

OSIPTEL – Perú

Cinco principios reglamentarios que OSIPTEL - Perú, considera como esenciales para la promoción del acceso universal a las TICs:

1. Igualdad de acceso y uso de las TICs a precios asequibles para todos los ciudadanos.
2. Promover la co-participación de la comunidad organizada para el acceso a TICs.
3. Existencia de un régimen especial de desarrollo para las áreas rurales, que promueva las alianzas entre diferentes tipos de operadores y las soluciones de negocios comunitarias (tipo cabinas públicas, locutorios publicos, etc).
4. La normativa debe permitir flexibilidad regulatoria para la creación de negocios TIC, facilitando la convergencia (tecnológica, de servicios, de negocios, etc.) y promoviendo concesiones multiservicio (voz, datos, video, etc.), así como el desarrollo multisectorial de proyectos de infraestructura (energía, telecomunicaciones, saneamiento, etc).
5. Garantizar la seguridad y confidencialidad en el uso de Internet para todos los usuarios (Estado, sector privado y sociedad civil).

UNOFFICIAL ENGLISH TRANSLATION

Contribution from Peru's Regulatory Authority- OSIPTEL

Five regulatory principles that OSIPTEL - Peru, considers as essential for the promotion of universal access to ICTs:

6. Equality of access and use of ICTs at reasonable prices for all citizens.
7. To promote the co-participation of organized communities for access to ICTs.
8. Existence of a special development regime for the rural areas, that promotes alliances between different types of operators and the community business solutions (such as public payphones, phone shops, etc.)
9. The norm must allow regulatory flexibility for the creation of ICT businesses, facilitating convergence (technology, services, business, etc.) and promoting multi-service concessions (voice, data, video, etc.), as well as multi-sectoral development of infrastructure projects (energy, telecommunications, cleaning, etc).
10. To guarantee security and confidentiality in the use of Internet for all users (State, private sector and civil society).