



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

**BUREAU DE DÉVELOPPEMENT
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

**Document 018-F
6 octobre 2006
Original: anglais**

5^{ÈME} REUNION SUR LES INDICATEURS DES TELECOMMUNICATIONS/TIC MONDIALES, GENEVE, 11-13 OCTOBRE 2006

ORIGINE: Point Topic

TITRE: Indicateurs de la VoIP

Réunion de l'UIT sur les indicateurs des
télécommunications/TIC dans le monde

12 octobre 2006, Genève

Indicateurs de la VoIP

John Bosnell

Analyste principal, Point Topic

www.point-topic.com



Introduction - *Point Topic*

- Activités axées sur le large bande
 - *Recueille des données et fournit des analyses sur le large bande et les services large bande depuis 1999, et sur la VoIP (voix sur IP) depuis 2004*
- Point Topic s'est intéressée au départ à l'ADSL
 - *S'est intéressée ensuite aux câblo-modems et à la fibre optique*
- Utilise différentes méthodes de recherche
 - *Recherche documentaire, collaboration avec des entreprises du secteur, enquêtes sur les utilisateurs du large bande*





Croissance rapide de la VoIP

– *La voix, application du large bande*

- 5 millions d'abonnés au 1^{er} semestre 2004
 - Essentiellement au Japon
- 10,3 millions d'abonnés fin 2004
 - Le Japon reste en tête, mais le marché commence à se développer en France et aux Etats-Unis
- 18,7 millions d'abonnés fin 2005
 - Câblo-opérateurs américains (Time Warner, 1,1 million d'abonnés), France Telecom 830 000 abonnés

Ces chiffres ne comprennent pas les utilisateurs des logiciels gratuits de VoIP

3



Mais qu'entend-on par "VoIP"?

– *Différents modes d'accès 1*

- Par un fournisseur d'accès indépendant
 - Par exemple, Vonage, Telio
- Service supplémentaire fourni par un fournisseur d'accès internet large bande
 - Par exemple, France Telecom, Softbank Yahoo, Comcast
- VoIP fournie à l'aide d'un logiciel gratuit
 - Par exemple, Skype, Instant Messenger, Xbox chat
- Tous ces services acheminent la voix sur IP
- Certains réseaux centraux de Telco migrent vers la VoIP

4





Mais qu'entend-on par "VoIP"?

– *Différents modes d'accès 2*

- Par un fournisseur d'accès indépendant
 - Forfait mensuel, y compris les appels entrants et les connexions sortantes vers le RTPC. Le fournisseur n'a aucun contrôle sur la qualité de service.
- Service supplémentaire fourni par un fournisseur d'accès internet large bande
 - Forfait mensuel, y compris les appels entrants et les connexions sortantes vers le RTPC. Le fournisseur exerce un contrôle sur la qualité de service et sur l'équipement.
- Logiciels gratuits de VoIP
 - Aucun frais pour les appels sur internet. Les appels entrants et les connexions sortantes vers le RTPC peuvent faire l'objet d'un coût supplémentaire.

5



Evolution rapide de la VoIP

– *Les logiciels gratuits impliquent un développement rapide du service*

Skype Introduces Video Calling for Macintosh Users

On September 13, 2006.

Cross Platform Support lets Mac and Windows Users see each other with free video calls

[Continue reading "Skype Introduces Video Calling for Macintosh Users"](#)

Skype launches free SkypeOut calls from France to landlines in France

On September 07, 2006.

Paris, September 7, 2006 - Skype, the global Internet communications company, announced today that all French-based Skype™ users with a broadband internet connection can make unlimited SkypeOut™ calls to landlines in France for free. This offer is valid in France from September 7 to December 31 2006.

Previously, French-based Skype users were required to pay for all SkypeOut calls from their PCs to traditional landlines. Skype is offering all French-based people the chance to call their friends and family on

[Contac](#)

Search



using RS
via Blogli
using Nev
with MyY
with Goo
with My /

News ai

■ [Septe](#)
■ [Augus](#)
■ [July 21](#)
■ [June 2](#)
■ [May 2](#)
■ [April 2](#)

6





Des indicateurs utiles pour mesurer la VoIP? – *nombre d'abonnés, nombre de minutes*

- Le nombre d'abonnés est utile dans le cas d'offres intégrales
 - Les utilisateurs s'abonnent et paient un forfait, par exemple, de 500 minutes par mois
- Mais le nombre d'abonnés n'est pas pertinent dans le cas de services fournis par des logiciels gratuits
 - Beaucoup d'utilisateurs téléchargent le logiciel (100 millions d'utilisateurs inscrits en mai 2006), mais ne l'utilisent pas.
 - Bon nombre d'utilisateurs ne s'en servent que pour passer des appels sur internet.
 - Au dernier trimestre de 2005, les bénéfices de Skype s'élevaient à 28,4 millions de \$ (l'équivalent de 4,7 millions d'abonnés payant un forfait de 2 \$/mois pendant 3 mois).
- Il serait utile de connaître le nombre de minutes utilisées et les recettes qui en découlent
 - Minutes sortantes, minutes sur un même réseau, minutes vers d'autres réseaux VoIP, minutes vers le RTPC, etc.

7



Autres indicateurs de la VoIP – *tarifs, services*

- Tarifs
 - Forfaits mensuels en général, avec un coût supplémentaire par minute pour les appels internationaux
- Services
 - Innovation dans le domaine de la VoIP
 - Par exemple, numéro de téléphone virtuel, téléphone logiciel

8





Définir la VoIP

- Un service téléphonique par lequel le trafic de la voix est acheminé à l'aide du protocole IP, sur une connexion large bande, depuis l'équipement de l'abonné vers le réseau IP du fournisseur de VoIP, ou vers le réseau internet public.
- Dans le cas de la VoIP sans fil, l'appel est acheminé par une connexion WiFi vers l'ordinateur ou le combiné sans fil de l'utilisateur.

9



Et pour compliquer les choses ...



Téléphones VoIP
WiFi mis sur le
marché en 2006

10





Résumé

- Le nombre d'abonnés est un indicateur utile dans le cas d'un service VoIP fourni dans le cadre d'une offre intégrale
- Il est difficile de mesurer précisément l'utilisation des logiciels gratuits VoIP sans disposer de données par minute
- La VoIP sans fil, technologie de demain

11



Réunion de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde

12 octobre 2006, Genève

Indicateurs sur la VoIP

John Bosnell

Analyste principal, Point Topic

john.bosnell@point-topic.com

12

www.point-topic.com

