



Maroc Telecom, un acteur majeur de la généralisation des NTIC au Maroc



Aziz BAAYER
Multimedia Marketing Manager
Arab Region Internet & Telecom Summit
Muscat (Oman), 28-30 May 2001



Maroc Telecom: Un fournisseur global de services

- Téléphonie fixe et mobile,
- Internet,
- Services de transmission de données,
- Information et services en ligne (Menara).



Partenariat stratégique entre Maroc Telecom et Vivendi Universal

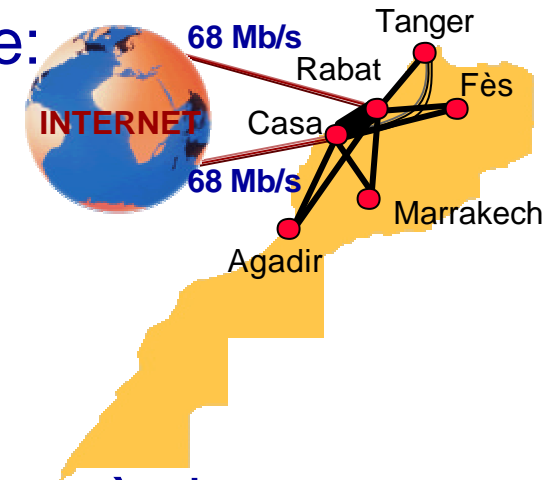
=

Ouverture vers le monde des médias et de l'audiovisuel



Développement d'Internet au Maroc

- Plus de 300.000 utilisateurs :
200% de croissance annuelle,
- 136 Mb/s de capacité internationale:
400 % de croissance annuelle,
- + 2000 cybers :
300 % de croissance annuelle,
- Mais un potentiel de développement très important...





Initiatives pour la généralisation et la démocratisation d'Internet

Baisse des coûts d'accès

- Baisses tarifaires importantes : plus de 70% en un an,
- Forfaits abonnement et communications : 4 formules adaptées à différents budgets,
- PC Internet : ordinateur, abonnement Internet et financement.
- Réduction de 30% sur les communications avec la formule famille et amis.



Initiatives pour la généralisation et la démocratisation d'Internet

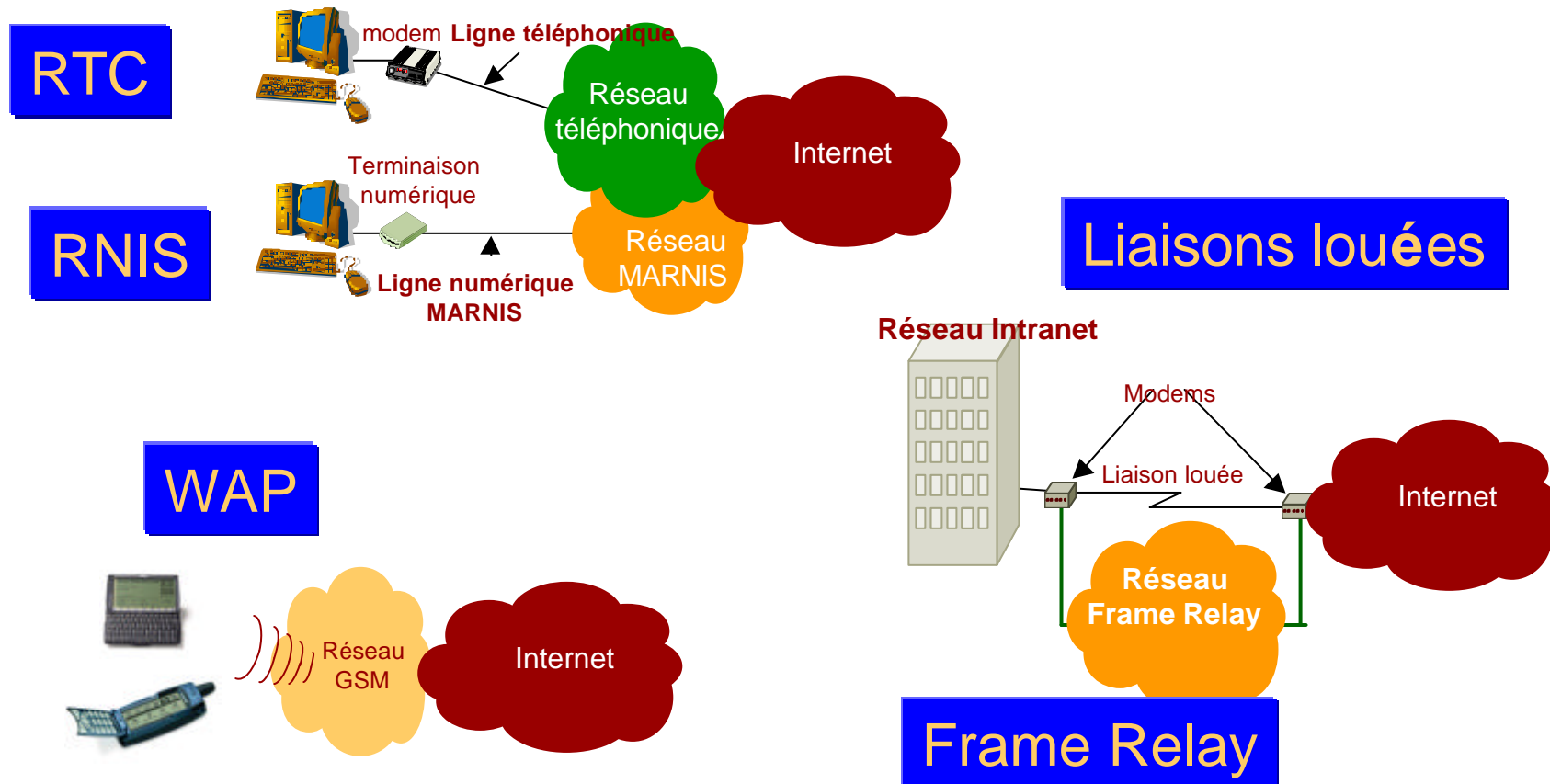
Accompagnement du monde de l'éducation

- Raccordement de plus de 500 lycées à Internet,
- Plan de raccordement de plus de 1000 collèges,
- Mise en place complète du réseau académique et universitaire MARWAN (17 noeuds).



Initiatives pour la généralisation et la démocratisation d'Internet

Diversification des moyens d'accès





Initiatives pour la généralisation et la démocratisation d'Internet

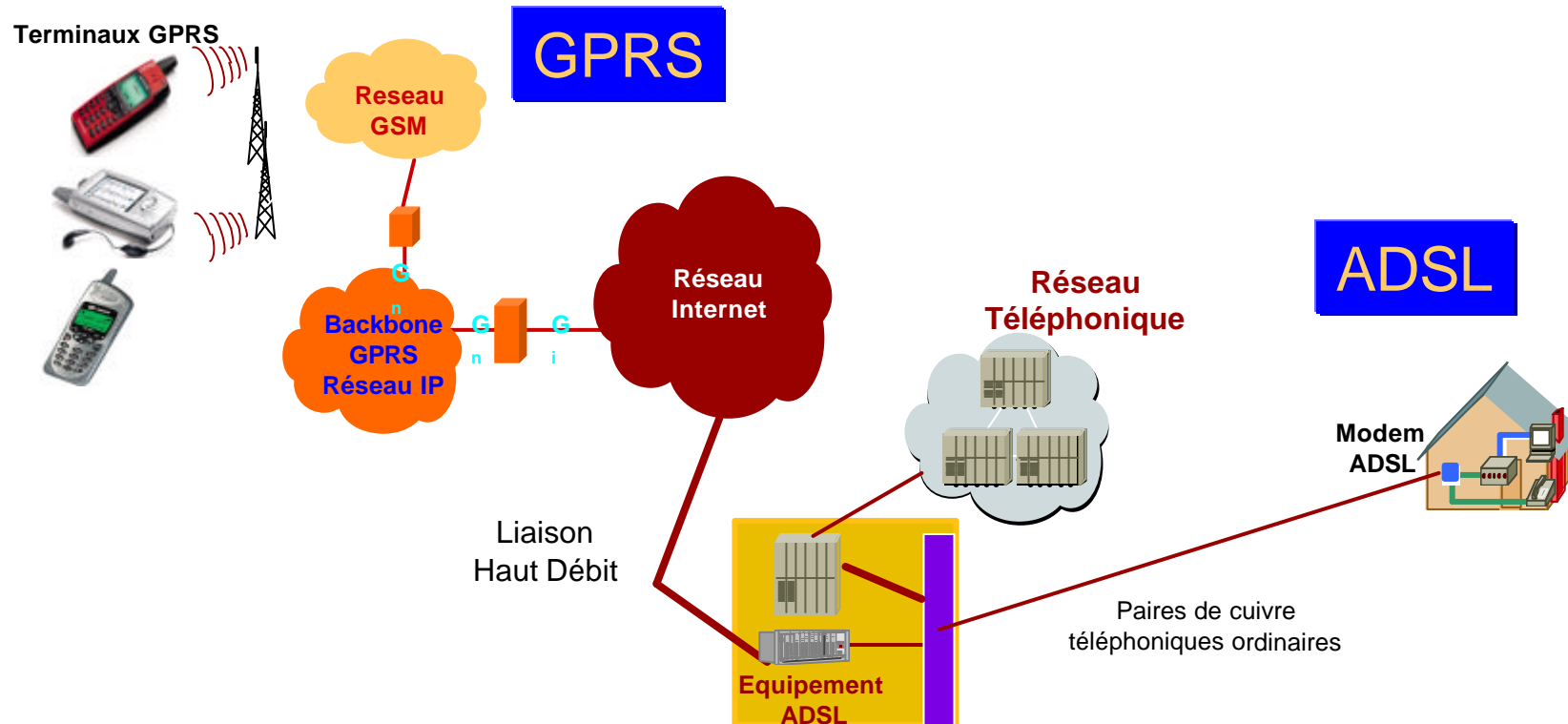
Solutions adaptées et packagées

- Installation de moyens d'accès,
- Fourniture de terminaux,
- Fourniture de services supplémentaires.
- Packs modems, TNR Internet, routeur MARNIS, routeur LL.



Initiatives pour la généralisation et la démocratisation d'Internet

Préparation de nouvelles technologies





Initiatives pour la généralisation et la démocratisation d'Internet

Contenus et services

- Information en ligne (actualité, information, annuaires, informations pratiques, espaces d'affaires et d'annonce, ...),
- Services gratuits (SMS, messagerie, forums, chat),
- Contenus multi-accès,
- Préparation de nouveaux services: commerce électronique, commerce mobile, applications mobiles...