

## Pourquoi le passage au numérique ?

Bamako, Mali

UIT

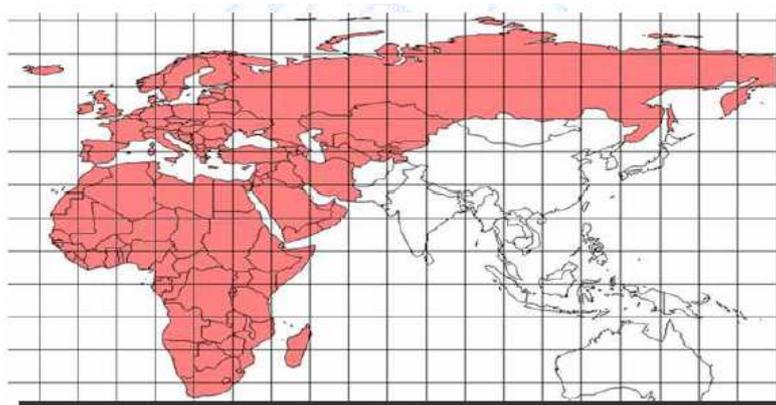
1

## Contexte du passage au numérique

- **CRR - 04**
  - Consultations de l'UIT sur la radiodiffusion numérique pour les régions 1 et une partie de la région 3 de l'UIT membre administrations
  - Projet de plan numérique a été produit pour toute la région de planification
- **CRR – 06**
  - L'UIT a coordonnée la Conférence sur le passage numérique qui mettait l'accent sur l'adoption du plan numérique
  - Adoption de stratégies pour le passage au numérique et les principes
  - Fixer une date limite pour l'extinction de la télévision analogique en juin 2015 pour la bande UHF et 2020 pour la bande VHF pour certains pays

2

**Europe + Afrique+ Iran: Accord GE06  
Plan de la Radiodiffusion numérique  
pour 120 pays digital broadcasting.**



3

**Europe + Afrique+Iran: Accord GE06**



➤ **Bandes de fréquences en question:**

- VHF Bande III: 174-230 MHz
- UHF Bandes IV & V: 470-862 MHz

➤ **Technologie : Digital Video Broadcasting(DVB-T)  
Pour la télévision, avec quatre modes de réception:  
fixe, mobile, portable à l'intérieur et à l'extérieur**

4



## Europe + Afrique+Iran: Accord GE06 Objectifs

- Décider sur une date pour le passage au numérique
- Accord sur la date pour la transition vers le numérique
- Mettre en place un plan de fréquences numérique
- Adopter un accord qui énonce les procédures de modifications au plan de fréquence et de mise en service les assignations de fréquences.

5



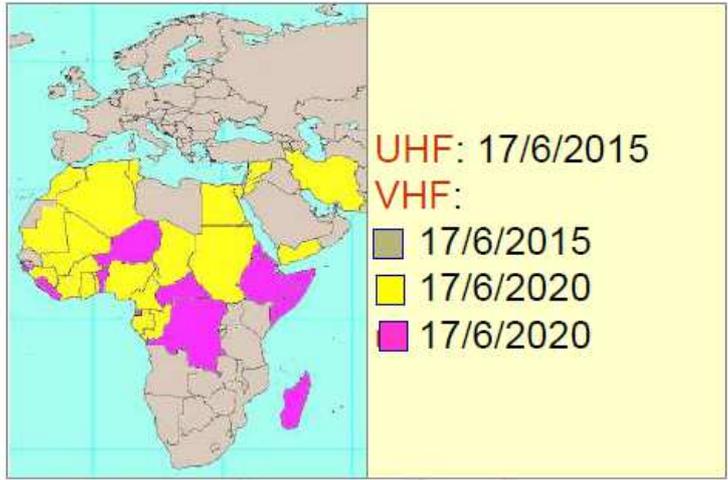
## Europe + Afrique+Iran: Accord GE06. Objectifs

- L'Accord est entré en vigueur le 17 juin 2007
- Fin de la période de transition : 17 juin 2015, certains pays ont préféré une extension de 5 ans pour la bande VHF (174-230 MHz)
- À la fin de la période de transition, les pays peuvent continuer à exploiter des stations de radiodiffusion analogique à condition que ces stations
  - ne pas causer d'interférences inacceptables
  - ne pas demander de protection

6



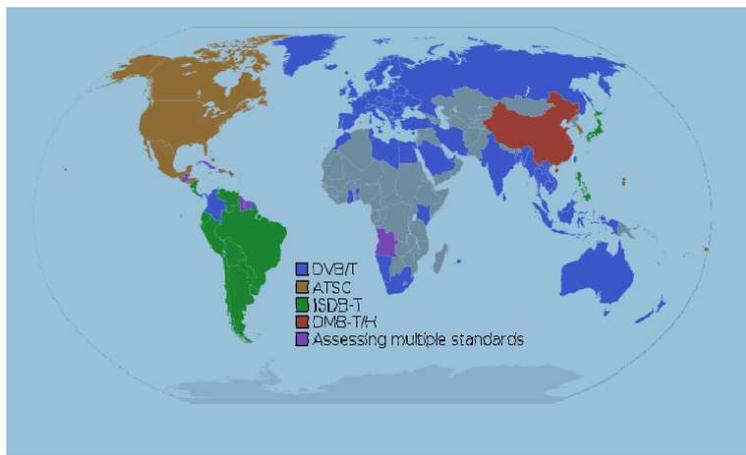
### Carte de Transition



7



### Aperçu Mondial: adoption TNT



8

## Pourquoi la télévision numérique

- Plus de programmes
- Service interactif
- Haute Qualité A & V
- Portabilité et mobilité
- Utilisation efficace du spectre
- dividende numérique
- Convergence et concurrence



9

## Questions clés sur le passage au numérique

- **Politique et réglementation:**
  - Les opérateurs de licences de réseau,
  - Nombre de multiplexes, les éditeurs de programmes
  - Les services de télévision publiques, commerciaux
  - Extinction analogique (ASO), etc
- **Economique :**
  - Introduction de nouveau modèle d'affaires
  - Les coûts de transition, en subventionnant les personnes vulnérables

10



## Questions clés sur le passage au numérique

### ➤ Technique :

- Standards ( DVB, ISDB, ATSC )
- Techniques de compression (MPEC2/MPEG4)
- Disponibilité du Spectre
- Zones de couverture
- Equipement pour l'utilisateur final (Set-Top Box/ D-TV), etc.

11



## Activités de l'UIT

### ➤ Pour soutenir le bon déroulement du processus du passage au numérique, l'UIT prépare

- Progiciels de gestion du spectre
- Recommandations, rapports et manuels sur les technologies numériques de radiodiffusion
- Lignes directrices et feuilles de route pour la transition vers la radiodiffusion numérique
- Apporter un soutien direct en matière de personnalisation des lignes directrice et des feuilles de route pour les pays en voie de développement

12

## Conclusions



### ➤ La transition vers la TNT et l'introduction des services de MTV est un processus complexe

- Impliquer les décisions sur des sujets clés et des choix de 41 blocs fonctionnels

### ➤ Une transition réussie vers la TNT et l'introduction de services de MTV, nécessite:

- Un leadership fort du gouvernement
- Décision ferme pour la date d'extinction de la télévision analogique
- Une coopération étroite entre les acteurs du marché et le régulateur
- cadre réglementaire clair et approprié (y compris les décisions sur le «dividende numérique»)
- Informations et une assistance adéquates aux téléspectateurs

13



# Merci!

14