

الوثيقة A-011
12 ديسمبر 2007
الأصل: بالإنكليزية

مكتب تنمية الاتصالات



الاجتماع العالمي السادس لمؤشرات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، جنيف، 13-15 ديسمبر 2007

المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - مصر

العنوان: النهج الذي تطبقه مصر لزيادة التفاذ الجتمعي

النهج الذي تطبقه مصر لزيادة النفاذ المجتمعي

الدكتورة نجوى الشناوي

مديرة مركز المعلومات
وزارة الاتصالات
وتقنولوجيا المعلومات - مصر



المحتوى ..

- مقدمة
- العناصر الأساسية للنهج الذي تطبقه مصر لزيادة النفاذ المجتمعي
- المبادرات الخاصة بالإنترنت:
- .1 ▶ مبادرة الإنترنت المجانية.
- ◀ الاشتراك - مبادرة الإنترنت المجانية.
- .2 ▶ مبادرة الإنترنت عريضة النطاق.
- ◀ مبادرة توفير حاسوب شخصي لكل أسرة.
- .3 ▶ مبادرة إنشاء نادي لتقنولوجيا المعلومات.
- ◀ معلومات أساسية ووصف.
- ◀ أنماط نادي تقنولوجيا المعلومات.
- ◀ أنماط الخدمات.
- ▶ دور وزارة الاتصالات وتقنولوجيا المعلومات.
- ▶ المرايا.
- ▶ نظام المراقبة والتقييم.
- ▶ المؤشرات التي يسهل قياسها كميًا.
- ▶ المؤشرات التي يصعب قياسها كميًا.
- ▶ التحديات المستقبلية.

مقدمة

مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT

■ مستعملو الهاتف المتنقل

بلغت نسبة التغلف 38%

أحد أعلى معدلات النمو في العالم

تضاعف عدد المشتركين أربع مرات تقريباً في 3 سنوات وبلغ 28 مليون مشترك

يضاف شهرياً أكثر من مليون مشترك

■ الإنترنط

اقترب عدد مستعملين الإنترنط من 8 ملايين مستعمل.

تبعد نسبة تغلف الإنترنط 10,5%.

■ إيرادات شركات الاتصالات

أدى الإصلاح إلى زيادة الإيرادات بنسبة 30% سنوياً

العناصر الأساسية للنهج الذي تطبقه مصر لزيادة النفاذ المجتمعي

■ تسعى وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات MCIT إلى ضمان نفاذ جميع المواطنين المصريين الشامل والسهل وبنكافة معقولة محتملة وعلى نحو سريع إلى تكنولوجيا ICT كما تسعى إلى إذكاء الوعي بالاستعمالات والفوائد التي يمكن تحقيقها من ICT

■ وفي هذا الخصوص نفذت الوزارة MCIT عدداً من البرامج غرضها الأساسي تقديم منافع إلى المستعملين وتشجيع معرفة استعمال الحاسوب والقدرة على استعماله بكفاءة، وكذلك تشجيع زيادة استعمال ICT من قبل عامة الناس. وتتضمن هذه المبادرات ما يلي:

.1 مبادرة الإنترنط المجانية

.2 مبادرة حاسوب شخصي لكل أسرة

.3 مبادرة نادي تكنولوجيا المعلومات

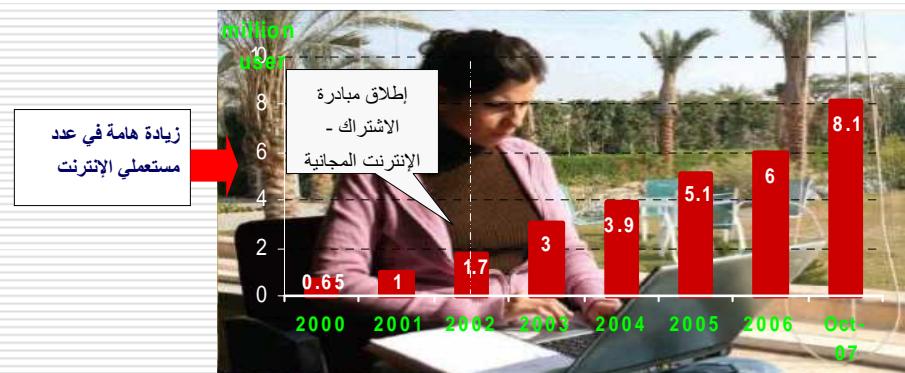
١.١ الاشتراك - مبادرة الإنترن特 المجانية .. معلومات أساسية

”الاشتراك - مبادرة الإنترنط المجانية“ - أطلقت في عام 2002 وهي تقدم خدمات إنترنط مجانية إلى المستعملين عبر مراقبة هاتفية إلى أرقام خاصة محددة مسبقاً تبدأ '0777' أو '0707'. وفي الوقت الحالي يدفع مستعملي الإنترنط المصريون فقط ثمن المكالمة الهاتفية المحلية الازمة للتوصيل بالشبكة. وتبلغ رسوم المكالمات الهاتفية المحلية قرابة ٠,١٥ من دولار الولايات المتحدة مقابل النفاذ لمدة ساعة.

وبفضل هذا التموذج، يركب مقدم خدمات الإنترنط تجهيزات النفاذ عن بعد (RAS) في بدلات محلية في منطقة معينة، وتشكل تليكوم مصر رقم إنترنط مجاني لمقدم خدمة الإنترنط لتعطية هذه المنطقة. وحتى اليوم، تم إنشاء أكثر من ٧٠ منفذ للنفاذ في البلد.

١.١ الاشتراك - مبادرة الإنترنط المجانية .. مؤشرات النجاح

عدد مستعملي الإنترنط (بالمليون)



2.1 مبادرة النطاق العريض ..

معلومات أساسية



كان الهدف الأول للمبادرة هو تقديم خدمة ADSL إلى 50,000 مشترك أكتوبر السنة الأولى بالتركيز على خفض الرسوم الشهرية لخدمات ADSL بالسرعة kbps 256 بنسبة 50%.

■ أعدت "مبادرة النطاق العريض" وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في شراكة مع تليكوم ليجيت ومقدم خدمات الإنترنت المصريون في مايو 2004 من أجل تزويد المستعملين في المنازل والمؤسسات الصغيرة ومتوسطة الحجم بسبيل النفاذ السهل والعالي السرعة والمحتمل التكلفة إلى الإنترن特 من خلال استعمال تكنولوجيات النطاق العريض الجديدة.

■ وكان لإعادة هيكلة مبادرة النطاق العريض في يوليو 2006 الذي أتاحت خفض الاشتراك الشهري الأساسي إلى 16,9 من دولارات الولايات المتحدة للسرعة البالغة (kbps) 256، تأثير كبير.

■ وبالإضافة إلى ذلك، خفضت هذه التكلفة في يوليو 2007 إلى أقل من 10 دولارات من دولارات الولايات المتحدة، وأدى هذا إلى زيادة هامة في عدد المشتركين شهرياً في الخطوط الرقمية الالاتاظرية للمشترك ADSL بلغت 53 ألف مشترك في الشهرين التاليين.

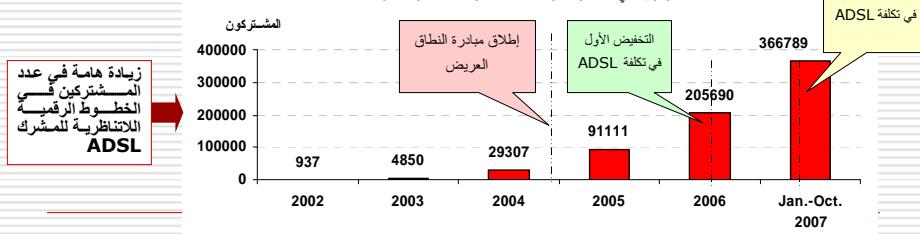
2.1 مبادرة النطاق العريض

مؤشرات النجاح

المشتراكون في الخطوط الرقمية الالاتاظرية
للمشترك ADSL

المشتراكون في الخطوط الرقمية الالاتاظرية للمشترك ADSL	السنة
937	2002
4 850	2003
29 307	2004
91 111	2005
205 690	2006
366 789	أكتوبر 2007

المشتراكون في الخطوط الرقمية الالاتاظرية للمشترك ADSL



2. مبادرة "حاسوب شخصي لكل أسرة"

معلومات أساسية



في إطار هذه المبادرة؛ تحقق التعاون مع موردي التكنولوجيا الدولية لتصل نسبة الخصم إلى %50 على المعدات.

أطلقت "مبادرة حاسوب شخصي لكل أسرة" في نوفمبر 2002. وهدف المشروع هو زيادة استعمال وتغطية الحواسيب الشخصية.

وفي عام 2006 شهدت مبادرة حاسوب شخصي لكل أسرة إعادة تنظيم هيكالية رئيسية لتصبح برنامجاً وطنياً تحت اسم "الحواسيب الشخصية في مصر - شعب على الخط في عام 2010".

تحقق التعاون مع موردي التكنولوجيا الدولية لتصل نسبة الخصم إلى 50% على المعدات.

ستشمل هذه المبادرة 3 ملايين أسرة بحلول نهاية عام 2010 وستتركز بوجه خاص على المواطنين الذين يتبعون إلى أصحاب شريحتي الدخل جيم و دال. وسيشكل هذا شمولاً بنسبة تبلغ على الأقل 25% من الأسر المصرية. وفي الوقت الحالي تمتلك 67% من الأسر المصرية فقط حاسوباً شخصياً أعلىها ينتمي إلى أصحاب شريحتي الدخل ألف وباء.

2. مبادرة حاسوب شخصي لكل أسرة

الوصف

تتركز مبادرة حاسوب شخصي لكل أسرة في عام 2010 على ثلاثة فئات من الحواسيب: الأسرة، حاسوب مكتبي، متوسط التطور/على التطور، وحاسوب محمول.

من المقرر بالنسبة لفئة الخاصة بالأسرة نموذجان يبدآن بتكلفة أساسية لكل منها يبلغ قدرها 286,98 من دولارات الولايات المتحدة وتبلغ قيمة القسط الشهري 7,79 من دولارات الولايات المتحدة.

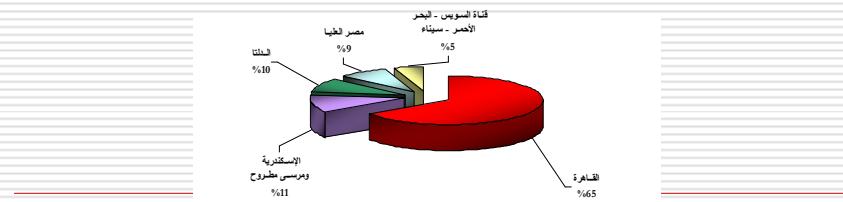
أما فئة الحاسوب المكتبي متوسط التطور/على التطور فمخصصة للاستعمال المهني/الاستعمال المتخصص ومقرر لها نموذجان تبلغ التكلفة الأساسية لكل منها 525,07 من دولارات الولايات المتحدة، وتبلغ قيمة القسط الشهري 15,21 من دولارات الولايات المتحدة.

في فئة الحاسوب محمول للاستعمال المهني/المتخصص أو الاستعمال الشخصي هناك نموذجان يبدأ سعر كل منها 722,42 من دولارات الولايات المتحدة، وتبلغ قيمة القسط الشهري 20,64 من دولارات الولايات المتحدة.

2. مبادرة حاسوب شخصي لكل أسرة مؤشرات أساسية

مبيعات الحواسب الشخصية حسب المنطقة في إطار المبادرة

المنطقة	أكتوبر - 2006	سبتمبر - 2007	أكتوبر - 2007
القاهرة	87 404	100 054	100 056
الإسكندرية ومرسى مطروح	14 600	18 301	18 301
الدقهلية	12 676	14 289	14 304
مصر العليا	11 628	12 778	12 783
قناة السويس - البحر الأحمر - سيناء	6 496	7 054	7 056
	132 804	152 476	152 500



3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات



3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات .. معلومات أساسية ووصف



■ بالتزامن مع مبادرتي الإنترن特 المجانية وحاسوب شخصي لكل أسرة، أنشأت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات نوادي تكنولوجيا المعلومات في كل منطقة مرکزة في المقام الأول على المناطق ذات الدخل المنخفض في البلد، واضعة هدفاً استراتيجياً هو جعل الحاسوب آلية مألفة لدى الناس وإذكاء الوعي بتكنولوجيا المعلومات.

■ حتى الآن أنشئ 1548 نادياً ذات تجهيزات كاملة (حواسيب، طابعات، برمجيات، توصيل شبك، إلخ.)، 1311 من بينها نفذت كاملاً إلى الإنترنط.

3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. معلومات أساسية ووصف



■ في إطار الشراكة بين القطاعين العام والخاص، توفر وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التجهيزات اللازمة: الحواسيب، الطابعات، والأجهزة الطرفية، وتنفذ إلى الإنترنط، وشبكة المنطقة المحلية (LAN)، ووحدة خدمة ونماذج للتشغيل، أما الشركاء من القطاع الخاص فيقدمون المكان، والبنية التحتية والمرافق العامة والآثاث وضمان أمن النوادي.

■ توجد وسائل لتوفير سبل نفاذ الجمهور إلى تكنولوجيا وخدمات المعلومات والاتصالات؛ ويتوقع أن تسهم في التطور والقيم الاجتماعي - الاقتصادي - للمجتمعات المحلية فضلاً عن تمكين المرأة خصوصاً في المجالين الاقتصادي والاجتماعي.

■ تشجع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التورّج؛ فـ 40% على الأقل من النوادي أنشئت في نوادٍ للشباب وفي المدارس والجامعات وفي منظمات غير حكومية.

■ توافر لنوادي المعلومات إمكانية إزالة بعض أهم العقبات أمام التنمية التي تواجه السكان منخفضي الدخل في المناطق الريفية.

3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. الأنماط والخدمات

■ إذا كان صحيحاً أن الخدمات التي تقدمها نوادي المعلومات ينبغي أن تكون مرنة بما فيها الكفاية لمراعاة احتياجات مجتمعاتها المحلية الخاصة، فإن هناك مجموعة من الخدمات الأساسية التي تقدمها. وتمثل هذه الخدمات فيما يلي:

■ النقاد العام إلى الإنترن트	■ خدمات النشر الإلكتروني	■ التحرير للاستعمال المهني	■ التدريب
■ النقاد إلى البريد الإلكتروني	■ الطباعة	■ خدمات المعلومات	■ أنشطة معالجة النصوص والأنشطة المماثلة لها والإنترنت
■ الجداول وقواعد البيانات	■ تصميم الصفحات على الويب	■ إجراء بحوث على الإنترن트	

3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. أنماط الخدمات

■ إن الخدمات التي يمكن لنوادي المعلومات تقديمها تتجاوز هذه الخدمات الأساسية. وأنشأ معظم نوادي تكنولوجيا المعلومات خدمات تدرُّ إيرادات وتلبِي احتياجات مجتمعاتها المحلية. وتشمل بعض الأمثلة على الخدمات المنفذة في نوادي IT مختلفة ما يلي:

- الاستعانة بمصادر خارجية.
- صيانة معدات الحواسيب والبرمجيات.
- تنظيم دورات تدريبية تقنية.
- تنظيم دورات دراسية للغات.
- تنظيم دورات تدريبية على المهارات المهنية.
- توفير مكتبات إلكترونية للمعلومات المهنية.

3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات..

المزايا

ينبغي لأي نادي من حيث المبدأ تغطية نفقاته

توليد
إيرادات

وفرت نوادي تكنولوجيا المعلومات نحو 4752 فرصة عمل، “وفي كل ناد ي العمل في المتوسط 3 موظفين”.

خلق مزيد
من
فرص العمل

نحوت نوادي تكنولوجيا المعلومات في خلق أكثر من 2000 وظيفة جديدة لخريجي برامج التدريب المتخصصة بوزارة الاتصالات تكنولوجيا المعلومات. وقراة 50% من هؤلاء الخريجين من الإناث.

كانت نوادي تكنولوجيا المعلومات خبرة إيجابية في مصر فقد استقطبت حشداً كبيراً ووفرت فرصاً متكافئة لمختلف قطاعات المجتمع خصوصاً المرأة لأن أكثر من 46% من المستعملين من الإناث.

تمكين
المرأة

تشير التقديرات إلى أن نوادي تكنولوجيا المعلومات أسهمت على نحو ناجح في الحد من عدم المعرفة بالحاسوب وعدم القدرة على استعماله، خصوصاً بين الشباب.

الحد من عدم
معرفة استعمال
الحاسوب

3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات..

المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. تجميع البيانات

على ضوء خطة وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لإنشاء 150 نادي سنوياً، وبخيبة

مراقبة أداء نوادي تكنولوجيا المعلومات القائمة، وتحديد أولويات للنادي الجديد؛ تجمع الوزارة

MCIT مجموعات مختلفة من المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً بالنسبة لنادي IT.

تستخلص هذه المؤشرات من قاعدة بيانات شاملة بشأن IT تجمعها الوزارة MCIT وتحدّثها

شهرياً.

تتضمن قاعدة بيانات نادي IT نحو 23 مؤشراً أساسياً متغيراً تسمح بتقدير هذه النادي من

جوانب شتى (الموقع الجغرافي، البنية التحتية، التوصيلية بالشبكة، ... إلخ).

3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات..

المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. تجميع المعلومات

تستهدف هذه المؤشرات تحقيق هدفين

ترافق الوزارة MCIT أداء نوادي تكنولوجيا المعلومات بانتظام بغية ضمان كفاءتها في تحقيق الأهداف المنشودة، وعندما تشعر الوزارة MCIT أن أداء نادٍ ما لا يصل إلى المستوى المقرر تتدخل الوزارة لتعزيز التدريب. ويستند التقييم إلى العناصر التالية:

- ◀ مستوى استعمال أدنى يبلغ 50% لتجنب خفض الأنشطة أو إغلاق النادي من قبل الوزارة MCIT.
- ◀ مدى كفاءة نماذج العمل التجاري المعتمدة في نوادي تكنولوجيا المعلومات.

تقييم أداء نوادي تكنولوجيا المعلومات القائمة

يرتبط أحد العناصر البالغة الأهمية في تجاه مبادرات إنشاء نوادي تكنولوجيا المعلومات بشعار “نماذج لكل حي”. وبناءً عليه عندما تلتقي الوزارة مئات الطلبات الجديدة بإنشاء نوادي تكنولوجيا المعلومات تتوقف الموافقة جزئياً على العنصرتين التاليتين:

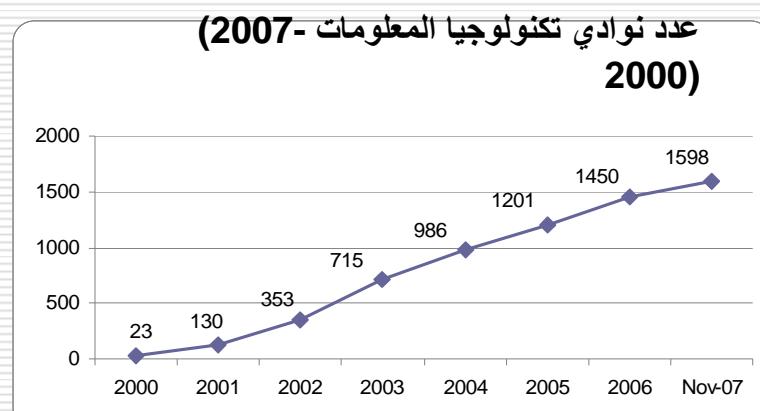
- ◀ مدى تيسير نوادي تكنولوجيا المعلومات في المناطق المجاورة.
- ◀ إمكانية فتح طانقة واسعة من المجتمع، وخصوصاً الشباب من سن 10 إلى 25 إلى الموقع الجديد.

تحديد أولويات بالنسبة لنوادي تكنولوجيا المعلومات الجديدة

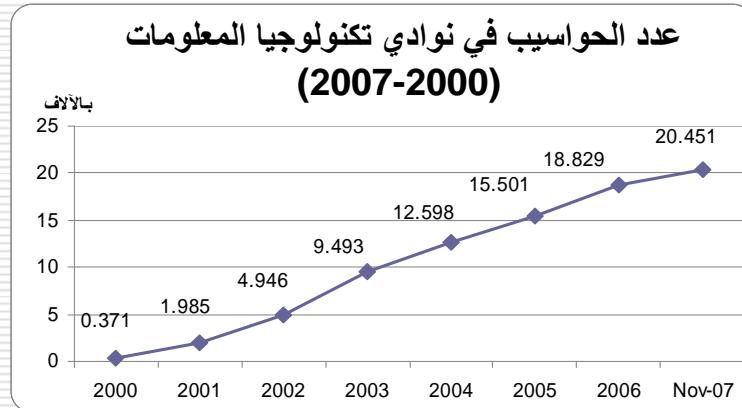
3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. النتائج

1598 ناديًّا	عدد نوادي تكنولوجيا المعلومات
20451 حاسوبًا	عدد الحواسيب في نوادي تكنولوجيا المعلومات
1344 ناديًّا	عدد نوادي تكنولوجيا المعلومات الموصولة بالإنترنت
1180 منطقة	عدد المناطق المتوافر فيها خدمات نوادي تكنولوجيا المعلومات
523 منطقة	عدد المناطق ذات نوادي تكنولوجيا المعلومات التي توفر توصيلية بالإنترنت عريضة النطاق
تعتزم وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (MCIT) زيادة عدد نوادي تكنولوجيا المعلومات بمقدار 150 ناديًّا سنويًّا.	

**3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات..
المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. النتائج**



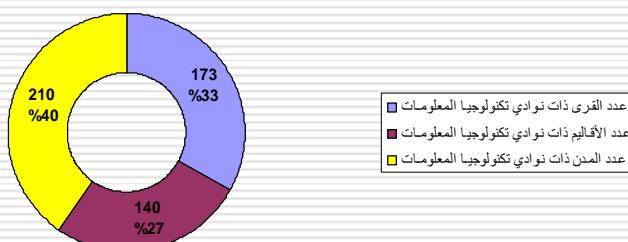
**3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات..
المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. النتائج**



3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. النتائج

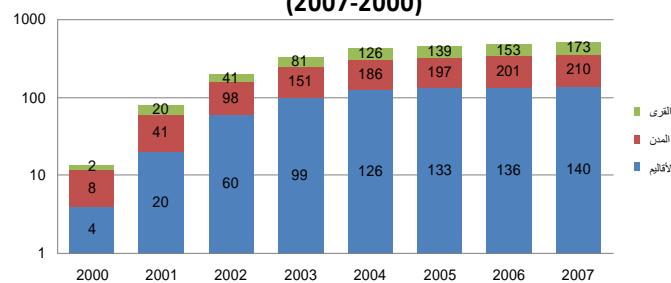
- % 79 ■ النسبة المئوية للمناطق ذات مراكز النفاذ العمومية (2007).
- % 35 ■ النسبة المئوية للمناطق ذات مراكز النفاذ العمومية إلى الإنترن特 (PIACs) (2007)

المناطق ذات PIAC'S



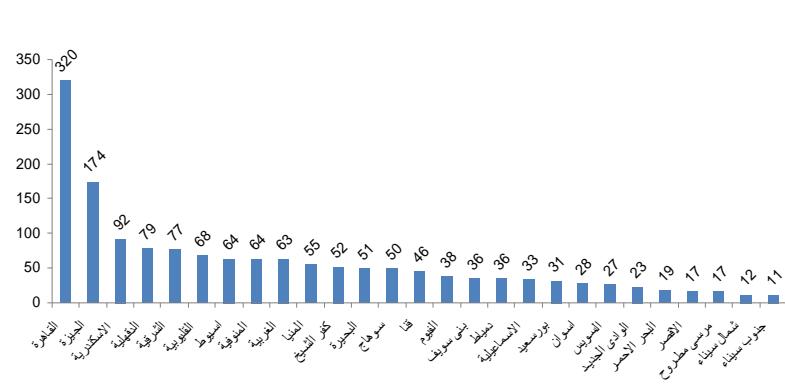
3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. النتائج

عدد المناطق ذات مراكز النفاذ العمومية إلى الإنترنط
(2007-2000)



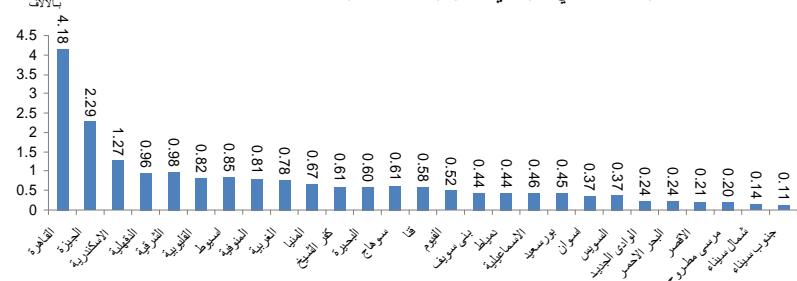
3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. النتائج

عدد نوادي تكنولوجيا المعلومات حسب المحافظة في عام 2007



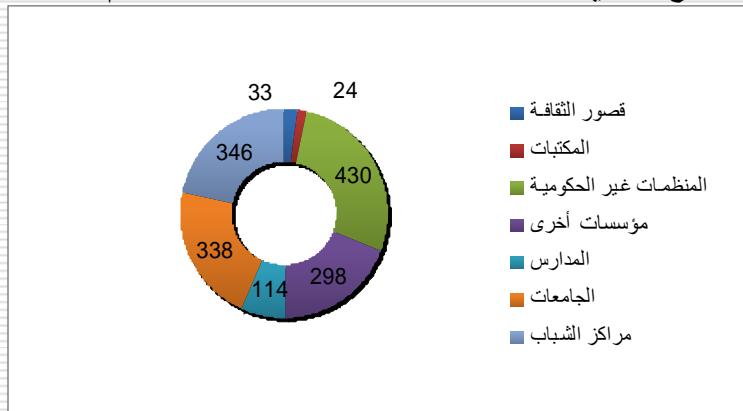
3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. النتائج

عدد الحواسيب في نوادي تكنولوجيا المعلومات حسب المحافظات 2007



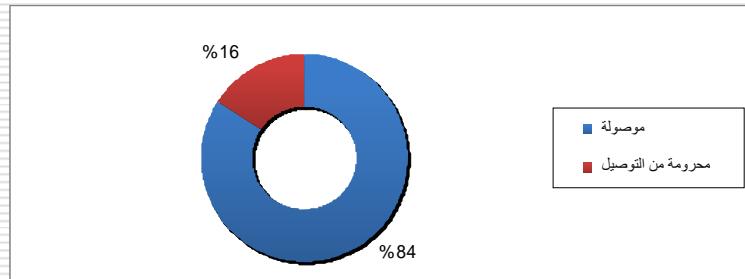
**3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات..
المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. النتائج**

توزيع نوادي تكنولوجيا المعلومات حسب نمط التنظيم 2007



**3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات..
المؤشرات التي يسهل قياسها كمياً .. النتائج**

**نوادي تكنولوجيا المعلومات
حسب حالة التوصيل بالإنترنت 2007**



3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. يتبع المؤشرات التي يصعب قياسها كمياً .. المنهجية

دراسة استقصائية في عام 2006 بشأن
نوادي تكنولوجيا المعلومات

● أجريت في عام 2006 دراسة
استقصائية عن نوادي تكنولوجيا المعلومات
المعلومات تشملت ما مجموعه
1540 نادياً وبلغ معدل المردود
73,4% (1131 نادياً)
لتكنولوجيا المعلومات) تشمل 27 مقاطعة، 915 نادياً منها تتمثل
مناطق حضرية و216 نادياً تمثل مناطق ريفية.

■ في اجتماع القمة العالمية لمجتمع المعلومات WSIS بشأن "قياس تطور مجتمع المعلومات" - دعيت جميع البلدان والمناطق إلى استخدام أدوات لتوفير معلومات إحصائية عن مجتمع المعلومات.

■ ولذلك وضع الأمم المتحدة بالتعاون مع منظمات دولية كثيرة "مؤشرات رئيسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لقياس البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستعمالها في قطاعات مختلفة".

■ وبينما على ذلك، أطلقت الوزارة MCIT في سبتمبر 2005 مشروع مؤشرات وطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات تحت عنوان "مشروع مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل وضع مؤشرات بشأن مجتمع المعلومات في مصر".

■ ويوفر المشروع البيانات الضرورية والدقيقة والهادفة عن استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر، وخصوصاً في مجال زيادة النفاذ المجتمعي. وسيترى الشرح التالية بعض نتائج هذا المشروع في هذا المجال المحدد.

خدمات تقدمها نوادي تكنولوجيا المعلومات

مؤشرات عامة بشأن نوادي تكنولوجيا المعلومات

2006/07	2005/06	
1 131	1 037	عدد نوادي تكنولوجيا المعلومات
		موضع الرأس الاستقصائية (%)
77,6	51,3	الخدمات المقدمة (%)
63,5	58,7	استعمال الطابعات
63,3	89,7	الإنترنت
59,2	84,6	استعمال الحواسيب بدون الإنترت
22,3	12	استعمال الماسح
22,1	*	ألعاب على الويب
15,1	*	محضنة الأدب
18,1	6,5	الذكاء
10,7	4,5	النسخ المولودغرافي
10,7	*	الأجهزة متعددة الوسائط
12,2	14,3	الهاتف
7,3	4,6	صفحات أخرى

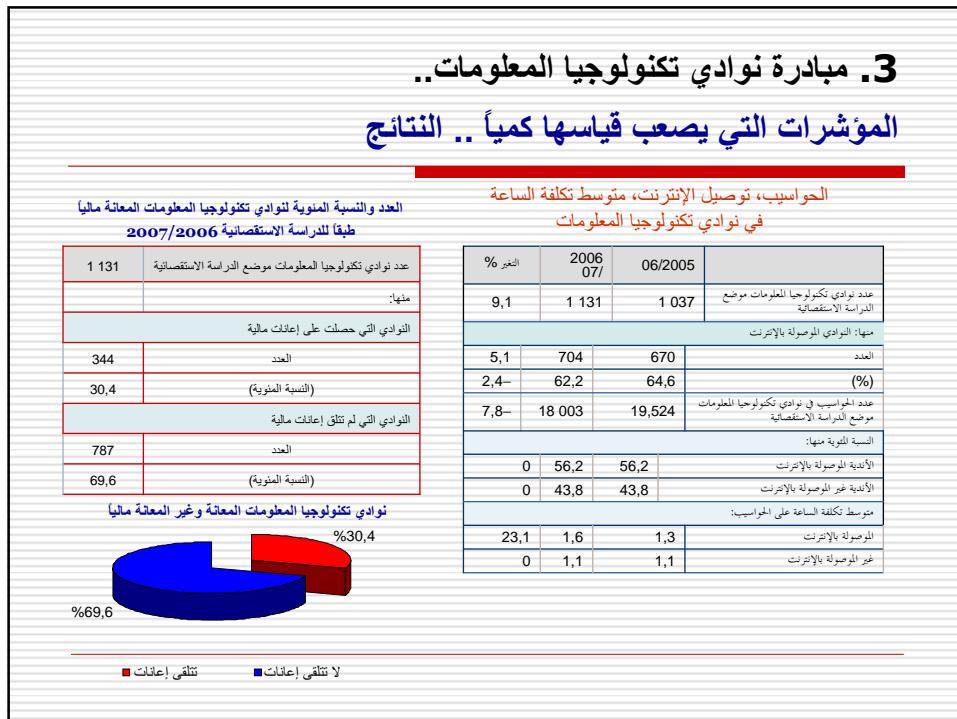
% التغير	07/2006	06/2005	
9,1	1 131	1 037	عدد نوادي تكنولوجيا المعلومات
15,4 -	1,1	1,3	متوسط عدد الخطوط الثانية
2,3 -	59,3	60,7	متوسط ساعات العمل الأسبوعية
14,9	221,2	192,6	متوسط عدد الزوار أسبوعياً

* بند لم يدرج في السؤال.

** تقييم عدد زوار أمر ممك.

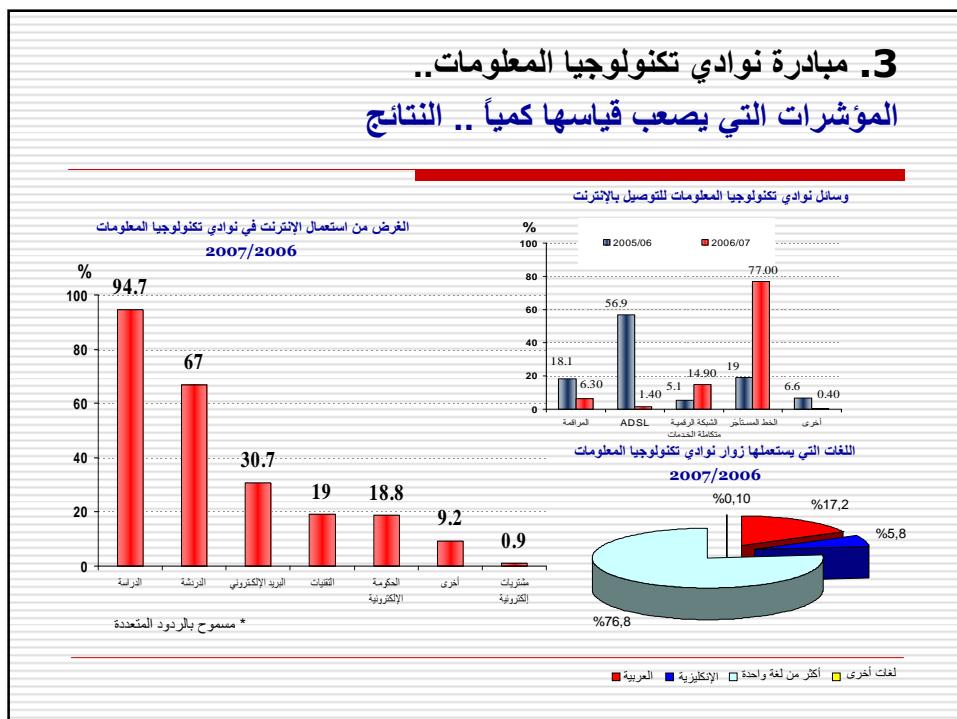
3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات..

المؤشرات التي يصعب قياسها كمياً .. النتائج



3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات..

المؤشرات التي يصعب قياسها كمياً .. النتائج

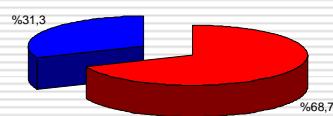


3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. المؤشرات التي يصعب قياسها كمياً .. النتائج

العاملون في نوادي تكنولوجيا المعلومات 2006/2007

المجموع	الإناث	الذكور	مجموع عدد العاملين
			مجموع عدد العاملين
3 409	1 164	2 281	
منهم:			
2 382	745	1 637	دائمون
1 027	383	644	مؤقتون

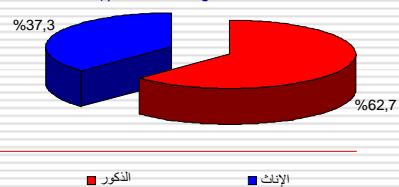
العاملون الدائمون في نوادي تكنولوجيا المعلومات
مصنفون حسب نوع الجنس 2006/2007



متوسط عدد العاملين في نوادي تكنولوجيا المعلومات

% التغير	07/2006	06/2005	متوسط عدد العاملين في نوادي تكنولوجيا المعلومات
43,3 -	3	5,3	

المعدل الموقتون في نوادي تكنولوجيا المعلومات
مصنفون حسب نوع الجنس 2006/2007



3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. التحديات المستقبلية .. تجميع البيانات

■ يلزم وقت وأموال واتخاذ إجراءات لمتابعة وتقدير أداء 1600 ناد من نوادي تكنولوجيا المعلومات آخذة في التزايد سنويًا.

■ عدم وجود آلية لتقدير وقياس تأثير هذه النوادي على المجتمعات المحلية التي تخدمها.

3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. التحديات المستقبلية

اللامعقة بالحاسوب واللقرة على استعماله:

- بدون المعرفة الأساسية بالحاسوب والقدرة على استعماله لا تستطيع نوادي تكنولوجيا المعلومات تيسير التنمية والنمو الاجتماعي-الاقتصادي. وما فتن هذا الأمر يشكل تحدياً رئيسياً على الرغم من الجهد الوطني المبذولة لتيسير برامج التعرف على الحاسوب والقدرة على استعماله للبالغين.
- إن القرص المدمج CD-ROM الخاص بالقضاء على اللامعقة بالحاسوب واللقرة على استعماله والمتيسر بسهولة في نوادي تكنولوجيا المعلومات يمكن أن يكون وسيلة لتيسير هذه العملية نظراً لأنه قد يكون أكثر جاذبية للمستعملين من أساليب التدريس التقليدية.

المعلومات الملائمة

- ينبغي لنادي تكنولوجيا المعلومات تقديم معلومات ملائمة للمجتمع المحلي. وبهذه الطريقة يستطيع النادي أن يلبي خطياً احتياجات المجتمع المحلي.
- تتحقق نوادي تكنولوجيا المعلومات الفائدة منها على نحو أفضل عندما تيسر المعلومات للمستعملين باللغة العربية وبطريقة موثوقة ودقيقة ومفهومة.
- تشارك الوزارة MICT، على التزاي، في الجهود والأعمال الخاصة بمبادرة المحتوى الإلكتروني باللغة العربية التي ستزود المستعملين بالمحتوى الذي يحتاجونه إلكترونياً.

3. مبادرة نوادي تكنولوجيا المعلومات.. (تابع) التحديات المستقبلية

التنوعية

- تشكل التوعية أحد التحديات الرئيسية لنجاح نوادي تكنولوجيا المعلومات في مصر. وقد اتصلت وزارة MCIT بجميع قطاعات المجتمع لدعونها إلى المشاركة في إنشاء نوادي تكنولوجيا المعلومات.
- بالإضافة إلى ذلك، فإن أعضاء المجتمع المحلي في حاجة إلى البرامج الإعلانية والتسويق والتوعية. ويشمل هذا التحدي ثلاثة جوانب:
 - ▷ التوعية بقيمة المعلومات.
 - ▷ التوعية بأهمية المعرفة بالحاسوب والقدرة على استعماله.
 - ▷ التوعية بنوادي تكنولوجيا المعلومات الفائدة والتسهيلات والخدمات والحاورف القائمة.
- وتقترح الوزارة عدداً من المعاوز لذكاء الوعي وتشجيع المشاركة في أنشطة النادي. ويتناقض المشاركون راتباً شهرياً قدره 100 جنيه مصرى لحضور الدورات المقترحة. بالإضافة إلى ذلك، يمكنهم استعمال خدمات الإنترنت مجاناً لوقت الذي يرغبون.
- التركيز على قياس استعمال تكنولوجيا المعلومات
- تحويل مجال التركيز من قياس مستويات البنية التحتية في نوادي تكنولوجيا المعلومات إلى قياس استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في نوادي تكنولوجيا المعلومات وتأثيره على مختلف فئات المستفيدين (كيف تؤثر هذه النوادي على حياتهم من جوانب كثيرة مثل العمالة والتعليم والوعي الاجتماعي والسياسي،...).

4. النفاذ المجتمعي للاتحاد

فاندة المؤشرات

PIAC1 ■: النسبة المئوية للمناطق ذات مراكز النفاذ العمومي إلى الإنترنت.

PIAC2 ■: النسبة المئوية للسكان ذوي النفاذ إلى مركز لنفاذ العمومي إلى الإنترنت.

مع جزيل الشكر

nagwash@mcit.gov.eg