



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

**BUREAU DE DÉVELOPPEMENT
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

**Document 017-F
6 octobre 2006
Original: anglais**

5^{ÈME} REUNION SUR LES INDICATEURS DES TELECOMMUNICATIONS/TIC MONDIALES, GENEVE, 11-13 OCTOBRE 2006

ORIGINE: Point Topic

TITRE: Indicateurs d'accès large bande

Réunion de l'UIT sur les indicateurs des
télécommunications/TIC dans le monde

12 octobre 2006, Genève

Indicateurs d'accès large bande

John Bosnell

Analyste principal, Point Topic

www.point-topic.com



Introduction - *Point Topic*

- Activités axées sur le large bande
 - *Recueille des données et fournit des analyses concernant le large bande et les services large bande depuis 1999*
- Point Topic s'est intéressée au départ à l'ADSL
 - *S'est intéressée ensuite aux câblo-modems et à la fibre optique*
- Utilise différentes méthodes de recherche
 - *Recherche documentaire, collaboration avec des entreprises du secteur, études sur les utilisateurs du large bande*





Méthodologie suivie par Point Topic – *Mesurer le nombre d'abonnés au large bande*

- Faire des recherches documentaires pour recueillir des données auprès d'autorités nationales de réglementation et d'opérateurs
 - Il est important d'établir la source d'information pour les historiques d'expertise (audit trail)
- Vérifier les données pour éviter qu'elles ne soient comptabilisées deux fois
 - Par exemple, distinction entre l'offre de gros/de détail
- Publier des rapports et des tableurs trimestriels
 - Publication de bases de données en ligne regroupant des statistiques mondiales sur le large bande depuis juin 2006

3



Abonnés au large bande dans le monde – *Outil d'analyse concernant le nombre d'abonnés*

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Global Broadband Statistics' page. The page includes a navigation menu, a search bar, and a table of statistics. The table is filtered for 'All Broadband' technology and shows data for 2005 Q1. The table has columns for Region, Population, Households, Total, Net Add, Growth, %Pop, %HH, Total, and Net Add. The data is as follows:

Region	Population	Households	2005Q1						
			Total	Net Add	Growth	%Pop	%HH	Total	Net Add
Asia-Pacific	630,261,000	176,323,000	38,953,273			6.18%	22.09%	40,555,603	1,602,332
Eastern Europe	304,371,000	109,805,000	3,824,834			1.26%	3.48%	4,410,660	585,822
Latin America	452,425,052	111,500,000	5,974,027			1.32%	5.36%	7,037,663	1,063,655
Middle East and Africa	315,397,000	63,932,000	2,110,234			0.67%	3.30%	2,476,467	366,225
North America	322,879,000	120,743,000	43,893,121			13.59%	36.35%	45,892,940	1,999,811
South and East Asia	2,596,084,000	PopulationD0	30,164,342			1.16%	5.19%	33,509,123	3,344,765
Western Europe	390,790,352	160,201,000	44,200,290			11.31%	27.59%	47,750,120	3,549,855

4





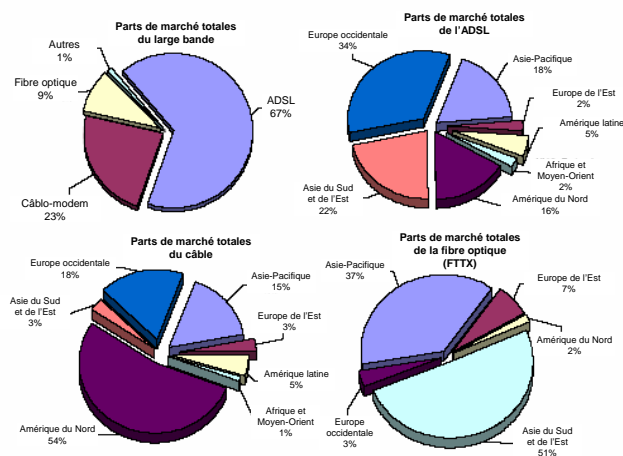
Différentes catégories de large bande – conformément aux définitions de l'UIT

- Cablô-modem, ADSL, autres
 - Correspondent aux définitions de l'UIT: codes 4213cab, 4213dsl, 4213ob
 - Définitions cohérentes depuis 1999
 - Aspect «vitesse» figurant dans la définition moins important dans la pratique aujourd'hui (quasiment tous les services > 256 Kbit/s)
- 247,1 millions de lignes d'accès à l'internet large bande au deuxième trimestre 2006
- Suivre l'évolution des technologies 3G

5



Parts de marché du large bande



6





L'internet ne se limite pas au large bande – *il faut aussi tenir compte de l'internet par connexion téléphonique*

- Il est important de mesurer l'utilisation totale de l'internet
 - Cela donne une idée de l'ampleur du marché potentiel du large bande.
 - C'est un bon moyen de vérifier si les objectifs sont atteints en matière d'inclusion numérique.
- Il est difficile de mesurer le nombre d'utilisateurs de l'internet par connexion téléphonique
 - Les enquêtes: la meilleure solution pour recueillir l'information
- Le nombre total de ménages dotés d'un accès internet est un important indicateur des télécommunications

7



Lignes professionnelles et entreprises, et lignes privées – *Estimations de l'incidence du nombre de ménages équipés du large bande*

- Il est difficile de recueillir des données précises
 - Les opérateurs rendent compte du nombre de lignes qui sont des lignes professionnelles et entreprises pour l'accès large bande.
 - Mais d'après les données recueillies par Point Topic, environ 25% de ces lignes sont également utilisées à des fins privées.
 - Un petit nombre de services professionnels et commerciaux est fourni depuis le domicile.
 - Le nombre total de lignes d'accès large bande n'est pas égal au nombre total de ménages équipés du large bande.

8





L'internet ne se limite pas au large bande

– *il faut aussi tenir compte de l'internet par connexion téléphonique*

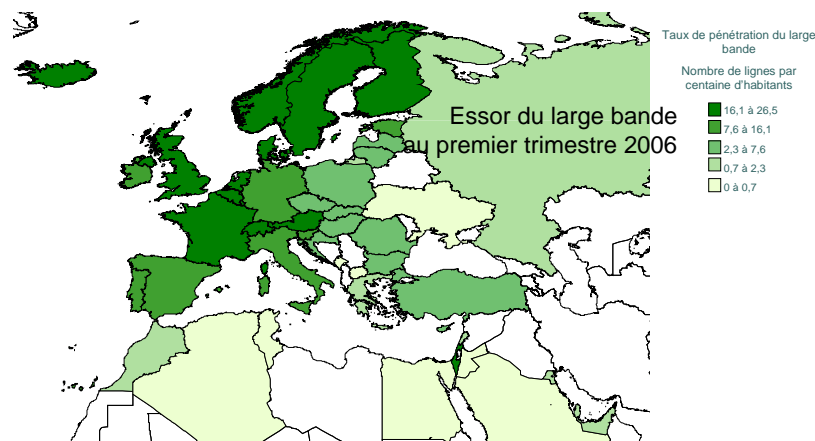
- Il est important de mesurer l'utilisation totale de l'internet
 - Cela donne une idée de l'ampleur du marché potentiel du large bande.
 - C'est un bon moyen de vérifier si les objectifs sont atteints en matière d'inclusion numérique.
- Il est difficile de mesurer l'utilisation de l'internet par connexion téléphonique
 - Les enquêtes: la meilleure solution pour recueillir l'information, dans le cas du Royaume-Uni, par exemple.
- Le nombre total de ménages dotés d'un accès internet est un important indicateur des télécommunications

9



Situation générale en Europe

– *la fracture géographique*



10





Taux de pénétration du large bande pour 100 habitants – un indicateur utile

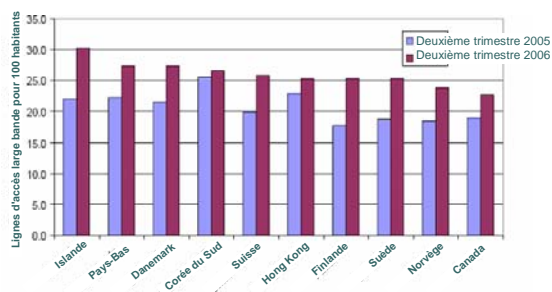


Figure 10 – Classement des dix principaux pays en fonction du taux de pénétration du large bande dans la population: 30 juin 2005-30 juin 2006

Les chiffres sont relativement faciles à obtenir pour ce qui est du taux de pénétration et du nombre de lignes.

Ils donnent un bon aperçu de la situation.

11



Le nombre de lignes d'accès au large bande pour 100 ménages est un meilleur indicateur de l'inclusion numérique

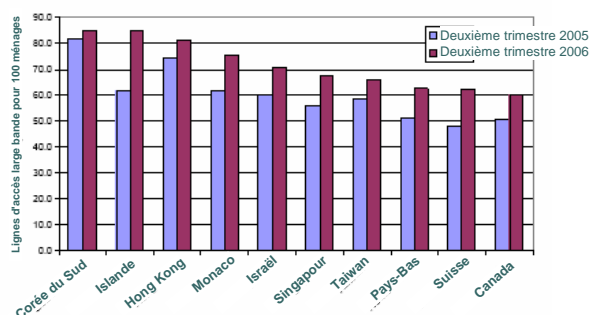


Figure 11 – Classement des dix premiers pays en fonction du taux de pénétration du large bande des ménages: 30 juin 2005-30 juin 2006

En Europe et en Amérique du Nord, le nombre de personnes composant un ménage est, en moyenne, inférieur à celui de la région Asie-Pacifique

12





Résumé

- Les définitions du large bande fournies par l'UIT conviennent bien pour Point Topic
- Mais il est difficile d'obtenir des données précises sur le nombre de lignes professionnelles et entreprises, et sur l'accès à l'internet par connexion téléphonique
- Nombre de lignes d'accès à l'internet pour 100 ménages: un indicateur qui reste utile

13



Réunion de l'UIT sur les indicateurs des télécommunications/TIC dans le monde

12 octobre 2006, Genève

Indicateurs sur l'accès large bande

John Bosnell

Analyste principal, Point Topic

john.bosnell@point-topic.com

www.point-topic.com

14

