



UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

**OFICINA DE DESARROLLO DE
LAS TELECOMUNICACIONES**

**Documento 018-S
6 de octubre de 2006
Original: inglés**

5^{DA} REUNIÓN SOBRE LOS INDICADORES DE LAS TELECOMUNICACIONES/TIC MUNDIALES,
GINEBRA, 11-13 DE OCTUBRE DE 2006

ORIGEN: Point Topic

TÍTULO: Indicadores VoIP



Reunión de la UIT sobre Indicadores
12 de octubre de 2006, Ginebra
Indicadores VoIP
John Bosnell
Analista Principal, Point Topic

www.point-topic.com



Introducción - *Point Topic*

- Convergencia en la banda ancha
 - *Datos y análisis de la banda ancha y los servicios de banda ancha desde 1999, VoIP desde 2004*
- Interés inicial en la DSL
 - *Más tarde convergencia en la fibra y los módem de cable*
- Diversidad de métodos de investigación
 - *Investigaciones teóricas, asociados, encuestas a los usuarios de servicios de banda ancha*





El VoIP crece con rapidez

– *La voz como una aplicación de la banda ancha*

- 5 millones de abonados durante el primer semestre de 2004
 - Principalmente en Japón
- 10,3 millones de abonados a fines de 2004
 - Sigue predominando el mercado japonés; Francia y Estados Unidos comienzan a desarrollar sus mercados
- 18,7 millones de abonados a fines de 2005
 - Operadores de cable en los Estados Unidos (Time Warner 1.1m), France Telecom 830k

No incluye a los usuarios “lógicos” (software-client) de VoIP



¿Pero qué entendemos por VoIP?

– *diferentes implementaciones-1*

- VoIP desde un proveedor de acceso independiente
 - Por ejemplo, Vonage, Telio
- VoIP como un servicio añadido desde un PSI de banda ancha
 - Por ejemplo, France Telecom, Softbank Yahoo, Comcast
- Usuario “lógico” del VoIP
 - Por ejemplo Skype, Instant Messenger, Xbox chat
- Todos transportan señales vocales por IP
- Algunas redes básicas de telecomunicaciones en transición hacia el VoIP





¿Pero qué se entiende por VoIP? – diferentes implementaciones-2

- VoIP desde un proveedor de acceso independiente
 - Tasa anual, incluye el número entrante y la conexión saliente a la RTPC. El proveedor no ejerce control alguno sobre la calidad de servicio.
- VoIP como un servicio añadido desde un PSI de banda ancha
 - Tasa anual, incluye el número entrante y la conexión saliente hacia la RTPC. El proveedor ejerce control sobre los equipos y la calidad de servicio.
- Usuario “lógico” de VoIP
 - No paga ningún canon por los servicios de red. Podría obtener un número para las llamadas entrantes y la conexión saliente a la RTPC por una tasa adicional.

P/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/018S (221424)

5



El VoIP evoluciona con rapidez – Los usuarios “lógicos” empujan al rápido desarrollo del servicio

Skype Introduce Video Calling for Macintosh Users

On September 13, 2006.

Cross Platform Support lets Mac and Windows Users see each other with free video calls

[Continue reading "Skype Introduces Video Calling for Macintosh Users"](#)

Skype launches free SkypeOut calls from France to landlines in France

On September 07, 2006.

Paris, September 7, 2006 - Skype, the global Internet communications company, announced today that all French-based Skype™ users with a broadband internet connection can make unlimited SkypeOut™ calls to landlines in France for free. This offer is valid in France from September 7 to December 31 2006.

Previously, French-based Skype users were required to pay for all SkypeOut calls from their PCs to traditional landlines. Skype is offering all French-based people the chance to call their friends and family on

[Contac](#)

Search



What? Te

using RS
via Blogli
using Nev
with MyY
with Goo
with My /

News ai

■ [Septe](#)
■ [Augus](#)
■ [July 21](#)
■ [June 2](#)
■ [May 2](#)
■ [April 2](#)

P/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/018S (221424)

6





¿Medidas útiles en la esfera del VoIP? – *abonados, minutos*

- Número de abonados útiles para ofertas de “pleno servicio”
 - Los abonados firman un contrato y pagan una tasa anual correspondiente, por ejemplo, a 500 minutos
- Pero abonados no útiles para servicios de usuario “lógico”
 - Muchos usuarios telecargan el programa informático (100 millones de usuarios registrados en mayo de 2006) pero no lo utilizan
 - Muchos usuarios lo utilizan únicamente para las llamadas en la red
 - Los ingresos de Skype en el cuarto trimestre de 2005 eran de 28,4 millones de USD (equivalente a 4,7 millones de abonados que pagaran 2 USD por mes durante 3 meses)
- Minutos e ingresos serían útiles
 - Minutos de tráfico saliente, minutos hacia la misma red, minutos hacia otras redes VoIP, minutos a la RTPC, etc.

P/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/018S (221424)

7



Otros indicadores de VoIP – *tarifas, servicios*

- Tarifas
 - Normalmente basadas en cánones mensuales, con tasas por minuto para destinos internacionales
- Servicios
 - Zona de innovación VoIP
 - Por ejemplo, número de teléfono virtual, teléfono “lógico” (“softphone”)

P/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/018S (221424)

8





Definición del VoIP

- Un servicio de telefonía en el cual el tráfico vocal se transporta utilizando el Protocolo Internet por una conexión de banda ancha desde el equipo del abonado hasta la red IP de proveedor de servicios VoIP o hasta la red internet pública
- Cuando se trata del VoIP inalámbrico, la llamada se transporta por una conexión WiFi hasta el microteléfono o el computador con capacidad inalámbrica del usuario.

P/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/018S (221424)

9



Y sólo para complicar las cosas...



En 2006 se pusieron a la venta teléfonos VoIP WiFi

P/ESP/ITU-D/CONF-D/WICT06/000/018S (221424)

10





Recapitulando

- Los abonados son una medida útil para el “pleno servicio” VoIP
- Los usuarios “lógicos” de VoIP son difíciles de medir absolutamente sin datos sobre minutos
- El VoIP inalámbrico se comercializará a la brevedad



Reunión de la UIT sobre Indicadores
12 de octubre de 2006, Ginebra
Indicadores VoIP
John Bosnell
Analista Principal, Point Topic
john.bosnell@point-topic.com

