



**Passage de la Radiodiffusion analogique
à la Radiodiffusion numérique
(Banjul, 14-16 Juillet 2010)**

Abossé AKUE-KPAKPO

Telecom Manager

+226 75 27 77 54



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

AGENDA

I - Introduction

II – Management de la transition vers le numérique

III – Conclusion



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

Introduction

Le transition de l'analogique vers le numérique est un passage obligé. C'est une opération de grande ampleur qui touche sans exception aussi bien les professionnels des medias (radio et télévision) que le grand public.

Cette ampleur est plus grande que la numérisation dans les réseaux de télécommunication. De plus, cette transition devra se faire dans un temps limité avant juin 2015.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

Introduction

Cette transition concerne un secteur pas forcément très lucratif et une population moins nantie.

Au vu des caractéristiques de cette transition, elle devra être menée avec beaucoup de rigueur pour éviter des bouleversements préjudiciables aux populations et au développement de nos pays.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II - Management de la transition vers le numérique

II.1 – Organisation générale

II.2 – Définition d'un planning

II.3 – Conditions d'un succès



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.1 – Organisation générale

Il faut désigner une institution administrative qui sera chargée d'organiser la transition de l'analogique vers le numérique.

Cette institution doit disposer des ressources financières, humaines et bien connaître les principaux acteurs concernés par cette transition vers le numérique.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.1 – Organisation générale

Au vu des critères définis, trois structures administratives peuvent être proposées :

le Premier Ministère

le Ministère de la Communication

le Ministère en charge des Télécommunications



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.1 – Organisation générale

le Premier Ministre : Il peut être l'institution chargée d'organiser cette transition si certains acteurs majeurs dépendent directement de lui (Haute Autorité de l'audiovisuel, Organe de régulation ou Agence nationale des fréquences et autres).

Le premier ministre pourra être un bon coordonnateur et éviter les problèmes administratifs liés à la tutelle des différents acteurs intervenant dans cette transition.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.1 – Organisation générale

le **Ministère de la Communication** : il est tout désigné pour conduire la transition car il est en contact direct avec les professionnels publics et privés des médias.

Il pourra agir à travers la Haute Autorité de la Communication et de l'Audiovisuel.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.1 – Organisation générale

le Ministère en charge des Télécommunications : il pourrait être l'entité de pilotage de la transition à travers l'Organe de régulation ou l'Agence nationale de fréquence.

L'Organe de régulation est concernée par cette transition avec l'arrivée de nouveaux services comme la Télévision Mobile Personnelle (TMP).

L'Organe de régulation a l'avantage de disposer des ressources nécessaires et de l'expérience dans la gestion d'évènement similaire (changement de plan de numérotation).



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.2 – Définition d'un planning

La définition d'un planning doit tenir compte d'un certain nombre de problèmes qui doivent être résolus :

Problèmes politiques et réglementaires

Problèmes technologiques

Problèmes économiques



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.2 – Définition d'un planning

Problèmes politiques et réglementaires

Il faut sensibiliser les acteurs concernés par la transition (professionnels des médias, parlementaires, association de consommateurs, institutions administratives, population).

Il faut définir un calendrier de la transition avec les différentes phases et les actions à mener dans chaque phase en coordination avec les acteurs concernés.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.2 – Définition d'un planning

Problèmes politiques et réglementaires

Le calendrier du passage ne doit pas coïncider avec des événements nationaux de grande ampleur (élection nationale, grande conférence, difficultés sociales etc.).

Il faut prendre une loi qui définit le passage de l'analogique au numérique pour toutes les radios et télévisions.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.2 – Définition d'un planning

Problèmes technologiques

Deux volets doivent être abordés dans cette partie :

Assignation des fréquences pour les radios et la télévision

Réserver des fréquences pour les services radiophoniques
et télévisuels à venir (la Télévision Mobile Personnelle etc.).



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.2 – Définition d'un planning

Problèmes technologiques

Faire le choix d'une technologie

Tenir compte de l'évolutivité de la technologie choisie et surtout du choix des partenaires dans le domaine de la télévision et la radio.

Prêter assistance aux radios et télévision dans le choix des nouveaux équipements.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.2 – Définition d'un planning

Problèmes technologiques

Assurer une formation sur la maintenance des équipements numériques pour les techniciens de radio et télévision.

Garantir une assistance pour les utilisateurs lors des différents étapes de la transition.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.2 – Définition d'un planning

Problèmes économiques

Ils sont peut être les plus importants à résoudre. Ils se posent au niveau des professionnels des médias (radios et des télévisions) qui n'ont pas souvent les moyens pour renouveler leurs équipements.

Ces difficultés seront plus accentuées pour les radios rurales qui sont des acteurs importants de développement dans les zones rurales.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.2 – Définition d'un planning

Problèmes économiques

Les utilisateurs sont également concernés. Ils peuvent être amenés à changer leurs postes radio, leurs téléviseurs ou leurs équipements de réception (antenne, décodeurs etc.).

Une attention particulière doit être apportée aux populations rurales.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.3 – Conditions d'un succès

Trois facteurs clés du succès :

Communication

Assistance aux professionnels et aux utilisateurs

Planning de la transition



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.3 – Conditions d'un succès

Communication

Elle est capitale pour la réussite de la transition et doit utiliser tous les canaux de communication (radio, télévision, presse écrite, site internet) pour le maximum de personnes.

Il faut prévoir un centre d'informations gratuit (call center) à l'attention des professionnels et de la population.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.3 – Conditions d'un succès

Assistance aux professionnels et aux utilisateurs

Elle doit prendre deux formes : technique et économique

Assistance technique dans le choix, l'installation et la maintenance des nouveaux équipements.

Assistance économique dans l'acquisition des équipements sous forme d'exonération ou de central d'achat etc.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.3 – Conditions d'un succès

Planning de la transition

Elle doit avoir l'adhésion des principaux acteurs car ce sont eux qui feront l'effort financier.

Il faut prévoir une transition par étape par exemple par ville, par région ou alors en fonction du rayon de couverture ou des moyens financiers.

Dans la mesure du possible, faire un site pilote pour tirer un bilan au plan technique et financier.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

II.3 – Conditions d'un succès

Planning de la transition

Dans la mesure du possible, faire un site pilote pour tirer un bilan au plan technique et financier.

Il faut prévoir un arrêt progressif de la transmission analogique.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

III – Conclusion

Une transition réussie est celle qui permet d'avoir à la fin beaucoup plus de consommateurs, de services et de professionnels.

Cette réussite dépendra de la préparation de l'évènement, de l'assistance apportée aux professionnels des médias et aux populations moins nanties.



Passage de la Radiodiffusion analogique à la Radiodiffusion numérique (Banjul, 14-16 Juillet 2010)

III – Conclusion

Une bonne communication permettra une adhésion du plus grand nombre d'acteurs facteur clé de succès.

Elle permettra aux acteurs de se préparer pour les échéances et éviter les retards dans l'achèvement de la transition.



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Abossé AKUE-KPAKPO

Telecom Manager

Chair SG3RG-AFR

abosse.akue-kpakpo@ties.itu.int

+226 75 27 77 54