



UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones (BDT)

**Quinta Reunión del Grupo Asesor de Desarrollo
de las Telecomunicaciones (GADT)
Ginebra, 22-23 de febrero de 2001**

**Documento TDAG-5/4-S
29 de enero de 2001
Original: inglés**

Nota del Director

**EL PRESENTE INFORME SE ELABORÓ PARA LA TERCERA REUNIÓN DEL GRUPO
DE TRABAJO SOBRE CUESTIONES DE GÉNERO POR EL GRUPO DE TRABAJO 6 -
DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**



UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones (BDT)
Tercera reunión del Grupo Especial sobre cuestiones de género
Sede de la UIT, Ginebra, 9-10 de octubre de 2000

Documento TFGI-3/9-S
6 de septiembre de 2000
Original: inglés

INFORME DEL GRUPO DE TRABAJO 6

Grupo de Tareas Especiales sobre cuestiones de género -
Un catalizador para el adelanto de las mujeres en las tecnologías de la
información y la comunicación (TIC)

1 El desafío: Las TIC para todo el mundo

1.1 Las enormes posibilidades de las TIC

Hoy en día, la información puede viajar alrededor del mundo instantáneamente por redes que utilizan tecnologías tan diversas como la telefonía, las radiocomunicaciones y la Internet. En la medida en que esta red crece a un ritmo sin precedente, resulta difícil ignorar las posibilidades que representa para las futuras estructuras económica, social y política. La telefonía tardó 74 años en alcanzar 5 millones de usuarios, cosa que la Internet consiguió en tan sólo 4 años¹. En términos generales, el ritmo de la expansión del sector de tecnologías de la información es el doble del de la economía mundial².

El momento actual es crítico para asegurar que estas tecnologías mejorarán nuestra calidad de vida. Muchos hablan de los beneficios para el desarrollo económico: crecimiento del empleo en nuevos sectores y acceso a los mercados que antes estaban cerrados. Pero no tenemos que olvidar los beneficios que aportan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al desarrollo humano. Las TIC pueden mejorar la educación, perfeccionar los productos de la medicina, permitir un mejor uso del poder político, ayudar al monitoreo y el mantenimiento del medio ambiente y dar protección a los derechos humanos, y de hecho ya se las ha aplicado para estos fines. Independientemente de su aplicación, las TIC son muy prometedoras, pues unas personas pueden aprender de otras al compartir las mejores prácticas y las lecciones aprendidas.

Leyendas del recuadro

Ritmo de la difusión:

Años para alcanzar 50 millones de usuarios

Telefonía	74
Radiocomunicaciones	38
Informática	16
Televisión	13
WWW	4

UIT, "Challenges to the Network: Internet for Development.", 1999

1.2 La brecha del género

Ahora bien, no todo el mundo tiene acceso a estos posibles beneficios. Los países de altos ingresos tienen el 90% de los centros Internet del mundo, pero sólo 16% de la población mundial³. La ciudad de Nueva York tiene más centros Internet que todo el continente africano⁴.

La brecha digital, que amenaza con profundizar las desigualdades entre ricos y pobres, alfabetos y analfabetos, también pende sobre la brecha que separa a hombres y mujeres⁵. Si bien hace muy poco que las mujeres han sobrepasado el 50% de usuarios de la Internet en Estados Unidos⁶, en casi todos los países restantes utilizan menos las TIC que los hombres, y el promedio de usuarias es de 19% en Sudáfrica, 13% en los Países Bajos y 8% en China⁷. Las mujeres están aún más limitadas como productoras de TIC. Un pequeño porcentaje de mujeres reciben formación profesional y técnica, una escasa proporción de mujeres trabaja en puestos relacionados con la tecnología, y aún

menos mujeres tienen cargos de alto nivel en el sector de tecnología. Es necesario no sólo que las mujeres participen en la revolución de la información en pie de igualdad con los hombres, sino también que se apliquen estrategias para asegurar que las TIC no se utilizan para exacerbar las desigualdades por razón de género sino para solucionarlas⁸.

1.3 Todos se benefician si se colma la brecha del género

Aumentar la participación de las mujeres en el sector TIC beneficia no sólo a las mujeres, sino a toda la sociedad. Al dirigirse al segmento especial de alto nivel del Consejo Económico y Social (ECOSOC), Noeleen Heyzer, Directora del Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), dijo: " Hemos observado que cuando los programas de desarrollo incluyen a las mujeres mediante microcréditos, educación y salud, se benefician las criaturas, las comunidades y los países⁹". El Banco Mundial ha observado otra ventaja que aporta una mayor igualdad de género: si se reducen las disparidades entre hombres y mujeres, el crecimiento económico es más rápido¹⁰. Los programas que excluyen a la mitad de la población privan al sector TIC de recursos cruciales, lo que garantiza un resultado ineficaz, ineficiente e insostenible.

1.4 Finalidad del Informe

El Grupo de Tareas Especiales sobre cuestiones de género de la UIT (TFGI) se creó con el mandato de asegurar que "los beneficios de las aplicaciones de las telecomunicaciones [y la sociedad de la información que está surgiendo] estén al alcance de todas las mujeres y los hombres de los países en desarrollo de una forma justa y equitativa¹¹". Al trabajar con representantes de los sectores público y privado y las personas expertas que representan intereses internacionales y locales, el TFGI puede ser un catalizador para ampliar las oportunidades que hasta ahora no se han dado a las mujeres en este sector en rápida expansión.

La finalidad de este Informe es compilar la información más reciente de los especialistas en TIC en las áreas de género y desarrollo. Las personas y entidades que componen el TFGI pueden utilizar este resumen de actividades, estrategias y recomendaciones como contribución a sus trabajos sobre TIC y para el desarrollo de sus propios países y organizaciones.

Las cuestiones de género pueden minar el desarrollo de las TIC

Lethen es un pueblo rural de 2 000 habitantes de Guyana del Sur que hasta hace dos años no tenía teléfono. Por esa época, las mujeres indígenas revivieron el antiguo arte de tejer grandes hamacas. Crearon un centro Internet con una inversión de 12 000 USD en equipo informático, dotado de dos líneas telefónicas, acceso Internet, computadora de escritorio y escáner, y formaron a una mujer del pueblo como especialista en Internet. La Sociedad de Tejedoras vendió 17 hamacas el año pasado a 1 000 USD cada una. Cuando los hombres que dirigen la comunidad descubrieron este éxito, se hicieron con el control de la Sociedad de Tejedoras. A raíz de esta situación, la especialista en Internet dimitió y desde entonces la organización lucha por mantenerse en pie. Una tejedora, Violeta Eusebio, dijo: "nosotras las mujeres hacemos la mayor parte del trabajo y los hombres cosechan los beneficios."

Simon Romero, "Weavers Go Dot-Com, y Elders Move In", New York Times, 28 de marzo de 2000/Tomado de la presentación de Noeleen Heyzer al segmento especial de alto nivel del ECOSOC, Nueva York, 7 de julio de 2000.

2 Desafíos y estrategias eficaces

Las tres C -*conectividad*, *contenido* y *capacidad*- engloban los principales emprendimientos en desarrollo de las TIC¹². La *conectividad* trata las cuestiones relativas al acceso universal a las TIC.

El *contenido* examina la información que ponen a disposición estas redes de medios de comunicación. La *capacidad* tiene que ver con la elaboración de estrategias para conseguir el uso más productivo y eficaz de las TIC. Cada uno de estos ámbitos plantea desafíos específicos a las mujeres. A continuación, se hace un análisis de cada uno desde el punto de vista de la igualdad de género en el sector TIC, las estrategias de mejora y los desafíos específicos para los que hacen falta soluciones.

2.1 Conectividad

Todo nuevo usuario de las TIC aumenta el valor de esas tecnologías para todos los que ya están conectados. Cada nuevo usuario ofrece información y experiencia, es decir alguien con quien comunicar. Al tiempo que crece la red, debemos velar por que las mujeres no queden fuera de ella. El analfabetismo, los recursos limitados, el aislamiento y las restricciones de tiempo limitan el acceso a una tecnología que se pretende neutral en lo que respecta al género. Hay que derribar estas barreras con técnicas y tecnologías nuevas, o conseguir que las mujeres las superen para poner el acceso universal en manos de hombres y mujeres por igual.

2.1.1 Alfabetismo

El analfabetismo limita el acceso de las mujeres a las aplicaciones informáticas de texto, puesto que las mujeres conforman "casi dos tercios de los 876 millones de analfabetos del mundo"¹³. Para alcanzar el acceso universal se necesitan estrategias que faciliten el uso de las TIC a las personas que no saben leer.

Estrategias

- **Aumentar la disponibilidad de "escribientes" en los telecentros** - En algunos telecentros, una asistente puede escribir los mensajes electrónicos que dicta la usuaria, lo que facilita la utilización de las aplicaciones de texto, como el correo electrónico.
- **Desarrollar interfaces informáticas humanas que no se basen en texto** - La elaboración de nuevas tecnologías, como los programas iconográficos o de reconocimiento de la voz¹⁴, facilitarán a los usuarios analfabetos el acceso a Internet "sin teclado o sin ratón"¹⁵.
- **Aplicar las TIC para mejorar el alfabetismo** - Por lo general, las TIC suponen un nivel de alfabetismo suficiente antes de poder utilizarlas. Ahora bien, se podrían diseñar tecnologías didácticas que, al mismo tiempo, servirían para aprender informática.

2.1.2 Costos

Muy a menudo, las mujeres tienen acceso a menos recursos que los hombres. Las tres quintas partes del millardo de pobres del mundo son mujeres, y la reciente Conferencia Beijing +5 documentó y resaltó las significativas desigualdades de acceso a los recursos entre hombres y mujeres¹⁶. Esta situación implica que el acceso de las mujeres a las TIC depende más del costo de los servicios, lo que exige una respuesta coordinada de los servicios públicos y planes de fijación de precios adecuados del sector privado, que garanticen la no exclusión sistemática de las mujeres. El Informe del Grupo de Expertos de alto nivel de abril de 2000 pide que se reduzca el costo del acceso por un factor de cinco a partir de comienzos de 2000 hasta fines de 2001¹⁷.

Estrategias

- **Usar los recursos públicos y la reglamentación para garantizar el acceso asequible a las TIC** - El sector público puede ayudar a que las personas de recursos limitados tengan acceso. Las inversiones públicas se pueden justificar por el hecho de que se aumenta la eficacia del sector público¹⁸.
- **Acceso público para uso colectivo** - Las facilidades TIC pueden ser accesibles y comercialmente viables si se utilizan de forma colectiva¹⁹.
- **Vincular las TIC con medios de comunicación más disponibles**²⁰ - Los medios tradicionales, como la radio, siguen siendo la fuente primaria de información para millones de personas²¹. Las iniciativas que vinculen estos medios convencionales con las nuevas tecnologías pueden aprovechar las redes de medios existentes para satisfacer las necesidades de las comunidades que todavía no disponen de las nuevas TIC²².

Conexión a Internet con medios tradicionales

En Sri Lanka y Mongolia, las poblaciones locales tienen acceso a la información de la Internet mediante las redes radiofónicas comunitarias. La emisora utiliza facilitadores para buscar en Internet la información que necesitan las comunidades, y difunde la información en sus idiomas y dialectos.

UNU/INTECH y UNIFEM, "Gender and Telecommunications: An Agenda for Policy"

2.1.3 Rural versus urbana

En general, las zonas rurales, un 60% de cuya población son mujeres, no cuentan con los recursos ni la infraestructura necesarias para las TIC²³. Si no se mejora el acceso en las zonas rurales, las mujeres pueden tener una gran desventaja con respecto a los hombres para conectarse a estas tecnologías. Las TIC pueden mejorar la calidad de la vida en las zonas rurales mediante una mayor participación en la economía nacional, o mayor acceso a los servicios públicos en línea y el refuerzo de la sensación de pertenencia que podría desalentar la migración excesiva hacia los centros urbanos²⁴.

Estrategia

- **Asignar recursos para el desarrollo rural** - Muchas iniciativas se implementan en las zonas urbanas porque su infraestructura está más desarrollada. Hay que proporcionar recursos para elaborar programas que se apliquen en las zonas rurales, así como para desarrollar nuevas tecnologías que funcionen fuera de la infraestructura tradicional. Por ejemplo, "en muchos países en desarrollo, la inexistencia de servicios energéticos hace que se recurra a dínamos o energía solar para alimentar las computadoras y los periféricos. En estos casos, los equipos también tienen que aguantar el impacto de la arena, la humedad y otras influencias externas"²⁵.

Telecentros para el desarrollo rural

Tel@Bureau utiliza tecnologías inalámbricas, satelitales y de energía solar como solución para crear acceso en zonas rurales que no tienen la infraestructura de comunicaciones tradicional. Las unidades móviles tienen que ser portátiles y duraderas para el transporte por tierra.

En febrero de 2000, la UIT/BDT y WorldSpace introdujeron el primer telecentro móvil WorldSpace en Malí, con la Société des télécommunications du Mali (SOTELMA) como socio. El telecentro móvil proporciona telecomunicaciones básicas y servicios de radiodifusión WorldSpace a las poblaciones de las zonas rurales. Las encuestas de mercado y las necesidades de la población determinarán los requisitos de los cuatro telecentros fijos que se están construyendo en los pueblos elegidos.

Ambos proyectos se centran en las mujeres como propietarias de los servicios de telecomunicaciones para mejorar su avance en las telecomunicaciones y la sociedad.

www.telabureau.com y Actualidades de la UIT 8/99

2.1.4 Desafíos para la conectividad

Para medir el progreso de los esfuerzos destinados a conseguir el acceso universal hay que elaborar métodos para monitorear el adelanto de las mujeres en el sector TIC, incluido un sistema de recopilación de datos y de cálculo de estadísticas sobre el desarrollo desglosadas por sexo.

2.2 Contenido

Visto que la cantidad de personas que tienen acceso a las TIC sigue creciendo, hay que prestar más atención al tipo de información que se pone a disposición por estas redes. Las estrategias que permitan aumentar la capacidad de las mujeres de generar el contenido que se cursa por las redes TIC pueden instaurar un ciclo de desarrollo positivo. La participación de las mujeres depende de que haya contenido que refleje sus intereses, y el contenido que se vehiculiza en la Web depende de la contribución de las mujeres. El contenido de la Web debe reflejar la diversidad de la población mundial.

2.2.1 Promover el desarrollo humano

Para satisfacer las necesidades del desarrollo humano hay que ampliar el desarrollo, la producción y la utilización de las TIC. Las aplicaciones de desarrollo humano representan sólo una pequeña parte de los costos totales de investigación y desarrollo de TIC²⁶.

Estrategias

- **Investigación y desarrollo en aplicaciones TIC destinadas a los objetivos sociales y de desarrollo**²⁷ – Las iniciativas de aplicar tecnología TIC al desarrollo humano aportan beneficios considerables tanto a las mujeres como a los hombres.
- **Usar las aplicaciones de desarrollo humano como puntos de entrada para la difusión de las TIC** – Las aplicaciones destinadas a la enseñanza, la sanidad y la administración pública pueden proporcionar apoyo temprano a las iniciativas TIC²⁸.

2.2.2 Reducir la representación negativa de las mujeres

Las TIC se han utilizado para perpetuar imágenes perjudiciales y degradantes de las mujeres, casi siempre a través de la pornografía o de representaciones muy estereotipadas²⁹.

Estrategia

- **Usar las redes de medios de comunicación para combatir la representación negativa de las mujeres** – Las redes que perpetúan imágenes negativas de las mujeres también se pueden utilizar para combatir esos mismos estereotipos. Estas redes se vienen utilizando para identificar a los criminales anónimos que participan en el tráfico sexual y para diseñar campañas con la finalidad de transforman los roles asignados por razón de género.

2.2.3 Desafíos para el contenido

Puesto que la mayoría de los usuarios siguen perteneciendo a comunidades privilegiadas, es probable que el contenido de la Web refleje los conocimientos y los puntos de vista representados exclusivamente por estas comunidades. Se requieren esfuerzos de vigilancia para monitorear el flujo de información, asegurar que las voces de las mujeres, especialmente las que habitan zonas rurales, se escuchan en la comunidad global emergente y dar protección legal al conocimiento compartido.

2.3 Capacidad

El crecimiento continuado del sector TIC exige enormes cantidades de recursos humanos, que sólo pueden proporcionar los esfuerzos de hombres y mujeres. John Morgridge, Presidente de la Junta de Cisco Systems, dijo: "En esta era de la información, los gerentes de red son fundamentales para el éxito de todos los negocios, y sin embargo muchas empresas no encuentran con facilidad personas capacitadas para satisfacer esa demanda³⁰". Hay que capacitar a mujeres y jóvenes para satisfacer la demanda, a pesar de que son pocas las que optan por una carrera en las nuevas TIC. "La International Association for the Evaluation of Educations Achievement (IEA) descubrió que en todos los países hay más hombres que mujeres, en una relación de tres a uno, que planifican una carrera en computación o ciencias de la información³¹." La formación profesional, una mayor representación de las mujeres en las altas esferas de la toma de decisiones y una asignación de recursos eficaz ayudarán a conseguir la contribución de las mujeres al sector TIC.

2.3.1 Formación profesional

A pesar de que cada vez más mujeres se matriculan en los estudios universitarios en muchas partes del mundo, algunas ramas, especialmente las técnicas, siguen bajo el control de los hombres³². "Salvo en 16 de los 97 países sobre los que se dispone de información, las mujeres son minoría entre los estudiantes universitarios de matemática y ciencias de la computación³³." La participación de las mujeres en las telecomunicaciones basadas en nuevas tecnologías depende de la supresión de las presiones sociales que restringen la participación de mujeres y jóvenes en esos ámbitos, así como de las prácticas discriminatorias en la enseñanza y la formación profesional³⁴.

Estrategias

- **Proporcionar formación profesional en TIC a mujeres y jóvenes en un entorno educativo positivo** – La formación debe ofrecer una amplia gama de habilidades técnicas y otras complementarias, como alfabetismo, administración de empresa o formación en capacidad³⁵. El entorno del aprendizaje tiene que facilitar la participación de las mujeres mediante la oferta de capacidades que sean pertinentes y útiles, clases que permitan la asistencia o participación de las criaturas, y clases destinadas únicamente a mujeres en aquellas culturas en las que las mujeres tienen escaso contacto con los hombres³⁶. El Grupo de Expertos de Alto Nivel del ECOSOC pide un "aumento de diez veces en los

presupuestos nacionales de formación profesional y enseñanza para las TIC para fines de 2001 en comparación con el principio de 2000”, lo que debe incluir objetivos específicos y la asignación de recursos por género.

- **Capacitar a mujeres y jóvenes como instructoras en TIC** – El Grupo de Expertos de Alto Nivel recomendó al ECOSOC en abril de 2000 que “movilice a 30 000 nuevos instructores en TIC, principalmente de los países en desarrollo, para los programas de capacitación”. Las mujeres deben ser incluidas como instructoras para que ayuden a definir los programas de cursos de TIC y proporcionen liderazgo y visibilidad a las futuras expertas en TIC.
- **Usar la enseñanza a distancia para incluir a las mujeres** – La enseñanza a distancia presta ayuda a las personas que no tienen los recursos o la movilidad para obtener la educación en instituciones alejadas – dos aspectos que afectan principalmente a las mujeres.

2.3.2 Participación en la toma de decisiones

Las investigaciones señalan que las mujeres están subrepresentadas en el nivel superior de la pirámide de empleo en las telecomunicaciones³⁷. En los medios de comunicación, “las mujeres alcanzan un 33% de periodistas”, pero “sólo ocupan un 8% de los cargos de toma de decisiones³⁸.” Se estima que la participación de las mujeres en los altos niveles directivos de los sectores basados en las nuevas tecnologías es incluso menor. Al no participar en la toma de decisiones, las mujeres no sólo pierden los beneficios como usuarias sino, también, la capacidad como productoras de crear esos beneficios. Los estudios muestran que la representación de las mujeres en cargos de alto nivel debe ser de al menos 30% para que se sientan los efectos de que sean mujeres las que ocupan estos cargos³⁹.

Estrategias

- **Alentar políticas que apoyen la contratación equitativa de las mujeres y su retención en las empresas TIC** – Una política eficaz en las empresas y el sector público, como directrices para la contratación o políticas sobre acoso sexual, pueden servir para conseguir una contratación y retención igualitarias.
- **Elegir más mujeres para los altos cargos de dirección** – Si se permite una mayor participación de las mujeres en las juntas de dirección, los cargos ejecutivos en las empresas tecnológicas y en los ministerios de telecomunicaciones⁴⁰, así como los empleos en telecentros⁴¹, y como representantes en los foros internacionales, se conseguirá que las mujeres estén adecuadamente representadas en los altos niveles del sector TIC.
- **Crear entornos de trabajo que tengan en cuenta la situación de la mujer** – El trabajo a distancia que posibilita la telemática ofrece nuevas maneras de trabajar, con más flexibilidad con respecto al lugar y las horas de trabajo. Algunos estudios indican que “la flexibilidad en los entornos de trabajo ha creado más inseguridad para las mujeres⁴²”, por lo que hay que hacer gala de creatividad para elaborar esas nuevas modalidades de trabajo de forma que las mujeres se beneficien y mejoren las condiciones de empleo⁴³. La ayuda de las mentoras, que apoyan a las mujeres en los nuevos entornos de trabajo, puede ser otra estrategia para mejorar la retención de las mujeres en las empresas.

**Ministerio de Comunicaciones de Sudáfrica:
Modelo para elaborar una política de género**

El Ministerio de Comunicaciones se ha comprometido a aplicar una política de igualdad de género, mediante la elaboración de un sistema de gestión del género, por el que se establecen objetivos específicos para transformar dicho ministerio y se nombra a una persona especialista en género para dirigir ese proceso. El Ministerio dirige sus esfuerzos también a otras esferas, al elaborar una política de igualdad de género que se aplica al sector TIC y la utilización de las TIC como instrumento de desarrollo para las mujeres. Ha creado telecentros de propiedad de las mujeres, que ellas mismas gestionan, ha entregado facilidades Internet a grupos de mujeres, entre otros, y formado a esos grupos en la utilización de las tecnologías y las maneras de mejorar sus negocios y/o actividades.

Boletín de Desarrollo de Recursos Humanos; número 78, enero de 2000, y d'Orville p3

2.3.3 Coordinación

"Se necesitan enormes recursos, en metálico y en especie, para crear un campo de acción más nivelado⁴⁴." Para incrementar los efectos de las inversiones, las estrategias deben reducir la fragmentación de los recursos y generar efectos de multiplicador⁴⁵.

Coalición internacional de mujeres

WomenAction es una coalición de mujeres que trabajan en las redes de medios de comunicación en el Sur y en el Norte, la mayoría de las cuales vienen del Sur. Se estima que los esfuerzos combinados de los 42 grupos de medios que forman parte de WomenAction llegan a más de 3 millones de mujeres en todo el mundo, mediante publicaciones, sitios Web, mensajes y conferencias de correo electrónico y cobertura radio.

Anne Walker, por correo electrónico de 7 de agosto de 2000

Estrategias

- **Crear coaliciones⁴⁶** – Las coaliciones, especialmente las que se establezcan entre países del Sur, pueden ayudar a encontrar soluciones más apropiadas en cada país para el avance de las mujeres en las TIC. El Grupo de Expertos de Alto Nivel recomendó al ECOSOC que mejore "las conexiones directas entre países en desarrollo", quizás mediante el programa de las Naciones Unidas de Cooperación Técnica entre países en desarrollo (TCDC)⁴⁷. El diálogo Sur-Sur puede servir para encontrar más soluciones de ese tipo en el sector de las TIC. También se necesita la coordinación de alto nivel entre las comunidades de donantes.
- **Combinar las iniciativas de los sectores público y privado** – Las asociaciones entre el sector público y el privado no sólo posibilitan soluciones creativas, sino que también ayudan a cumplir los múltiples objetivos y hacer una inversión más eficaz en los recursos.
- **Coordinar los planes de financiación** – La inversión estratégica debe coordinar los microcréditos, la financiación del desarrollo a largo plazo, el capital humano y las salvaguardias sociales⁴⁸. Otros planes de financiación son los destinados a las actividades medioambientales⁴⁹, o la igualdad de género. Igualmente, el enlace entre la "implantación

de las TIC con instrumentos microfinancieros", como propone el banco Grameen⁵⁰, estimulará el desarrollo del sector TIC. Si bien hay que coordinar la financiación, ésta debe ser flexible para adaptarla a las necesidades locales y regionales⁵¹.

Asociación entre sectores

La Association for Support to Women Entrepreneurs (ASAFE), una ONG de Camerún, ha coordinado las inversiones de múltiples sectores, incluidos la UIT, el UNIFEM, Chell y el Gobierno de Japón, que cuenta entre sus resultados "capacidades de comercio electrónico para 3 000 empresarias y artesanas", una cibertienda y un centro de capacitación e informática.

Mbogo, Stephen 2000 y Paul, Lisa "ASAFE & Chell.com"2000

2.3.4 Desafíos para la capacidad

Puesto que el sector TIC está en rápida expansión, se deben evaluar constantemente las políticas para determinar sus efectos en la capacidad de las mujeres de participar en el sector TIC. Por ejemplo, ciertos estudios indican que no es seguro que la liberalización de los mercados ayude a las mujeres. Se necesitan más investigaciones para determinar los requisitos de los programas y políticas de comercio electrónico para conseguir efectos positivos. Otro ejemplo de una política que puede perjudicar a las mujeres es la recomendación del Grupo de Expertos de Alto Nivel al ECOSOC de "sustituir el servicio militar por las TIC" que, según las políticas nacionales, puede asignar más recursos a los hombres.

3 Funciones del TFGI

Los objetivos estratégicos clave del Grupo de Tareas Especiales sobre cuestiones de género (TFGI) son:

- Acceso equitativo de las mujeres a los beneficios de los servicios de telecomunicación y asegurar que la reforma del sector y los cambios de la industria no las discriminan.
- Concebir y proporcionar tecnologías y servicios de telecomunicación que tienen en cuenta las necesidades y los requisitos de las mujeres.
- Aumentar la participación de las mujeres en todos los niveles del sector de telecomunicaciones.

El TFGI tiene una posición privilegiada para actuar como catalizador para el adelanto de las mujeres en el sector TIC. Es una red mundial de personas con cargos directivos en los sectores público y privado, tiene acceso a la red de la familia de las Naciones Unidas y, en su calidad de órgano internacional, puede servir para monitorear el adelanto de las mujeres.

3.1 Trabajar en red

Puesto que es una red mundial, el TFGI puede facilitar la difusión y la compartición de la información entre sus miembros, entre la comunidad internacional y a través de los sectores.

Es importante que el Grupo de Tareas Especiales sobre cuestiones de género esté representado en los acontecimientos internacionales; es socio visible con otros órganos de las Naciones Unidas para fomentar la igualdad de género como parte integrante de una estrategia de desarrollo sostenible.

Incumbe a los miembros del Grupo trabajar con diligencia para dar a conocer los objetivos, las actividades y los proyectos en curso, así como utilizar el mandato del TFGI para ejercer influencia en los procesos de decisión de sus propios países en los planes nacionales de acción para el

desarrollo de las TIC. Cada oportunidad que tengan de explicar que las TIC pueden proporcionar nuevas oportunidades a las mujeres de los países en desarrollo constituirá un paso hacia adelante.

Se invita a los miembros a que consulten y utilicen los recursos disponibles en este informe, a que documenten los éxitos obtenidos, compartan las mejores prácticas y las lecciones aprendidas de sus propias experiencias y propongan proyectos para que los estudie el TFGI.

3.2 Coordinación

El TFGI puede facilitar la coordinación de los proyectos y asociaciones entre:

- Miembros de la UIT y el sector privado.
- Organizaciones y organismos especializados de las Naciones Unidas.
- Instituciones de enseñanza.
- ONG, Miembros de la UIT, organizaciones de las Naciones Unidas y otras redes de mujeres.

3.3 Monitoreo

El TFGI puede ser un órgano de monitoreo mediante las siguientes actividades:

- Análisis de género de las políticas de telecomunicaciones, incluida la información actualizada sobre planificación y preparación de estrategias de igualdad y equidad de género dentro de las organizaciones que participan en las telecomunicaciones.
- Indicadores de desarrollo TIC.
- Informes elaborados para sus miembros, la BDT, sus órganos consultores y a través de la estructura de la UIT.

4 Emprendimientos/redes actuales

4.1 Redes mundiales dedicadas a las TCI y el género

AMARC (World Association of Community Radio Broadcasters - Asociación Mundial de la Comunidad de Radiodifusores) www.amarc.org

Una ONG internacional que cuenta con 3 000 miembros en 106 países y apoya el movimiento de la comunidad de radiodifusores. La red internacional de mujeres (WIN) de AMARC alienta la participación de las mujeres en la comunidad de radiocomunicaciones y trabaja para conseguir el derecho de las mujeres a comunicar. En inglés, francés y español.

Programa de mujeres de la APC (Association for Progressive Communication - Asociación para la comunicación progresiva) www.gn.apc.org/apcwomen

Creado en 1993, el Programa de Mujeres de la APC tiene por finalidad encontrar soluciones para las desigualdades de género en las comunicaciones. En inglés.

GAINS (Gender Awareness Information and Networking System – Sistema de Información y Redes de Contacto para Crear Conciencia en Cuestiones de Género) www.un-instraw-gains.org

Creado por el Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la promoción de la mujer (INSTRAW), GAINS es un sitio dedicado a la sensibilización sobre las cuestiones de género, uno de cuyos temas es las TIC. La finalidad de GAINS es construir una red de especialistas en TIC y una red de coordinadores nacionales y regionales para incorporar una política de género en los

proyectos de desarrollo TIC. Actualmente sólo en inglés, pero se prevé su creación en árabe, chino, francés, ruso y español.

ISIS International <http://www.isiswomen.org/>

Establecida en 1974, ISIS es una "ONG feminista dedicada a las necesidades de información y comunicación de las mujeres". En inglés.

TFGI (Grupo de Tareas Especiales sobre cuestiones de género) de la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) www.itu.int/itu-d-gender

El sitio Web del TFGI ofrece el historial y los antecedentes del Grupo de Tareas Especiales sobre cuestiones de género, un calendario de eventos, la lista de Miembros, los documentos completos de la UIT y enlaces con organizaciones que se dedican a las TIC y el género. En francés e inglés.

OFAN www.wigsat.org/ofan/ofan.html - <http://www.Paneta.apc.org/incita/ofanes.html>

La Once and Future Action Network (Red de acción desde ahora y hacia el futuro) (OFAN) es un consorcio internacional de organizaciones que trabajan en el área de género, ciencia y tecnología, para que se reconozca la contribución de las mujeres para que la ciencia y la tecnología sean más humanas y para conservar el ambiente. En inglés y español (para Latinoamérica y el Caribe).

INFO 21 del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)
www.undp.org/info21

El sitio del PNUD sobre tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo incluye información sobre proyectos e iniciativas PNUD, recursos para TIC y desarrollo y una página Web sobre "género". En inglés.

WomenAction2000 www.womenaction.org

El sitio Web de WomenAction, una coalición de redes de medios de comunicación de mujeres sobre las actividades y el seguimiento de la Conferencia Beijing +5, tiene enlaces con muchos sitios Web regionales y mundiales. Actualmente sólo en inglés, pero se prevé en francés y español y también sitios regionales. (Para América Latina – Caribe: Mujeres Acción 2000 <http://mujeresaccion.org/enlaces.phtml>)

WhhNET (Women's Human Rights Net – Red por los derechos humanos de las mujeres)
www.whrnet.org

WhrNET es un proyecto colaborativo sobre tecnologías de la información y la comunicación (TIC) creado por una coalición internacional de organizaciones de mujeres para reforzar los derechos humanos de las mujeres mediante la utilización eficaz de las tecnologías de la información y la comunicación. El sitio incluye el "acceso a las TIC" como una cuestión de derechos humanos, y la información procede de AIS-GWS e ISIS. En inglés, francés y español.

Women's Ink www.womenink.org

En el sitio Women's Ink participan más de 300 mujeres y se ofrecen publicaciones escritas por, para y con las mujeres de todo el mundo, que tratan las cuestiones de género y de tecnología.

WomenWatch www.un.org/womenwatch

Este sitio Web tiene una pasarela con los recursos del sistema de las Naciones Unidas sobre cuestiones de género. También proporciona apoyo a las redes mundiales y regionales que trabajan sobre el género y asuntos relacionados con las tecnologías de la información, incluida WomenAction2000. En inglés.

4.2 Recursos regionales

4.2.1 África

AIS-GWG (African Information Society Gender Working Group - Grupo de Trabajo africano sobre las cuestiones de género en la sociedad de la información) www.impactafrica.org

Creado en 1999, el AIS-GWG "tiene por objetivo conseguir que las mujeres africanas participen plenamente en el desarrollo de una sociedad de la información y que compartan equitativamente los posibles beneficios ... de las tecnologías de la información y la comunicación". En inglés.

ASAFE (Association pour le soutien et l'appui à la femme entrepreneur - Asociación para alentar y apoyar a las empresarias) www.asafe.org

Las ASAFE, una ONG situada en Camerún, viene proporcionando apoyo a las empresarias desde 1989. Hace poco amplió sus servicios para incluir iniciativas de comercio electrónico. En inglés y francés.

ENDA-SYNFEV (Environnement and Development in the Third World – Synergy Gender and Development - Medio ambiente y desarrollo en el Tercer Mundo - Sinergia del género y el desarrollo) www.enda.sn/synfev/synfec.htm

El programa "Comunicación para las mujeres" de ENDA-SYNFEV tiene por finalidad reforzar el papel de las mujeres y su participación en el ciberespacio. Cursos de capacitación en comunicación electrónica para las mujeres de África francófona. En inglés y francés.

Famafrique www.famafrique.org

Creado por ENDA-SYNFEV en 1999, Famafrique es un espacio de información y comunicación para las mujeres de África francófona en el ámbito del desarrollo sostenible. En francés.

Women'sNet womensnet.org.za

"Women'sNet es un programa vehemente e innovador de creación de una red de contacto para que las mujeres sudafricanas utilicen la Internet para encontrar las personas, cuestiones, recursos e instrumentos que necesita la acción social de las mujeres". En inglés.

4.2.2 Asia

Asian Pacific Women's Information Network Centre (APWINC) apwin.women.or.kr

El Centro de Mujeres del Pacífico Asiático para una red de información (APWINC), creado en noviembre de 1996, tiene por objetivo promover la información y las tecnologías de la comunicación relacionadas con las mujeres en la región Asia-Pacífico, que incluye a Corea del Sur y Corea del Norte.

Asian Women's Resource Exchange (AWORC) www.jca.apc.org/aworc

Intercambio de recursos para las mujeres asiáticas (AWORC) es un servicio de información y contactos entre mujeres basado en Internet. AWORC tiene un motor de búsqueda para obtener información sobre las mujeres asiáticas en inglés, coreano y japonés. El sitio Web está en inglés.

Asian Pacific Equality Network (APGEN) www.apgen.apdip.net

Parte del programa regional del PNUD para Asia-Pacífico, la red para la equidad de género en Asia-Pacífico (APGEN) es uno de sus cuatro componentes dedicado a "ciencia y tecnología para el empoderamiento económico de las mujeres". En inglés.

M.S. Swaminathan Research Foundation www.mssrf.org

La Fundación para la investigación M.S. Swaminathan trata de aplicar la ciencia y la tecnología al desarrollo humano sostenible. La organización fomenta la participación de las mujeres en el desarrollo y la tecnología. Una de sus cuatro áreas de programa es "educación, comunicación, capacitación y creación de capacidad". En inglés.

4.2.3 América Latina

Área Mujeres de la Agencia Latinoamericana de Comunicación (ALAI)

www.alainet.org/mujeres

Uno de los nueve temas del Área Mujeres es "comunicación y género". En inglés, francés, español y portugués.

ModemMujer www.laneta.apc.org/incita

Parte de la Red de Acción desde ahora y hacia el futuro (OFAN), el sitio ofrece información sobre mujeres y ciencia. En español.

FUNREDES (Fundación Redes y Desarrollo) www.funredes.org

ONG dedicada a la difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) en los países en desarrollo, en particular de América Latina y el Caribe. Su objetivo es fomentar y facilitar el acceso de las mujeres a las NTIC mediante la integración de una perspectiva de género en las estrategias de difusión como requisito básico para su avance en la sociedad y su integración igualitaria en el proceso de desarrollo. En inglés, francés y español.

4.2.4 Estados Árabes

Arab Women Connect (AWC): www.arabwomenconnect.org (desde noviembre de 2000)

AWC es un sitio web bilingüe de documentación, que fomenta la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para el empoderamiento de las mujeres árabes. El sitio contiene recursos completos sobre las mujeres árabes; bases de datos en línea sobre las organizaciones de mujeres locales y las personas expertas en cuestiones de género en el mundo árabe; charlas interactivas, correo electrónico y listas de discusión sobre diversos temas de interés para las mujeres árabes.

Shabaka (Red árabe para las ONG): <http://www.shabaka.org.tn/>

"SHABAKA" es una organización árabe no gubernamental, sin fines de lucro y con personería jurídica, que actúa en el campo del desarrollo. Su objetivo es fomentar y activar el papel del empleo en la sociedad civil mediante la colaboración con sus ONG e instituciones similares árabes, regionales e internacionales, que contribuyen al logro del desarrollo sostenible en la nación árabe.

Sitio regional de Nisaa: <http://www.nisaa.org/index.htm>

Nisaa es un proyecto regional del Foro de mujeres árabes, AISHA y el Centro de mujeres para asistencia y asesoramiento legal (WCLAC)/Jerusalén apoyado por Bunian. Nisaa ofrece a las mujeres del mundo árabe la oportunidad de intercambiar experiencias e información sobre temas de género específicos para intensificar la cooperación entre ellas. También se lo considera como un medio para mejorar el dialogo entre las mujeres del mundo árabe y las mujeres de otras partes del mundo. Ofrece una amplia variedad de temas de interés para las mujeres de la región, como: violencia contra las mujeres, derechos de salud para la reproducción, mujeres y medios, solidaridad, leyes, etc.

Fuentes

- Afifi, Mona, entrevista en línea de la CNN; U.N.'s on the Internet in the developing world, 20 de junio de 2000. <http://www.cnn.com/chat/transcripts/2000/6/20/afifi/index.htm>
- Documento Beijing+5 <http://www.un.org/womenwatch/confer/index.html/> (inglés, francés y español)
- AIS.GWG, *Engendering ICT Policy: Guidelines for Action*, 1999
- *Brodman, Janice Z., "Women and Telecenters", próxima publicación de la UIT sobre telecentros
- CISCO Systems, "The CISCO Networking Academy Program," 1999
- CNN, "U.N. Conference Seeks to Close Technology Gap," CNN.com, 6 de julio de 2000
- D'Orville, Hans, *Knowledge and Information - New Levers for Development and Prosperity in the World Economy of the Future*, PNUD, junio de 2000
<http://www.undp.org/dpa/choices/2000/june/p8-9.htm>
- ECOSOC, "Proyecto de declaración ministerial: Development and international cooperation in the twenty-first century: the role of information technology in the context of a knowledge based global economy", julio de 2000
<http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/2000/e2000-19.pdf>
- GKII, *Transcending the Gender Information Divide - GKII Women's Forum Final Report*, marzo de 2000
- Heyzer, Noeleen, "In Search of 'E-quality' in Knowledge-based Economies", presentación al Grupo de Alto Nivel del ECOSOC, 7 de julio de 2000
- Heyzer, Noeleen, "Gender Equality in Cyberspace: a Challenge for the 21st Century," declaración ante el Grupo "New Information and Communications Technologies: Building Partnerships for Women's Education and Training" durante la sesión especial de la Asamblea General Women Action 2000, 8 de junio de 2000
- Grupo de Expertos de Alto Nivel sobre tecnología de la información en la comunicación, e informe al periodo de sesiones sustantivos de 2000 del Consejo Económico y Social, Nueva York, 17-20 de abril de 2000
<http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/2000/e2000-55.pdf>
- UIT, *Challenges to the Network; Internet for Development*, 1999
- Actualidades de la UIT, "Telecentros mundiales para las zonas rurales y distantes de Africa: una iniciativa de WorldSpace que se lanzará en Telecom 99", agosto de 1999
- Media Matrix y Jupiter Communications, "It's a Woman's World Wide Web: Women's Online Behavioral Patterns Across Age Groups and Lifestages", agosto de 2000
http://www.jupitercommunications.com/images/jupmmxi_womenforum.pdf
- Mansell, Robin, "Digital Divide or Development Opportunity", Note for the GK Women's Forum Building Knowledge Societies, Kuala Lumpur, Malasia, 6 de marzo de 2000
- Marcelle, Gillian, "Gender, Justice and Information and Communication Technologies (ICTs) - presentación de Marcelle Gillian en el Grupo de Expertos, sobre "Emerging Issues, trends and new approaches to issues affecting women or equality between men and women" en el cuadragésimocuarto periodo de sesiones de la comisión de la condición jurídica y social de la mujer, Nueva York, 28 de febrero - 17 de marzo de 2000

- Marcelle, Gillian, "Widening Opportunities in the New Economy", presentación en el Grupo de discusión de la OIT, "From Beijing+5 to Compenhagen+5", Ginebra, 28 de junio de 2000
- Marcelle, Gillian, *Transforming Information and communications Technologies for Gender Equality*, Gender in Development Monograph Series #9 del PNUD, mayo de 2000
- Mbogo, Stephen, "Evolving Technology Could Bypass Women in Africa," All Africa New Agency (ACIS), 4 de julio de 2000
http://www.africanews.org/atlarge/stories/20000704/20000704_feat6.html
- Morna, Colleen Lowe y Zohra Khan, (compiladoras), *Net Gains: African women take stock of information and communication technologies*," proyecto conjunto de investigación de la Asociación para el progreso de las comunicaciones, African Women, y Femnet, junio de 2000
- Murphy, Meg, "Rewiring the World", Village Voice, junio de 2000
<http://www.villagevoice.com/issues/0024/murphy.shtml>
- Paul, Lisa, "Let Everyone Play: Women Crossing the Digital Divide," informe de Cameron Chell's discurso pronunciado el 7 de junio "Digital Divide and the Economy", ASP Island, junio de 2000 <http://aspisland.com/opinion/chell1.asp>
- Paul, Lisa, "ASAFE & Chell.com: an Evolutionary Partnership," ASP Island, junio de 2000
<http://aspisland.com/opinion/asafe.asp>
- Romero, Simon, "Weavers Go Dot-Com, and Elders Move In," Nueva York, 28 de marzo de 2000
<http://www3.undp.org/rc/forums/mgr/sdnpmgrs/msg01598.html>
- NU, *The World's Women 2000: Trends and Statistics*, 2000
- PNUD, *Overcoming Human Poverty Report 2000*, 2000
- UNIFEM, *Progress of the World's women 2000*, 2000
- UNU/INTECH y UNIFEM, "Gender and Telecommunications: An Agenda for Policy"
http://www.undp.org/unifem/pap_itu.htm
- Walker, Anne Ph. D, "A Gender Balanced Perspective on the Information Revolution," presentación al segmento especial de alto nivel 2000: Information and Communications Technologies in Development, ECOSOC, julio de 2000
- World Economic Forum: "From the Global Digital Divide to the Global Digital Opportunity - Resumen ejecutivo del Grupo de Tareas Especiales del Foro económico mundial a la Cumbre G-8 de Kyushu-Okinawa, 21-23 de julio de 2000
-