

BESOINS PARTICULIERS DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

Par Denis NGAE
Ministère des Postes et Télécommunications
Yaoundé – Cameroun
Tél: +237 780 91 06 Fax: +237 223 15 10
denis.ngae@ties.itu.int denisngae@yahoo.fr

Contenu de la présentation

- ✓ Introduction
- ✓ Quelques spécificités des pays en développement (Afrique)
 - Quelques constats
 - Marché des mobiles actuels
- ✓ Vision des pays en développement
- ✓ Besoins particuliers des pays en développement
 - DES OPERATEURS
 - DES REGULATEURS
 - DES UTILISATEURS

Introduction

- La CMDT – 02 tenue à Istanbul du 18 au 27 mars 2002, a souligné l'importance de l'étude de transition des réseaux mobiles actuels vers les IMT-2000 et les systèmes ultérieurs.
- Cette étude a été confiée à la Commission d'études 2 de l'UIT-D dans le cadre de la Résolution 43 (Assistance à fournir pour la mise en oeuvre des IMT-2000)
- Les IMT-2000 font également l'objet d'une question prioritaire dans le Programme 2 (Technologies et développement des réseaux de télécommunication) de la CMDT-02.
- Certains pays en développement ont commencé à élaborer leurs stratégies de transition vers la 3G
- Il est important de rappeler que cette transition devrait tenir compte des besoins spécifiques propres à chaque pays en vue d'assurer leur prise en compte pour un meilleur déploiement de la 3G..
- Ces besoins sont ceux :
 - des opérateurs des réseaux de télécommunications mobiles actuels ;
 - des utilisateurs ;
 - des décideurs et des régulateurs.

Les pays en développement Quelques Indicateurs

- ✓ 80% de la population mondiale vit dans les pays en développement;
- ✓ Le faible niveau de vie (pauvreté extrême)
- ✓ la faible productivité du travail due à une faible dotation en facteur de production;
- ✓ taux de croissance démographique plus élevé que le taux de croissance des économies
- ✓ Un taux de chômage élevé et croissant
- ✓ L'économie est essentiellement agricole
- ✓ Un très faible revenu par habitant (moins de 600 dollars US par an) et une dette extérieure élevée

Les pays en développement Quelques Indicateurs

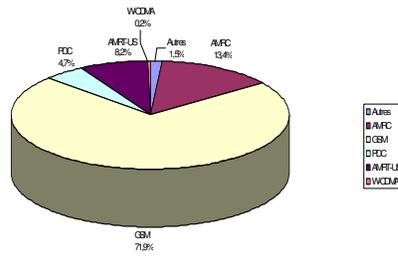
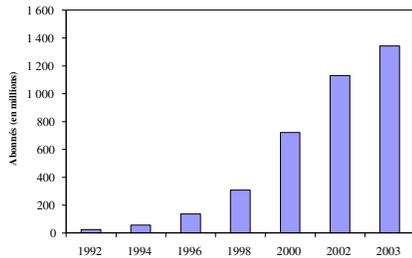
- ✓ Une population jeune (plus de 50% de la population est âgée de moins de 35 ans) qui demande des services de téléphonie mobile et de messagerie sans fil
- ✓ De vastes zones rurales à population clairsemée: plus 50% de la population vit en zone rurale
- ✓ Terrain géographique difficile: montagnes, forêts, ...
- ✓ Un abandon des zones rurales par les jeunes, et les jeunes bien formés.

Les pays en développement Quelques Indicateurs

- ✓ L'une des principales caractéristiques des pays en développement est la rareté et le mauvais état de leurs infrastructures,
- ✓ Nelson Mandela faisait remarquer qu'il y avait plus de lignes de téléphone dans l'Île de MANHATTAN que toute l'Afrique;
- ✓ Investissements peu rentables en zone rurale dans le domaine des télécommunications
- ✓ Une très faible télédensité;
- ✓ Un accès très difficile des populations concernées aux informations et aux ressources éducatives et sanitaires;

Evolution du marché des mobiles actuels

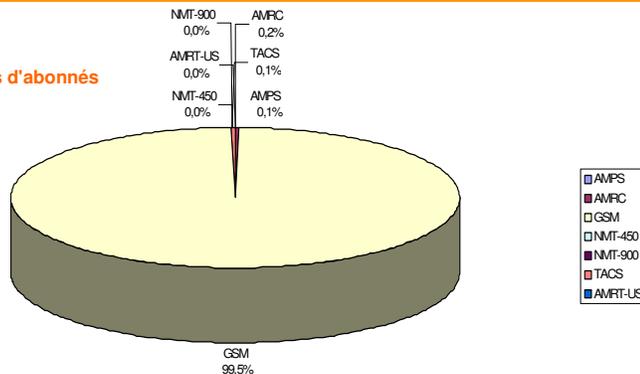
Augmentation du nombre des abonnés mobiles



- Au cours de la dernière décennie, d'importants réseaux de télécommunication mobiles de 1ère et 2ème génération ont été mis en oeuvre dans le monde entier.
- Dans le monde, le nombre d'abonnés à un réseau de téléphonie mobile a progressé de façon spectaculaire depuis trois ans, passant de 205 millions, fin 1997, à 1,326 milliard d'abonnés au cellulaire (novembre 2003)

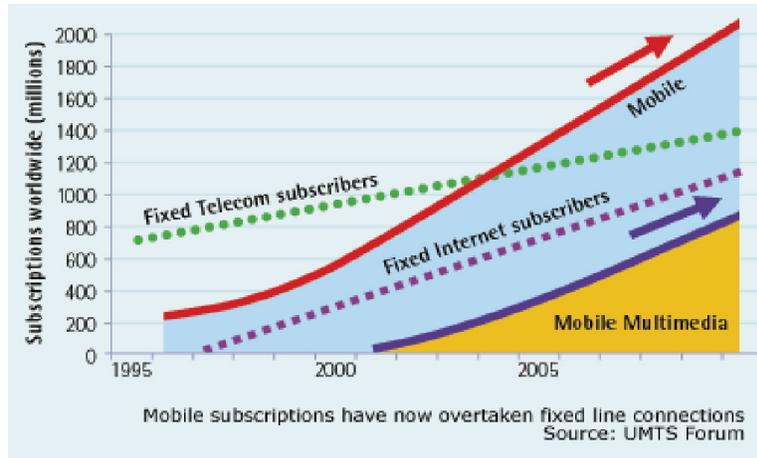
Evolution du marché des mobiles actuels

Afrique: 48 millions d'abonnés



le nombre d'abonnés au téléphone mobile des pays africains est peu élevé par rapport aux pays développés, mais il augmente de façon sensible.

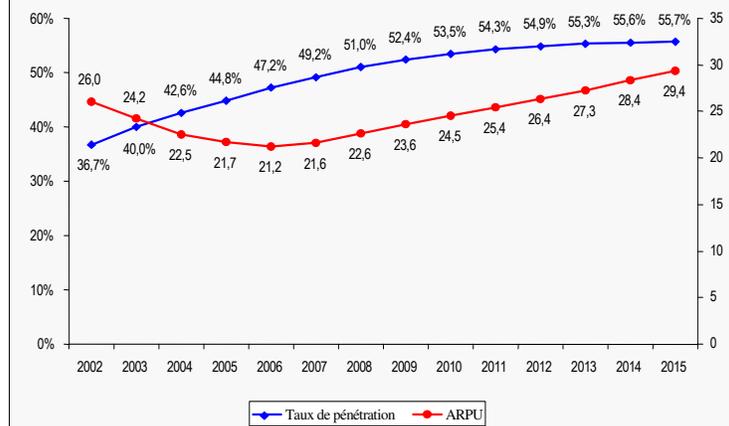
Evolution du marché des mobiles actuels



Une substitution fixe par mobile de type remplacement

Evolution du marché des mobiles actuels

Taux de pénétration (%) et ARPU (USD)



-le taux de pénétration du téléphone mobile dépasse celui du téléphone fixe, ce qui prouve donc que les pays en développement ont de vastes potentialités dans ce domaine.

- une très faible part des revenus consacrée à la consommation des produits des télécommunications

IMT 2000: VISION DES PAYS EN DEVELOPPEMENT

RECOMMANDATION UIT-R M.819-2:

“Télécommunications mobiles internationales-2000 (IMT-2000) au service des pays en développement”

- ✓ assurer, au moyen des IMT-2000, dans les zones urbaines et les zones rurales, des services économiques de qualité et de haute sécurité comparables à ceux du réseau fixe. Les systèmes en question doivent pouvoir desservir un large éventail de densités d'usagers et de régions de couverture, ainsi que des régions isolées;
- ✓ **C'est ainsi le meilleur moyen pour la réalisation de l'accès universel**

Besoins des pays en
développement

Besoins types pour les opérateurs

- ✓ Adapter le contexte réglementaire afin de contenir les coûts de mise en œuvre et de commercialisation :
 - ✓ obligations de couverture acceptables
 - ✓ redevances de licence peu élevées
 - ✓ choix entre diverses technologies pour être en mesure d'étendre le réseau dans des conditions rentable
 - ✓ possibilité d'utiliser les bandes de fréquences inférieures
 - ✓ partage des infrastructures
- ✓ Autoriser l'utilisation de réseaux mobiles pour les applications fixes/de données.
- ✓ L'obligation de service fonction de l'activité économique de l'opérateur et des intérêts du consommateur.

Besoins types pour les opérateurs

- ✓ Promotion du développement d'applications et de la conception de terminaux, au niveau local
- ✓ Promouvoir les solutions permettant d'assurer la couverture des zones rurales
- ✓ Utilisation de la composante satellite des IMT-2000.
- ✓ Négocier les délais fixés pour la transition

Besoins types pour les Régulateurs

- ✓ instituer un cadre réglementaire/juridique propre
 - ✓ à minimiser les coûts de mise en œuvre des réseaux
 - ✓ à faciliter la réalisation des réseaux à large couverture
 - ✓ à faciliter la fourniture de services et d'applications «socialement efficaces» (télésanté, téléenseignement, ...).

- ✓ Favoriser la mise en place des politiques de formation
 - ✓ axées sur l'amélioration des taux d'alphabétisation
 - ✓ pour favoriser l'utilisation des technologies de l'information

- ✓ prendre des mesures visant à augmenter les taux de pénétration des ordinateurs.

Besoins types pour les Utilisateurs

✓ Coûts

- Services et terminaux financièrement abordables pour l'utilisateur.
- Les tarifs devraient être abordables pour l'utilisateur final.

✓ Terminaux

- Facilité et confort d'utilisation des terminaux.
- Les terminaux devraient être adaptés aux besoins au niveau local, du point de vue linguistique, et à cet égard, il faudrait tenir compte du taux d'alpha-bétisation de la population.

Besoins types pour les Utilisateurs

✓Faciliter l'itinérance

- Les utilisateurs souhaitent utiliser leurs terminaux habituels lorsqu'ils voyagent.
- L'itinérance est facilitée par les prix peu élevés pratiqués et par la disponibilité de technologies/terminaux compatibles à l'étranger.

✓Services et applications

- Utilisation des IMT-2000 pour donner accès à l'éducation dans les villages isolés, pour encourager le développement économique des zones rurales et pour faciliter l'accès à l'Internet, dans des conditions financièrement abordables.
- Formation de l'utilisateur aux applications de données par voie hertzienne.

CONCLUSION

- ✓ Tous les pays en développement connaissent les mêmes réalités propres aux pays pauvres. Réalités qui se traduisent par:
 - un niveau de pauvreté très élevé;
 - une population à majorité rurale et un sous-équipement en moyens d'information et de communication;
- ✓ L'analyse des besoins énumérés plus haut et du marché spécifique de ces pays pourra servir à l'identification de la démarche à suivre.

**MERCI POUR VOTRE AIMABLE
ATTENTION**

Questions & Réponses

