

RÉSEAUX OUVERTS



INTELLIGENCES CONNECTÉES



**ITU TELECOM
WORLD 2009**
Geneva
5-9 October

ITU TELECOM WORLD 2009

ITU TELECOM WORLD, qui se tient à des intervalles réguliers, est un événement d'exception qui rassemble des représentants du secteur des télécommunications et des technologies de l'information et de la communication (TIC). Résolument tourné vers l'avenir, WORLD 2009 — événement d'envergure mondiale et de réputation internationale propice aux contacts — attirera des partenaires de l'ensemble du secteur et du monde entier.

Face aux enjeux planétaires de la société de l'information qui est la nôtre, WORLD 2009 intègre des éléments thématiques qui mettent en avant la portée et le rôle des télécommunications et des TIC sur le terrain du changement social, par exemple en ce qui concerne la fracture numérique, le changement climatique et les secours en cas de catastrophe. La manifestation, axée sur les possibilités de développement, souligne les responsabilités sociales des entreprises et présente des exemples de bonnes pratiques.



PARTICIPATION ATTENDUE

Exposants: 700, de 40 pays, dont 25 pavillons

Visiteurs professionnels: entre 35 000 et 45 000, de 140 pays

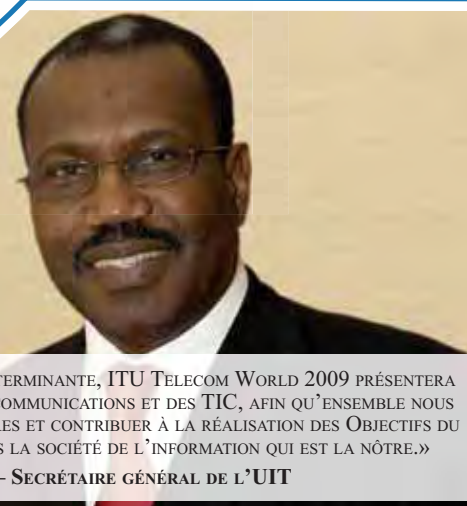
VIP: 1000, de 150 pays (dont des ministres/représentants ministériels, régulateurs, ambassadeurs, directeurs généraux, P.-D. G., représentants de P.-D. G. et autres)

Médias: 1 millier de journalistes, de 50 pays

Forum: 3000 participants de 90 pays, dont 400-450 orateurs de 70 à 75 pays et 2500 délégués de 90 pays

Réseaux ouverts – Intelligences connectées

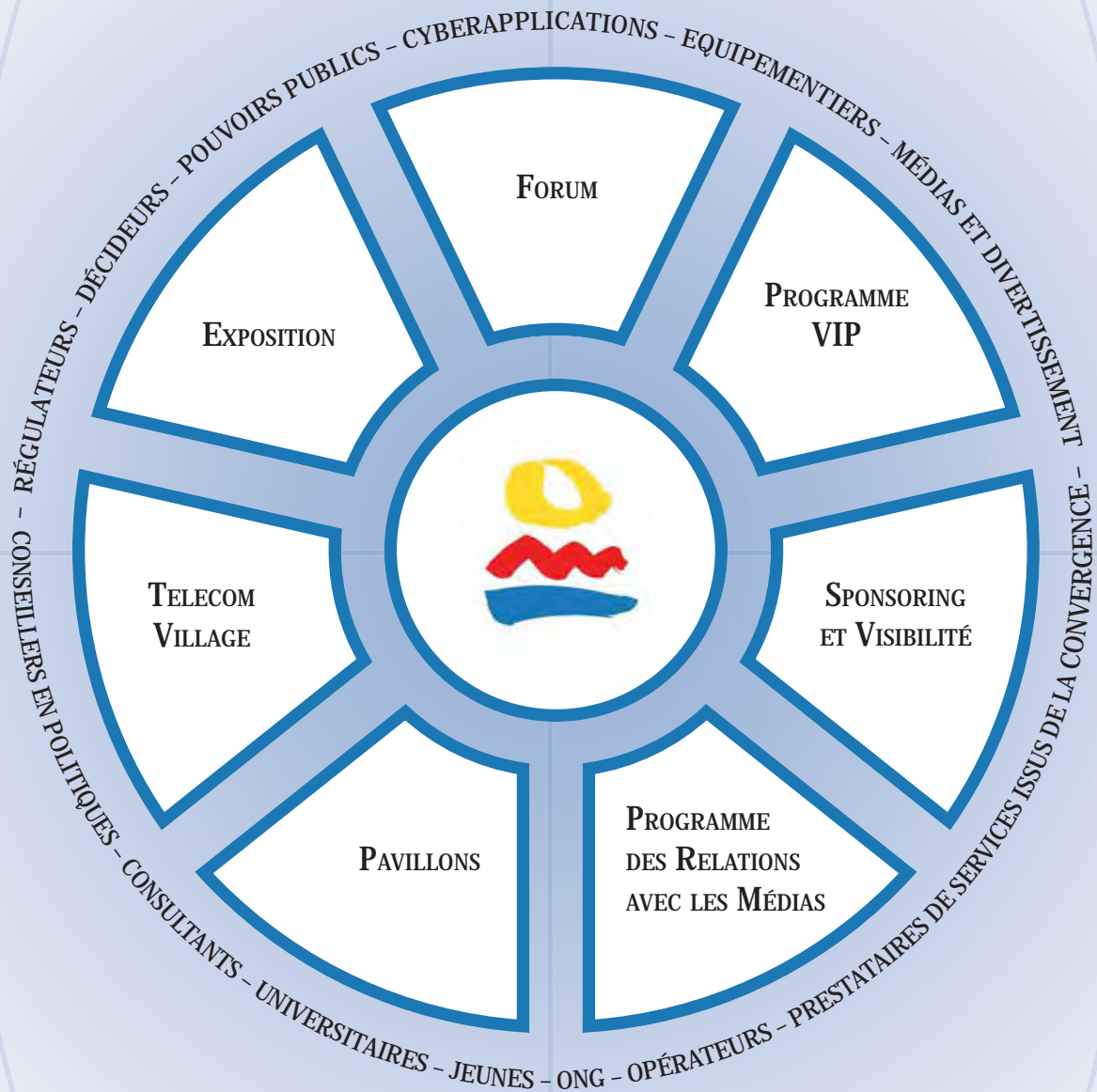
L'ensemble de la manifestation est placé sous le thème «**Réseaux ouverts – Intelligences connectées**», qui résume bien les aspirations de WORLD 2009. Ce thème met en lumière l'importance d'ITU TELECOM dans le développement des industries des télécommunications et des TIC. L'association entre les concepts d'**ouverture** et de **mise en réseau** traduit les diverses façons d'envisager l'innovation, la recherche de solutions, la collaboration et la coopération entre tous les partenaires. Ces notions d'ouverture et de mise en réseau expriment également une finalité commune, et traduisent la capacité et la volonté des partenaires qui sont prêts à écouter, partager, expérimenter et apprendre dans la communauté au sens large. Il ne s'agit pas seulement, dans cette optique commune, de faire référence à des normes techniques; il s'agit, surtout, de privilégier des modes de dialogue qui rassemblent les peuples du monde entier.



«À L'APPROCHE D'UNE NOUVELLE DÉCENNIE DÉTERMINANTE, ITU TELECOM WORLD 2009 PRÉSENTERA LES INNOVATIONS DANS LES SECTEURS DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ET DES TIC, AFIN QU'ENSEMBLE NOUS PUISSIONS RELEVÉR LES GRANDS DÉFIS PLANÉTAIRES ET CONTRIBUER À LA RÉALISATION DES OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT, DANS LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION QUI EST LA NÔTRE.»

DR HAMADOUN I. TOURÉ – SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE L'UIT

RÉSEAUX OUVERTS – INTELLIGENCES CONNECTÉES



RENDEZ-VOUS À GENÈVE... POUR VOUS CONNECTER AU MONDE ENTIER!
Pour en savoir plus sur la manifestation, cliquer sur: www.itu.int/world2009

Exposition

L'exposition, passionnante, présente les dernières innovations du secteur des TIC. Articulée autour des divertissements les plus futuristes et les plus en vogue aussi bien que des infrastructures et services numériques de pointe, l'exposition couvrira l'ensemble des secteurs des télécommunications et des TIC. Votre présence sur un stand vous donnera une occasion idéale de faire la démonstration de vos produits et services et de rencontrer des visiteurs professionnels de marque et d'autres participants, avec lesquels vous pourrez établir des contacts.



ITU Telecom Village

Le Village Telecom de WORLD 2009 sera un véritable pôle de rencontres commerciales et professionnelles. Dans cet environnement haut de gamme, les entreprises pourront aménager leurs bureaux sur place ou utiliser des suites de bureaux clés en main et des services sur mesure.



Pavillons

Les pavillons thématiques rassemblent les exposants autour d'un secteur, d'une région, d'un thème ou d'une technologie, dont ils mettent en valeur l'évolution. Les pavillons nationaux mettent l'accent sur les avantages comparatifs et les possibilités d'investissement dans le monde, tandis que les pavillons thématiques privilégient les grandes tendances et les progrès des différents secteurs. Nous vous invitons à vous associer à un pavillon ou à en organiser un!



Forum

Le Forum, dont la réputation n'est plus à faire, occupera le devant de la scène à ITU TELECOM WORLD 2009. Les principaux leaders et décideurs des secteurs des télécommunications et des TIC s'y réuniront pour examiner des thèmes essentiels pour assurer en continu le développement de la société de l'information. De grands noms du secteur – des dirigeants des secteurs privé et public et d'organismes de réglementation, ainsi que des universitaires, des consultants et des conseillers en politiques – engageront le dialogue pour articuler les problèmes et tenter d'y trouver des solutions. Le programme du Forum comprend des thèmes spécialisés mettant fortement l'accent sur les questions de développement, ainsi que le Forum de la jeunesse.



Programme VIP

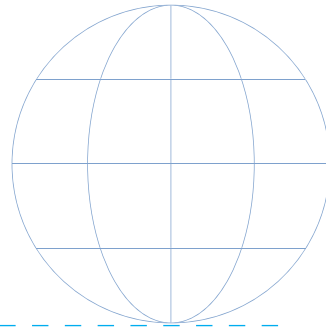
ITU TELECOM doit une grande partie de son succès aux personnalités qui y participent et se distinguent par leur hauteur de vues, leur esprit novateur et leur pouvoir décisionnel. Pour faciliter les contacts exclusifs à ce niveau, plusieurs événements et activités sont organisés, par exemple des dialogues de haut niveau et des visites spéciales de l'exposition. Des services haut de gamme iront en permanence de pair avec ce programme et les hautes personnalités pourront profiter du salon VIP et de son ambiance à la fois sophistiquée et décontractée qui leur offrira un confort optimal.

Sponsoring et visibilité

Des possibilités de sponsoring sur mesure existent pour tous les volets de l'exposition, en fonction de l'image de marque que vous souhaitez donner. Les possibilités complémentaires de publicité dans les médias papier ou numériques permettent à votre entreprise de se positionner sur le marché et de faire passer son message à tous les participants. Tirez le plus grand parti possible de votre participation en choisissant parmi toute une gamme d'options pour valoriser votre image de marque et faire connaître votre entreprise!

Relations avec les médias

Les participants à ITU TELECOM cherchent à obtenir le maximum de visibilité dans les médias. Quelle que soit votre stratégie, le programme de relations avec les médias est conçu pour donner à votre présence un impact maximal. Divers moyens sont à disposition, en matière de relations publiques, pour vous aider à nouer des relations, à établir des contacts et à faire parler de vous avant, pendant et après l'événement.



L'exposition...

Pour beaucoup, être au cœur de l'effervescence de l'exposition est l'élément déterminant de la participation à un événement ITU TELECOM. Les exposants peuvent inviter tous les participants à assister à des présentations et démonstrations sur les stands, et les produits en vitrine sont à la pointe de la technologie et de l'innovation. Articulée autour des divertissements les plus futuristes et les plus en vogue aussi bien que des infrastructures et services numériques de pointe, l'exposition couvrira l'ensemble des secteurs des télécommunications et des TIC.

Votre présence à l'exposition vous offre une occasion idéale de faire connaître vos produits et services au monde entier et vous donne la possibilité de rencontrer des visiteurs professionnels de haut rang et des participants à la manifestation et d'entrer en contact avec eux. Les exposants sont invités à organiser leur participation autour du thème de l'événement: **Réseaux ouverts – Intelligences connectées.**

L'exposition: les grandes options

Surface brute

L'espace brut vous permet de donner libre cours à votre créativité. Le choix d'un espace brut pour installer votre stand est, de loin, la solution qui autorise la créativité maximale.

- Entre 9 et 800 m²
- Entièrement configurable
- Possibilité de sélectionner l'entrepreneur de votre choix en fonction de vos besoins

Pavillons

Organisez votre propre pavillon à ITU TELECOM WORLD 2009! Présentez à tous le secteur des TIC de votre pays, par exemple, ou mettez en valeur un thème particulier ou une technologie particulière.

- Présentez les avantages compétitifs et les possibilités d'investissement
- Mettez en valeur les grandes tendances du secteur
- Associez-vous à un pavillon existant ou créez votre propre pavillon
- Superficie minimale: 36 m²

Solutions clés en main

Un impact maximal pour un effort minimal. Avec les stands préfabriqués, pas besoin d'une logistique, d'une organisation et d'une planification élaborée! Choisissez un stand de qualité standard ou luxe pour avoir un impact maximal, pour un effort minimal.

- 2 options: standard et luxe
- Vous n'avez à vous occuper de rien
- Les superficies varient entre 9 et 72 m²

Stand de qualité standard (de 9 m² à 36 m²)

Structure aluminium, enseigne portant le nom du stand, moquette, comptoir de réception, alimentation électrique et connexion large bande

Stand de luxe (de 36 m² à 72 m²)

Parois peintes en dur, zone réception/démonstration, stand entièrement équipé, bureau ou salle de réunion avec mobilier de bonne qualité, alimentation électrique et connexion large bande

Tarifs

Espace brut (pas de coût supplémentaire pour les étages supérieurs):	800 CHF/m ²
Pavillon jusqu'à 100 m ² :	720 CHF/m ²
Pavillon de plus de 100 m ² :	680 CHF/m ²
Solution standard clés en main:	1 200 CHF/m ²
Solution luxe clés en main:	1 400 CHF/m ²

Réduction accordée aux Membres des Secteurs de l'UIT. Les Membres des Secteurs bénéficient de 5% de réduction sur toutes les configurations.

Avantages réservés aux exposants

- Entrées à tarif réduit permettant à vos invités de visiter l'exposition
- Réductions sur les entrées au Forum pour votre personnel et vos invités de marque
- Possibilité de réserver gratuitement une salle de conférence de presse
- Possibilité d'obtenir pour votre P.-D. G. un laissez-passer VIP qui donne accès à toutes les sessions du Forum ainsi qu'aux réceptions officielles
- Réductions pratiquées sur diverses activités de renforcement de la visibilité
- Une inscription gratuite de 100 mots dans le catalogue
- Accès à la liste des participants pour les activités de marketing avant et après l'exposition

Réservation des emplacements

1. Consultez les plans d'exposition en ligne pour choisir votre emplacement.
2. Lisez attentivement le contrat type en ligne et mettez-vous en rapport avec notre équipe de relations clientèle pour finaliser la réservation.
3. Considérez les produits et services additionnels susceptibles d'étoffer votre participation.

Contacts

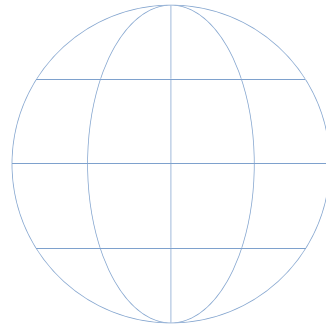
Plans de l'exposition et contrat:
www.itu.int/world2009/exhibition/

Ventes:
bookspace@itu.int

Site web:
www.itu.int/world2009



RENDEZ-VOUS À GENÈVE... POUR VOUS CONNECTER AU MONDE!
www.itu.int/world2009!



Exposez ... Au Telecom Village

Le Telecom Village, situé au coeur de l'exposition, offre un cadre exclusif particulièrement intéressant pour les professionnels. Les participants qui s'y retrouvent peuvent ainsi étoffer leur présence sur les stands et poursuivre les négociations engagées au niveau de l'exposition. Il se peut aussi que certains aient leurs efforts sur les relations avec la clientèle en privilégiant la présence au Telecom Village.

Que vous aménagiez vos bureaux d'entreprise sur place ou que vous utilisiez des bureaux clés en main, votre présence au Telecom Village vous assure des contacts réguliers avec d'autres dirigeants de premier plan. Dans ce cadre de travail, loin de l'agitation de l'exposition, vous pouvez recevoir vos invités pour nouer des contacts, négocier et finaliser d'importants contrats. Des salles de réunion sont également à disposition des exposants qui peuvent les réserver au cas par cas.

Le Telecom Village: Options

Bureaux d'entreprise configurables

Totalement configurables pour s'adapter à vos besoins précis. Vous pouvez aménager vos bureaux principaux de manière à véritablement mettre en valeur votre organisation. Vous pouvez prévoir des espaces de bureau, des salles de réunion et/ou un espace d'exposition ... l'aménagement de vos bureaux est le reflet de votre réussite!

- Sélectionnez votre entrepreneur en fonction de vos besoins
- Pour les bureaux construits sur deux niveaux, le tarif est applicable à la superficie combinée des deux niveaux
- Trois superficies: 200 m²; 400 m² ou 800 m².

Suites de bureau

Solutions clés en main. Conçues pour être adaptées à vos besoins, les suites de bureau clés en main, d'une superficie comprise entre 20 et 100 m², vous proposent des espaces privés et professionnels pour les réunions, les démonstrations et les négociations pendant la durée de l'exposition.

- Différentes superficies sont possibles, en fonction de vos besoins
- A disposition tout au long de la durée de l'exposition

Salles de réunion

Vous avez besoin de salles de réunion supplémentaires pour des séances au cas par cas? Nous avons ce qu'il vous faut! Des salles de réunion sont disponibles exclusivement pour les exposants, en complément de leur présence à l'exposition. Nous proposons quatre modèles: salle de classe, amphithéâtre, conseil d'administration, réception (voir les conditions applicables).

- Aménagements flexibles
- Mobilier adapté

Tarifs

Bureaux principaux:	500 CHF/m ²
Suites de bureaux 20 et 40m ² :	2000 CHF/m ²
Suites de bureaux 60m ² :	1600 CHF/m ²
Suites de bureaux 80 et 100m ² :	1400 CHF/m ²
Salles de réunion	sur demande

Réductions accordées aux Membres de Secteur de l'UIT. Les Membres de Secteur bénéficient d'une réduction de 5% sur les bureaux principaux réalisés sur spécifications et les suites de bureaux dans le Telecom Village.

Avantages réservés aux exposants

- Entrées à tarif réduit permettant à vos invités de visiter l'exposition
- Réduction sur les entrées au Forum pour les membres de votre personnel et vos invités de marque
- Possibilité de réserver gratuitement une salle de conférences de presse
- Possibilité d'obtenir pour votre P.-D. G. un laissez-passer VIP donnant accès à toutes les sessions du Forum ainsi qu'aux réceptions officielles
- Réduction sur diverses autres activités de renforcement de la visibilité
- Une inscription gratuite de 100 mots dans le catalogue
- Accès à la liste des participants pour les activités de marketing avant et après l'exposition

Réservation des emplacements

1. Consultez les plans du Telecom Village publiés en ligne pour choisir votre emplacement.
2. Consultez le contrat type en ligne et contactez notre équipe de relations clientèle pour finaliser votre réservation.
3. Considérez les produits et services additionnels susceptibles d'élargir votre participation.

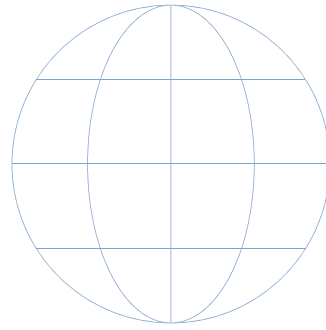
Contacts

Plans de l'exposition et contrat:
www.itu.int/world2009/exhibition/

Ventes:
bookspace@itu.int

Site web:
www.itu.int/world2009

RENDEZ-VOUS À GENÈVE... POUR VOUS CONNECTER AU MONDE!
www.itu.int/world2009!



Organisation d'un pavillon

Les pavillons rassemblent un certain nombre d'exposants qui souhaitent faire connaître l'évolution récente concernant un secteur, une région, un thème ou une technologie. Toujours très appréciés dans les expositions, les pavillons offrent aux principaux partenaires et petites et moyennes entreprises qu'ils regroupent la possibilité de partager un emplacement et de présenter ensemble leurs produits et leurs services. Ils offrent une excellente possibilité de positionnement aux entreprises qui recherchent une visibilité optimale sur la scène mondiale des TIC.

- Vitrines nationales et régionales du secteur des TIC
- Mise en valeur de tendances, de thèmes ou de technologies
- Superficie minimale: 36 m²

Suggestions

Pavillons nationaux

Les pavillons nationaux appellent l'attention sur les avantages comparatifs et les possibilités d'investissements internationaux. Représentatifs des politiques et des stratégies nationales et ambassadeurs, en quelque sorte, du secteur des TIC d'un pays auprès du monde entier, les pavillons nationaux sont généralement organisés par l'administration des télécommunications et des TIC des pays considérés, mais il arrive qu'une entreprise soit chargée de son organisation par les pouvoirs publics.

Les organisateurs des pavillons réservent l'espace dont ils ont besoin directement auprès de l'UIT. Ils peuvent ensuite proposer aux différents occupants des offres groupées (superficie, installations à valeur ajoutée, services de réseau, subventions, etc.).

- Le loyer ne porte que sur la superficie réservée
- Les organisateurs désignent l'entrepreneur chargé de monter le pavillon, de l'équiper et de le meubler
- L'entrepreneur officiel de l'UIT peut également être appelé à intervenir (ses coordonnées seront communiquées prochainement)

Pavillons thématiques

Les pavillons thématiques sont consacrés aux tendances et à l'évolution dans différents secteurs. Plusieurs pavillons thématiques sont prévus pour ITU TELECOM WORLD 2009 pour les multiples applications des TIC.

- Télémédecine et cybersanté
- Enseignement à distance et formation en ligne
- Opérations bancaires et financières mobiles

Un certain nombre d'organismes se sont inscrits pour des pavillons nationaux à WORLD 2009 - leur liste actualisée peut être consultée en ligne à l'adresse: www.itu.int/world2009.

Tarifs

Pavillon, 36 m² à 100 m²:

720 CHF/m²

Pavillon, plus de 100m²:

680 CHF/m²

Réductions pour les Membres de Secteur de l'UIT. Les Membres de Secteur bénéficient d'une réduction de 5% sur toutes les options.

Avantages réservés aux occupants des pavillons

- Réductions sur les entrées à l'exposition réservées aux invités
- Réductions sur les laissez-passer au Forum mondial réservés aux membres du personnel et aux invités de marque
- Possibilité de réserver gratuitement une salle de conférence de presse
- Possibilité d'obtenir pour votre P.-D. G. un laissez-passer VIP donnant accès à toutes les sessions du Forum ainsi qu'aux réceptions officielles
- Réductions sur les prestations de visibilité (sponsoring, publicité dans les publications officielles)
- Une inscription gratuite de 100 mots dans le catalogue de l'exposition
- Accès à la liste des participants pour les activités de marketing avant et après l'exposition

Réservation des emplacements

1. Contactez notre équipe de vente dès que possible pour indiquer vos besoins.
2. ITU TELECOM vous proposera des emplacements adéquats pour votre pavillon – les différentes options peuvent être considérées directement sur les plans disponibles en ligne.
3. Considérez les produits et services additionnels susceptibles d'étoffer votre participation.

Contacts

Plans de l'exposition et contrat:
www.itu.int/world2009/exhibition

Ventes:
bookspace@itu.int

Site web:
www.itu.int/world2009



RENDEZ-VOUS À GENÈVE... POUR VOUS CONNECTER AU MONDE!
www.itu.int/world2009



Sponsoring et visibilité

Quelle que soit votre audience cible, nous offrons diverses options de publicité pour faire en sorte que votre entreprise ou organisation soit vue, entendue et connue de tous. Nous sommes convaincus que l'éventail de ces options répondra aux besoins de toutes les entreprises et de toutes les organisations. Tirez le meilleur parti de votre participation avec les multiples options qui vous permettront de valoriser l'image de marque et la visibilité de votre entreprise!

Sponsoring

Voulez-vous être l'un des sponsors d'ITU TELECOM WORLD 2009? Contactez notre équipe de vente pour étudier vos objectifs et les possibilités de sponsoring qui vous intéressent. Nous nous réjouissons de travailler avec vous et de vous aider à atteindre vos objectifs d'image de marque et de visibilité. Dans un souci de respect de l'environnement, les activités de sponsoring qui permettent de se passer du support papier sont particulièrement appréciées.

ITU TELECOM, Relations – clientèle
client-relations@itu.int

Publicité

L'éventail des options de publicité couvre tous les secteurs de la manifestation et répondra à tous les objectifs d'image de marque. La publicité additionnelle imprimée ou numérique est idéale pour positionner votre entreprise et faire en sorte que son message soit perçu par tous les participants. Les circuits publicitaires retenus optimisent l'expression de l'image de marque et le message dans les diverses publications et auprès des divers médias qui parrainent la manifestation. Veuillez prendre note des coordonnées des personnes que vous souhaitez contacter.

Catalogue de l'exposition

Cette importante publication, sur support papier et en version électronique, est un outil de référence indispensable aux participants. On y trouvera des informations complètes sur les exposants, notamment le profil des entreprises et la liste des produits et services proposés. La version en ligne pourra être consultée par tous les participants peu avant l'ouverture de l'exposition, tandis que la version papier sera disponible sur place.

Service catalogue ITU TELECOM
Tél.: + 41 (0) 22 730 6104 / 6209
exhibition.catalogue@itu.int

Journal de l'exposition/Actualités

Véritable must pour les visiteurs, les délégués au Forum et les hautes personnalités qui veulent se tenir au fait de l'actualité dans le secteur au jour le jour, le journal de l'exposition sera distribué dans les hôtels et sur place. Les actualités en ligne (sur Internet) seront quant à elles un vecteur publicitaire idéal pour renforcer la visibilité de votre entreprise auprès des leaders mondiaux du secteur des télécommunications et des TIC.

Horizon House Publications
M. Richard Vaughan
Tél.: + 44 (0) 207 596 8742
rvaughan@horizonhouse.co.uk

Panneaux d'affichage, banderoles et écrans numériques

La publicité sur panneaux d'affichage ou écrans numériques est un excellent moyen d'attirer l'attention des visiteurs de l'exposition. Donnez la meilleure visibilité possible à votre entreprise avec les panneaux d'affichage et les banderoles installés dans des zones stratégiques à l'intérieur ou à l'extérieur de GENEVA PALEXPO. Diverses options sont proposées, convenant à tous les budgets.

Publicité sur panneaux d'affichage EXTÉRIEURS

SGA/APG – Société Générale d’Affichage

M. Olivier Stüssi

Tél.: + 41 (0) 58 220 7200

Fax: + 41 (0) 58 220 7299

geneve@sga.ch

www.sga.ch

Publicité sur écrans numériques à l'INTÉRIEUR de Geneva

Palexpo

Neo Advertising SA

Mme Olivia Gautrois – Vilais

Tél.: + 41 (0) 22 949 7773

Fax: + 41 (0) 22 949 7778

info@neoadvertising.com

www.neoadvertising.com

ITU TELECOM TV

Un studio de télévision interne sera aménagé en plein cœur du palais des expositions! ITU TELECOM TV couvrira en continu et en direct toute l'actualité du palais des expositions et du secteur dans le monde... ITU TELECOM TV vous offrira une plate-forme idéale pour communiquer votre message aux visiteurs de l'exposition. ITU TELECOM TV sera aussi disponible dans les grands hôtels, et accessible en ligne.

ITU TELECOM TV

M. Neal Moore

Tél.: + 44 (0) 207 448 1082

Mobile: + 44 (0) 7920 791 928

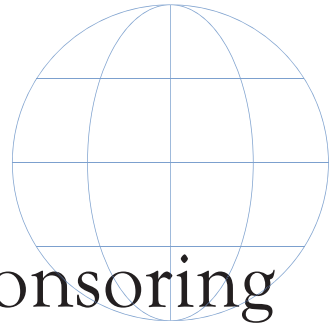
neal@telecomtv.com

Bonus! Selon la superficie réservée, les exposants bénéficieront d'une réduction de 15%, 20% ou 25% sur diverses offres de visibilité. Pour en bénéficier, vous souhaitez peut être assurer votre présence à l'exposition et au TELECOM Village!



RENDEZ-VOUS À GENÈVE... POUR VOUS CONNECTER AU MONDE!

www.itu.int/world2009



Possibilités de sponsoring

Ciblez vos clients! Mettez votre société en valeur!

Plusieurs possibilités de sponsoring sont proposées, qui constituent autant d'opportunités marketing exceptionnelles ciblant aussi bien un large public que des destinataires précis. Pour un maximum de visibilité, les sponsors parrainent une exclusivité offrant l'utilisation privilégiée de l'un des sites historiques de Genève.

Des offres sur mesure? Venez nous en parler...

Plusieurs possibilités de sponsoring permettent de répondre sur mesure à vos besoins. Consultez la liste complète de ces offres sur notre site web et discutez-en de manière approfondie avec notre équipe des ventes – nous sommes là pour vous!

Exclusivités

Programme VIP. Visez haut et sponsorisez la totalité du programme VIP destiné, entre autres, aux ministres, P.-D. G. et régulateurs.

Zone Chefs d'État. Contribuez à accueillir des chefs d'Etat dans un salon qui leur est exclusivement réservé pour les réceptions et les activités d'ordre privé.

Cérémonie d'ouverture. Exploitez-en toutes les possibilités: temps de parole des orateurs, invitations pour hôtes de marque et places réservées.

Enregistrement. Affirmez votre présence au moment de l'enregistrement en ligne et sur place, ainsi que pour la délivrance des badges. Sponsoring à très haute visibilité.

Un public ciblé

Dîner des Chefs d'État. Faites-vous remarquer des leaders, à l'occasion de la réception la plus prestigieuse de toute la manifestation!

Dîner du Forum. Au dîner, faites passer votre message aux personnes les mieux informées... cette réception traditionnelle réunit d'éminents professionnels qui y nouent d'importants contacts.

Déjeuner des Chefs d'État. En sponsorisant cette activité – la dernière du programme présidentiel – vous laissez une impression durable aux participants à la veille de leur départ.

Centre de Presse. Vivez la manifestation au cœur du Centre de presse ... aux côtés des journalistes du monde entier.

Déjeuner d'affaires VIP: y sont invitées une trentaine de hautes personnalités qui discutent activement de questions fondamentales.

Pauses-café du Forum. Les participants au Forum s'y retrouvent autour d'un café ou de rafraîchissements. Profitez-en pour vous faire connaître!

Présence au niveau de l'ensemble de la manifestation

Clés USB. Pour transporter commodément des documents importants, sous le logo de votre société. Ces clés seront utilisées de nombreuses fois!

Lanières porte-badge. Votre logo se retrouve au cou de tous les participants!

Blocs-notes. Tout au long de la semaine, et même après, les participants auront votre logo sous les yeux.

Stylos. Essentiels pour la prise de notes pendant le Forum et pour porter de brèves indications sur les cartes de visite. Cinq mille stylos portant votre logo pourraient être disséminés dans des bureaux du monde entier!

Comptoirs d'information. Vous tenez à être près de la clientèle? Affirmez votre présence à tous les endroits où les visiteurs s'adressent pour obtenir des renseignements.

Prix

Les demandes de sponsoring sont satisfaites par ordre d'arrivée, que l'on soit exposant ou non. Les exposants pouvant bénéficier de réductions, les possibilités de sponsoring sont particulièrement intéressantes lorsqu'elles sont associées à la présence à l'Exposition ou au Village Telecom. Les prix indiqués ci-après sont des prix standard. Tous les exposants peuvent demander à bénéficier d'un rabais de 15%. Ceux qui occupent plus de 200 m² bénéficient d'une réduction de 20%, et ceux qui occupent plus de 500 m², d'une réduction de 25%. Ces rabais ne sont pas cumulables.

Programme VIP	Veuillez nous consulter
Zone Chefs d'État	400 000 CHF
Cérémonie d'ouverture	300 000 CHF
Enregistrement	230 000 CHF
Dîner de bienvenue des Chefs d'État	120 000 CHF
Dîner du Forum	120 000 CHF
Déjeuner des Chefs d'État	90 000 CHF
Centre de Presse	50 000 CHF
Déjeuner d'affaires VIP	35 000 CHF
Pauses-café du Forum	15 000 CHF
Clés USB	65 000 CHF
Lanières porte-badge	40 000 CHF
Blocs-notes	16 000 CHF
Stylos	16 000 CHF
Comptoirs d'information	12 000 CHF

Avantages réservés aux sponsors

- Exclusivités, dont l'accès à l'un des sites historiques de Genève, où le sponsor peut organiser sa propre réception
- Image de la société associée au produit sponsorisé
- Le sponsor est cité dans le quotidien de l'exposition (lancement de nouveaux produits, contacts, partenariats, etc.)
- Son logo est affiché en permanence sous forme d'hyperlien sur le site web de la manifestation
- Affichage tournant sur les panneaux numériques à l'Exposition, en guise de remerciement à tous les sponsors

Contacts

Page web des sponsors:

www.itu.int/world2009/visibility/sponsorship.html

Equipe des ventes de TELECOM:

telecom.sales@itu.int

Site web:

www.itu.int/world2009



RENDEZ-VOUS À GENÈVE... POUR VOUS CONNECTER AU MONDE!

www.itu.int/world2009



Le Programme VIP... En exclusivité pour les leaders

Le Programme VIP rassemble l'élite mondiale des leaders et des décideurs du secteur des TIC. Les participants à ce programme, représentant de multiples parties prenantes, prennent une part active aux débats, échangent des connaissances et nouent des contacts, afin d'encourager la conclusion de nouveaux partenariats et de chercher à résoudre les problèmes urgents auxquels le secteur des télécommunications et des TIC est confronté dans le monde.

Objectifs

- Créer une communauté dynamique de hautes personnalités pour l'établissement de contacts et de relations.
- Inciter ces personnalités à conclure de nouveaux partenariats public-privé en utilisant les ressources des 191 Etats Membres de l'Union et de ses Membres de Secteur.
- Offrir à ces personnalités une tribune favorisant les échanges de connaissances et de bonnes pratiques.

Qui sont ces VIP?

Le programme est ouvert aux décideurs et personnalités des secteurs public et privé, ainsi que des milieux universitaires et des ONG et, entre autres, aux:

- Ministres
- Directeurs d'administrations
- Régulateurs
- P.-D. G.
- Directeurs d'institutions spécialisées des Nations Unies
- Directeurs de grandes organisations internationales et régionales
- Orateurs du Forum
- Autres parties prenantes

De bonnes raisons de participer

ITU TELECOM réunit des décideurs et d'éminents analystes autour de tables rondes et de débats à haut niveau sur les technologies les plus innovantes et les grands enjeux du secteur. Les dirigeants qui y participent peuvent:

- Se faire une idée des modèles économiques dynamiques qui relient les technologies, les marchés et les consommateurs, en prenant part à des réunions d'experts.
- Elaborer et définir le programme en matière de TIC, à la lumière des idées novatrices qui se dégagent des débats du Forum, des tables rondes ministérielles et des discussions à haut niveau.
- Mettre à profit les relations avec les opérateurs, les régulateurs, les équipementiers, les fournisseurs de services Internet et les fournisseurs d'infrastructures et de logiciels; tirer parti des nouvelles opportunités économiques se dégageant d'entretiens privés, conduits par exemple dans le cadre du Lounge VIP.
- Optimiser la collaboration avec les institutions publiques dans le cadre de relations personnelles avec des ministres, des dirigeants du secteur et des organisations d'aide au développement.
- Découvrir, tout au long de l'exposition, de nouveaux modèles de TIC et de nouvelles applications.

Avantages réservés aux VIP

- Participation au programme du Forum dans des domaines et sur des thèmes pertinents.
- Participation aux séances réservées aux VIP, dont des déjeuners d'affaires et séminaires spécialisés.
- Accès libre et gratuit aux sessions du Forum, à l'espace exposition et au Lounge VIP.
- Possibilité de nouer des relations dans le cadre de réunions bilatérales.
- Possibilité de bénéficier de divers services d'appui pour tirer le meilleur parti possible de leur participation active à ITU TELECOM WORLD 2009.
- Exploitation optimale des opportunités offertes par les médias, avec accès exclusif aux attachés de presse et aux chargés de liaison médias.
- Invitations à des réceptions en compagnie de collègues dans une ambiance décontractée, par exemple aux réceptions de bienvenue et d'adieu, ainsi qu'au dîner pour VIP.
- Programme pour les conjoints.

Participation

1. Les invitations sont envoyées aux Membres par l'UIT. Les intéressés peuvent s'adresser au coordonnateur du programme VIP, à l'adresse indiquée ci-après.
2. Les participants ont accès à un espace en ligne exclusif sur lequel ils trouveront, entre autres renseignements essentiels, des informations sur les différentes activités.

Contacts

Pages VIP:

www.itu.int/world2009/vip

Programme VIP:

vip.telecom@itu.int

Site web de l'exposition:

www.itu.int/world2009



RENDEZ-VOUS À GENÈVE... POUR VOUS CONNECTER AU MONDE!

www.itu.int/world2009

Genève

ITU TELECOM WORLD 2009 est de retour à Genève. Cette ville, véritablement internationale, qui bénéficie d'excellentes liaisons aériennes, ferroviaires et routières et d'un réseau de transports publics moderne et efficace, et qui est située au cœur de l'Europe, est également prisée par les hommes d'affaires et les touristes. Rendez-vous sur: www.geneve-tourisme.ch



Copyright photos: Genève Tourisme – Arnaud Childeric / Kalice

Hébergement

Toujours à l'écoute des besoins de leur clientèle, les très nombreux hôtels de Genève se sont regroupés pour réserver 80% de leurs chambres aux participants à WORLD 2009 et offrir aux visiteurs des modalités particulièrement souples ainsi que des tarifs préférentiels. Pour de plus amples détails sur la procédure de réservation de chambre à des conditions équitables, voir: www.itu.int/world2009/visitor_info/accommodation.html

Geneva Palexpo

GENEVA PALEXPO, le palais des expositions de la ville de Genève, est un centre de conférences et d'expositions de classe internationale parfaitement équipé et ultramoderne. GENEVA PALEXPO, où se succèdent de nombreuses manifestations internationales du plus haut niveau, offre 102 000 m² de superficie d'exposition contiguë et couverte, facilement accessible aux visiteurs et tout près de l'aéroport et du centre ville. www.geneva-palexpo.ch



Contacts

Exposition: bookspace@itu.int

Forum: forum-division@itu.int

Programme VIP: vip.telecom@itu.int

Sponsoring et visibilité: client-relations@itu.int

Relations avec les médias: telecom.press@itu.int

Autres informations: itutelecom@itu.int

ITU TELECOM

Place des Nations

CH-1211 Genève 20

Suisse

Fax: +41 22 730 6444

Tél.: +41 22 730 6161



Copyright photos de couverture: UIT / J.M. Ferré / M. Zouhri