



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Bureau de Développement des Télécommunications (BDT)

**Cinquième réunion du Groupe Consultatif pour
le Développement des Télécommunications (GCDT)
Genève, 22-23 octobre 2001**

**Document TDAG-5/4-F
29 janvier 2001
Original: anglais**

Note du Directeur

**CE RAPPORT A ÉTÉ PRÉPARÉ POUR LA TROISIEME REUNION DU GROUPE SPECIAL
SUR LES QUESTIONS DE GENRE PAR LE GROUPE DE TRAVAIL 6 –
TRAVAIL EN RESEAU ET PARTENARIAT**



UNION INTERNATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

**BUREAU DE DÉVELOPPEMENT DES
TÉLÉCOMMUNICATIONS (BDT)**

**Troisième réunion du Groupe spécial
sur les questions de genre
Siège de l'UIT, Genève, 9-10 octobre 2000**

**Document TFGI-3/9-F
28 juillet 2000
Original: anglais**

GROUPE DE TRAVAIL 6

**Groupe spécial sur les questions de genre -
Promouvoir la condition des femmes en les aidant à se familiariser avec
les technologies de l'information et de la communication**

**Groupe spécial sur les questions de genre -
Promouvoir la condition des femmes en les aidant à se familiariser avec
les technologies de l'information et de la communication**

1 Enjeu: Rendre les technologies de l'information et de la communication accessibles à tous

1.1 Les technologies de l'information et de la communication: un potentiel immense

Aujourd'hui, l'information peut circuler instantanément dans le monde entier par l'intermédiaire de réseaux utilisant des techniques aussi diverses que la téléphonie, les radiocommunications, la radiodiffusion et l'Internet. Du fait de la croissance spectaculaire de ces réseaux, on ne peut ignorer les possibilités liées à la mise en place de futures structures économiques, sociales et politiques. Le téléphone a mis 74 ans pour atteindre le cap des 50 millions d'utilisateurs, alors que l'Internet n'a mis que 4 ans pour atteindre ce même niveau.¹ A l'échelle planétaire, le secteur des technologies de l'information se développe deux fois plus vite que l'économie mondiale.²

Nous sommes parvenus aujourd'hui à un tournant décisif où il nous appartient de veiller à ce que ces technologies améliorent notre qualité de vie. Nombreux sont ceux qui font valoir les avantages de cette évolution pour le développement économique: création d'emplois dans de nouveaux secteurs et accès à de nouveaux marchés. Néanmoins, nous ne devons pas ignorer les avantages des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour le développement humain. Les TIC peuvent contribuer - et ont déjà été utilisées à cet effet - à améliorer l'enseignement, à favoriser l'accès aux soins de santé, à promouvoir la démarginalisation politique, à faciliter la surveillance et la sauvegarde de l'environnement et à favoriser la protection des droits de l'homme. Quels que soient leurs domaines d'application, les TIC sont extrêmement prometteuses en ce qu'elles permettent à des individus d'échanger leurs données d'expérience et les enseignements qu'ils en ont tirés.

Légende du tableau

Evolution:

Nombre d'années écoulées pour atteindre le cap des 50 millions d'utilisateurs

Téléphone	74
Radiocommunications	38
PC	16
Télévision	13
World Wide Web	4

UIT, "Les enjeux du réseau: Internet et Développement." 1999

1.2 Discrimination contre les femmes

Il n'en reste pas moins que tout le monde n'a pas accès à ces avantages potentiels. Bien qu'ils ne représentent que 16% de la population mondiale, les pays à revenu élevé comptent 90% des serveurs Internet de la planète.³ On trouve dans la ville de New York plus de serveurs Internet que dans toute l'Afrique.⁴

Cette fracture numérique qui risque d'accentuer les inégalités entre riches et pauvres, ceux qui ont fait des études et ceux qui n'en ont pas fait, risque aussi de creuser les inégalités entre les hommes et les femmes.⁵ Bien que les femmes viennent juste de franchir le cap des 50% d'utilisateurs de l'Internet aux Etats-Unis⁶, dans pratiquement tous les autres pays, elles utilisent moins les TIC que les hommes, puisqu'elles représentent 19% des utilisateurs en République sudafricaine, 13% aux Pays-Bas et 8% en Chine.⁷ On compte un nombre encore plus limité de femmes parmi les ingénieurs spécialistes des TIC. Peu de femmes reçoivent une formation technique et elles sont encore moins nombreuses à occuper des emplois dans un domaine en rapport avec la technologie ou des postes à responsabilité dans ce secteur. Les femmes doivent prendre part à la révolution de l'information sur un pied d'égalité avec les hommes, mais il faut aussi mettre au point des stratégies propres à garantir que les TIC servent non pas à accentuer les inégalités entre les hommes et les femmes, mais au contraire à en venir à bout.⁸

1.3 L'élimination des inégalités entre les hommes et les femmes sera profitable à tous

Accroître la participation des femmes dans le secteur des TIC profite non seulement à celles-ci, mais à la société tout entière. Dans l'allocution qu'elle a prononcée devant le Groupe d'experts de haut niveau de l'ECOSOC, Noeleen Heyzer, Directrice du Fonds de développement des Nations Unies pour la femme (UNIFEM), a fait la déclaration suivante: "Nous avons constaté que la mise en œuvre de programmes de développement qui associe des femmes dans le cadre de microcrédits, de l'enseignement et de la santé publique sert les intérêts des enfants, des collectivités et des pays en général."⁹ Selon la Banque Mondiale, une plus grande égalité entre les hommes et les femmes offre un autre avantage: la réduction des disparités entre les sexes a pour effet d'accélérer la croissance économique.¹⁰ Des programmes qui excluent la moitié de la population privent le secteur des TIC de ressources essentielles, d'où des résultats infructueux, non durables et inopérants.

La discrimination contre les femmes peut nuire au développement des TIC

Lethen est un village rural de 2 000 habitants du sud de la Guyane. Il y a deux ans encore, ce village ne comptait aucun téléphone. A l'époque, les femmes indigènes tissaient à la main de grands hamacs, faisant ainsi perdurer des techniques artisanales ancestrales. En investissant 12 000 dollars dans une installation informatique, comprenant deux lignes téléphoniques, l'accès à l'Internet, un ordinateur de bureau et un scanner et en assurant la formation d'une femme à l'utilisation d'Internet, la Weavers Society a vendu 17 hamacs l'année dernière au prix de 1 000 dollars pièce. Devant le succès rencontré par les tisserandes, les responsables masculins de la communauté ont pris la direction de leur organisation. Découragée, la spécialiste de l'Internet a quitté l'organisation, qui connaît depuis lors des difficultés. "Ce sont les femmes qui font l'essentiel du travail et les hommes qui en récoltent les fruits", a déclaré Violet Eusebio, l'une des tisserandes.

Simon Romero, "Weavers Go Dot-Com, and Elders Move In", New York Times, 28 mars 2000/Extrait de la communication présentée par Noeleen Heyzer à l'occasion du segment de haut niveau de l'ECOSOC, New York, 7 juillet 2000

1.4 Objet du rapport

Le Groupe spécial sur les questions de genre (TFGI) a été créé par l'UIT pour "veiller à ce que toutes les femmes et tous les hommes des pays en développement bénéficient, dans des conditions justes et équitables, des avantages des télécommunications et de la société de l'information qui se dessine."¹¹ Composé de représentants des secteurs public et privé et d'experts représentant des intérêts internationaux et locaux, le TFGI peut contribuer activement à accroître les possibilités offertes aux femmes, qui étaient auparavant tenues à l'écart de ce secteur en rapide expansion.

Le présent rapport a pour objet de rassembler les données les plus récentes communiquées par des spécialistes des TIC en ce qui concerne les femmes et le développement. Les membres du TFGI y trouveront un état récapitulatif des activités en cours, des stratégies et des recommandations, qui leur seront utiles dans leurs travaux sur les TIC et le développement dans leur propre pays et organisation.

2 Stratégies et problèmes

Les trois C - *connectivité, contenu et capacité* - désignent les principales initiatives prises dans le domaine du développement des TIC.¹² La *connectivité* vise à encourager l'accès universel aux TIC. Le *contenu* concerne les informations accessibles à partir de ces réseaux de supports. La *capacité* passe par la mise au point de stratégies permettant d'optimiser l'utilisation des TIC en termes de productivité et d'efficacité. Chacune de ces initiatives pose des problèmes spécifiques aux femmes. Nous examinerons dans le paragraphe suivant les problèmes liés à la parité hommes-femmes dans le secteur des TIC, les stratégies proposées pour améliorer la situation et les problèmes concrets qui restent à résoudre.

2.1 Connectivité

Chaque nouvel utilisateur des TIC en accroît l'utilité pour tous les utilisateurs déjà connectés. Un nouvel utilisateur est en effet une source d'informations et de données d'expérience - quelqu'un avec qui communiquer. A mesure que le réseau se développe, nous devons veiller à ce que les femmes ne soient pas tenues à l'écart. L'analphabétisme, le peu de ressources disponibles, l'isolement géographique et le manque de temps sont autant de facteurs susceptibles de limiter l'accès à la technologie - indépendamment du fait, semble-t-il, que l'on soit homme ou femme. Ces difficultés doivent être levées, au moyen de techniques et de technologies nouvelles ou à l'initiative des femmes, pour assurer l'accès universel tant aux hommes qu'aux femmes.

2.1.1 Alphabétisation

L'analphabétisme limite l'accès des femmes aux applications informatiques à base de textes, du fait que les femmes constituent "près des deux tiers des 876 millions d'analphabètes dans le monde".¹³ Pour assurer l'accès universel, il faut mettre au point des stratégies visant à rendre les TIC plus faciles à utiliser par les personnes qui ne savent pas lire.

Stratégies

- **Augmenter le nombre de préposés à la transcription sur dictée dans les téléc centres** - Dans certains téléc centres, des assistants dactylographient les messages électroniques que leur dicte le client - ce qui facilite l'utilisation d'applications à base de textes telles que le courrier électronique.

- **Mettre au point des interfaces homme-machine autres que celles à base de textes** - La mise au point de nouvelles technologies - logiciels iconographiques ou reconnaissance vocale, par exemple -¹⁴ aidera les clients analphabètes à accéder à l'Internet de manière indépendante, éventuellement "sans avoir à utiliser un clavier ou une souris."¹⁵
- **Utiliser les TIC au service de l'alphabétisation** - Les TIC exigent généralement de leurs utilisateurs des connaissances de base suffisantes pour pouvoir être utilisées. Toutefois, on pourrait mettre au point des technologies bien conçues pour faciliter l'acquisition de ces connaissances de base tout en offrant simultanément une formation en informatique.

2.1.2 Coût

Les femmes disposent souvent de ressources plus limitées que les hommes. On recense un milliard de pauvres dans le monde et les trois cinquièmes sont des femmes; la Conférence Beijing+5 qui s'est tenue récemment a mis en évidence, avec documents à l'appui, les inégalités importantes qui existent entre hommes et femmes en matière d'accès aux ressources.¹⁶ L'accès des femmes aux TIC dépend donc davantage du coût des services, d'où la nécessité d'une action concertée de la part des pouvoirs publics et de la mise en place par le secteur privé de mécanismes de financement appropriés pour faire en sorte que les femmes ne soient pas systématiquement laissées pour compte. Dans son rapport d'avril 2000, le Groupe d'experts de haut niveau de l'ECOSOC recommande que le coût de l'accès soit réduit de cinq fois entre début 2000 et fin 2001.¹⁷

Stratégies

- **Utiliser les ressources publiques et la réglementation pour garantir l'accès aux TIC à un prix abordable** - Le secteur public peut aider les personnes disposant de peu de ressources à obtenir l'accès. Le renforcement de l'efficacité du secteur public pourrait servir à justifier tout investissement public important.¹⁸
- **Accès public en vue d'une utilisation collective** - Les équipements TIC peuvent devenir accessibles et commercialement viables s'ils sont utilisés de manière collective.¹⁹
- **Associer les TIC à des types de supports plus largement accessibles**²⁰ - Les supports traditionnels comme la radio demeurent la principale source d'information pour des millions d'individus.²¹ Des initiatives visant à associer les supports traditionnels aux nouvelles technologies peuvent mettre à profit les réseaux existants pour satisfaire les besoins de communautés qui n'ont pas encore accès aux nouvelles TIC.²²

Se raccorder à l'Internet à l'aide de supports traditionnels

Au Sri Lanka et en Mongolie, les populations locales ont désormais accès à l'Internet par l'intermédiaire de réseaux de radiodiffusion communautaires. La station radio utilise des systèmes de navigation sur l'Internet permettant de trouver les informations recherchées par les communautés locales, puis diffuse ces informations dans leur langue.

UNU/INTECH et UNIFEM "Les femmes et les télécommunications - Programme d'action"

2.1.3 Fracture entre zones rurales et zones urbaines

Les zones rurales, dont la population est constituée à 60% de femmes, sont souvent dépourvues des ressources et de l'infrastructure nécessaires à la mise en oeuvre des TIC.²³ A défaut d'une amélioration de l'accès en milieu rural, les femmes risquent d'être pénalisées par rapport aux hommes pour se connecter à ces technologies. Celles-ci peuvent contribuer à améliorer la qualité de vie dans les zones rurales, en permettant une plus grande intégration dans l'économie nationale et un

plus large accès aux services publics en ligne et en renforçant parmi les habitants des zones rurales le sentiment d'appartenance à la collectivité nationale, ce qui peut les dissuader de migrer massivement vers les centres urbains.²⁴

Stratégie

- **Affectation de ressources au développement rural** - Beaucoup d'initiatives sont mises en oeuvre dans des zones urbaines car ces zones disposent d'une infrastructure plus développée. Il convient d'octroyer des ressources pour la réalisation de programmes en milieu rural, ainsi que pour la mise au point de nouvelles technologies sortant du cadre de l'infrastructure traditionnelle. Par exemple, "l'absence de réseaux d'alimentation en énergie dans beaucoup de pays en développement rend nécessaire l'utilisation d'ordinateurs et de logiciels fonctionnant à l'énergie solaire ou par dynamo. De même, les équipements doivent pouvoir supporter l'exposition aux différents éléments du milieu ambiant (sable, humidité, etc.)".²⁵

Projet de télécentres au service du développement rural

Tel@Bureau utilise des technologies hertziennes, par satellite et solaires, pour désenclaver les zones rurales dans lesquelles l'infrastructure traditionnelle des télécommunications fait défaut. Les unités mobiles sont conçues conformément aux caractéristiques de portabilité et de durabilité qu'impose le transport par voie terrestre.

En février 2000, l'UIT/BDT et WorldSpace ont mis en place le premier télékiosque mobile WorldSpace au Mali, conjointement avec la Société des télécommunications du Mali (SOTELMA) qui sera le partenaire de WorldSpace pour les télécommunications. Le télékiosque mobile offre des services de télécommunications de base et des services de radiodiffusion WorldSpace aux populations des zones rurales. Des études de marché et les besoins de la population détermineront les caractéristiques des quatre télékiosques fixes en cours de construction dans certains villages.

Les deux projets visent à donner la propriété de services de télécommunication à des femmes pour promouvoir le rôle de celles-ci dans les télécommunications et la société.

www.telabureau.com et Nouvelles de l'UIT 8/99

2.1.4 Mesures à prendre pour assurer la connectivité

Afin de mesurer l'efficacité des efforts déployés pour réaliser l'accès universel, il convient de mettre au point des méthodes permettant de suivre les progrès accomplis par les femmes dans le secteur des TIC, ainsi qu'un système de collecte de données et de calcul d'indicateurs de développement, ventilés par sexe.

2.2 Contenu

Le nombre d'individus qui ont accès aux TIC ne cessant d'augmenter, il y a lieu d'examiner de plus près la nature des informations rendues accessibles via ces réseaux. Des stratégies visant à renforcer la capacité des femmes à créer des contenus accessibles sur des réseaux TIC peuvent favoriser un cycle de développement positif. La participation des femmes est subordonnée à la possibilité pour elles d'avoir accès à des contenus reflétant leurs intérêts, tandis que les contenus disponibles sur le web sont fonction de la contribution des femmes. Les contenus figurant sur le web doivent rendre compte de la diversité de la population mondiale.

2.2.1 Promouvoir le développement humain

La conception, la production et l'utilisation des TIC devraient contribuer à répondre aux besoins liés au développement humain. Les applications conçues dans cette optique ne représentent qu'un faible pourcentage des dépenses totales de recherche-développement dans le secteur des TIC.²⁶

Stratégies

- **Axer les efforts de recherche-développement sur les applications des TIC à vocations sociales ou liées au développement**²⁷ - Les initiatives fondées sur l'utilisation des technologies TIC au service du développement humain présentent des avantages appréciables pour les femmes comme pour les hommes.
- **Utiliser les applications axées sur le développement humain comme vecteurs initiaux pour la diffusion des TIC** - Les initiatives TIC gagneront vite la faveur du public par le biais d'applications telles que l'enseignement, la santé publique et l'administration publique.²⁸

2.2.2 Lutter contre les formes de représentation donnant une image négative des femmes

Les TIC ont été utilisées pour donner des images négatives et dégradantes des femmes, souvent par la pornographie, ou la dépeignant sous un jour très stéréotypé.²⁹

Stratégie

- **Utiliser les réseaux pour lutter contre les formes de représentation donnant une image négative des femmes** - Les réseaux qui donnent une image négative des femmes peuvent aussi être utilisés pour lutter contre ces mêmes stéréotypes. Des réseaux ont été utilisés pour identifier anonymement des criminels impliqués dans des réseaux de prostitution et pour lancer des campagnes de lutte contre les attitudes ou les habitudes de pensée sexistes.

2.2.3 Exigences en matière de contenu

La plupart des utilisateurs demeurant issus de communautés privilégiées, les contenus du web correspondront vraisemblablement aux connaissances et aux points de vue de ces seules communautés. Un effort vigilant s'impose donc pour surveiller les flux d'informations, pour veiller à ce que les femmes - notamment celles qui vivent dans les zones rurales - se fassent entendre au sein de la communauté mondiale et pour assurer la protection juridique des connaissances ainsi échangés.

2.3 Capacité

La croissance continue du secteur des TIC exige des ressources humaines considérables que l'on ne pourra trouver qu'en invitant hommes et femmes à conjuguer toutes leurs énergies. Pour reprendre les propos de John Morgridge, Président du Conseil d'administration de Cisco Systems, "En cette ère de l'information où les administrateurs de réseau sont un maillon essentiel de la réussite de toute entreprise, la plupart des sociétés n'en ont pas moins d'énormes difficultés à trouver du personnel qualifié en nombre suffisant pour répondre à la demande."³⁰ Si la formation des femmes et des jeunes filles est une nécessité pour faire face à la demande, peu d'entre elles, toutefois, envisagent de faire carrière dans le domaine des nouvelles TIC. "L'Association internationale pour l'évaluation des résultats scolaires ou universitaires (International Association for the Evaluation of Educational Achievement - IEA) a constaté que dans tous les pays on dénombre environ trois fois plus d'hommes que de femmes parmi les étudiants qui envisagent de faire carrière dans l'informatique ou les technologies de l'information."³¹ La formation, la représentation accrue des femmes au sein des instances de prise de décision et une bonne répartition des ressources aideront à assurer la contribution des femmes au secteur des TIC.

2.3.1 Formation

En dépit du nombre croissant de femmes dans l'enseignement supérieur dans la plupart des pays du monde, certaines formations, notamment dans les filières techniques, sont encore dominées par les hommes.³² "Les femmes sont minoritaires parmi les étudiants de troisième cycle en mathématiques et en informatique dans 16 des 97 pays pour lesquels on dispose de données."³³ La participation des femmes aux secteurs des télécommunications qui utilisent les nouvelles technologies est subordonnée à l'élimination des pressions sociales qui limitent l'accès des femmes et des jeunes filles à ces secteurs ainsi que des pratiques discriminatoires en matière d'enseignement et de formation.³⁴

Stratégies

- **Assurer la formation des femmes et des jeunes filles dans le domaine des TIC dans un contexte d'enseignement favorable** - La formation devrait porter sur un grand nombre de filières techniques, sans oublier les connaissances complémentaires (culture générale, gestion commerciale ou acquisition de nouvelles aptitudes, par exemple).³⁵ Le cadre de l'apprentissage doit faciliter la participation des femmes par un enseignement utile et adapté aux besoins, avec des cours offrant des services de garde d'enfants ou faisant participer ceux-ci et, pour les femmes qui ont des contacts limités avec les hommes du fait de leur culture, des cours qui leur soient exclusivement réservés.³⁶ Le Groupe d'experts de haut niveau de l'ECOSOC recommande "de multiplier par dix les budgets nationaux pour la formation professionnelle et l'enseignement dans le domaine des TIC d'ici à la fin de 2001 par rapport au début de 2000", ce qui suppose *ipso facto* la définition d'objectifs précis et l'attribution de ressources par sexe.
- **Dispenser aux femmes et aux jeunes filles une formation de formatrices dans le domaine des TIC** - Le Groupe d'experts de haut niveau a recommandé à l'ECOSOC en avril 2000 de "faire appel à 30 000 nouveaux formateurs dans le domaine des TIC, principalement dans les pays en développement, pour participer à des programmes de formation". Des femmes doivent figurer au nombre de ces formateurs pour aider à définir les programmes des cours et fournir des conseils à ceux qui aspirent à se spécialiser dans les TIC.
- **Etendre le téléenseignement aux femmes** - Le téléenseignement aide les personnes qui ne disposent pas des ressources ou de la mobilité nécessaires pour suivre des cours dans des établissements situés loin de chez elles - deux situations qui concernent au premier chef les femmes.

2.3.2 Participation au processus de décision

Il ressort de travaux de recherche que les femmes sont sous-représentées au sommet de la pyramide des emplois dans le secteur des télécommunications.³⁷ Dans les médias, "les femmes représentent 33% des journalistes", mais "n'occupent que 8% des postes à responsabilité".³⁸ On estime que la participation des femmes à des niveaux de responsabilité élevés dans les nouveaux secteurs axés sur la technologie est encore plus faible. Cette absence de participation au processus de décision fait que les femmes perdent non seulement les avantages que leur participation leur apporterait en tant qu'utilisatrices, mais aussi la capacité, en tant que productrices, de créer ces avantages. Des études ont montré que la représentation des femmes à des postes à responsabilité doit être au moins 30% pour que les effets de cette représentation commencent à se faire sentir.³⁹

Stratégies

- **Inciter les entreprises qui travaillent dans le secteur des TIC à prendre des mesures favorisant l'égalité entre hommes et femmes, tant en matière de recrutement du personnel qu'au niveau de son maintien en fonction** - L'adoption d'une politique efficace par les entreprises ou les pouvoirs publics - l'établissement de directives régissant les pratiques en matière de recrutement ou de lignes de conduite pour lutter contre le harcèlement sexuel - peut contribuer à favoriser l'égalité entre hommes et femmes en matière de recrutement et de maintien en fonction du personnel.
- **Confier des postes à responsabilité à un plus grand nombre de femmes** - La présence de femmes au sein de Conseils d'administration, à des postes de direction dans des entreprises de haute technologie, dans des ministères des télécommunications⁴⁰ ou en tant que collaboratrices dans des télécentres⁴¹ ou comme représentantes au sein d'instances internationales constitue assurément une garantie que les problèmes concernant les femmes seront dûment pris en compte dans les instances de direction du secteur des TIC.
- **Mettre en place des environnements de travail mieux adaptés aux femmes** - Le télétravail dans le domaine de la télématique permet de travailler selon de nouvelles méthodes, sans contraintes de lieu ni d'horaire. Il ressort de certaines études que "la flexibilité des environnements de travail est parfois source d'instabilité accrue pour les femmes".⁴² Il faudra donc faire preuve d'ingéniosité pour adapter ces nouvelles méthodes de travail aux besoins des femmes et améliorer leurs conditions d'emploi.⁴³ En offrant aux femmes des environnements de travail stimulants, le parrainage peut constituer une autre stratégie pour améliorer leur maintien en fonction.

**Ministère des communications de la République sudafricaine:
Modèle à suivre pour la mise en oeuvre d'une politique
en faveur de la parité hommes-femmes**

Le Ministère des communications s'est engagé à favoriser la parité hommes-femmes dans ses différents services en mettant en oeuvre un système de gestion, en fixant des objectifs précis pour les transformations à opérer et en désignant un spécialiste chargé de mener à bien le processus. Le Ministère des communications a conduit son action dans un esprit d'ouverture vers l'extérieur en mettant en oeuvre une politique axée sur la parité hommes-femmes dans le secteur des TIC et en préconisant l'utilisation de ces technologies comme instrument de développement au service des femmes. Le Ministère a créé des télécentres autogérés par des femmes (qui en sont également propriétaires) et a offert à des groupes de femmes, entre autres, l'accès à des services Internet. Des groupes de femmes ont aussi reçu une formation sur l'utilisation des technologies au service de leurs entreprises ou de leurs activités.

Human Resource Development Quarterly 78, janvier 2000 et d'Orville page 3

2.3.3 Coordination

"Des ressources considérables, tant en espèces qu'en nature, sont nécessaires si l'on veut créer des conditions plus équitables."⁴⁴ Pour que les investissements soient plus efficaces, il faut concevoir des stratégies propres à éviter la fragmentation des ressources et à favoriser les effets multiplicateurs.⁴⁵

Réseau mondial WomenAction

WomenAction est une coalition mondiale de réseaux internationaux et régionaux d'information et de communication des femmes du Sud et du Nord (la plupart de ces réseaux sont issus du Sud). On estime que grâce aux efforts concertés des 42 groupes faisant partie du réseau WomenAction, plus de 3 millions de femmes dans le monde ont accès à des publications, des sites web, des listes de diffusion électroniques et de conférences ainsi qu'à des programmes radiophoniques.

Anne Walker, courrier électronique du 7 août 2000

Stratégies

- **Créer des coalitions**⁴⁶ - Les coalitions, notamment celles qui sont mises sur pied entre pays du Sud, peuvent conduire à des solutions mieux adaptées, sur le plan local, à la promotion de la parité hommes-femmes dans le domaine des TIC. Le Groupe d'experts de haut niveau a recommandé à l'ECOSOC d'encourager "la connectivité directe entre pays en développement", éventuellement dans le cadre du Programme de coopération technique des Nations Unies entre pays en développement (TCDC).⁴⁷ Le dialogue Sud-Sud peut conduire à des solutions mieux adaptées, sur le plan local, à la promotion de la parité hommes-femmes dans le domaine des TIC. Il faut également assurer une coordination de haut niveau entre les différents bailleurs de fonds.
- **Regrouper les initiatives du secteur public et du secteur privé** - Les partenariats entre secteur public et secteur privé encouragent non seulement les solutions novatrices, mais permettent aussi d'atteindre des objectifs très divers et d'utiliser plus efficacement les ressources.
- **Coordonner les plans de financement** - L'investissement stratégique doit coordonner le microcrédit, le financement du développement à long terme, le capital humain et les dispositifs de protection sociale.⁴⁸ On pourrait avoir recours à d'autres mécanismes de financement comme le financement en fonction de la bonne application des mesures de protection de l'environnement⁴⁹ ou la parité hommes-femmes. Par ailleurs, en associant "la mise en place des TIC à des instruments de microfinancement", comme le préconise la Banque Grameen⁵⁰, on encouragera le développement du secteur des TIC. Le financement doit certes faire l'objet d'une coordination, mais il doit être suffisamment souple pour tenir compte des besoins locaux et régionaux⁵¹.

Partenariats intersectoriels

L'Association pour le soutien et l'appui aux femmes chefs d'entreprise (ASAFE), ONG basée au Cameroun, a coordonné les investissements provenant de sources aussi diverse que l'UIT, l'UNIFEM, Chell ainsi que le Gouvernement japonais en vue d'offrir des "moyens de commerce électronique à 3 000 femmes chefs d'entreprise et artisans", de créer une cyberboutique et de mettre sur pied un Centre de formation en informatique.

Mbogo, Stephen et Paul, Lisa "ASAFE & Chell.com"2000

2.3.4 Donner aux femmes les moyens de participer au secteur des TIC

En raison du développement rapide du secteur des TIC, il faut constamment évaluer les conséquences des politiques générales sur la capacité des femmes de participer à ce secteur. Ainsi, il ressort de certains travaux de recherche que la libéralisation du marché n'aide pas forcément les femmes. Il faut poursuivre ces travaux pour définir les programmes et les politiques générales nécessaires dans le domaine du commerce électronique et veiller à ce que ceux-ci aient des effets

positifs. Autre exemple de mesure qui risque d'avoir des retombées négatives sur les femmes: le Groupe d'experts de haut niveau a recommandé à l'ECOSOC de remplacer "le service militaire par les TIC" ce qui pourrait avoir pour conséquence, selon les politiques nationales appliquées, l'attribution de ressources plus importantes aux hommes.

3 Rôle du Groupe spécial sur les questions de genre (TFGI)

Les principaux objectifs stratégiques du Groupe spécial sur les questions de genre (TFGI) sont les suivants:

- garantir aux femmes un accès équitable aux avantages qu'offrent les services de télécommunication et veiller à ce qu'elles ne soient pas lésées par les réformes sectorielles et les mutations que connaît l'industrie des télécommunications;
- concevoir et offrir des services et des techniques de télécommunication tenant compte des besoins des femmes;
- accroître la participation des femmes à tous les niveaux dans le secteur des télécommunications.

Le TFGI peut jouer un rôle unique de catalyseur pour promouvoir la place des femmes dans le secteur des TIC. Le TFGI est un réseau mondial de décideurs du secteur public et du secteur privé qui a accès au réseau du système des Nations Unies. En sa qualité d'organisme international, il peut assumer les fonctions d'organe de supervision de la promotion de la femme.

3.1 Etablissement de réseaux

En tant que réseau mondial, le TFGI peut faciliter la diffusion et l'échange d'informations entre ses membres, entre la communauté internationale et entre les secteurs.

Il est important que le Groupe spécial sur les questions de genre soit représenté lors de manifestations internationales. Ce Groupe doit aussi agir de manière visible avec les autres organisations des Nations Unies pour promouvoir la parité hommes-femmes, dans le cadre d'une stratégie de développement durable.

Les membres du TFGI devraient contribuer à faire prendre conscience des objectifs, des activités et des projets en cours du Groupe. Il devrait s'appuyer sur son mandat pour influencer sur les organes de décision de ses membres et les plans d'action nationaux en faveur du développement des TIC. Tout devrait être fait pour mettre l'accent sur les possibilités nouvelles que les TIC peuvent offrir aux femmes dans les pays en développement.

Il est instamment demandé aux membres de consulter et d'utiliser les ressources disponibles dans le présent rapport, de rendre compte de leurs réussites, de faire connaître et d'échanger les meilleures pratiques et les enseignements tirés de leur propre expérience et de proposer des projets au TFGI.

3.2 Coordination

Le TFGI peut faciliter la coordination de projets et de partenariats entre:

- les Membres de l'UIT et le secteur privé;
- les organisations et institutions spécialisées des Nations-Unies;
- les établissements de formation;
- les ONG, les Membres de l'UIT, les organisations des Nations Unies et les autres réseaux de femmes.

3.3 Suivi

Le TFGI pourrait assumer les fonctions d'organe de supervision:

- en procédant à une analyse de la place des femmes dans les politiques de télécommunication et en obtenant des renseignements actualisés sur la planification et l'élaboration de stratégies sur la parité hommes-femmes et l'égalité au sein des organisations s'occupant de télécommunication;
- en mettant au point des indicateurs de développement des TIC;
- en soumettant des rapports à ses membres, au BDT, à ses organes consultatifs et dans le cadre de la structure de l'UIT.

4 Initiatives et réseaux existants

4.1 Réseaux mondiaux sur les TIC et les questions de genre

AMARC (Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires) www.amarc.org

L'AMARC est une organisation non gouvernementale internationale au service du mouvement de la radiocommunaire qui compte environ 3 000 membres et qui est associée à 106 pays. Le réseau international des femmes (RIF) de l'AMARC encourage la participation des femmes à la radiocommunaire et vise à assurer le droit des femmes à la communication. Anglais, français et espagnol.

Programme des femmes de l'APC (Association for Progressive Communication)

www.gn.apc.org/apcwomen Créé en 1993, le programme des femmes de l'APC vise à remédier aux inégalités entre les sexes dans le domaine des communications. Anglais.

GAINS (Gender Awareness Information and Networking System) www.un-instraw-gains.org.

Créé par l'Institut international de recherche et de formation pour la promotion de la femme (INSTRAW) en 2000, le réseau GAINS est consacré à l'intégration du principe de l'égalité hommes-femmes et porte notamment sur les TIC. L'objectif est de mettre en place un réseau de spécialistes des TIC et de créer un réseau de coordonnateurs régionaux et nationaux chargés d'intégrer le principe de l'égalité hommes-femmes dans les projets de développement des TIC. Le site, qui n'existe actuellement qu'en anglais, devrait être disponible en arabe, en chinois, en anglais, en français, en russe et en espagnol.

ISIS International <http://www.isiswomen.org/> - Instituée en 1974, l'organisation ISIS est une "ONG féministe qui a pour vocation de répondre aux besoins d'information et de communications des femmes." Anglais.

Groupe spécial sur les questions de genre (TFGI) de l'UIT (Union internationale des télécommunications) www.itu.int/itu-d-gender - On trouve sur le site web du TFGI un rappel des faits et des informations générales concernant le Groupe spécial sur les questions de genre, un calendrier des manifestations, une liste des membres, des documents de l'UIT reproduits dans leur intégralité et des liens avec des organisations s'occupant des TIC et des questions de genre. Français et anglais.

OFAN www.wigsat.org/ofan/ofan.html

Le réseau OFAN (Once and future Action Network) est un groupement international d'organisations s'occupant de questions de genre, de sciences et de techniques dont l'objectif est de faire connaître la contribution des femmes aux approches de la science et de la technologie à dimension humaine et soucieuses de l'environnement. Anglais.

PNUD (Programme des Nations Unies pour le développement) INFO 21 www.undp.org/info21

Le site du PNUD consacré aux technologies de l'information et des communications au service du développement donne des renseignements sur des projets, des initiatives et des ressources du PNUD concernant les TIC et le développement et comporte une page d'accueil sur "les questions de genre". Anglais.

WomenAction2000 www.womenaction.org

Le site web de WomenAction, groupement de réseaux de médias féminins consacrés aux activités et au suivi liés au processus Beijing+5, propose des liens avec de nombreux sites web mondiaux et régionaux. Le site n'existe actuellement qu'en anglais, mais devrait être disponible en anglais, en français et en espagnol; il existe aussi des sites web régionaux.

WhrNET (Women's Human Rights Net) www.whrnet.org - WhrNET est un projet de collaboration dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (ICT) conçu par un groupement international d'organisations de femmes. WhrNET a pour ambition de renforcer la défense des droits fondamentaux des femmes à travers l'utilisation efficace des technologies de l'information et de la communication. Le site traite de "l'accès aux TIC", considéré comme un droit fondamental de la femme, et donne des renseignements émanant du Groupe AIS-GWG et d'ISIS. Anglais, français et espagnol.

Women's Ink www.womenink.org - Le site web de Women Ink propose plus de 300 publications sur les femmes et le développement rédigées par, pour et avec des femmes du monde entier. Le site comprend également divers articles sur les questions de genre et les technologies.

WomenWatch www.un.org/womenwatch

Ce site web donne accès aux ressources du système des Nations Unies sur les questions de genre. Il offre aussi un appui aux réseaux mondiaux et régionaux s'occupant des questions de genre et des questions relatives aux technologies de l'information, y compris le réseau WomenAction2000. Anglais.

4.2 Ressources régionales

4.2.1 Afrique

AIS-GWG African Information Society Gender Working Group) www.impactafrica.org

Créé en 1999, le Groupe AIS-GWG "a pour mission de "veiller à ce que les femmes africaines participent pleinement à la mise en place d'une société de l'information et tirent parti de manière équitable des avantages que peuvent offrir les technologies de l'information et des communications." Anglais.

ASAFE (Association pour le soutien et l'appui à la femme entrepreneur) www.asafe.org

L'ASAFE, ONG dont le siège est au Cameroun, apporte un appui aux femmes chef d'entreprise depuis 1989. Dernièrement, l'Association a complété ses services par des initiatives dans le domaine du commerce électronique. Anglais et français.

ENDA-SYNFEV (Environnement and Development in the Third World - Synergy Gender and Development) www.enda.sn/synfev/synfev.htm

Le Programme "Les communications et les femmes" d'ENDA-SYNFEV vise à renforcer le rôle et la participation des femmes dans le cyberspace et propose des ateliers de formation dans le domaine de la communication électronique aux femmes d'Afrique francophone. Anglais et français.

Famafrique www.famafrique.org

Créé par l'ENDA-SYNFEV en 1999, Famafrique est un espace d'information et de communication dans le domaine du développement durable destiné aux femmes d'Afrique francophone. Français.

Women'sNet womensnet.org.za

"Le réseau Women'sNet est un programme dynamique et novateur de soutien à l'établissement de réseaux. Il a pour objectif de permettre aux femmes de la République sudafricaine d'utiliser l'Internet pour avoir accès aux personnes, aux thèmes, aux ressources et aux instruments nécessaires à l'action sociale des femmes." Anglais.

4.2.2 Asie

Asian Pacific Women's Information Network Centre (APWINC) apwin.women.or.kr

Le centre APWINC, créé en novembre 1996, vise à promouvoir l'accès des femmes à la communication et aux technologies des communications pour les femmes dans la région Asie-Pacifique, y compris en Corée du Nord et en Corée du Sud.

Asian Women's Resource Exchange (AWORG) www.jca.apc.org/aworc

Le site AWORG est un service et un réseau d'informations sur Internet pour les femmes d'Asie. Il comprend un moteur de recherche permettant d'obtenir des renseignements sur les femmes d'Asie en anglais, en coréen et en japonais. Le site web est en anglais.

Asian Pacific Gender Equality Network (APGEN) www.apgen.apdip.net

L'APGEN fait partie du Programme régional pour la région Asie-Pacifique du PNUD et comprend un volet sur "les sciences et les technologies au service de la démarginalisation économique des femmes". Anglais.

M.S. Swaminathan Research Foundation www.mssrf.org

La M.S. Swaminathan Research Foundation a pour ambition de mettre les sciences et les techniques au service d'un développement humain durable. L'organisation encourage la participation des femmes au développement et aux technologies. L'un des cinq programmes s'intitule "Education, communication, formation et renforcement des capacités". Anglais.

4.2.3 Amérique latine

Agence latino-américaine d'information (ALAI) www.alainet.org/mujeres

L'un des neuf thèmes de ce site consacré aux femmes porte sur "La communication et les questions de genre". Anglais, français, espagnol et portugais.

ModemMujer www.laneta.apc.org/incita

Ce site, qui fait partie du réseau Once and Future Action Network (OFAN), donne des renseignements sur les femmes et la science. Espagnol.

FUNREDES (Association réseaux et développement) www.funredes.org

FUNREDES est une ONG s'occupant de la diffusion des nouvelles technologies de l'information et des communications (NICT) dans les pays en développement, notamment en Amérique latine et dans les Caraïbes. Sa mission est d'encourager et de faciliter l'accès des femmes aux NICT, en intégrant une démarche soucieuse d'égalité entre les sexes dans les stratégies de diffusion. Il s'agit de promouvoir le rôle des femmes dans la société et leur intégration équitable dans le processus du développement. Anglais, français et espagnol.

4.2.4 Etats arabes

Arab Women Connect (AWC): www.arabwomenconnect.org (à compter de novembre 2000)

AWC est un site web bilingue visant à promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et des communications pour la démarginalisation des femmes arabes. Le site contient de très nombreuses ressources sur les femmes arabes, de bases de données en ligne complètes sur les organisations féminines locales et sur les spécialistes des questions de genre des Etats arabes. Il propose des forums de discussion interactifs et des listes de diffusion électronique sur différentes sujets intéressant les femmes arabes.

Shabaka (Réseau arabe pour les ONG): <http://www.shabaka.org.tn/>

"SHABAKA" est une organisation non gouvernementale arabe sans but lucratif et une entité juridique travaillant dans le domaine du développement. Sa mission est de promouvoir le travail dans la société civile dans le cadre d'une collaboration avec des ONG et des institutions arabes régionales et internationales pour favoriser l'instauration d'un développement durable dans les nations arabes.

Site web régional Nisaa': <http://www.nisaa.org/index.htm>

Ce site est un projet régional du Forum des femmes arabes, de l'AISHA et du WCLAC (Women's Center for Legal Aid and Counseling/Jerusalem), appuyé par le programme Bunian. Il offre aux femmes arabes la possibilité d'échanger des données d'expérience et des renseignements sur les questions de genre et d'intensifier la coopération entre les femmes. Il s'agit aussi d'un moyen d'améliorer le dialogue entre les femmes du monde arabe et celles d'autres régions du monde. Une grande diversité de thèmes intéressant les femmes de la région y sont abordés: la violence à l'encontre des femmes, les droits à l'hygiène de la reproduction, les femmes et les médias, la solidarité, les lois et les législations, etc.

Sources

Afifi, Mona, interview en ligne avec CNN, les Nations Unies sur l'Internet dans les pays en développement, 20 juin 2000.

<http://www.cnn.com/chat/transcripts/2000/6/20/afifi/index.htm>

Document Beijing+5 <http://www.un.org/womenwatch/confer/index.html> (anglais, français et espagnol)

AIS-GWG, *Engendering ICT Policy: Guidelines for Action*, 1999

*Brodman, Janice Z., "Women and Telecenters", publication de l'UIT sur les télécentres (à paraître)

CISCO Systems, "The CISCO Networking Academy Program," 1999

CNN, "U.N. Conference Seeks to Close Technology Gap," CNN.com, 6 juillet 2000

d'Orville, Hans, *Knowledge and Information - New Levers for Development and Prosperity in the World Economy of the Future*, PNUD, juin 2000 <http://www.undp.org/dpa/choices/2000/june/p8-9.htm>

ECOSOC, "Projet de Déclaration ministérielle: le développement et la coopération internationale au XXIe siècle: rôle des technologies de l'information dans le contexte d'une économie mondiale fondée sur le savoir", juillet 2000 <http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/2000/e2000-19.pdf>

GKII, *Transcending the Gender Information Divide - GKII Women's Forum Final Report*, mars 2000

- Heyzer, Noeleen, "In Search of 'E-quality' in Knowledge-based Economies", communication présentée à l'occasion du Segment de haut niveau de l'ECOSOC, 7 juillet 2000
- Heyzer, Noeleen, "Gender Equality in Cyberspace: a Challenge for the 21st Century," communication présentée au Groupe "New Information and Communications Technologies: Building Partnerships for Women's Education and Training" pendant la session extraordinaire de l'Assemblée générale Women Action 2000, 8 juin 2000
- Groupe d'experts de haut niveau sur les technologies de l'information et des communications, rapport présenté à la Session de fond du Conseil économique et social de 2000, New York, 17-20 avril 2000 <http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/2000/e2000-55.pdf>
- UIT, Les enjeux du réseau: Internet et développement, 1999
- Nouvelles de l'UIT, Présentation d'une initiative de Worldspace à Telecom 99: des "télékiosques mondiaux pour les zones rurales et isolées d'Afrique," août 1999
- Media Matrix and Jupiter Communications, "It's a Woman's World Wide web: Women's Online Behavioral Patterns Across Age Groups and Lifestages", août 2000
http://www.jupitercommunications.com/images/jupmmxi_womenforum.pdf
- Mansell, Robin, "Digital Divide or Development Opportunity, " Note for the GK Women's Forum Building Knowledge Societies, Kuala Lumpur, Malaisie, 6 mars 2000
- Marcelle Gillian, "Gender, Justice and Information and Communication Technologies (ICTs) - communication présentée par Gillian M Marcelle dans le cadre du Groupe d'experts sur la question "Emerging issues, trends and new approaches to issues affecting women or equality between men and women" lors de la 44ème session de la Commission sur le rôle des femmes, New York, 28 février - 17 mars 2000
- Marcelle, Gillian, "Widening Opportunities in the New Economy", communication présentée au Groupe de discussion du BIT "From Beijing+5 to Copenhagen+5", Genève, 28 juin 2000
- Marcelle, Gillian, *Transforming Information and communications Technologies for Gender Equality*, séries de monographies du PNUD sur les questions de genre et le développement, N° 9, mai 2000
- Mbogo, Stephen, "Evolving Technology Could Bypass Women in Africa", All Africa New Agency (ACIS), 4 juillet 2000
http://www.africanews.org/atlarge/stories/20000704/20000704_feat6.html
- Morna, Colleen Lowe et Zohra Khan, compilation, *Net Gains: African women take stock of information and communication technologies*," projet de recherche commun de l'Association for Progressive Communications, African Women et Femnet, juin 2000
- Murphy, Meg, "Rewiring the World, Village Voice, juin 2000
<http://www.villagevoice.com/issues/0024/murphy.shtml>
- Paul, Lisa, "Let Everyone Play: Women Crossing the Digital Divide," rapport tiré de la communication présentée par Cameron Chell's le 7 juin dans le cadre du groupe "Digital Divide and the Economy, ASP Island, juin 2000
<http://aspisland.com/opinion/chell1.asp>
- Paul, Lisa, "ASAFE & Chell.com: an Evolutionary Partnership," ASP Island, juin 2000
<http://aspisland.com/opinion/asafe.asp>

Romero, Simon, "Weavers Go Dot-Com et Elders Move," New York Times, 28 mars 2000
<http://www3.undp.org/rc/forums/mgr/sdnpmgrs/msg01598.html>

NATIONS UNIES, *The World's Women 2000: Trends and Statistics, 2000*

PNUD, *Overcoming Human Poverty Report 2000, 2000*

UNIFEM, *Progress of the World's Women 2000, 2000*

UNU/INTECH et UNIFEM, "Les femmes et les télécommunications: Programme d'action"
http://www.undp.org/unifem/pap_itu.htm

Walker Anne Ph. D, "A Gender Balanced Perspective on the Information Revolution,"
communication présentée au Segment de haut niveau 2000: technologies de l'information et
des communications et développement, ECOSOC, juillet 2000

Forum économique mondial: "From the Global Digital Divide to the Global Digital Opportunity -
Résumé exécutif du Groupe spécial du Forum économique mondial du Sommet du G-8,
Kyushu-Okinawa, 21-23 juillet 2000
