



Bureau de Développement des Télécommunications (BDT)

**Quatrième réunion du Groupe Consultatif pour
le Développement des Télécommunications (GCDT)
Genève, 12-13 octobre 2000**

**Document TDAG-4/9-F
5 octobre 2000
Original: anglais**

Note du Directeur du BDT

APPROCHE STRATEGIQUE DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES POUR LE SECTEUR DES TELECOMMUNICATIONS:

PROGRAMMES ET PROJETS DU BDT ET PROGRAMME DES EXCEDENTS DE RECETTES DE TELECOM

I Résumé

Le choix de stratégies de mobilisation de ressources est une étape positive de la démarche qui consiste à renforcer et à mieux concrétiser les objectifs qui sous-tendent les programmes et projets du BDT et à faire en sorte que l'UIT assume son leadership dans la mobilisation des ressources nécessaires au *Secteur*. Une telle approche stratégique est de nature à améliorer encore la visibilité de l'Union. Avec la stratégie envisagée, les diverses options correspondant aux objectifs et les diverses mesures qui en sont les corollaires peuvent être concrétisées.

II Rappel des faits

Au cours de la période qui s'est amorcée en 1992, la Commission de haut niveau a préparé l'UIT à intégrer la fonction de mobilisation des ressources, composante essentielle de la stratégie de gestion dans le cadre général des délibérations et de l'action de l'UIT. A l'époque, on associait aux objectifs correspondant à cette fonction trois mécanismes: les contributions volontaires, les fonds en dépôt et les fonds du PNUD. Par la suite, d'autres mécanismes de mobilisation des ressources ont été ajoutés, notamment les accords de partenariat et divers systèmes permettant de catalyser les investissements et le financement. Certains mécanismes de mobilisation des ressources qui relevaient de l'Unité des programmes volontaires sont maintenant gérés par l'Unité de mobilisation des ressources, actuellement dénommée "Unité des excédents TELECOM et de la mobilisation des ressources" (TELECOM Surplus and Resource Mobilisation Unit - TSRM).

Le rôle de catalyseur assumé par le BDT dans la mobilisation des ressources est clairement illustré dans les divers colloques qui permettent de multiplier les possibilités d'alliances stratégiques et d'aider les pays dans la transition d'un secteur monopolistique à un secteur où la concurrence, le libre accès et la participation privée deviennent possibles. Il s'agit d'organiser et de mettre à

exécution les divers programmes de l'UIT que l'on peut au bout du compte quantifier et mesurer à l'aide de certains indicateurs (expansion du réseau, modernisation, etc.) et dont profitent les pays sur le plan d'une amélioration générale de la qualité des services fournis et d'une augmentation des recettes.

La mobilisation des ressources, dont le principe fait partie intégrante de la Constitution de l'UIT, est manifestement l'une des grandes priorités de l'Union. La nécessité d'attirer des ressources de toutes formes fait l'objet d'une attention aussi soutenue que celle qu'une entreprise à but lucratif accorde par exemple à ses activités de commercialisation.

Progressivement, comme l'a recommandé le Groupe sur la réforme de l'UIT, les divers systèmes d'alliances privées/publiques et de financement qui existent aujourd'hui dans le monde pour la mobilisation des ressources sont intégrés dans la Constitution et appliqués par toutes les parties concernées par l'intermédiaire de la fonction de centralisation de l'Unité des excédents TELECOM et de la mobilisation des ressources.

III Excédents TELECOM et mobilisation des ressources

Créée en avril 2000, l'Unité "Excédents TELECOM et mobilisation des ressources" (TSRM, *TELECOM surplus and resource mobilization*) a pour mission de fournir une assistance dans le domaine des stratégies et de la négociation d'alliances pour tous les projets et programmes considérés comme prioritaires et relevant soit du programme des excédents TELECOM, soit du BDT. Par ailleurs, l'unité TSRM s'efforce de faciliter la mobilisation des ressources pour tous les membres du personnel ainsi que dans le cadre des projets et programmes. Des négociations sont en cours concernant les projets et les partenaires pour la période 2000-2001.

Un site web qui regroupera toutes les informations utiles sur les projets, programmes et partenaires relevant de l'unité TSRM est en cours de réalisation, et ce site comprendra notamment un "point de négociation" interactif. Toutes les possibilités de projets et d'alliances relevant du BDT et du programme des excédents TELECOM seront regroupées sur ce site (d'autres pages web seront consacrées à des demandes spécifiques de "déclaration d'intérêt"). Des rapports et articles concernant les partenaires et les projets seront publiés régulièrement sur ce site.

Il existe également une autre source annuelle d'informations (**TELECOM Resources**), et tous les Membres du BDT, ainsi que ceux du Secteur, sont invités à apporter des éléments à cette source, où l'on trouvera notamment diverses informations sur les possibilités de projets et les ressources financières publiques et privées.

Caractéristiques d'une stratégie de mobilisation des ressources au BDT:

- définie en fonction des besoins et des priorités des Membres;
- rend compte des objectifs énoncés dans la Constitution et la Convention, les instruments de base et les Résolutions de l'UIT;
- exploite les techniques Internet pour faire connaître les projets, les programmes et les activités et pour les négociations en ligne;
- est formulée sur trois plans (pays, région, monde entier) tout en étant coordonnée avec le Plan opérationnel;
- suppose une approche commerciale des négociations et des calendriers (demandes formulées de six à douze mois à l'avance);
- exploite, lorsque cela est possible, les synergies entre l'unité TSRM et les projets et programmes du BDT;

- est conçue pour tirer parti de tous les événements stratégiques pertinents, aussi bien externes (organisations régionales ...) que relevant de l'UIT;
- a pour objet de dégager des ressources annuelles extrabudgétaires prévisibles;
- fait fond sur des campagnes spécifiques pour les initiatives du BDT;
- jette les bases d'un programme de grande envergure.

Le GCDT est invité à examiner les options tactiques et pratiques énumérées ci-après. Les Membres sont invités à participer au processus de mobilisation des ressources.

Eléments de l'approche stratégique de la mobilisation des ressources

| | |
|---|--|
| Assurer le potentiel de promotion de tous les projets et programmes compris dans le <i>Plan opérationnel</i> du BDT, les partenaires potentiels étant identifiés au préalable (possibilités de concours financier) | |
| Activer la <i>structure d'équipe</i> et définir, avec des objectifs mensuels, un mécanisme d'évaluation (plan de suivi hebdomadaire/mensuel) | |
| Programmer mensuellement des <i>missions</i> de mobilisation des ressources et coordonner tous les objectifs des missions concernant le personnel professionnel (planification anticipée du calendrier) | |
| Préparer des <i>réunions de prise de contact à haut niveau</i> en vue de négociations avec les institutions, les banques, les sources de financement, etc. (planification anticipée du calendrier) | |
| <i>Analyser, structurer et attribuer</i> a) les projets et profils, b) les services et les informations; à l'intention des Membres de l'équipe de promotion | |
| Procéder à une analyse comparative approfondie des possibilités de partenariat avec chaque <i>Membre du Secteur</i> ; analyser notamment les résultats de toutes les enquêtes effectuées par le BDT | |
| Programmer un calendrier annuel provisoire des <i>Tables rondes de partenaires</i> du BDT sur la base de ce qui précède | |
| Activer diverses techniques (utilisant notamment le courrier classique) <i>pour des campagnes spéciales, notamment de contributions annuelles régulières</i> (se reporter aux annexes) | |
| Définir des <i>outils et "trousses à outils" de communication</i> correspondant parfaitement à la stratégie de mobilisation des ressources | |
| Publier un " <i>bulletin trimestriel de promotion à l'attention des clients</i> " | |
| Intégrer les opérations des Bureaux régionaux et du Siège afin d'établir un <i>programme de collaboration régional</i> pour les négociations entre sources de financement et pays bénéficiaires dans le cadre de la mise en oeuvre des profils de développement | |
| Analyser les méthodes potentielles de <i>contrôle de la qualité</i> dans l'attribution des ressources (condition indispensable pour mobiliser d'autres ressources extérieures), ainsi que les <i>diverses fonctions de contrôle d'évaluation</i> | |
| Identifier les sources potentielles de financement, faciliter les contacts entre partenaires potentiels et <i>encourager les investissements</i> consacrés au développement des télécommunications | |
| Rechercher des alliances avec les <i>banques de développement régionales</i> : Banque mondiale, Société financière internationale, toutes les institutions de Bretton Woods et du système des Nations Unies | |
| Fournir des avis pour <i>faciliter l'examen des projets</i> par les banques et les institutions de financement | |
| Organiser <i>des conférences et Tables rondes de partenaires potentiels</i> , ainsi que des réunions de partenaires | |
| Positionner les télécommunications comme <i>élément catalyseur</i> d'autres projets essentiels et humanitaires, par exemple dans les domaines de l'agriculture, des soins de santé, de l'éducation et de l'aide à la jeunesse, et <i>mobiliser des ressources en commun</i> | |
| <i>Faciliter les accords de partenariat dans le cadre de petits projets</i> faisant intervenir par exemple les nouveaux Membres du Secteur | |

| | |
|--|--|
| <i>Promouvoir des alliances à niveau moyen par l'intermédiaire de Tables rondes orientées projet</i> | |
| Créer une <i>Commission de mobilisation des ressources</i> | |
| Affecter des ressources au <i>site web de l'Unité TSRM</i> | |
| Promouvoir par l'intermédiaire d'une opération de promotion distincte une " <i>trousse à outils</i> " pour les <i>réunions, conférences et séminaires</i> | |
| Créer un <i>groupe de haut niveau se réunissant annuellement</i> (groupe interinstitutions, etc.) en vue de réunions de mobilisation des ressources permettant d'aborder les <i>grandes questions de l'Assemblée du millénaire des Nations Unies</i> | |
| Mettre en oeuvre des <i>activités de collaboration, avec les représentants résidents du PNUD, à l'échelle des pays</i> | |

Projet de plan d'action de mobilisation des ressources pour le BDT

| | |
|--|--|
| <p>Octobre-décembre 2000 Sélection des projets et programmes du BDT pour le plan de mobilisation des ressources 2001 Préparation de la campagne annuelle</p> | |
| <p>Janvier-mars 2001 "Retraite" de mobilisation des ressources à l'intention des principaux volontaires et membres du personnel Description des éléments du Plan opérationnel, par les contributeurs, à l'aide des gabarits établis spécifiquement pour les projets et les programmes Proposition, par les contributeurs, de sources ou de cibles potentielles de contributions extérieures - sources multilatérales, sources bilatérales, Membres du Secteur Soumission des profils à une éventuelle équipe d'évaluation et sélection des projets phares ainsi que des programmes et des services à promouvoir Description précise des avantages que peuvent attendre les partenaires potentiels (mis à part les avantages pour les Membres), coordination avec WorldTel et les autres partenaires actuels Etude et production d'outils de communication et de promotion et de "trousses à outils" (site web) Elaboration de listes de cibles, prises de contact préliminaires par le personnel, par téléphone ou en personne Communication des listes de cibles établies mensuellement en fin de semaine ou en fin de mois (divers modèles, y compris logiciels disponibles dans le commerce) Coordination de la stratégie avec les services de communication, de presse et de planification stratégique de l'UIT Constitution de l'équipe de promotion composée de personnel déjà en poste et promotion du Plan opérationnel général pour 2001 Promotion des conférences et séminaires à l'aide de la "trousse à outils" Promotion des grands projets et programmes retenus Nouvelle définition du mécanisme de centralisation, des listes de cibles, des bases de données, etc. et finalisation de la recherche (activités annuelles) Décision relative à la campagne 2001-2002</p> | |

| | |
|--|--|
| <p>Avril-juin 2001</p> <p>Programmation des Tables rondes à l'occasion de réunions et de séminaires spécifiques (base régionale)</p> <p>Organisation, par l'équipe de promotion, de réunions bilatérales et multilatérales privées à Genève et ailleurs</p> <p>Evaluation du plan, suivi des objectifs 2001</p> <p>Promotion préliminaire du Plan opérationnel 2002 auprès des Membres du Secteur et des autres parties ciblées</p> | |
| <p>Juillet-novembre 2001</p> <p>Présentation des résultats par les auteurs et l'équipe de promotion 2001</p> <p>Finalisation des alliances pour 2001</p> <p>Définition du plan de promotion et choix des priorités relatives aux projets et aux programmes pour 2002</p> | |
| <p>Premier semestre 2002</p> <p>Fin du cycle de promotion correspondant au Plan d'action de La Valette (VAP)</p> <p>Second semestre 2002</p> <p>Elaboration de la structure générale du Plan de mobilisation des ressources sur la base de la Résolution 3 de la CMDT et des résultats obtenus</p> | |
| <p>NOTE - Mobilisation des ressources au titre des excédents TELECOM (permanente)</p> | |
