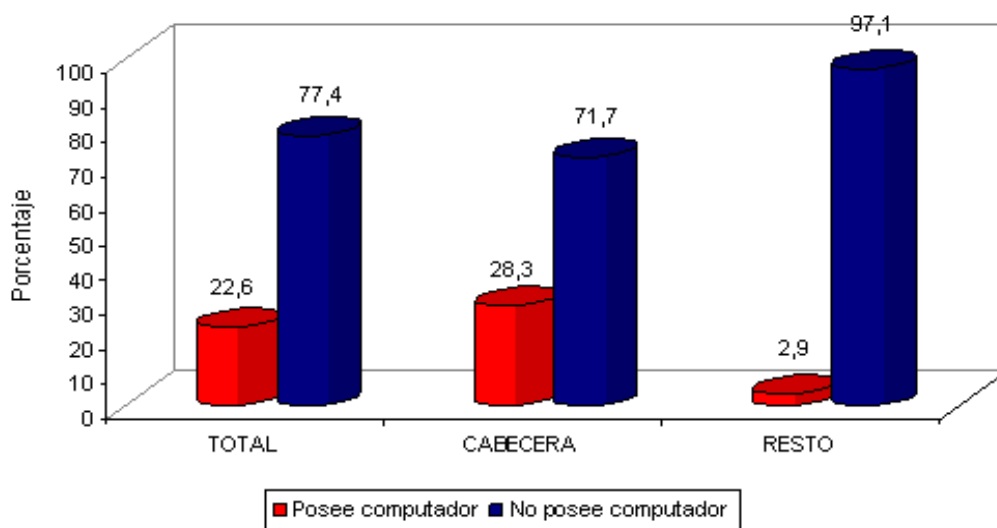
⁴ Bogotá, D.C.; Medellín - Valle de Aburrá; Cali – Yumbo; Barranquilla – Soledad; Bucaramanga - Girón, Piedecuesta y Floridablanca; Manizales - Villa María; Pasto; Pereira - Dos Quebradas y La Virginia; Cúcuta - Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia; Ibagué; Montería; Cartagena y Villavicencio.

los indicadores TIC para el año 2009. Estos son representativos para las 24 principales ciudades.

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a los indicadores básicos sobre el uso y penetración de TIC en los hogares y personas de 5 años de edad y más.

La GEIH y su respectivo módulo TIC, se aplicó en el año 2009 en los cuatro (4) trimestres del año. Sin embargo, los resultados evidencian el comportamiento de los indicadores TIC para el año 2009. Estos son representativos para las 24 principales ciudades.

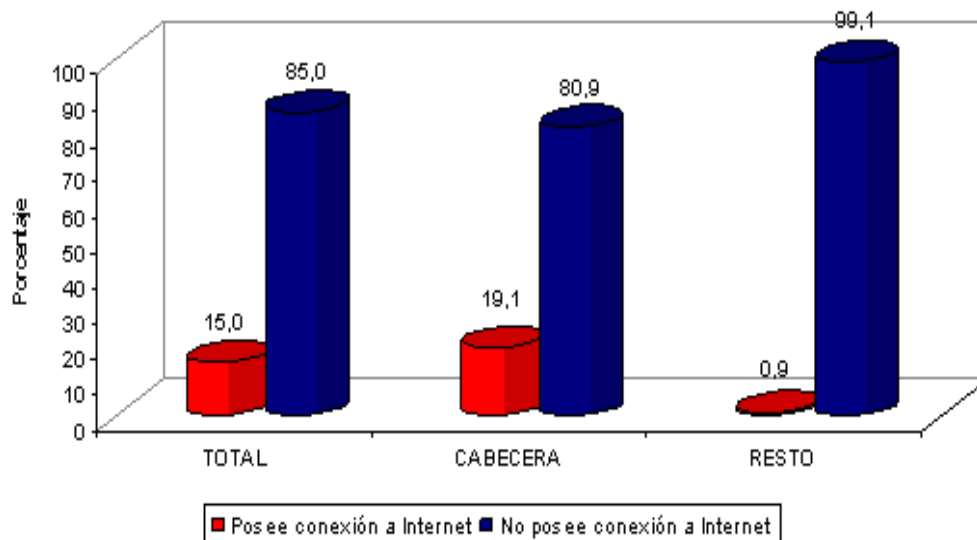
En el Total Nacional en 2009, el 22,6% de los hogares poseía computador, mientras que el 77,4% no tenía acceso en su hogar a esta herramienta TIC. En la cabecera en 2009, el 28,3% de los hogares tenían computador, mientras que el 71,7% no tenía acceso a él. En el resto, la tenencia de computador por parte de los hogares fue de 2,9%, lo cual significa que el 97,1% no tenía computador.



Porcentaje de hogares que poseen computador. Total nacional, cabecera y resto.

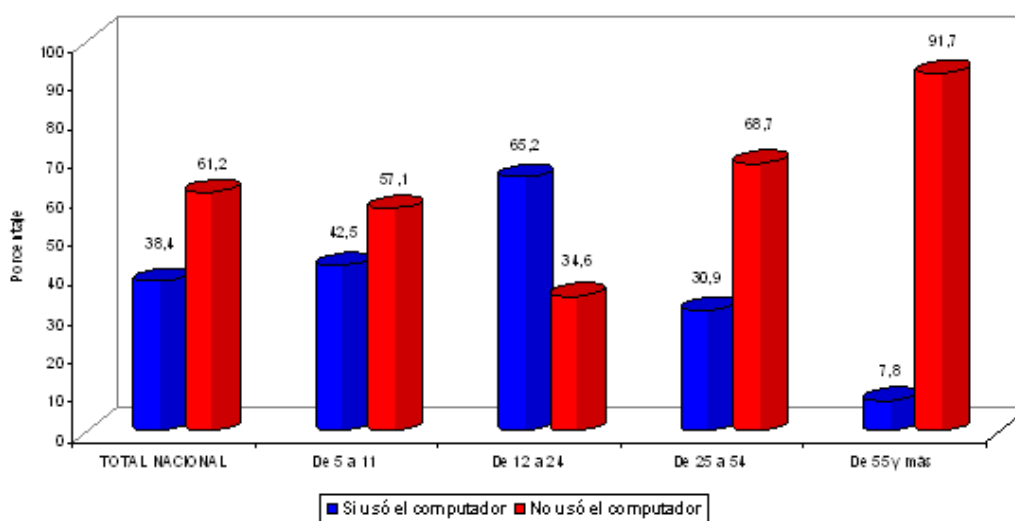
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2009.

Para el Total Nacional en 2009, el 15,0% de los hogares poseía conexión a Internet, mientras que el 85,0% no tenía conexión a este servicio. En la cabecera en 2009, el 19,1% de los hogares tenían conexión a Internet y el 80,9% no la tenían. En el resto, la tenencia de conexión a Internet por parte de los hogares fue de 0,9%, lo cual significa que el 99,1% no tenía este servicio en su hogar.



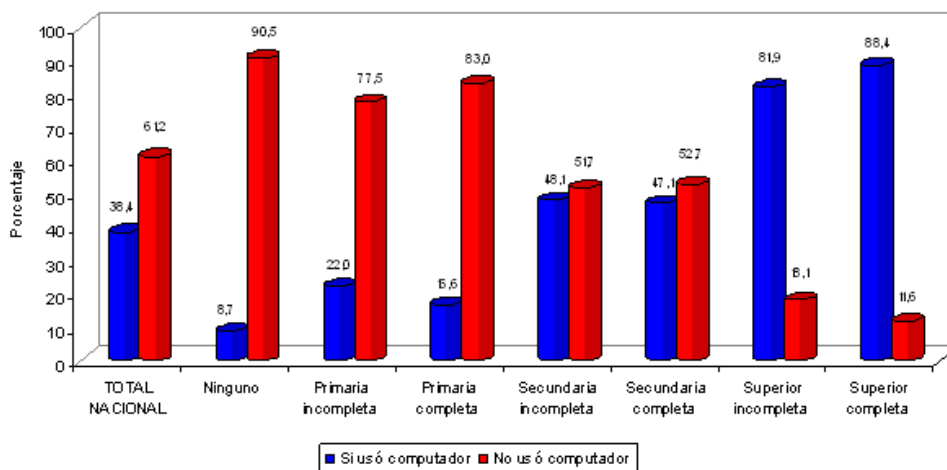
Porcentaje de hogares que poseen conexión a Internet. Total nacional, cabecera y resto. 2009

Las personas que más utilizaron computador (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses, fueron las personas entre 12 y 24 años de edad. Cabe resaltar que el grupo de edad de 5 a 11 años utiliza más el computador (42,5%) que el grupo de edad de 25 a 54 años (30,9%), mientras que el grupo de personas de 55 años de edad y más presenta la menor tasa de utilización de computador con un 7,8%.



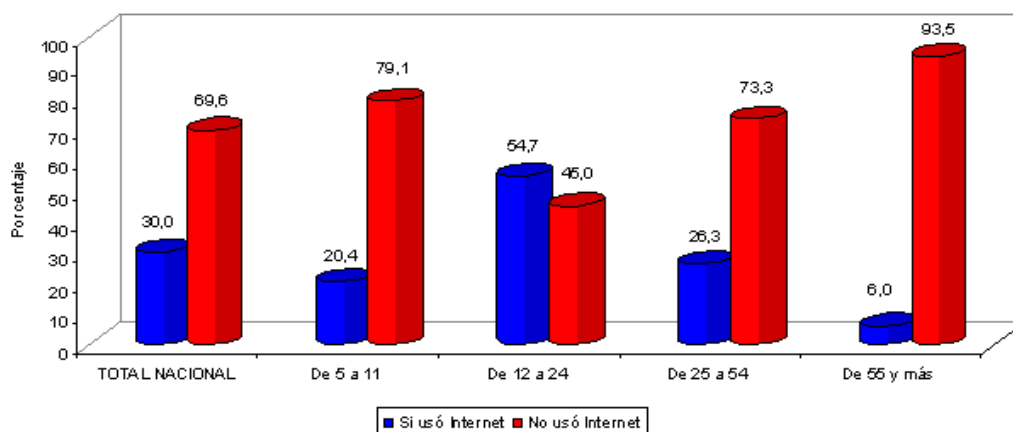
Caracterización de las personas que usaron / no usaron computador por rangos de edad. Total nacional. 2009

Por nivel educativo, se observa que para el total nacional, las personas que alcanzan el nivel superior incompleto y completo, tienen el mayor porcentaje de uso de computador con 81,9% y 88,4% respectivamente. En contraste el nivel de utilización más bajo lo obtuvo el nivel educativo "ninguno" con el 8,7%.



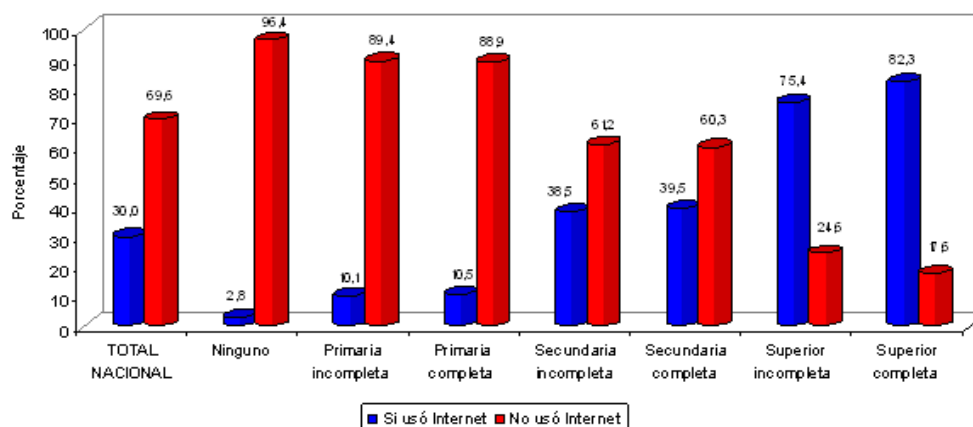
Caracterización de las personas que usaron / no usaron computador por nivel educativo. Total nacional. 2009

Las personas del grupo de edad de 12 a 24 años fueron las que más usaron Internet con 54,7%. En contraste, las personas del grupo de edad de 55 años y más fueron las que menos utilizaron este servicio con el 6,0%.



Caracterización de las personas que usaron / no usaron Internet por rangos de edad. Total nacional. 2009

Al igual que el uso de computador por niveles educativos, se observa que las personas con mayor nivel educativo son las que mayor uso hacen de Internet; en contraste las personas que no tienen ningún nivel educativo, son las que menos utilizan Internet, el uso por parte de ellas tan solo es de 2,8%.



Caracterización de las personas que usaron / no usaron Internet por nivel educativo. Total nacional. 2009

A continuación, puede apreciarse la evolución de los principales indicadores básicos sobre penetración y uso de las TIC en los hogares y por parte de individuos para el periodo 2008-2009. Los resultados tienen carácter preliminar.

INDICADORES - TIC (Hogares y Personas mayores a 5 años)		
INDICADOR	PROPORCIÓN	
	2008	2009
TENENCIA DE BIENES TIC		
Hogares con tenencia de computador	33,0	34,2
Hogares con tenencia de TV	95,1	95,7
Hogares con tenencia de telefonía fija	66,6	63,6
Hogares con tenencia de teléfono celular	84,0	89,8
Hogares con conexión a Internet	22,2	24,4
USO DE HERREMIENTAS TIC		
Proporción de individuos que utilizan computador	46,3	47,6
Proporción de individuos que utilizan Internet	37,5	40,1
LUGAR DE USO DE INTERNET		
Hogar	43,8	46,7
CAP (Costo)	47,1	46,6
CAP (gratis)	4,1	3,9
Instituciones educativas	26,6	26,1
Trabajo	24,5	24,2
Casa de otra persona	16,2	17,4

USO DE INTERNET SEGÚN ACTIVIDAD		
Obtener información	92,0	78,8
Comunicación	80,2	81,1
Actividades de entretenimiento	52,1	44,1
Educación y aprendizaje	50,6	62,2
Banca electrónica y otros servicios	10,8	12,1
Otro	9,5	7,4
Comprar/ordenas Bs y Ss	5,9	6,2
Transacciones con OG	3,2	3,9
FRECUENCIA DE USO		
Al menos una vez al día	47,4	47,2
Al menos una vez a la semana, pero no cada día	42,3	43,1
Al menos una vez al mes, pero no cada semana	8,3	7,8
Al menos una vez al mes	1,8	1,9

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares 2008 y 2009.