

# REDES ABIERTAS



# MENTES CONECTADAS



**ITU TELECOM  
WORLD2009**  
Ginebra  
5-9 de octubre

# ITU TELECOM WORLD 2009

El evento ITU TELECOM WORLD, que sólo se celebra cada pocos años, no tiene parangón en el sector de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a escala mundial. Con perspectivas de futuro, WORLD 2009 atrae a todos los interesados del sector y de todo el mundo para participar en un foro interactivo de clase mundial con un alcance verdaderamente global. En consonancia con los desafíos mundiales que plantea la sociedad de la información de hoy día, WORLD 2009 contiene elementos temáticos que ponen de relieve el alcance y la función de las telecomunicaciones y las TIC en ámbitos de cambio social tales como la brecha digital, el cambio climático y el socorro en casos de catástrofe. Centrado en las oportunidades que ofrece el desarrollo, el evento agrupa a representantes de la comunidad empresarial y en éste se exponen las prácticas más idóneas para el sector.



## ASISTENCIA PREVISTA

**Expositores:** 700 de 40 países,  
con inclusión de 25 pabellones

**Visitantes comerciales:** 35 000-45 000 de unos 140 países

**Personalidades:** 1 000 de 150 países (con inclusión de ministros/  
representantes ministeriales, reguladores, embajadores, directores  
generales, directores ejecutivos/representantes de directores ejecutivos  
y otros)

**Medios de comunicación:** 1 000 periodistas de 50 países

**Foro:** 3 000 de 90 países, con inclusión de 400-450 oradores  
de 70 a 75 países y 2 500 delegados de 90 países

# Redes abiertas – Mentes conectadas

El pilar temático de todo el evento es **Redes abiertas – Mentes conectadas**, lo que expresa las ambiciones y aspiraciones de WORLD 2009. Este tema resalta la importancia de WORLD 2009 en la evolución de las telecomunicaciones y las TIC. Al establecer un vínculo entre los conceptos de **apertura** y **conexión**, transmite la diversidad de enfoques aplicables para la innovación, la solución de problemas, la colaboración y la cooperación de todos los interesados. Estas ideas de apertura y conexión también trasuntan un objetivo común, así como la capacidad y la voluntad de los interesados para escuchar, compartir, experimentar y aprender de la comunidad en general. Esta visión compartida es más que una referencia a las normas técnicas; es el resultado de la convergencia en un diálogo que agrupa a las personas de todo el mundo.



“AL AVANZAR HACIA UN NUEVO DECENIO DETERMINANTE, ITU TELECOM WORLD 2009 AGRUPA A LOS PROMOTORES DE LA INNOVACIÓN EN LOS SECTORES DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LAS TIC, PARA HACER FRENTE A LOS DESAFÍOS MUNDIALES Y APUNTAR AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO EN NUESTRA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.”

DR. HAMADOUN I. TOURÉ - SECRETARIO GENERAL DE LA UIT



# Exposición

---

La animada sala de exposición contiene las innovaciones TIC más recientes. Desde los motores que impulsan los medios de entretenimiento más futuristas y modernos hasta los servicios digitales e infraestructuras más avanzados, las ofertas abarcan a la totalidad de las industrias de telecomunicaciones y las TIC. Su presencia en la sala de exposiciones le ofrece una oportunidad ideal para mostrar al mundo sus productos y servicios, así como la ocasión de reunirse e interactuar con participantes en el evento y visitantes comerciales de alto nivel.



# Telecom Village

---

Telecom Village es el centro de negocios y de interfuncionamiento neurálgico de WORLD 2009. Éste ofrece un entorno de ejecutivo en el que las empresas pueden establecer su propia sede empresarial *in situ* o aprovechar las suites de oficinas «llave en mano» y los servicios personalizados.



# Viva la experiencia de un pabellón

---

Los pabellones agrupan a los expositores para poner de relieve los adelantos en un sector, región, tema o tecnología en particular. En los pabellones nacionales se destacan las ventajas comparativas y las oportunidades de inversión a escala mundial, mientras que en los pabellones temáticos se subrayan las tendencias y los avances sectoriales. ¡Incorpórese a un pabellón! ¡Organice su propio pabellón!



# Foro

---

El célebre Foro ocupa un lugar central en WORLD 2009. Importantes representantes de círculos decisorios y dirigentes de los sectores de las telecomunicaciones y las TIC vienen de todo el mundo para estudiar conjuntamente ámbitos esenciales para el desarrollo continuo de nuestra sociedad de la información. Los líderes del pensamiento, con inclusión de dirigentes del sector industrial, el gobierno y los organismos reguladores, así como representantes de círculos académicos, consultores y asesores de política, entablan un diálogo encaminado a la estructuración de problemas y la formulación de soluciones políticas. En el Foro se encuentran entrelazados algunos temas de especial interés, como los aspectos relacionados con el desarrollo y el Foro de la Juventud.



## Programa para personalidades

---

Cabe atribuir gran parte del éxito de los eventos ITU TELECOM al alto nivel de los participantes, que aportan una perspectiva innovadora y una capacidad excepcional para tomar decisiones. Con miras a facilitar el intercambio entre personalidades de este nivel restringido, se organiza cierto número de manifestaciones y servicios tales como las sesiones de diálogo de alto nivel y las giras de especialistas por la exposición. El programa cuenta con el apoyo de un servicio de clase mundial, con una antesala para personalidades que ofrece un entorno sofisticado y tranquilo para un bienestar máximo.

## Patrocinio y visibilidad

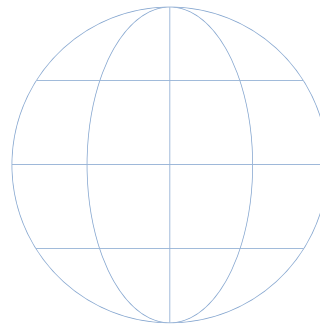
---

Se han diseñado alternativas flexibles de patrocinio que abarcan todos los ámbitos del evento, con el fin de ajustarse a los objetivos de promoción de marca. Una publicidad adicional en forma impresa y digital es ideal para situar a su empresa en el lugar que le corresponde y permitir que todos los participantes en el evento observen su mensaje. ¡Realce su participación aprovechando una de las alternativas para promover la visibilidad y la marca de su empresa!

## Relaciones con los medios de comunicación

---

Los participantes en los eventos ITU TELECOM tratan de obtener un máximo nivel de visibilidad y cobertura. Independientemente de cuál sea su estrategia, el programa sobre relaciones con los medios de comunicación está diseñado para facilitar la mayor exposición posible. Se dispone de una serie de instrumentos relacionados con los medios de comunicación para facilitar sus esfuerzos por entablar relaciones y generar cobertura antes, durante y después del evento.



# Organización de un Pabellón

---

En los pabellones se agrupan a los expositores con el fin de poner de relieve determinado sector, región, tema o tecnología. Éstos siempre han sido una característica popular de la exposición, a tenor de la cual importantes asociados y pequeñas y medianas empresas comparten espacio para exponer conjuntamente sus productos y servicios. Los pabellones representan una excelente oportunidad para destacar a las empresas participantes y promover su visibilidad óptima en el escenario mundial de las TIC.

- Exponen a representantes nacionales y regionales del sector de las TIC.
- Ponen de relieve tendencias, temas o tecnologías sectoriales.
- El tamaño mínimo es de 36 m<sup>2</sup>.

## Ideas para un pabellón

---

### Pabellones nacionales

---

Los pabellones nacionales sirven para poner de relieve las ventajas comparativas y las oportunidades de inversión a escala mundial. Dado que transmiten la política y estrategia nacional y exponen el sector de las TIC de un país ante el mundo, por lo general los pabellones nacionales son organizados por la administración de telecomunicaciones y TIC del país. De otro modo, se puede designar a una empresa para que organice un pabellón en nombre del gobierno.

Los organizadores de pabellones contratan espacio directamente en la UIT. Posteriormente éstos pueden optar por conjuntos de servicios adaptados a las necesidades de los miembros del pabellón, como por ejemplo instalaciones con valor añadido, servicios de interfuncionamiento de redes, participación subvencionada, etc.

- Sólo se paga alquiler por el espacio.
- Los organizadores designan a un contratista de su elección para construir, equipar y amueblar el pabellón.
- También se puede recurrir a los servicios del contratista oficial de la UIT (a la brevedad se comunicarán los datos de contacto).

### Pabellones temáticos

---

Los pabellones temáticos giran en torno a los adelantos y las tendencias del sector. Para ITU TELECOM WORLD 2009 se han planificado diversos pabellones sobre las actuales aplicaciones de las TIC.

- Telemedicina y cibernidad.
- Educación a distancia y aprendizaje en línea.
- Finanzas y banca móvil.

Cierto número de organizadores se ha comprometido a organizar pabellones nacionales en ITU TELECOM WORLD 2009; consulte la creciente lista en línea en [www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)

## Lista de precios

---

Pabellón de 36 m <sup>2</sup> a 100 m <sup>2</sup>	720 CHF/m <sup>2</sup>
Pabellón de más de 100 m <sup>2</sup>	680 CHF/m <sup>2</sup>

**Descuentos para los Miembros de Sector de la UIT.** Los Miembros de Sector se beneficiarán de un descuento del 5% en todas las opciones de la sala de exposición.

## Beneficios para los miembros de los pabellones

---

- Descuentos en los pases de entrada para los invitados que visitan la exposición.
- Descuentos en los pases del Foro Global para el personal y los invitados especiales.
- Posibilidad de reservar gratuitamente una sala para una rueda de prensa.
- Posibilidad de registrar a su Director General con el fin de obtener un pase para personalidades, que otorga acceso a todas las sesiones del Foro, así como a las manifestaciones sociales oficiales.
- Descuentos en las oportunidades para promover la visibilidad tales como el patrocinio y la publicidad en las publicaciones oficiales.
- Texto de cien palabras gratuito en el catálogo del evento.
- Acceso a la lista de participantes en el evento para la comercialización antes y después del mismo.

## Reserva de espacio

---

1. Póngase en contacto con nuestro equipo de ventas lo antes posible para comunicarle sus necesidades de espacio.
2. ITU TELECOM propondrá emplazamientos de pabellones adecuados; pueden consultarse en línea las opciones disponibles en los planos de superficie.
3. Considere las opciones adicionales de productos y servicios para complementar su participación.

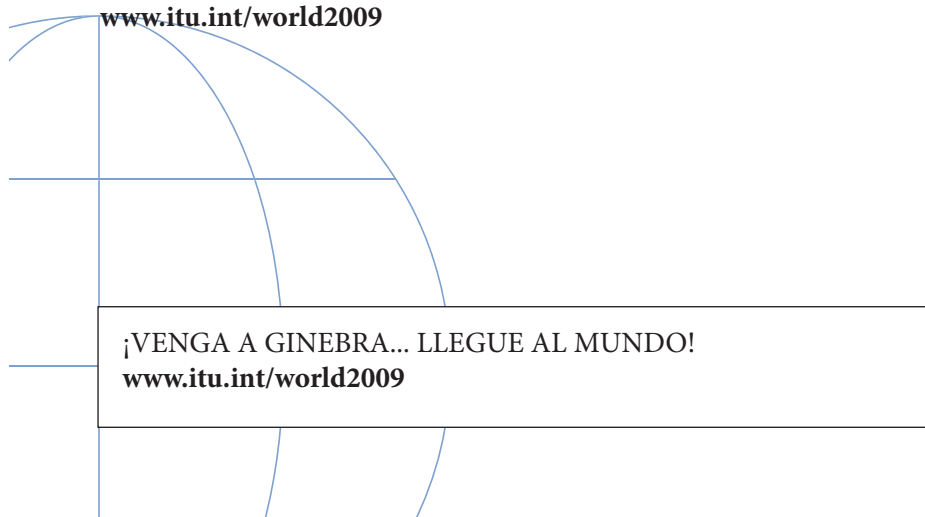
## Contactos

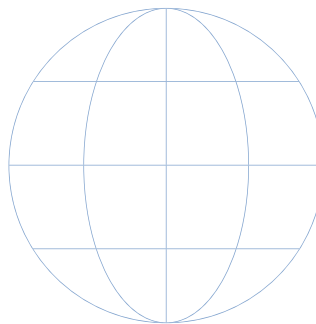
---

Planos de superficie y contrato:  
[www.itu.int/world2009/exhibition](http://www.itu.int/world2009/exhibition)

Equipo de ventas:  
[bookspace@itu.int](mailto:bookspace@itu.int)

Sitio web:  
[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)





# Patrocinio y Visibilidad

---

Independientemente de la audiencia a la que usted se apunte, le ofrecemos una diversidad de opciones de publicidad para garantizar que todos vean, escuchen y sientan a su empresa u organización. Estamos seguros de que dentro del abanico de opciones para potenciar la visibilidad habrá alguna que se ajuste a las necesidades de cada empresa u organización. ¡Aproveche con su participación toda una serie de opciones para promover la visibilidad y la marca de su empresa!

## Patrocinio

---

¿Desea actuar como patrocinador en ITU TELECOM WORLD 2009? Póngase en contacto con nuestro equipo de ventas para examinar sus objetivos y ámbitos de patrocinio preferidos. Esperamos con interés colaborar con usted en la consecución de los objetivos de promoción de su marca y visibilidad. En favor de un evento inocuo para el medio ambiente, se acogerán con particular interés las modalidades de patrocinio que contribuyan a reducir la producción e impresión innecesarias.

Equipo encargado de las relaciones con los clientes de UIT TELECOM  
[client-relations@itu.int](mailto:client-relations@itu.int)

## Publicidad

---

Se ha diseñado toda una serie de opciones de publicidad para satisfacer los objetivos de promoción de su marca, que abarca todas las esferas del evento. La publicidad impresa y digital adicional es ideal para la localización de su empresa y para que todos los participantes en el evento reciban su mensaje. Estos medios de publicidad ofrecen el máximo grado de exposición para su marca y mensaje a través de las diversas publicaciones y medios de comunicación dedicados al evento. Para mayor información, tome nota de los datos de contacto individuales.

## Catálogo del evento

---

Esta publicación esencial es una referencia indispensable para todos los participantes en el evento. El catálogo contiene detalles pormenorizados de todos los expositores, con inclusión de perfiles de las empresas e índices de productos y servicios.

Equipo encargado del catálogo de ITU TELECOM  
Tel.: + 41 (0) 22 730 6104 / 6209  
[exhibition.catalogue@itu.int](mailto:exhibition.catalogue@itu.int)

## Prensa diaria

---

El periódico, lectura fundamental para los visitantes, los delegados del Foro y las personalidades que deseen mantenerse al corriente de las novedades más recientes del sector, se distribuye diariamente a los hoteles y en el lugar de celebración. Se trata de una oportunidad de publicidad ideal para aumentar la visibilidad de su empresa ante los ojos de los principales dirigentes del mundo en la esfera de las telecomunicaciones y las TIC.

Horizon House Publications  
Sr. Richard Vaughan  
Tel.: + 44 (0) 207 596 87 42  
[rvaughan@horizonhouse.co.uk](mailto:rvaughan@horizonhouse.co.uk)

# Carteleras, rótulos y pantallas digitales

---

La publicidad en carteleras y pantallas digitales es un medio notable para conectarse con los visitantes en el evento. Asegúrese de que su empresa obtiene la mayor visibilidad posible gracias a las carteleras y los circuitos de rótulos ubicados en lugares estratégicos dentro y fuera del GENEVA PALEXPO. Puede escoger entre una amplia gama de opciones que se ajustan a todos los presupuestos.

## Para la publicidad en carteleras FUERA del lugar de celebración

SGA/APG – Société Générale d’Affichage  
Sr. Olivier Stüssi  
Tel.: + 41 (0) 58 220 7200  
Fax: + 41 (0) 58 220 7299  
[geneve@sga.ch](mailto:geneve@sga.ch)  
[www.sga.ch](http://www.sga.ch)

## Para la publicidad en pantallas digitales y otros medios DENTRO del lugar de celebración

Neo Advertising SA  
Sra. Olivia Gautrois-Vilais  
Tel: + 41 (0) 22 949 7773  
Fax: + 41 (0) 22 949 7778  
[info@neoadvertising.com](mailto:info@neoadvertising.com)  
[www.neoadvertising.com](http://www.neoadvertising.com)

# TV en ITU TELECOM

---

¡Radiodifusión de TV en directo desde un estudio en la médula del lugar de celebración! La TV de ITU TELECOM, que difundirá las novedades más recientes de lo que ocurre en el evento y las novedades mundiales relacionadas con la industria, es el medio ideal para transmitir a todos el mensaje de su empresa. La TV de ITU TELECOM también estará disponible en los principales hoteles y en línea.

ITU TELECOM TV  
Sr. Neal Moore  
Tel: + 44 (0) 207 448 1082  
Móvil: + 44 (0) 79 207 91 928  
[neal@telecomtv.com](mailto:neal@telecomtv.com)

¡Bonificación! Dependiendo del volumen de espacio reservado, los expositores se beneficiarán de un descuento del 15%, el 20% o el 25% en una diversidad de opciones para la promoción de la visibilidad y la marca. Para sacar provecho del mismo, le aconsejamos que considere su presencia en la sala de exposiciones o en Telecom Village.

¡VENGA A GINEBRA... LLEGUE AL MUNDO!  
[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)



# Exponer... en la sala de exposición

Para muchos, encontrarse en medio de la bulliciosa sala de exposición es el pináculo de cualquier evento ITU TELECOM. Allí los expositores pueden atraer la atención de todos los participantes en demostraciones y visualizaciones en pabellones abiertos. La gama de visualizaciones abarca todos los últimos adelantos e innovaciones en materia de TIC. Como fuerzas motrices que empujan a los dispositivos de entretenimiento más futuristas y modernos, a los servicios digitales e infraestructuras más recientes, las ofertas abarcan la totalidad de la industria de las telecomunicaciones y las TIC. Su presencia en la sala de exposiciones le ofrecerá una oportunidad ideal para hacer una demostración de sus productos y servicios ante todo el mundo, así como la posibilidad de conocer participantes y visitantes comerciales de alto nivel e intercambiar opiniones con los mismos. Se invita a los expositores a planificar su participación en torno al tema del evento: **Redes abiertas – Mentes conectadas**.

## Alternativas de la sala de exposiciones

### Espacio bruto

**Comience con espacio bruto para una máxima creatividad.** Sin duda alguna, la opción más flexible para la máxima creatividad consiste en seleccionar espacio bruto para construir su propio mostrador en la sala de exposición.

- De 9 m<sup>2</sup> a 800 m<sup>2</sup>.
- Totalmente adaptable a sus requisitos.
- Seleccione un contratista que se ajuste a sus necesidades.

### Pabellones

**¡Organice su propio Pabellón en WORLD 2009!** Haga una vitrina con la industria TIC de su país, por ejemplo, ponga de relieve algún tema o tecnología en particular.

- Exponga las ventajas competitivas y las oportunidades de inversión.
- Destaque las tendencias sectoriales.
- Súmese a otro o cree el suyo propio.
- La dimensión mínima es de 36 m<sup>2</sup>.

### Soluciones «llave en mano»

**Máximo efecto con el mínimo esfuerzo.** Evítese el trabajo de una compleja logística, organización y planificación gracias a las cabinas prefabricadas. Seleccione un mostrador clásico o de nivel superior para lograr el máximo efecto con el mínimo esfuerzo.

- 2 opciones; clásico y estándar.
- Sin problemas.
- Dimensiones de 9 a 72 m<sup>2</sup>.

#### Mostrador clásico (9 m<sup>2</sup>-36 m<sup>2</sup>)

Estructura de aluminio, fachada con el nombre del expositor, moqueta, mostrador de recepción, energía eléctrica y conexión de banda ancha.

#### Mostrador de nivel superior (36 m<sup>2</sup>-72 m<sup>2</sup>)

Paredes sólidas pintadas, zona de recepción/demostración, totalmente equipado, sala de reunión u oficina con mobiliario de calidad, energía eléctrica y conexión de banda ancha.

## Lista de precios

---

Espacio bruto (sin recargos para los pisos superiores)	800 CHF/m <sup>2</sup>
Espacio de pabellón hasta 100 m <sup>2</sup>	720 CHF/m <sup>2</sup>
Espacio de pabellón de más de 100 m <sup>2</sup>	680 CHF/m <sup>2</sup>
Solución llave en mano clásica	1 200 CHF/m <sup>2</sup>
Solución llave en mano de nivel superior	1 400 CHF/m <sup>2</sup>

**Descuentos para los Miembros de los Sectores de la UIT.** Los Miembros de los Sectores se beneficiarán de un descuento del 5% en todas las alternativas de la sala de exposición.

## Beneficios para el expositor

---

- Descuentos en los pases de entrada para sus invitados que visiten la exposición.
- Descuentos en los pases del Foro Global para su personal e invitados especiales.
- Posibilidad de reservar gratuitamente una sala para ruedas de prensa.
- Posibilidad de inscribir a su Director Ejecutivo para recibir pases destinados a personalidades que otorgan acceso a todas las sesiones del Foro, así como a las manifestaciones sociales oficiales.
- Descuentos en toda una serie de otras oportunidades para aumentar la visibilidad.
- Texto de cien palabras gratuito en el catálogo del evento.
- Acceso a la lista de participantes en el evento para la comercialización previa y posterior al mismo.

## Reserva de espacio

---

1. Consulte en línea los planos de superficie para elegir la ubicación que prefiera.
2. Examine el contrato normalizado en línea y póngase en contacto con nuestro equipo encargado de relaciones con los clientes para ultimar los detalles de su emplazamiento.
3. Considere productos y servicios adicionales para complementar su participación.

## Contactos

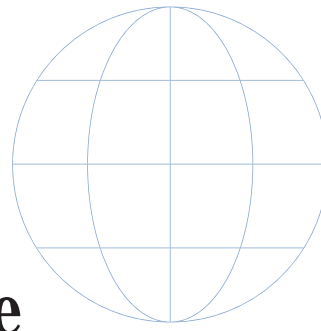
---

Planos de superficie y contrato:  
[www.itu.int/world2009/exhibition](http://www.itu.int/world2009/exhibition)

Equipo de ventas:  
[bookspace@itu.int](mailto:bookspace@itu.int)

Sitio web:  
[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)

¡VENGA A GINEBRA... LLEGUE AL MUNDO!  
[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)



# Exponer... en Telecom Village

Telecom Village es un entorno profesional y ejecutivo que se halla en el corazón del evento. Con su presencia en el Village, los participantes podrán complementar su presencia en la sala de exposiciones y tratar los asuntos de negocios generados en el pabellón de su empresa. De otro modo, los participantes también pueden centrar su actividad en las relaciones con los clientes y utilizar a Telecom Village como su medio preferido de participación.

Pero independientemente del hecho de que usted cree su propia sede empresarial *in situ* o que ocupe una suite de oficinas llave en mano, formar parte de la comunidad de Telecom Village le garantiza contactos periódicos con otros encargados de adoptar decisiones de máximo nivel. Se trata de un entorno comercial eficaz, alejado de la sala de exposiciones, donde se puede recibir a invitados para intercambiar ideas, hacer negocios o consolidar importantes contratos. Las empresas expositoras también podrán utilizar salas de reunión disponibles por sesión.

## Alternativas de Telecom Village

### Sede empresarial personalizada

**Totalmente personalizable para ajustarse exactamente a sus necesidades.** Usted tiene la libertad de construir su propia sede y velar por que su organización figure realmente en un lugar destacado. Se puede incluir espacio de oficina, salas de reunión y/o zona de vitrinas... ¡una estructura de sede empresarial de nivel superior demuestra que usted marcha a la vanguardia!

- Seleccione un contratista que se ajuste a sus necesidades.
- Construya en dos niveles; tasa aplicable a una zona combinada de ambos niveles.
- Tres tamaños posibles: 200 m<sup>2</sup>, 400 m<sup>2</sup> u 800 m<sup>2</sup>.

### Suites de oficinas

**Soluciones de oficinas llave en mano.** Si usted elige una suite de oficinas llave en mano de 20 m<sup>2</sup> a 100 m<sup>2</sup>, diseñadas para atender sus necesidades de la mejor manera posible, dispondrá de un espacio privado y profesional para reuniones, demostraciones privadas y negociaciones a lo largo de todo el evento.

- Diversas posibilidades de tamaño para atender sus necesidades.
- A su disposición a lo largo de todo el evento.

### Salas de reunión

¿Necesita espacio adicional para reuniones reservable por sesión? Esta opción es para usted. Las salas de reunión estarán disponibles exclusivamente para los expositores como complemento de su presencia en la sala de exposición. Cuatro opciones de diseño: aula, anfiteatro, sala para reuniones ejecutivas, recepciones (se aplican ciertas condiciones).

- Disposición flexible.
- Mobiliario adecuado.

## Lista de precios

---

Sede empresarial	500 CHF/m <sup>2</sup>
Suites de oficinas de 20 y 40 m <sup>2</sup>	2 000 CHF/m <sup>2</sup>
Suites de oficinas de 60 m <sup>2</sup>	1 600 CHF/m <sup>2</sup>
Suites de oficinas de 80 y 100 m <sup>2</sup>	1 400 CHF/m <sup>2</sup>
Salas de reunión	previa solicitud

**Descuentos para los Miembros de los Sectores de la UIT.** Los Miembros de Sector se benefician de un 5% de descuento en el precio de las sedes personalizadas y las suites de oficinas en Telecom Village.

## Beneficios para el expositor

---

- Descuentos en los pases de entrada para sus invitados que visiten la exposición.
- Descuentos en los pases del Foro Global para su personal e invitados especiales.
- Posibilidad de reservar gratuitamente una sala para ruedas de prensa.
- Posibilidad de inscribir a su Director Ejecutivo para recibir pases destinados a personalidades que otorgan acceso a todas las sesiones del Foro, así como a las manifestaciones sociales oficiales.
- Descuentos en toda una serie de otras oportunidades para potenciar la visibilidad.
- Texto de cien palabras gratuito en el catálogo del evento.
- Acceso a la lista de participantes en el evento para la comercialización previa y posterior al mismo.

## Reserva de espacio

---

1. Consulte en línea los planos de superficie para elegir la ubicación que prefiera.
2. Examine el contrato normalizado en línea y póngase en contacto con nuestro equipo encargado de relaciones con los clientes para ultimar los detalles de su emplazamiento.
3. Considere productos y servicios adicionales para complementar su participación.

## Contactos

---

Planos de superficie y contrato:  
[www.itu.int/world2009/exhibition](http://www.itu.int/world2009/exhibition)

Equipo de ventas:  
[bookspace@itu.int](mailto:bookspace@itu.int)

Sitio web:  
[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)

¡VENGA A GINEBRA... LLEGUE AL MUNDO!  
[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)



# Opciones de patrocinio

## Seleccione sus clientes... amplíe su marca de fábrica

A título de oportunidad excepcional de comercialización, se ofrecen algunas modalidades de patrocinio para audiencias generales y específicas. Al patrocinar cualquiera de nuestros eventos exclusivos, que otorgan el privilegio de utilizar uno de los lugares históricos de Ginebra, se logra el mayor grado de visibilidad posible.

### ¿Adaptaciones? Consúltenos...

Algunas modalidades de patrocinio permiten efectuar adaptaciones para ajustarse a sus necesidades. Examine la lista completa en nuestro sitio web y arregle los pormenores con nuestro equipo de ventas: ¡Estamos aquí para servirle!

### Eventos exclusivos

**Programa VIP.** Llegue hasta la cima y encárguese de la totalidad del programa VIP destinado a Ministros, Directores Generales, Reguladores y demás personalidades.

**Zona Presidencial.** Proporcione a los Jefes de Estado una sala social exclusiva para ofrecer hospitalidad y realizar actividades privadas.

**Ceremonia de apertura.** Aproveche los intervalos de intervención oral, las invitaciones especiales y las reservas de asientos en este evento inaugural exclusivo.

**Inscripción para el evento.** Encargue la inscripción en línea e *in situ*, así como la distribución de tarjetas de identificación, con este popular patrocinio que confiere gran visibilidad.

### Audiencia prevista

**Cena presidencial de bienvenida.** Converse con los líderes mundiales en el acto social más prestigioso de todo el evento.

**Cena del Foro.** Cene e intercambie opiniones con los que saben... este evento social tradicional agrupa a los principales actores y permite entablar relaciones importantes.

**Almuerzo presidencial.** Déjeles una impresión duradera con esta actividad final del programa presidencial.

**Centro de medios de comunicación.** Figure en todos los acontecimientos de prensa en este Centro de medios de comunicación... en el que todo apunta hacia un alcance internacional.

**Almuerzo para VIP.** Aproveche las posibilidades que ofrece un almuerzo para personalidades, al que se invitarán 30 VIP con miras a un animado intercambio de conocimientos en torno a cuestiones esenciales.

**Pausa para el café del Foro.** Los participantes del Foro se agruparán a tomar café y bebidas ligeras en torno a su mensaje.

### Visibilidad mundial del evento

**Memorias USB.** Permite a los participantes traer consigo los documentos fundamentales del evento y así se transmite su mensaje empresarial cómodamente. Para utilizar y reutilizar.

**Cordones.** Cuando usted patrocina los cordones para el evento, su mensaje distintivo y personal flota alrededor del cuello de todos los participantes.

**Blogs de notas.** Las notas tomadas a lo largo de la semana se verán complementadas con su mensaje, y éste acompañará incluso a su audiencia después del evento.

**Bolígrafos.** Fundamentales para tomar notas en el Foro y poner indicaciones para refrescar la memoria en las tarjetas comerciales. Disponga lo necesario para que unos 5 000 bolígrafos con su marca de fábrica viajen a diversas oficinas de todo el mundo.

**Mostradores de información.** ¿Le interesa servir al cliente? Esté siempre visible toda vez que un visitante se detenga a solicitar información sobre el evento.

# Precios

Los patrocinios se venden, siguiendo el orden de solicitud, tanto a expositores como no expositores. Dado que los expositores tienen derecho a descuentos, el patrocinio resulta particularmente ventajoso cuando el titular está además representado en la Sala de Exposiciones o en Telecom Village. Los precios que figuran más abajo son precios estándar. Todos los expositores tienen derecho a un 15% de descuento. Los expositores que poseen una superficie de 200 m<sup>2</sup> o más reciben un 20% de descuento, y a los expositores con una superficie de 500 m<sup>2</sup> o más se les concede un 25% de descuento, no acumulativo.

Programa VIP	tenga a bien consultar
Zona presidencial	400 000 CHF
Ceremonia de apertura	300 000 CHF
Inscripción para el evento	230 000 CHF
Cena presidencial de bienvenida	120 000 CHF
Cena del Foro	120 000 CHF
Almuerzo presidencial	90 000 CHF
Centro de medios de comunicación	50 000 CHF
Almuerzo para VIP	35 000 CHF
Pausa para el café del Foro	15 000 CHF
Memorias USB	65 000 CHF
Cordones	40 000 CHF
Blogs de notas	16 000 CHF
Bolígrafos	16 000 CHF
Mostrador de información	12 000 CHF

# Beneficios del patrocinador

- Entre las exclusividades del evento figura el acceso a uno de los lugares históricos seleccionados de Ginebra para que el patrocinador organice su propio evento social.
- Marca de fábrica específica en el producto objeto de patrocinio.
- Cobertura en el periódico del evento (lanzamiento de nuevos productos, contactos entablados, asociaciones, etc.).
- Logotipo permanente y con hipervínculo desde el sitio web del evento.
- Visualización rotativa en los tableros digitales *in situ*, como parte del agradecimiento general a los patrocinadores.

# Contactos

Sitio web de patrocinio:

[www.itu.int/world2009/visibility/sponsorship.html](http://www.itu.int/world2009/visibility/sponsorship.html)

Equipo de ventas de TELECOM:

[telecom.sales@itu.int](mailto:telecom.sales@itu.int)

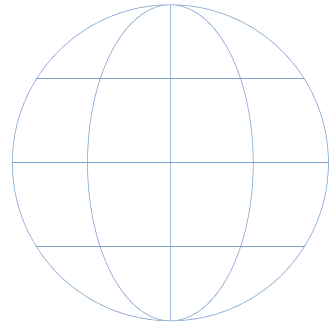
Sitio web:

[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)



¡VENGA A GINEBRA... LLEGUE AL MUNDO!

[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)



# Programa para personalidades...

## Una comunidad de líderes mundiales

El Programa para personalidades reúne a una selecta comunidad mundial de grandes líderes y poderes públicos de las TIC mundiales. Este grupo organiza diálogos, comparte conocimientos, establece contactos para fomentar nuevas asociaciones, y aborda cuestiones acuciantes del sector mundial de las telecomunicaciones y las TIC.

### Objetivos

- Crear una dinámica y animada comunidad de personalidades para establecer contactos y relaciones.
- Poner al alcance de las personalidades nuevas posibilidades de crear asociaciones entre los sectores público y privado, aprovechando los recursos de la red de Miembros de la UIT que cuenta con 191 Estados Miembros y numerosos Miembros de Sector.
- Ofrecer a las personalidades una plataforma para compartir conocimientos e intercambiar prácticas idóneas.

### ¿Quiénes son las personalidades?

El Programa está abierto a diversos representantes de los poderes públicos y grandes actores de los sectores público, privado, académico y de las ONG, tales como:

- Ministros
- Directores de administraciones
- Reguladores
- Directores Generales
- Directores de organismos especializados de las Naciones Unidas
- Directores de importantes organizaciones internacionales y regionales
- Oradores del foro
- y otros interesados importantes

### ¿Por qué participar?

ITU TELECOM reúne a poderes públicos y grandes pensadores en mesas redondas y diálogos de alto nivel sobre las tecnologías más innovadoras del sector y las cuestiones más significativas. Al participar en el evento, los líderes pueden:

- Comprender mejor los modelos comerciales dinámicos que vinculan la tecnología con los mercados y los consumidores, participando en reuniones de expertos.
- Configurar y definir la agenda de las TIC con ideas innovadoras que afloran en los debates del Foro, las mesas redondas ministeriales y los diálogos de alto nivel.
- Aprovechar su interacción con operadores, reguladores, fabricantes PSI, proveedores de infraestructuras y software, así como los nuevos contactos comerciales generados en sesiones privadas y en el salón de personalidades.
- Optimizar la colaboración con instituciones públicas a través de su interacción personal con ministros, líderes del sector industrial y organizaciones de desarrollo de todo el mundo.
- Descubrir nuevos modelos de tecnologías TIC y explorar nuevas aplicaciones en la sala de exposiciones.

## Ventajas para las personalidades

- Participación en temas y cuestiones temáticas pertinentes del Programa del Foro.
- Asistencia a reuniones privadas para personalidades tales como almuerzos de trabajo y seminarios de especialistas.
- Acceso gratuito a las sesiones del Foro, la sala de exposiciones y el salón de personalidades.
- Participación en reuniones bilaterales.
- Numerosos servicios para personalidades a fin de que aproveche al máximo su participación en WORLD 2009.
- Oportunidades de hablar con periodistas, gracias a un acceso especial a agentes de prensa y representantes de los medios de comunicación.
- Asistencia a eventos sociales con sus homólogos en una atmósfera más relajada, tales como, entre otros, las recepciones de bienvenida y despedida y la cena para personalidades.
- Programa para cónyuges.

## Participación

- 1) Las invitaciones para los Miembros son expedidas por la UIT. Si le interesa participar, póngase en contacto con el Programa para personalidades en la dirección indicada a continuación.
- 2) Los participantes pueden acceder a una zona en línea privada en la cual son informados de las actividades y pueden consultar otras informaciones esenciales.

## Contactos

Páginas para personalidades:  
[www.itu.int/world2009/vip](http://www.itu.int/world2009/vip)

Programa para personalidades:  
[vip.telecom@itu.int](mailto:vip.telecom@itu.int)

Sitio web del evento:  
[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)



¡VENGA A GINEBRA... LLEGUE AL MUNDO!  
[www.itu.int/world2009](http://www.itu.int/world2009)

# Ginebra

WORLD 2009 se celebrará una vez más en Ginebra, Suiza. Esta ciudad auténticamente internacional en el corazón de Europa, que ofrece excelentes conexiones para el transporte aéreo, ferroviario y de carretera, así como un sistema de transporte público moderno y eficaz, es un lugar muy adecuado para actividades económicas y recreativas. Visite [www.geneve-tourisme.ch](http://www.geneve-tourisme.ch)



Copyright fotos: Genève Tourisme - Arnaud Childeric / Kalice

## Alojamiento

Atenta a las necesidades de sus clientes, una amplia gama de hoteles de Ginebra se ha agrupado para asignar el 80% de sus habitaciones a los participantes en WORLD 2009, con disposiciones flexibles y tarifas preferenciales. Para mayores detalles sobre el procedimiento de reserva que garantiza un acceso justo y equitativo, véase: [www.itu.int/world2009/visitor\\_info/accommodation.html](http://www.itu.int/world2009/visitor_info/accommodation.html)

## Geneva Palexpo

El GENEVA PALEXPO, un emplazamiento moderno y totalmente equipado, es un centro de exposiciones y conferencias de clase mundial. Experimentado con manifestaciones internacionales del mayor calibre, el lugar ofrece 102000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición cubierta y continua, y es de fácil acceso para los visitantes puesto que se encuentra muy cerca del aeropuerto y del centro de la ciudad. Visite [www.geneva-palexpo.ch](http://www.geneva-palexpo.ch)



## Contactos

**Exposición:** [bookspace@itu.int](mailto:bookspace@itu.int)

**Foro:** [forum-division@itu.int](mailto:forum-division@itu.int)

**Programa para Personalidades:** [vip.telecom@itu.int](mailto:vip.telecom@itu.int)

**Patrocinio y visibilidad:** [client-relations@itu.int](mailto:client-relations@itu.int)

**Relaciones con los medios de comunicación:** [telecom.press@itu.int](mailto:telecom.press@itu.int)

**Otras consultas:** [itutelecom@itu.int](mailto:itutelecom@itu.int)

**Datos de contacto generales**

**ITU TELECOM**

Place des Nations

CH-1211 Geneva 20

Suiza

**Fax:** +41 22 730 64 44

**Tel:** +41 22 730 61 61



Copyright fotos de la portada: UIT / J.M. Ferré / M. Zouhri