



МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

**БЮРО РАЗВИТИЯ
ЭЛЕКТРОСВЯЗИ**

**Документ 17-R
6 октября 2006 года
Оригинал: английский**

5-е СОБРАНИЕ "ВСЕМИРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ/ИКТ", ЖЕНЕВА, 11–13 ОКТЯБРЯ 2006 ГОДА

ИСТОЧНИК: Компания "Поинт Топик"
НАЗВАНИЕ: Показатели широкополосной связи



Собрание МСЭ по показателям
12 октября 2006 г., Женева
Показатели широкополосной связи
Джон Боснелл
Старший аналитик, "Поинт Топик"

www.point-topic.com



Введение – Компания "Поинт Топик"

- Широкополосная связь в центре внимания
 - *Данные по широкополосной связи и широкополосным услугам начиная с 1999 года и их анализ*
- Первоначальная заинтересованность в ЦАЛ
 - *Впоследствии охватывает кабельные модемы и волоконно-оптические кабели*
- Разнообразие методов исследования
 - *Кабинетные исследования, сопутствующие исследования, обследования в отношении пользователей широкополосной связью*





Методика "Поинт Топик"

– оценка числа абонентов широкополосной связи

- Кабинетные исследования для сбора данных от национальных регламентарных органов и операторов
 - важный источник для аудиторского заключения
- Проверки для исключения двойного расчета
 - например, разграничение продажи в розницу/оптом
- Ежеквартальная публикация отчетов и сводных таблиц
 - Глобальная база данных по статистике широкополосной связи в режиме он-лайн в июне 2006 года

3



Общее число абонентов широкополосной связи

– инструмент анализа для расчета числа абонентов

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Global Broadband Statistics' page. The page includes navigation links, a search bar, and a table of statistics. The table is filtered for 'All Broadband' technology and shows data for 2005 Q1. The table has columns for Region, Population, Households, Total, Net Add, Growth, %Pop, %HH, Total, and Net Add. The data is as follows:

Region	Population	Households	Total	Net Add	Growth	%Pop	%HH	Total	Net Add
Asia-Pacific	630,261,000	176,323,000	38,953,273			6.18%	22.09%	40,555,603	1,602,332
Eastern Europe	304,371,000	109,805,000	3,824,834			1.26%	3.48%	4,410,660	585,822
Latin America	452,425,052	111,500,000	5,974,027			1.32%	5.36%	7,037,663	1,063,652
Middle East and Africa	315,397,000	63,932,000	2,110,234			0.67%	3.30%	2,476,467	366,232
North America	322,879,000	120,743,000	43,893,121			13.50%	36.35%	45,892,940	1,999,812
South and East Asia	2,596,080,000	PopulationD0	30,164,342			1.16%	5.19%	33,509,123	3,344,762
Western Europe	390,790,352	160,201,000	44,200,290			11.31%	27.59%	47,750,120	3,549,852

4





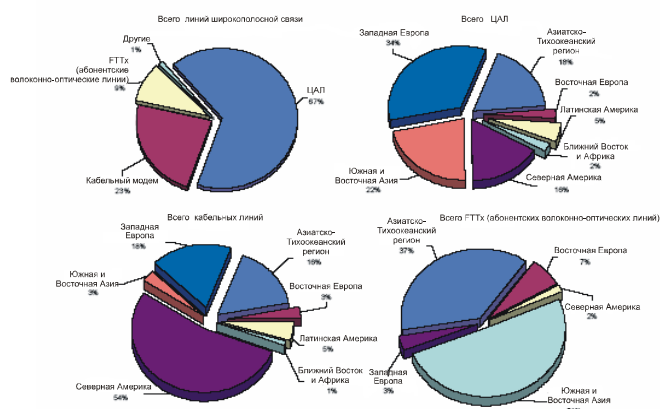
Категории широкополосной связи – в соответствии с определениями МСЭ

- Кабельный модем, ЦАЛ, другое
 - Соответствует определениям МСЭ 4213cab, 4213dsl, 4213ob
 - Согласованные определения с 1999 до 2006 года
 - Элемент скорости в определении в настоящее время на практике менее важен (почти все услуги имеют скорость >256 кбит/с)
- 247,1 миллиона линий широкополосной связи, II кв. 2006 года
- Отслеживание данных по 3G

5



Доля услуг широкополосной связи на рынке



6





Широкополосная связь в более широком контексте – набор номера также важен

- Важна оценка общего использования интернета
 - Она демонстрирует размер потенциального рынка для широкополосной связи
 - Является надежным контролем за выполнением задач по включению в цифровое общество
- Сложно произвести оценку в отношении набора номера
 - Обследование общих способов сбора информации
- "Общее число домашних хозяйств с доступом к интернету" – важная цифра для электросвязи

7



Линии для предприятий и частных абонентов – оценка влияния домашних хозяйств, использующих широкополосную связь

- Трудно собирать точные данные
 - Операторы отчитываются о "числе линий, которые являются коммерческими продуктами широкополосной связи"
 - Однако данные обследования компании "Поинт Топик" показывают, что около 25% линий для предприятий используют продукты, рассчитанные на частных абонентов
 - Небольшое число бизнес-услуг, предоставляемых частным домам
- Общее число линий широкополосной связи не соответствует общему числу домашних хозяйств, использующих широкополосную связь

8





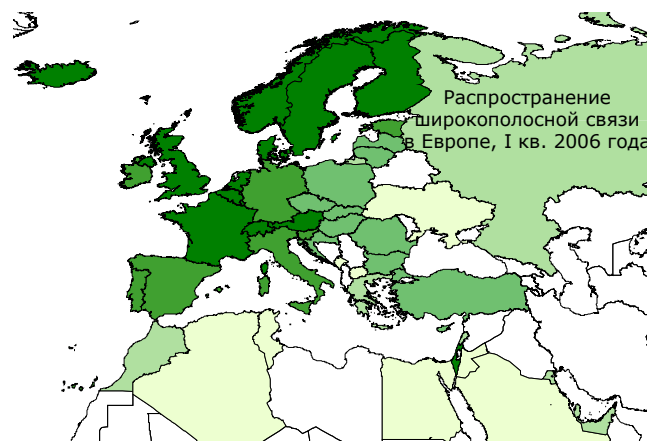
Широкополосная связь в более широком контексте – набор номера также важен

- Важна оценка общего использования интернета
 - Она демонстрирует размер потенциального рынка для широкополосной связи
 - Является надежным контролем за выполнением задач по включению в цифровое общество
- Сложно произвести оценку в отношении набора номера
 - Обследование общих способов сбора информации, например в отношении "набора номера" в Соединенном Королевстве
- "Общее число домашних хозяйств с доступом к интернету" – важная цифра для электросвязи

9



Положение в Европе – географический разрыв



10





Широкополосная связь на 100 человек – эффективная система показателей

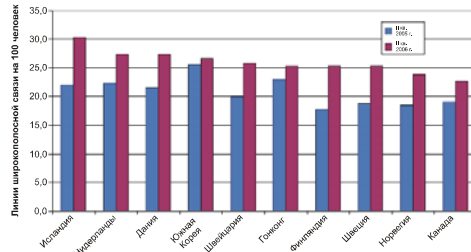


Рисунок 10 – "Первая десятка" стран, использующих широкополосную связь по проникновению среди населения: 30 июня 2005 года – 30 июня 2006 года

Относительно легко получить данные по численности населения и линиям

Обеспечивает хороший обзор



Данные по широкополосной связи на 100 домашних хозяйств – лучше для включения в цифровое общество

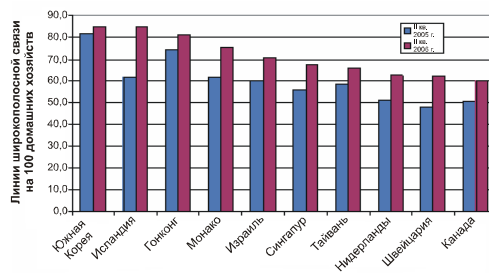


Рисунок 11 – "Первая десятка" стран, использующих широкополосную связь по проникновению среди домашних хозяйств: 30 июня 2005 года – 30 июня 2006 года

Домашние хозяйства Европы и Северной Америки в среднем меньше домашних хозяйств Азиатско-Тихоокеанского региона





Резюме

- Компания "Поинт Топик" применяет определения МСЭ для широкополосной связи
- Однако сложно собрать точные данные в отношении линий для предприятий и в отношении набора номера
- "Интернет-доступ на 100 домашних хозяйств" – по-прежнему полезная цифра

13



Собрание МСЭ по показателям
12 октября 2006 г., Женева
Показатели широкополосной связи
Джон Боснелл
Старший аналитик, "Поинт Топик"
john.bosnell@point-topic.com

14

www.point-topic.com

