



UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES


**OFICINA DE DESARROLLO DE
LAS TELECOMUNICACIONES**

**Documento 021-S
9 de octubre de 2006
Original: francés**

5^{DA} REUNIÓN SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES,
GINEBRA, 11-13 DE OCTUBRE DE 2006

ORIGEN: ARTP, Senegal

TÍTULO: Contribución de Senegal



Reunión de la UIT sobre los indicadores de las telecomunicaciones/TIC mundiales

Contribución de Senegal

Ginebra, 11-13 de octubre de 2006

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P./ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

2



Índice de materias

- I. El proceso de recopilación de indicadores**
- II. Registro y divulgación de los indicadores**
- III. El efecto de las telecomunicaciones en la economía nacional**

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P./ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

3



Índice de materias


- I. El proceso de recopilación de indicadores**

- II. Registro y divulgación de los indicadores**

- III. El efecto de las telecomunicaciones en la economía nacional**

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P./ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

4




Contexto general

- 🚩 Diciembre de 2001 : adopción de un nuevo Código de telecomunicaciones mediante el cual se crea la Agencia de Regulación de Telecomunicaciones (ART);
- 🚩 Una de las funciones de la ART consiste en dotar al sector de las telecomunicaciones de un marco de regulación transparente y eficaz que favorece una competencia sana y leal en beneficio de los usuarios de las redes y servicios de telecomunicaciones;
- 🚩 Con este fin, las disposiciones del Artículo 44 del Código autorizan a la ART a recopilar los datos y a llevar el registro de información sobre el sector de las telecomunicaciones;
- 🚩 2002 y 2003 : la ART encuentra dificultades para poner a disposición de las autoridades y del público en general una información rica, variada y pertinente sobre el sector de las telecomunicaciones.

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P./ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

5



2004 : se inicia el proceso de recopilación y divulgación de información, realizando un estudio sobre “La situación del sector de las telecomunicaciones en Senegal”.


Se busca cumplir con tres objetivos principales

↓

- ✚ Permitir que la ARTP pueda informar sobre la situación actual del mercado y las perspectivas de evolución del sector;
- ✚ Recopilar y organizar las estadísticas de los años 2000-2003 relativas a los mercados de la telefonía fija, telefonía móvil e internet;
- ✚ Ayudar a la ARTP a crear un Observatorio de los mercados.

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

6



El Observatorio de los mercados debe ser un punto de referencia que permita juzgar la evolución de los mercados y particularmente el efecto del desarrollo de la competencia y de la eficacia de los reglamentos vigentes.

↓

- Objetivo : presentar la situación del mercado y las perspectivas de evolución
- Punto de inicio: lista de indicadores de la UIT, de la OCDE y de Scan ICT;
- Metodología de trabajo: definición, recopilación y seguimiento de los indicadores considerados pertinentes para una mejor vigilancia del sector

Con este fin se elaboraron dos formularios que permiten seguir la evolución de cada mercado

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

7




Índice de materias

- I. El proceso de recopilación de indicadores
- II. Registro y divulgación de los indicadores**
- III. El efecto de las telecomunicaciones en la economía nacional


REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

8



Tras muchas reuniones de trabajo con los operadores acerca de los formularios de recopilación, se lograron acuerdos respecto a:


- La definición del indicador;
- ✚ El objetivo del indicador;
- ✚ El dominio del indicador (red, tráfico, QoS, volumen de negocios, parques, etc...);
- ✚ Los criterios de clasificación (geográfico, tipo de cliente,...);
- ✚ La periodicidad de medición del indicador (mensual, trimestral, ...);
- ✚ El responsable del proceso por parte de la ART y sus interlocutores en las empresas operadoras;
- ✚ La periodicidad con que se recogen los formularios;



Metodología participativa y concertada en la fase activa del proceso

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

9




Periodicidad de recopilación de los indicadores

Existen dos niveles de periodicidad con que se recopilan los indicadores:


1. Trimestral para los datos notificados mensualmente;
2. Semestral o anual para los datos notificados semestralmente

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)




10



Un formulario trimestral para llevar los indicadores mensuales: permite seguir la evolución, a veces muy rápida, de los mercados y proporciona una herramienta estadística para analizar el funcionamiento de los mercados




El formulario trimestral permite registrar:

-  los indicadores relativos a los clientes;
-  los indicadores relativos al tráfico;
-  los indicadores relativos a la calidad del servicio.

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

11



Un formulario semestral para llevar los indicadores semestrales: también permite medir la evolución global del sector y su papel en la economía nacional

↓


El formulario semestral permite registrar:

- ✚ los indicadores relativos a la configuración de las redes;
- ✚ los indicadores relativos al volumen de negocios;
- ✚ los indicadores relativos a la inversión y al empleo.

Sin embargo, ARTP registra en tiempo en real las tarifas y mantiene una base de datos tarifaria.

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P./ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

12



Divulgación de los indicadores


Principio : ART publica los datos de una forma no segmentada y combinados de forma tal que para los operadores no sea posible dilucidar los datos de la competencia, y evitar así afectar el régimen de competencia.

Organización: existen 4 niveles de divulgación

1. Divulgación pública a través del portal del “Observatorio de los mercados” ubicado en la dirección web de la ART. La información se actualiza trimestralmente;
2. Divulgación interna de la ART por solicitud previa (informes de actividades, notas informativas, presentación externa por parte de un funcionario,...)

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P./ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

13



Divulgación de los indicadores (continuación)

3. Divulgación restringida de datos segmentados, estrictamente limitada al servicio encargado de la recopilación y del tratamiento, en la dirección de la ARTP
4. Publicación de un informe anual "La situación del sector de las telecomunicaciones en Senegal".

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

14




Índice de materias

- I. El proceso de recopilación de indicadores
- II. Registro y divulgación de los indicadores
- III. El efecto de las telecomunicaciones en la economía nacional**

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

15




Principales actores del sector de las telecomunicaciones

El mercado se articula en torno a tres operadores y a muchas PYME dinámicas:

- 1 operador de telefonía fija;
- 2 operadores de telefonía móvil en situación de competencia regulada;
- varios proveedores de servicios de internet especializados en la prestación de servicios ADSL;
- muchos proveedores de servicios de valor añadido en condiciones de fuerte competencia.

Se encuentra en curso un proceso para la atribución de una nueva licencia global de telecomunicaciones. Esto tiene como objetivo alcanzar la liberalización y, por ello, aumentar la competencia en el sector.

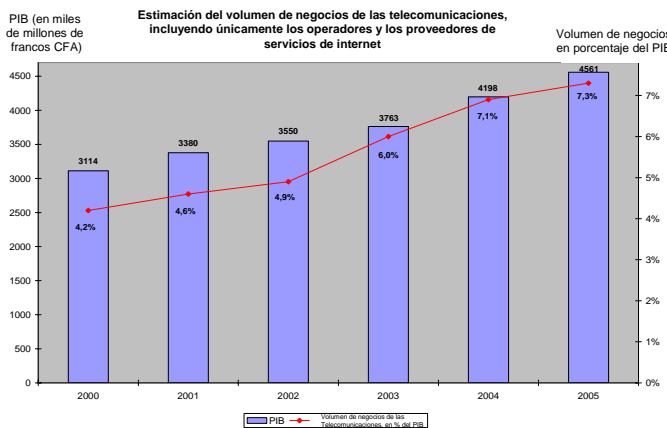
REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427) 16



El sector de las telecomunicaciones contribuye con un 7,3% del PIB, con una tasa de crecimiento cuatro veces mayor a la de la economía (25%)

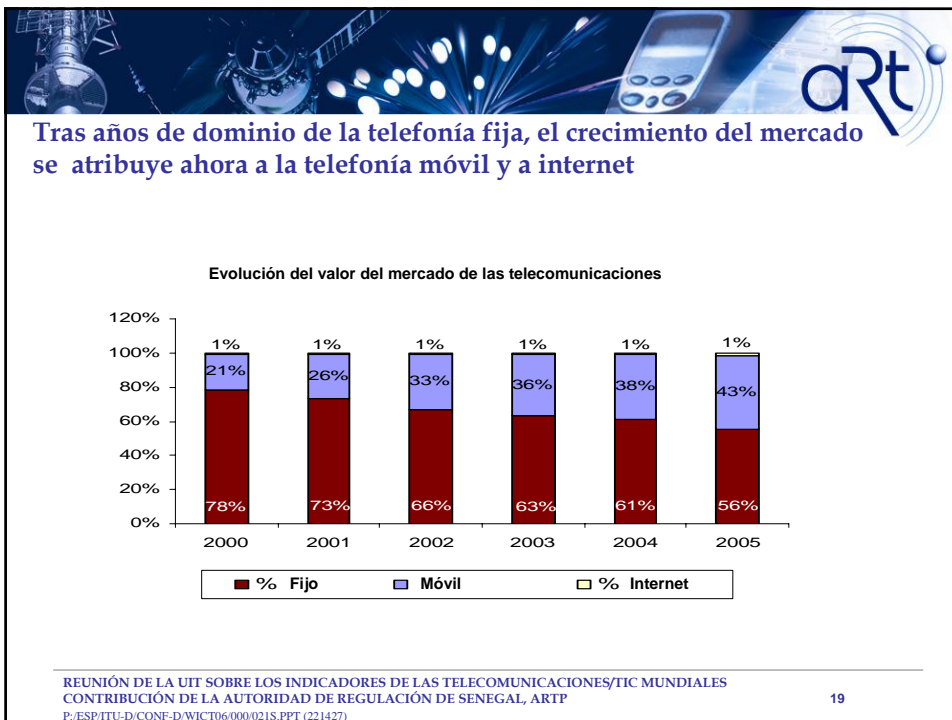
Estimación del volumen de negocios de las telecomunicaciones, incluyendo únicamente los operadores y los proveedores de servicios de internet

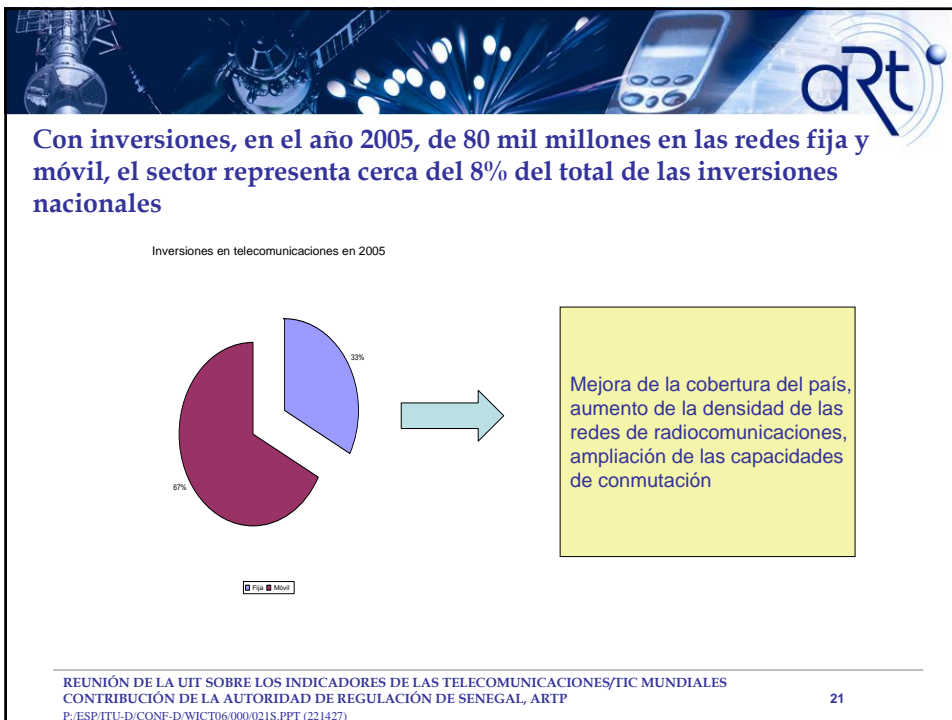
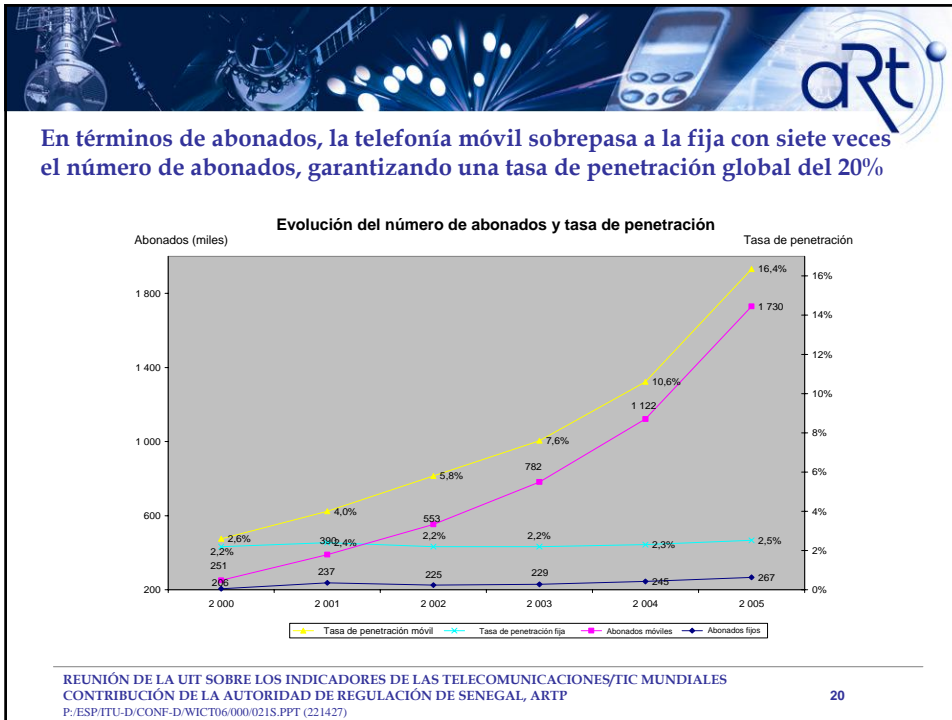
PIB (en miles de millones de francos CFA) Volumen de negocios en porcentaje del PIB




Año	Volumen de negocios (millones de francos CFA)	Volumen de negocios en porcentaje del PIB
2000	3114	4,2%
2001	3380	4,6%
2002	3550	4,9%
2003	3763	6,0%
2004	4198	7,1%
2005	4561	7,3%

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P:/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427) 17








Últimas estadísticas disponibles (a 30 de junio de 2006)

Telefonía fija: 272.954 líneas
Telefonía móvil: 2.220.444 abonados
Internet : 24.052 abonados, de los que 22.281 son ADSL
Anchura de banda de Internet: 1,24 Gbps en 2005

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P./ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

22



Les agradezco la atención prestada

REUNIÓN DE LA UIT SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES
CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORIDAD DE REGULACIÓN DE SENEGAL, ARTP
P./ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/021S.PPT (221427)

23