



ВНЕДРЕНИЕ ПЕРЕНОСИМОСТИ НОМЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Алла БАЙДАУЗ

**Начальник Управления
Технического Регулирования
и Стандартизации**

Республика Молдова
MD-2012, Chişinău
Bd. Ştefan cel Mare, 134
Tel: +373 22 25 13 12
Fax: +373 22 22 28 85
E-mail: baidauz@anrceti.md
Web: www.anrceti.md

Кишинэу
2011

www.anrceti.md

Программа осуществления переносимости номеров в Республике Молдова на 2011-2013 годы, разработана Национальным агентством по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ)

Цель внедрения переносимости номеров

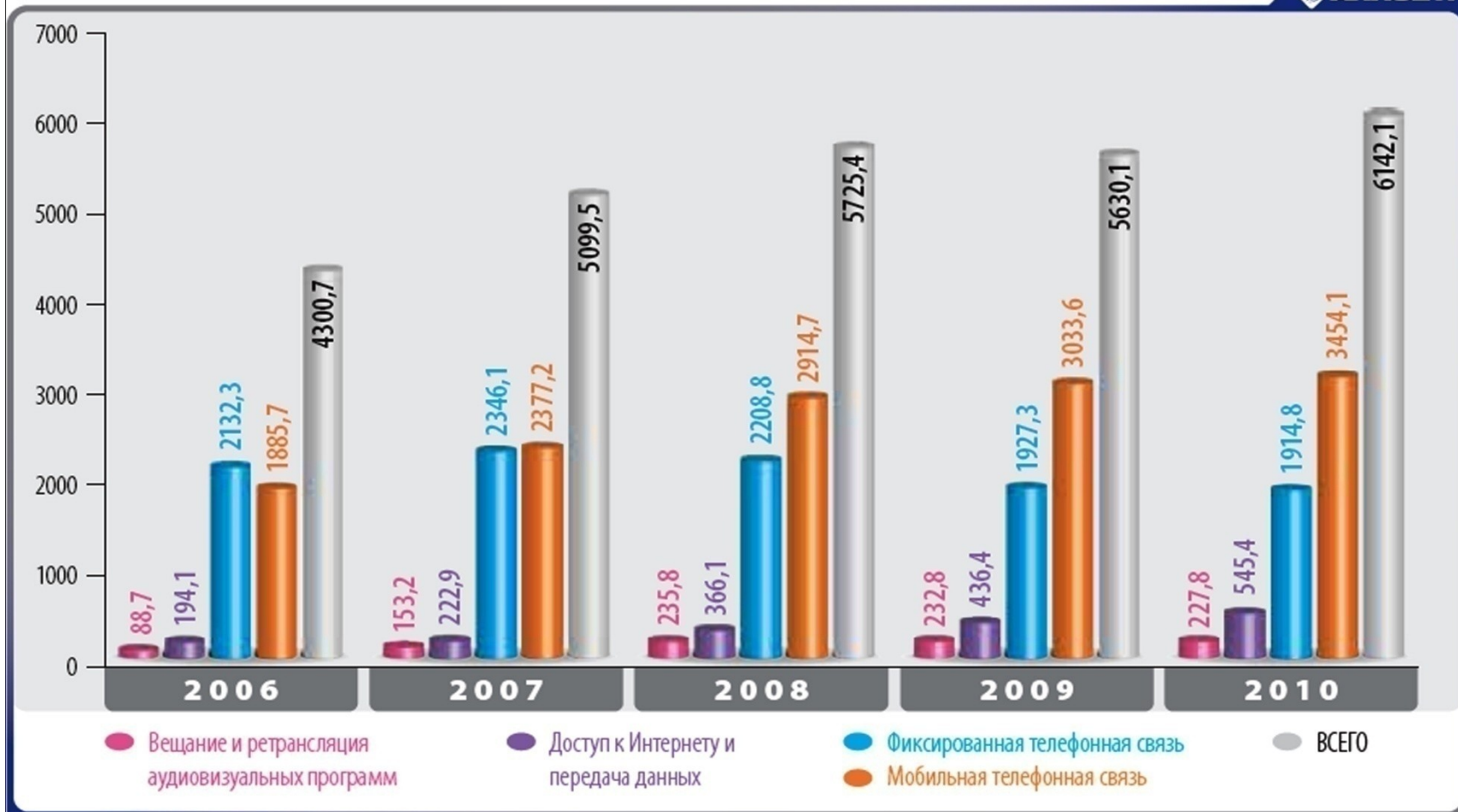
Целью внедрения переносимости номеров является обеспечение права конечного пользователя на свободный выбор поставщика услуг телефонной связи общего пользования, без необходимости менять телефонный номер, и не причиняя ему юридических, технических или практических препятствий (условия процедуры, договорные обязанности и т.д.)

Переносимыми категориями номеров являются:

- фиксированные географические номера
 - мобильные номера, (негеографические)
- независимо от:
- ✓ технологии
 - ✓ вида оплаты (предоплаты или постоплаты)
 - ✓ вида услуг (голос, факс, передача данных)
- другие негеографические номера (Freephone, Premium rate), кроме мобильных
- Переносимость номеров из фиксированной сети в мобильную сеть, и наоборот, не возможна

➤ В целях внедрения переносимости номеров, НАРЭКИТ проанализировало возможность реализации данного проекта поставщиками мобильной и фиксированной телефонной связи

- Сектор электронных коммуникаций Республики Молдова является одним из наиболее динамично развивающихся секторов национальной экономики, тем самым привлекает иностранных инвесторов
- По данным НАРЭКИТ, в 2010 году, общий объем продаж в секторе электронных коммуникаций составил 6142,1 миллионов леев (506 млн. \$)
- По отношению к ВВП республики за последние три года объем продаж услуг электронных коммуникаций составил около 9%



Динамика рынков электронных коммуникаций в зависимости от объема продаж, млн. леев

МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

- В 2010 году, рынок мобильной связи был представлен 3-мя поставщиками
- В течение этого периода, общий объем дохода от продаж достиг 3454,1 миллионов леев (280 млн. \$)
- Значительная доля - 55,4% оборота рынка поставщиков мобильной связи принадлежит продажам голосовых услуг
- Средний ежемесячный доход с абонента (ARPU) трех компаний мобильной телефонии в 2010 году составил 96,8 леев (7,8 \$)

- В течение 2010 года, расширилось покрытие территории и населения радиосигналом сети 2G (GSM/CDMA2000). Некоторые поставщики покрывают радиосигналом 99,0% территории республики и 99,5% населения
- В 2010 году число пользователей услуг мобильной связи достигло 3,165 млн.

ФИКСИРОВАННАЯ СВЯЗЬ

- В 2010 году, рынок фиксированной связи был представлен 17 поставщиками
- В течение этого периода, общий объем сбыта на рынке фиксированной связи достиг 1915 млн. леев (156 млн. \$)
- В 2010 году число пользователей услуг фиксированной связи достигло 1.161 млн.
- Уровень проникновения услуг фиксированной телефонной связи в соотношении на 100 жителей оставляет 32,61%

ИНВЕСТИЦИИ

- На основании данных, предоставленных поставщиками можно сделать вывод, что общий объем ежегодных инвестиций в развитие сектора высок
- В 2010 году наиболее значительные инвестиции были сделаны в сети мобильной связи и составляли 941,1 млн. леев (77,5 млн. \$) или 54,6% от общей суммы и вложения в фиксированную телефонную связь, фиксированные сети передачи данных, и доступа к Интернету составляют 741, 4 млн. леев (61,0 млн. \$), или 43% от общего объема инвестиций в сектор

Источник:  ANRCETI

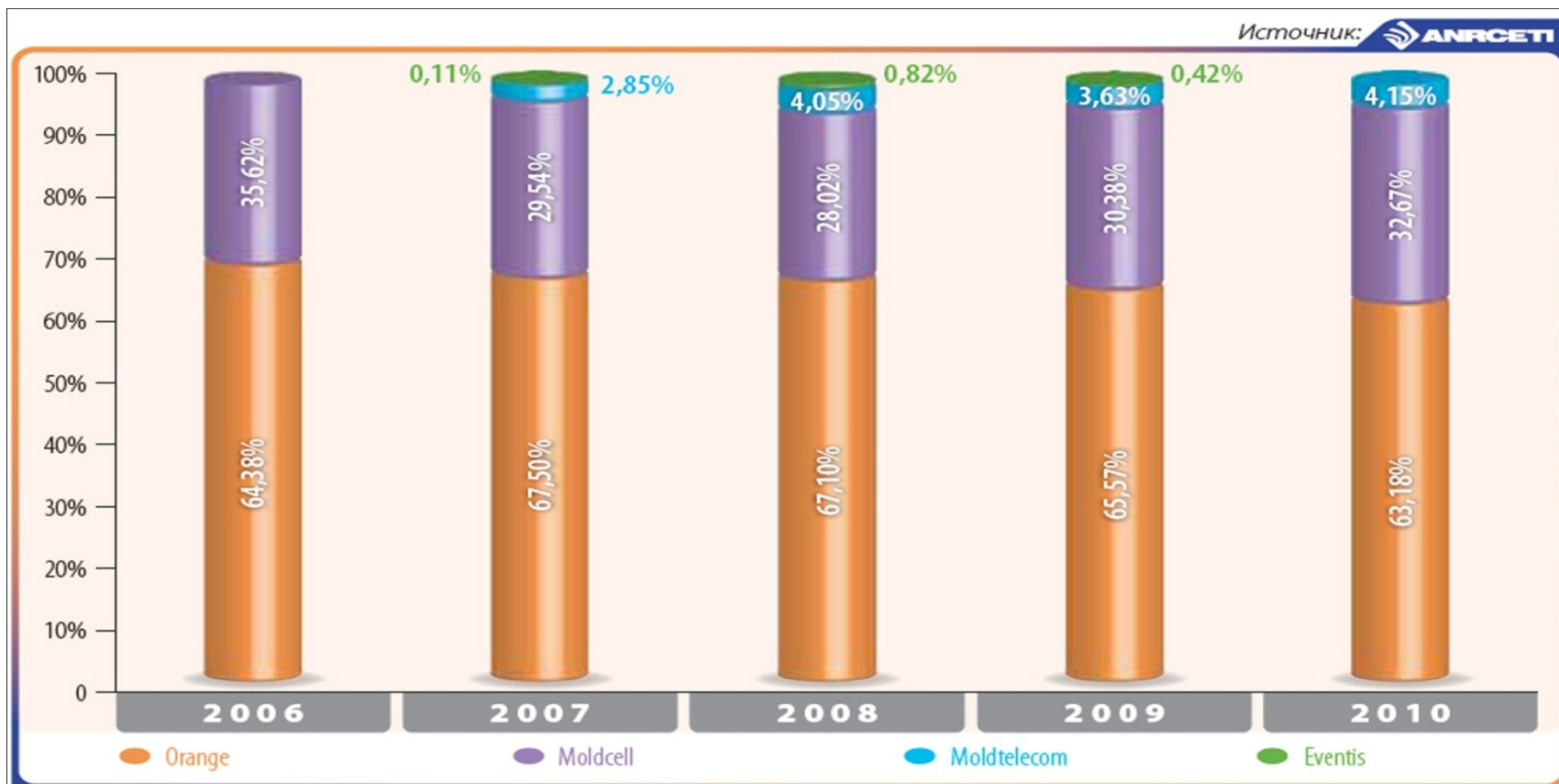


Назначение инвестиций, осуществленных
в сектор электронных коммуникаций

КОНКУРЕНЦИЯ

- Наибольшие проблемы выявленные в секторе электронных коммуникаций связаны с низким уровнем конкуренции

Мобильная связь



Структура рынка по количеству пользователей услуг

Фиксированная связь

Рыночные доли поставщиков, обладающих по количеству абонентов более чем 0,1% рынка

Поставщики	2006	2007	2008	2009	2010
Moldtelecom	98,64%	97,87%	97,67%	97,50%	96,80%
Arax-Impex	0,28%	0,62%	0,64%	0,83%	0,97%
Sicres	0,30%	0,58%	0,56%	0,42%	0,28%
Riscom	0,24%	0,28%	0,29%	0,30%	0,29%
Железная дорога Молдовы	0,43%	0,44%	0,36%	0,29%	0,28%
Orange Moldova	0,08%	0,10%	0,33%	0,26%	0,77%

Источник:  ANRCETI

- Учитывая развитие сектора электронной связи и роста инвестиций, доходов и прибыли от сегментов мобильной и фиксированной телефонной связи а также уровень конкуренции считаем, что Республика Молдова имеет необходимые условия для реализации переносимости номеров в мобильных сетях, а затем в фиксированных сетях
- Если руководствоваться Директивой 2009/136/СЕ то национальные регулирующие органы вправе устанавливать процесс переносимости номера, с учётом национального технического прогресса

- Для этого национальный регулирующий орган:
 - **Должен**
 - ✓ *применить недискриминационные и пропорциональные меры по отношению к процедуре переносимости номеров*
 - ✓ *гарантировать, что цены между поставщиками сетей и/или услуг, предоставляемых для переносимости номера, сориентированы на стоимость*
 - ✓ *принимать соответствующие меры для обеспечения защиты пользователей в течение процесса переносимости номеров*
 - ✓ *предусмотреть соответствующие санкции для поставщиков*
 - ✓ *установить компенсации пользователям, в случае задержки или злоупотребления переносимости номера*

ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕНОСИМОСТИ НОМЕРОВ

- 1) разработка и утверждение Регламента по переносимости номеров
- 2) разработка и утверждение конкурсной документации для отбора одного или более лиц, который будет выполнять и / или управлять централизованной базой данных
- 3) организация и проведение конкурса отбора одного или более лиц, который реализует и / или будет управлять централизованной базой данных
- 4) проведение необходимых изменений в мобильной и фиксированной сети для реализации переносимости номеров и услуги информирования конечного пользователя
- 5) реализация централизованной базы данных
- 6) введение тестирований в целях реализации переносимости номеров в сетях мобильной и фиксированной связи
- 7) осуществление переносимости номеров в фиксированной и мобильной сети
- 8) контроль за осуществлением переносимости номеров

ЭТАПЫ И СРОКИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРЕНОСИМОСТИ НОМЕРОВ

Реализация переносимости номера будет достигнута тремя основными этапами:

I. Подготовка процесса реализации переносимости номера:
2011 г.

II. Осуществление переносимости номера в сетях мобильной связи: *2012 г.*

III. Реализация переносимости номера в сетях фиксированных связи: *2013 г.*

На I этапе будут реализованы следующие действия:

- 1)** разработка и утверждение Регламента по переносимости номеров
- 2)** разработка и утверждение документации для организации и проведения конкурса по отбору лица (лиц), который организует и / или будет администрировать централизованную базу данных
- 3)** организация и проведение конкурса по отбору лица (лиц), который организует и / или будет администрировать централизованную базу данных

На II этапе будут реализованы следующие действия:

- 1) создание централизованной базы данных для мобильных сетей
- 2) проведение изменений в сетях мобильной связи
- 3) запуск тестирования в сетях мобильных связи
- 4) внедрение переносимости номеров в сетях мобильной связи

На III этапе будут реализованы следующие действия:

- 1) адаптация централизованной базы данных для сетей фиксированной связи
- 2) проведение изменений в сетях фиксированной связи
- 3) запуск тестирования в сетях фиксированной связи
- 4) осуществление переносимости номеров в сетях фиксированной связи

**ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ РАСХОДОВ
ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ
ПЕРЕНОСИМОСТИ НОМЕРОВ**

1) Расходы на осуществление обслуживания переносимости номеров в сети

Осуществление расходов отражает все мероприятия (разработка решений, эффективное осуществление, тестирование, обучение персонала и т.д.), которые проводятся для внедрения технических, эксплуатационных и административных решений, необходимые для функционирования переносимости номеров или изменения решения реализации переносимости номеров.

Эти расходы будут покрываться каждым поставщиком сетей и услуг электронных коммуникаций, которые обязуются реализовать переносимость номеров.

2) Расходы на внедрение, управление, эксплуатацию и техническое обслуживание централизованной базы данных включают:

a) расходы на реализации /приобретение централизованной базы данных и необходимого оборудования, включая монтаж и тестирование

Финансирование реализации централизованной базы данных может осуществляться из собственных ресурсов лица (лиц), отобранного конкурсом, для осуществления централизованной базы данных, инвестиционных фондов поставщиков, которые осуществляют переносимость номеров, или иностранных инвесторов

b) расходы на управление, эксплуатацию и техническое обслуживание централизованной базы данных

Способ финансирования этих затрат будет установлен одновременно с назначением администратора централизованной базы данных. Каждый поставщик, инициирующий вызовы будет оплачивать расходы интерфейсов с централизованной базой данных

3) Расходы переноса номера

Расходы переноса каждого номера отражают технические, оперативные и административные работы, которые проводятся для каждого запроса о переносе номера. Поставщики регистрируют расходы для переносимости каждого номера. Принципы возмещения этих расходов и максимальный плата за перенос каждого номера будут установлены в технических и коммерческих условиях реализации переносимости номеров.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Реализация переносимости номера касается в первую очередь интересов пользователей, которых поставщики пытаются привлечь или сохранить их через лучшие предложения, лучшее качество услуг и низкие тарифы, а затем в количество переносов, которые имеют место.

Переносимость номеров телефона удалит страхи пользователей о потере номера телефона и любые проблемы, связанные с его изменениями.

В долгосрочной перспективе, переносимость может привести к снижению разницы между тарифами в сети и вне сети.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!