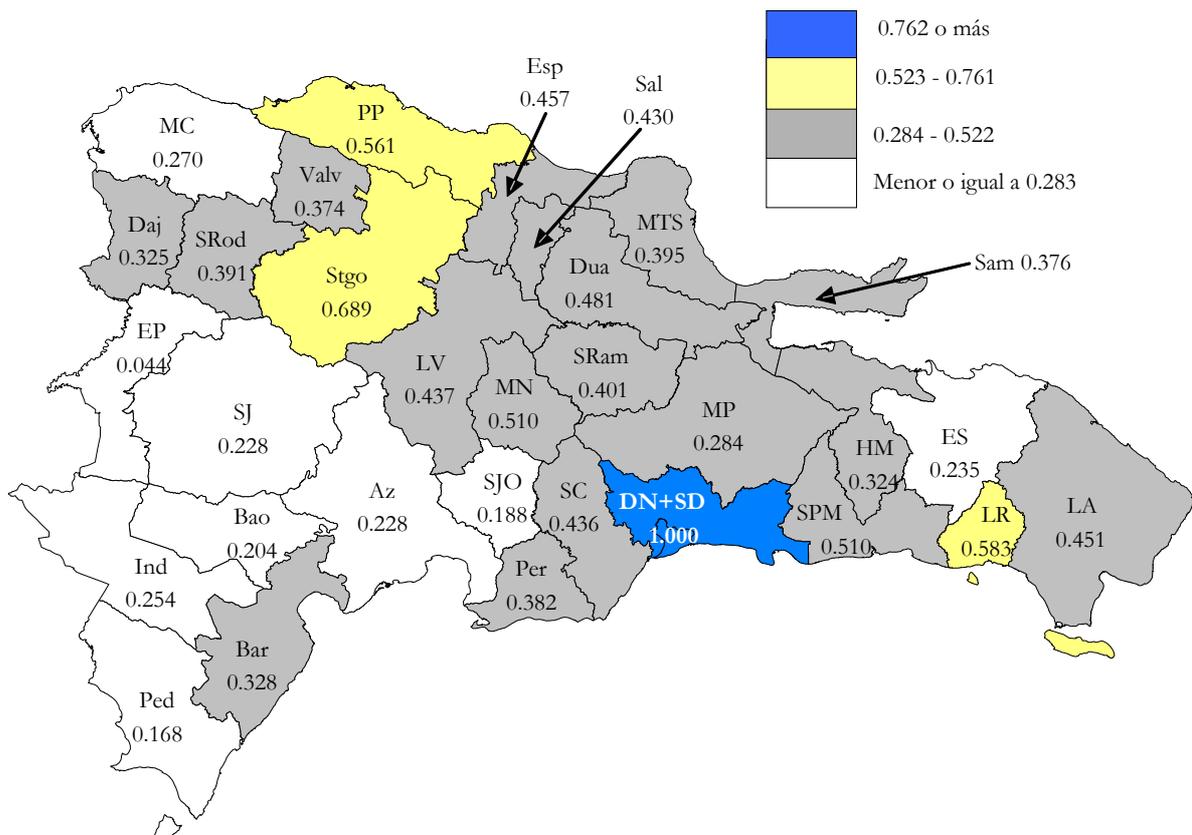


La experiencia de la República Dominicana en el desarrollo de estrategias innovadoras para el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

**8 Simposio Mundial para Organismos Reguladores (GSR)
Pattaya, Tailandia 11-13 marzo de 2008-02-15**

Encarar la reducción de la brecha digital en la RD enfrenta enormes desafíos en materia de disponibilidad de infraestructura de redes de telecomunicación, acceso al internet y de las habilidades de la población para usar estas nuevas tecnologías, dimensiones claves de la brecha digital. Para medir estas variables, se calculó en el país un índice de empoderamiento de tecnologías de información y comunicación (IETIC) provincial, tomando como referencia metodológica, el Índice de Oportunidades TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

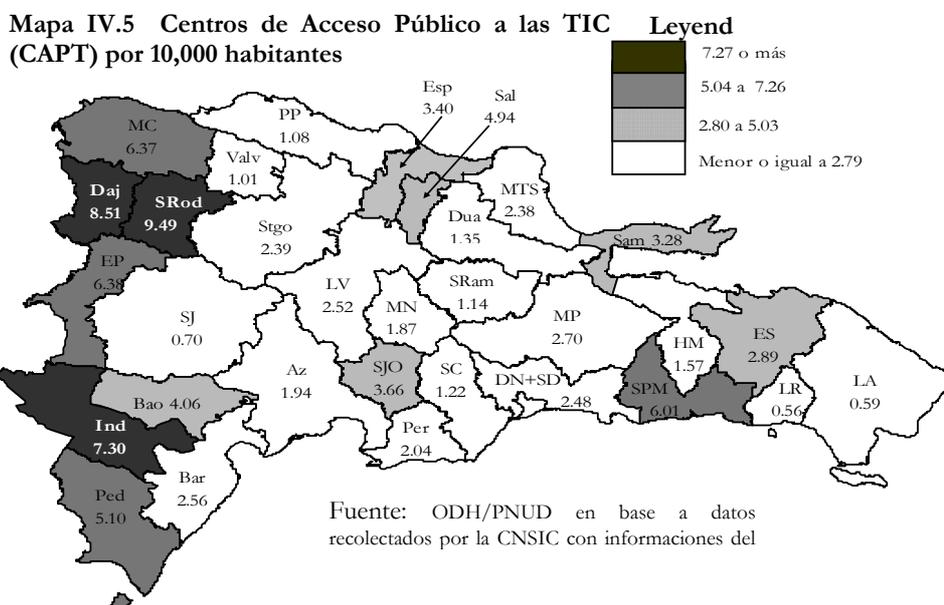


Los resultados de esta medición dentro del contexto nacional, arrojan un gran desbalance entre las 32 provincias que componen el territorio nacional dominicano. Como se ven en el mapa no.1. La provincia con mayor empoderamiento de tecnologías de información y comunicación es el Distrito Nacional (incluyendo a la provincia de Santo Domingo); solamente hay tres provincias que están en un rango medio alto: Santiago, La Romana y Puerto Plata, **las cuales coinciden con la infraestructura tecnológica de telecomunicaciones desplegada por las principales prestadoras en el país** y las restantes provincias (27) tienen un nivel entre medio bajo y bajo, coincidiendo estas últimas provincias con las de mayor pobreza y bajo nivel de desarrollo humano (Elías Piña, seguida de Pedernales, San José de Ocoa y Bahoruco).

Para enfrentar este escenario, la República Dominicana, en el marco de su estrategia nacional para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento (e-Dominicana) ha ejecutado una política de inversión pública enfocada hacia la promoción a largo plazo del acceso universal a las TIC, con un enfoque de crecimiento económico sostenible y

de desarrollo del capital humano con equidad social, garantizando que toda la población dominicana tenga las capacidades requeridas para utilizar las TIC, además de las condiciones físicas disponibles expresadas en términos de una distancia razonable del lugar de residencia y a precios asequibles..

Tres proyectos estratégicos se han ejecutado en el marco de esta estrategia nacional, bajo la responsabilidad del INDOTEL a través del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones y con alianzas público-privadas con el sector privado y la sociedad civil. En el período 2001-2005 se ejecuto el proyecto de telefonía pública rural, con el cual se impactaron 31 provincias de las 32 existentes en el país, beneficiándose 2,250 pequeñas comunidades rurales que previo al proyecto no tenían ningún tipo de cobertura de servicios de telecomunicaciones. Se estima que casi el 100% de la población rural dominicana dispone actualmente de comunicación hacia dentro del país o fuera, en un radio de no más de 10 km de distancia. Cabe observar que para los habitantes de la zona rural dominicana disponer de un medio de comunicación no sólo al interior del país, pero especialmente fuera de país es un elemento vital ya que los niveles de migración del país son considerables, siendo las zonas rurales las principales expulsoras de dominicanos al exterior.



La segunda gran iniciativa corresponde a la instalación de Centros de Acceso Público a las TIC (CAPT) en alianza estratégica con instituciones de la sociedad civil dominicana como organizaciones de base, instituciones religiosas, ONG de desarrollo, municipalidades, colegios, bibliotecas públicas, universidades, centros de salud, entre otras. A diciembre del año 2007 se estima que en el país se han instalado 616 CAPT con un promedio nacional 2.1 CAPT por cada 10,000 habitantes o 5,336 personas por establecimiento. Se han impactado las 32 provincias del país, destacándose que las provincias con mayor número de CAPT están entre las más pobres del país, beneficiándose de manera directa el 40% del total de municipios y distritos municipales existentes en el país, con una población potencialmente atendida de dos millones y medio de personas, cifra que representa el 36% de la población dominicana mayor de cinco años. Es decir, que a través de estos centros, se le esta dando la posibilidad a aproximadamente un tercio de la población dominicana de escasos recursos económicos, de acceder no sólo a computadoras e internet, sino a ser alfabetizados digitalmente de manera que TIC se conviertan en reales herramientas para promover el desarrollo social y económico de los ciudadanos y ciudadanas de municipios y localidades rurales de nuestro país.

El tercer proyecto estratégico para la RD es el de “Conectividad Rural de Banda Ancha”, iniciado en el año 2007 con dos proyectos pilotos en dos comunidades rurales sin ningún tipo de conectividad y con el apoyo decidido del sector privado, que ha convenido en la ejecución del proyecto sin ningún tipo de subsidio por parte del FDT. A través de esta iniciativa, se instalará el backbone y la red de acceso de pequeños operadores de cable, sobre la base de la fibra ya existente, para satisfacer las necesidades de acceso a Internet de Banda Ancha y servicios de telefonía básica residencial al 84% (319) de los municipios y distritos municipales, que en la actualidad carecen de alguno de estos servicios, incluyendo 189 comunidades rurales, muchas de las cuales soy hoy en día beneficiarias de los Centros de Capacitación en Informática (CCI) y los Centros Tecnológicos Comunitarios que se están implementando en el marco de los CAPT. Un segundo componente de este proyecto es el de la creación de capacidades para el emprendimiento de nuevos modelos de negocios a partir de las TIC. En este sentido, se están capacitando a pequeños operadores, especialmente, operadores de compañías de cable en aspectos técnicos y regulatorios, incorporando estudiantes universitarios e ingenieros que puedan contribuir al desarrollo de modelos de negocio exitosos en la provisión de y gerenciamiento de estos nuevos operadores locales.

Es importante destacar que en materia regulatoria, el INDOTEL ha declarado como “facilidad esencial,” el acceso libre a la capacidad internacional de redes de cable submarino y sus estaciones de aterrizaje, cuya medida redundará en el abaratamiento del costo de proveer el servicio de internet para las distintas empresas que compiten en el mercado nacional, con lo cual, se producirá un efecto favorable en la competencia y precios más asequibles para la comunidad de usuarios.

El modelo de acceso universal seguido por la RD que actúa de marco general de acción para los proyectos mencionados se sintetiza en:

- Reducir en distancia el teléfono público más cercano para la población rural y de bajos ingresos.
- Dotar a la población dominicana de las habilidades necesarias para utilizar eficientemente la computadora, el internet y otros recursos estratégicos para hacer de las TIC una herramienta de desarrollo social y económico en beneficio de la población joven y de menores ingresos.
- Financiar infraestructura de servicio para ampliar el acceso a la conectividad de banda ancha.
- Regular para fomentar la competencia, declarando como “facilidad esencial” la infraestructura de servicios cuya duplicación sería antieconómica.