

国际电联2009年 世界电信展

相隔数年才举办一次的国际电联世界电信展是全球信息通信技术

(ICT) 行业的顶级盛事。

具有前瞻性的2009年世界电信展吸引来自整个行业、世界各地的所有利益攸关方，是真正全球性、世界级的展览和交流平台。

为应对当今信息社会中各国所共同面对的全球性挑战，2009年世界电信展结合数字鸿沟、

气候变化和赈灾等社会变革方面的主题要素，彰显电信和ICT的影响与作用。

本届电信展注重发展机遇问题，突出企业社会责任，并展示最佳做法案例。



预计参展情况

展览商：来自40个国家的700个参展商，包括25个展厅

业界观众：来自约140个国家的35,000-45,000名观众

贵宾：来自150个国家的1,000位贵宾（包括部长/部长级代表、监管机构领导、大使、总局长、首席执行官/首席执行官的代表及其它人士等）

媒体：来自50个国家的1,000名记者

论坛：来自90个国家的3,000名与会者，包括：来自70-75个国家的400-450位演讲人和来自90个国家的2,500名代表

活动主题：开放网络，联接思维

整个活动围绕着开放网络 - 联接思维的主题展开，凸显了2009年世界电信展的勃勃雄心。该主题强调了2009年世界电信展在电信和ICT行业发展中的重要地位。将开放和联接的概念联系在一起，反映出各利益攸关方在创新、解决问题、协作和合作方法上的多样性。关于开放和连接的提法也传达了各利益攸关方倾听、分享、尝试以及向更广泛群体学习的希望、能力和意愿。这一共同愿景并不仅仅涉及技术标准，它更侧重于促进世界各国人民之间沟通的对话模式。



“在步入一个定义全新的十年之际，国际电联2009年国际电信展推出的通信和ICT行业创新琳琅满目，有助于解决信息社会中我们所共同面临的全球性挑战，实现千年发展目标。”

国际电联秘书长哈玛德·图埃博士

开放网络，联接思维



莅临日内瓦，通达全世界！
有关本届展览的详细情况，请查询：www.itu.int/world2009

展览

动感十足的展览场地汇聚了最新的ICT创新。从最具未来风格和时尚韵味的娱乐形式，到一流的基础设施和数字业务与产品，创新技术的展示涵盖整个电信与ICT行业。在展览场地中占有一席之地，这是向全世界展示贵公司产品与业务的绝佳机会，同时也是与高水平业界观众和活动参与者会面、开展公关的良机。



电信村

2009年世界电信展的电信村是展会上开展业务和进行人际交流的场所。电信村营造出一种高层管理氛围，各公司企业均可在此设立自己的现场企业总部，或利用现成的办公套间和量身定做的完美服务。



展厅体验

各具特色的展厅可会集相关展商，突出介绍某一行业、区域、主题或技术的发展情况。国家展厅可突出相关国家的相对优势和全球投资机遇，而主题展厅则着重于展现行业的发展和进步。欢迎入驻展厅！欢迎设立展厅！



论坛

久负盛名的论坛是2009年世界电信展的重中之重。来自世界各地的电信与ICT行业精英翘楚和决策人士将汇聚一堂，探讨研究与信息社会可持续发展相关的关键领域。包括业界、政府、监管机构和学术机构领导人以及顾问、政策顾问在内的具有远见卓识的人士将开展有关明确问题、寻求政策解决方案的对话。交织在论坛进程中的还有许多专门的主题和议题，包括尤为强调的发展问题和青年论坛。



贵宾日程安排

国际电联各届电信展的成功在很大程度上依赖于具有远见卓识、创新精神、洞察力和独特的决策力的高级别人士的参与。为促进限于贵宾层面的人际交流，主办单位专门安排了多项活动和服务，如高层次对话会议和观展专场等。举办各项活动时还提供世界水平的服务，贵宾休息室高档、轻松的氛围，可使贵宾享受到最大程度的舒适。

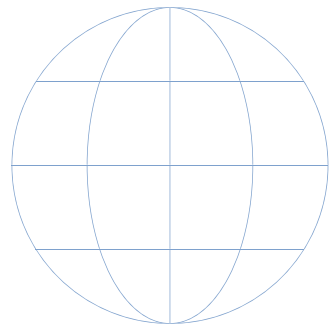
赞助和宣传推广

在本届展览中，灵活的赞助方案无所不在、贯彻始终，以期实现您宣传自身品牌的目标。为树立公司形象而增加印刷和推出数字广告均切实可行，非常适于宣传您的企业，将相关信息广而告之。除此之外，还有种类繁多的企业品牌打造、宣传、推广手段供您挑选。

媒体关系日程安排

国际电联电信展的参展企业均寻求最大的知名度和影响力。无论您设计了何种战略，我们制定的媒体关系日程安排均将协助您实现最大的曝光率。我们将提供多种多样的公关手段，协助您在展前、展中和展后构建关系网并形成媒体覆盖。





价目表

36平米至100平米的展厅面积.....	720 瑞士法郎/平米
100平米以上的展厅面积.....	680 瑞士法郎/平米

国际电联部门成员享受的优惠：部门成员选择任何展厅面积方案，均可享受5%的折扣。

展馆参与方享受的待遇

-
- 公司客户观展，门票优惠；
 - 公司员工和特邀嘉宾参加全球论坛，入场券优惠；
 - 可以免费预订用于新闻发布会的会议室；
 - 可以为贵公司CEO注册一张VIP通行证，凭证随意出席所有论坛会议和官方社交活动；
 - 参加其它宣传推广活动享受优惠，如，提供赞助和在正式出版物中刊登广告等；
 - 在展会目录中免费刊登100个字以内的公司介绍；
 - 列入展前和展后市场营销活动的参展商名单。

预订展位

-
1. 尽快联络我们的销售团队，确定您对展厅面积的需求。
 2. 国际电联电信展部将向您建议合适的展馆位置 - 可上网从平面图上查看展馆方位选择。
 3. 考虑可补充完善您本次参展活动的其它附加产品和服务选项。

请联络

展厅平面图与合同：
www.itu.int/world2009/exhibition

销售团队：
bookspace@itu.int

网站：
www.itu.int/world2009

各展馆的筹办

各具特色的展馆突出介绍某一行业、区域、主题或技术的发展状况，是历届展会上人们最流连忘返的地方。相关展商在此汇聚一堂，重要合作伙伴和中小企业比肩而立，联手推出各种产品和服务。展馆为参展公司向全球ICT业界展现其最佳形象提供了绝好的机遇。

- 展示各国或区域性ICT行业的窗口
- 突出行业发展趋势，强调主题或技术的良机
- 展馆最小面积为36平方米

展馆规划

国家展馆

国家展馆可突出相关国家的相对优势和全球投资机遇。为传达一国的政策和战略并向世界展现该国的ICT行业，国家展馆通常由该国的电信和ICT主管部门负责主办。也可以指定一个公司代表政府主办国家展馆。

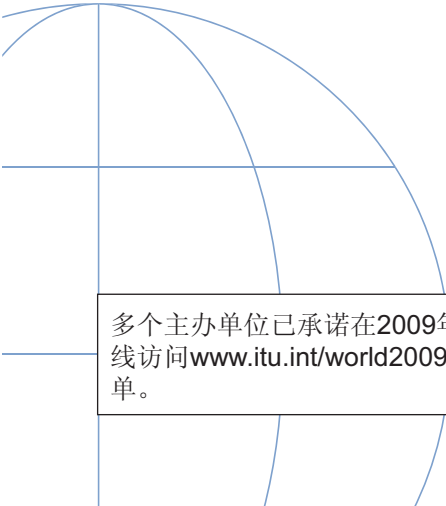
展馆主办单位直接与国际电联签订合同，租用展馆面积。随后，它们可以为展馆参与方提供定制增值设施、网络服务、参展补贴等一揽子服务。

- 租金涉及展馆面积
- 主办单位自行指定承包商修建、配备与布置其展馆展台
- 也可选择国际电联的指定正式承包商（详细联系方法将很快公布）

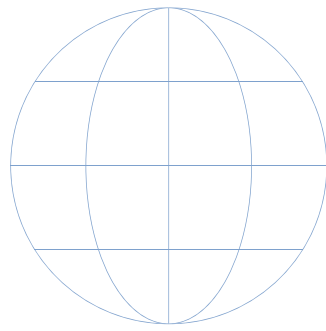
主题展馆

主题展馆着重于展现行业的发展进步。2009年世界电信展围绕现有的ICT应用，规划了各种主题展馆。

- 远程医疗和电子卫生
- 远程教育和在线学习
- 移动银行和金融



多个主办单位已承诺在2009年世界电信展中搭建国家展馆 - 请在线访问www.itu.int/world2009，以了解日益增多的展馆主办单位名单。



赞助与宣传

无论您的宣传对象是谁，我们都可向您提供多种多样的方案，确保人们能够看到、听到并感受到贵公司的宣传效果。林林总总的宣传方式，总有一款适合您，对此我们深信不疑。让我们的品牌建设和宣传活动为您的参展活动增光添彩！

赞助

您希望成为国际电联2009年世界电信展的赞助商吗？请联系我们的销售团队，探讨您的目标和首选赞助项目。我们期待着与您携手合作，助您实现品牌宣传目标。由于本届展会以环境友好为宗旨，我们特别欢迎那些可以减少不必要印制和印刷量的赞助活动。

国际电联电信展客户关系团队
client-relations@itu.int

广告

形式多样的广告宣传渗透展览活动的方方面面，定可满足您打造品牌的即定目标。增加印制材料和数字广告是宣传贵公司、使之成为所有参展人士所熟悉的理想方式。这些广告选项借助于展会上发送的各种出版物和媒介，可达到最佳品牌宣传效果。详情请留意各选项联络细节。

参展商目录

参展商目录这一重要出版物是所有参展人士的必备参考工具。它含有所有参展商的公司简介、产品和业务目录等完整细节信息。

国际电联电信展参展商目录团队
电话: +41 22 730 6104 / 6209
电子邮件: exhibition.catalogue@itu.int

展览日报

对于所有希望跟踪展会期间行业动态的观众、论坛代表和嘉宾而言，每天递送到宾馆和展会现场的日报是必读之物。欲提升贵企业在世界重量级电信和ICT决策人士心目中的知名度，在日报上刊登广告不失为绝佳的宣传机遇。

Horizon House出版社
Richard Vaughan先生
电话: +44 (0) 207 596 8742
电子邮件: rvaughan@horizonhouse.co.uk

广告牌、横幅和数字 显示屏

利用广告牌和数字显示屏打出广告来加深展会观众对贵公司的印象堪称妙招。贵公司可通过在日内瓦会展中心内外关键位置布置的广告牌和横幅，获得最佳广告效应。尺寸大小，多种多样。价格不一，方便选择。

有关户外广告事宜，请接洽：

SGA/APG - Société Générale d’Affichage

Olivier Stüssi先生

电话：+ 41 (0) 58 220 72 00

传真：+ 41 (0) 58 220 72 99

电子邮件：geneve@sga.ch

网站主页：www.sga.ch

有关室内广告和数字显示屏事宜， 请接洽：

Neo Advertising SA

Olivia Gautrois-Vilais女士

电话：+ 41 (0) 22 949 77 73

传真：+ 41 (0) 22 949 77 78

电子邮件：info@neoadvertising.com

网站主页：www.neoadvertising.com

国际电联电信展 电视广播

展会演播室现场直播电视节目！国际电联电信展电视广播覆盖展会实时动态和全球行业最新新闻，是企业展会期间宣传自我的理想平台。国际电联电信展的电视广播也可在主要宾馆或在线收看。

有关电信展电视广播事宜，请接洽：

Neal Moore先生

电话：+44 (0)207 448 1082

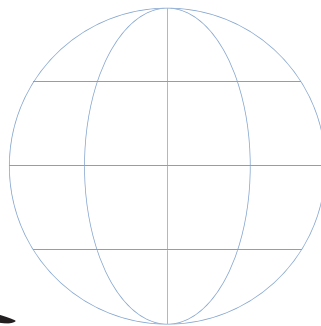
移动电话：+44 (0)7920 791 928

电子邮件：neal@telecomtv.com

莅临日内瓦，通达全世界！

www.itu.int/world2009

特价优惠！根据参展商所订展台面积，在选择品牌宣传方案时可享受多种折扣，15%、20%或25%不等。切勿坐失良机，尽快到展厅或电信村抢占一席之地！



在电信村中布展

在本届电信展的中心地带设有电信村，那里营造了一种专业、高层管理氛围。参展商可利用电信村的形式强化其展台效果，处理在展台接洽到的业务。另外，一些注重客户关系的公司可能更倾向于将电信村作为开展公关活动的场所。

无论是创建自己的现场企业总部，还是选择标准办公套间，入驻电信村都是与高层决策人士保持接触的有效途径。电信村远离展台，带有一种有利的商务氛围，便于邀请客户到此进行公关、谈判并签订重要合同。电信村也可按时间段向参展企业提供会议室。

电信村提供的选择方案

量身定做的企业总部

完全按照您的具体要求量身定做。您可自由搭建贵公司的总部，突出贵公司的形象。企业总部可包括办公空间、会议室、和/或展览场地... 一个出色的企业总部是贵公司企业形象独树一帜的保证！

- 按需自行选择承包商
- 须建造两层，费率适用于两层的混合区域
- 三种尺寸选择：200平米；400平米；或800平米。

标准办公套间

交钥匙即可使用的办公室解决方案。按照您的需求，可自由选择面积从20平米到100平米不等的标准办公套间，以便享有在展览期间召集会议、单独演示和进行谈判的专业空间。

- 大小不同，供您选择
- 活动期间，自由支配

会议室

您需要按时间段预订会议场地吗？此选项专为您而设。作为展览场地的补充，会议室仅向参展商提供。现有以下布局类型供您选择：教室型、剧场型、董事会型、鸡尾酒会型。（相关条款适用）

- 布局灵活
- 布置得体

价目表

企业总部	500瑞士法郎/平米
办公套间（20和40平米）	2000瑞士法郎/平米
办公套间（60平米）	1600瑞士法郎/平米
办公套间（80和100平米）	1400瑞士法郎/平米
会议室	另议

参展商享受的待遇

- 公司客户可免费观展；
- 公司员工和特邀客户参加全球论坛入场券优惠；
- 可免费预订用于新闻发布会的会议室；
- 可为贵公司CEO（或CEO的代表）注册一张VIP通行证，凭此随意出席所有论坛会议和官方社交活动；
- 参加其它宣传推广活动享受优惠；
- 在展会目录中免费登载100个字以内的公司介绍；
- 列入展前和展后市场营销活动的参展商名单。

预订展位

1. 在线查询电信村的展厅平面图，选择您中意的位置。
2. 在线审阅标准合同，并联系我们的客户关系团队以最终确定您的展位。
3. 选择可补充完善您本次参展活动的其它附加产品和服务选项。

联络

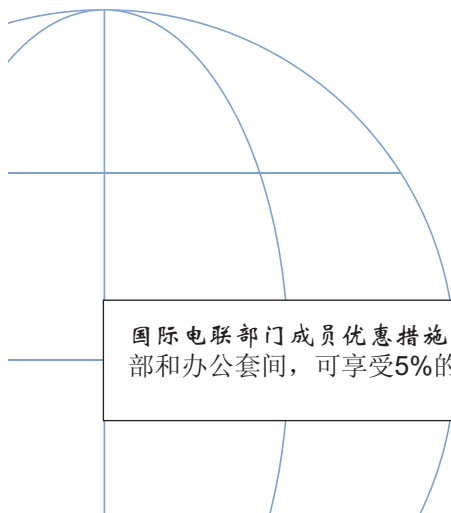
展厅平面图与合同：
www.itu.int/world2009/exhibition/key.html

客户关系团队：
bookspace@itu.int

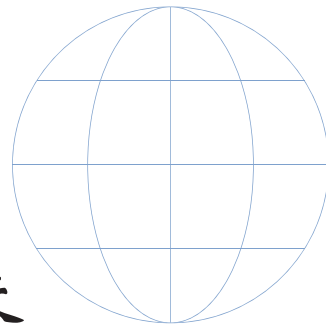
网站：
www.itu.int/world2009

莅临日内瓦，通达全世界！

www.itu.int/world2009



国际电联部门成员优惠措施：部门成员在电信村预订量身定做的总部和办公套间，可享受5%的折扣。



在展馆场地布展

对于许多参展商而言，能够在熙攘繁杂的展览场地争取到中心位置是参加国际电联电信展活动的最关键步骤。参展商可以在开放式展台和演示中，接待所有观众。

展览囊括了ICT和创新的所有最新内容。从最具未来风格和时尚韵味的娱乐形式，到一流的基础设施和数字业务与产品，创新技术的展示涵盖整个电信与ICT行业。在展览场地中占有一席之地，这是向全世界展示贵公司产品与业务的绝佳机会，同时也是与高水平业界观众和活动参与者会面、开展公关的良机。参展商应邀围绕本届展览的主题“开放网络，联接思维”规划其参展活动。

展地选项

净占地

从净占地开始，可以充分发挥想像力。选择净占地，在此基础上搭建您的独特展台，这是以最灵活的方式展示创造力的最佳方式。

- 从9平米到800平米
- 完全量身定做
- 按需自行选择承包商

展厅

在2009年世界电信展上推出自己的展厅！展示贵国的ICT行业，或围绕一主题或技术进行展示。

- 展示竞争优势和投资机遇
- 突出行业发展趋势
- 加入一展厅或搭建自己的展厅
- 最小面积为36平米

“交钥匙” (Turnkey) 解决方案

最小的工作量，最大的影响力。提供现成的展厅方案，避免繁杂的后勤、组织和规划。选择一种经典或高档的展台样式，取得事半功倍的效果。

- 2种选择：经典和高档
- 省力省心
- 面积9至72平米不等。

经典展台 (9平米 - 36平米)

铝合金展台结构，标注展台名称，地毯铺地，设有接待台，配有电源和宽带连接。

高档展台 (36平米 - 72平米)

牢固喷漆墙面，专辟接待和展示区域，办公室或会议室装修得体，设备齐全，另有电源和宽带连接。

价目表

净占地（上层不收费）	800瑞士法郎/平米
面积低于100平米的展厅	720瑞士法郎/平米
面积大于100平米的展厅	680瑞士法郎/平米
经典“交钥匙”方案	1200瑞士法郎/平米
高档“交钥匙”方案	1400瑞士法郎/平米

参展商享受的待遇

- 公司客户可免费观展；
- 公司员工和特邀客户参加全球论坛入场券优惠；
- 可免费预订用于新闻发布会的会议室；
- 可为贵公司CEO（或CEO的代表）注册一张VIP通行证，凭此随意出席所有论坛会议和官方社交活动；
- 参加其它宣传推广活动享受优惠；
- 在展会目录中免费登载100个字以内的公司介绍；
- 列入展前和展后市场营销活动的参展商名单。

预订展位

1. 在线查询电信村的展厅平面图，选择您中意的位置。
2. 在线审阅标准合同，并联系我们的客户关系团队以最终确定您的展位。
3. 选定补充完善您本次参展活动的其它附加产品和服务选项。

联络

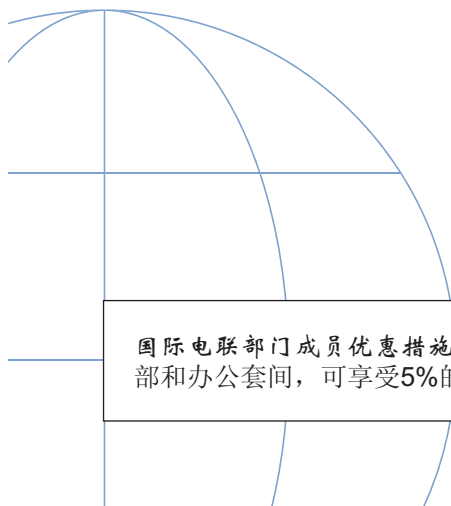
展厅平面图和合同：
www.itu.int/world2009/exhibition/key.html

客户关系团队：
bookspace@itu.int

网站：
www.itu.int/world2009

莅临日内瓦，通达全世界！

www.itu.int/world2009



国际电联部门成员优惠措施：部门成员在电信村预订量身定制的总部和办公套间，可享受5%的折扣。

日内瓦

2009年世界电信展又回到了故乡瑞士日内瓦。日内瓦是个位于欧洲心脏地带的真正国际化城市，飞机、火车和公路交通便捷，公交系统现代、有效，是广受欢迎的商务、旅游热点。请浏览www.geneve-tourisme.ch



图片版权: Genève Tourisme - Arnaud Childeric / Kalice

食宿

为满足客户的不同需求，日内瓦不同档次的宾馆酒店为2009年世界电信展的参展人员准备的客房占其房源的80%，且选择灵活、价格优惠。预订程序可确保公平、公正的入住，详情请查阅：www.itu.int/world2009/visitor_info/accommodation.html

日内瓦会展中心 GENEVA PALEXPO

日内瓦会展中心是世界水平的会展中心，设施齐全、现代。该会展中心具有举办最高水平国际活动的丰富经验，可提供102,000平米连通的室内展览空间。会展中心邻近机场和市中心，观展出入方便快捷。欲知详情，请查阅www.geneva-palexpo.ch



联系方式

展览: bookspace@itu.int
论坛: forum-division@itu.int
贵宾日程安排: vip.telecom@itu.int
赞助和宣传推广: client-relations@itu.int
媒体关系: telecom.press@itu.int
其它垂询: itutelecom@itu.int

国际电联电信展览部联系方式:
ITU Telecom
Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland
Fax: +41 22 730 6444
Tel: +41 22 730 6161

