



Subdirección Técnica
Depto. Metodología Estadística

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CHILE

- Indicadores TIC's
Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- Centro de Acceso a
Internet para el
Público. CAIP

charles.duran@ine.cl

Ciudad de México, Noviembre de 2004



Introducción

Para obtener una visión global de la disponibilidad de acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación de los usuarios en Chile, se presentan los resultados de indicadores TIC's obtenidos a partir del Censo año 2002, estadísticas relevantes de las empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones, para finalizar con parámetros sobre los infocentros instalados en el país con apoyo gubernamental.

- **Indicadores TIC's
Censo 2002**
- **Telefonía**
- **Conexión a Internet**
- **Centro de Acceso a
Internet para el
Público. CAIP**



Tecnología de Información y Comunicación en los Hogares

De acuerdo al XVII Censo de Población y VI de Vivienda, realizado el 24 de abril del año 2002, en Chile existían 15.116.435 personas, las cuales conformaban un total de 4.141.427 hogares, 86,6% ubicados en áreas urbanas y 13,4% en zonas rurales.

Cuadro 1. Distribución de comunas, hogares y población por área urbana y rural según rango de habitantes. Censo 2002.

Comunas por rango de habitantes	Comunas			Área Urbana		Área Rural	
	Número	Hogares	Población	Hogares	Población	Hogares	Población
Total	342	4.141.427	15.116.435	3.587.301	13.090.113	554.126	2.026.322
50.000 - 499.999	78	3.038.203	11.106.204	2.918.395	10.650.238	119.808	455.966
10.000 - 49.999	160	948.001	3.455.561	600.358	2.193.060	347.643	1.262.501
2.500 - 9.999	81	148.216	527.750	66.933	240.466	81.283	287.284
1.000 - 2.499	14	6.022	22.686	1.403	5.751	4.619	16.935
500 - 999	4	587	2.542	212	598	375	1.944
100 - 499	5	398	1.692	-	-	398	1.692

- Indicadores TIC's Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP



Cuadro 2. Disponibilidad de TIC en hogares por área urbana y rural según indicadores. Censo año 2002.

Indicadores	Total		Área Urbana		Área Rural	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Electricidad	4.024.667	97,18	3.548.614	98,92	476.053	85,91
Minicomponente y/o equipo de alta fidelidad	2.748.437	66,36	2.511.866	70,02	236.571	42,69
Televisión:						
Color o blanco/negro	3.826.956	92,41	3.399.380	94,76	427.576	77,16
Blanco/negro	617.537	14,91	486.613	13,56	130.924	23,63
Color	3.604.596	87,04	3.256.105	90,77	348.491	62,89
Telefonía:						
Telefonía fija o móvil	3.074.293	74,23	2.824.623	78,74	249.670	45,06
Sólo telefonía fija	2.134.250	51,53	2.083.934	58,09	50.316	9,08
Sólo telefonía móvil	2.113.737	51,04	1.886.524	52,59	227.213	41,00
Telefonía fija y móvil	1.173.694	28,34	1.145.835	31,94	27.859	5,03
Computadora	851.053	20,55	823.098	22,94	27.955	5,04
Acceso a Internet	421.949	10,19	411.959	11,48	9.990	1,80
[TV por Suscripción]	990.174	23,91	967.127	26,96	23.047	4,16

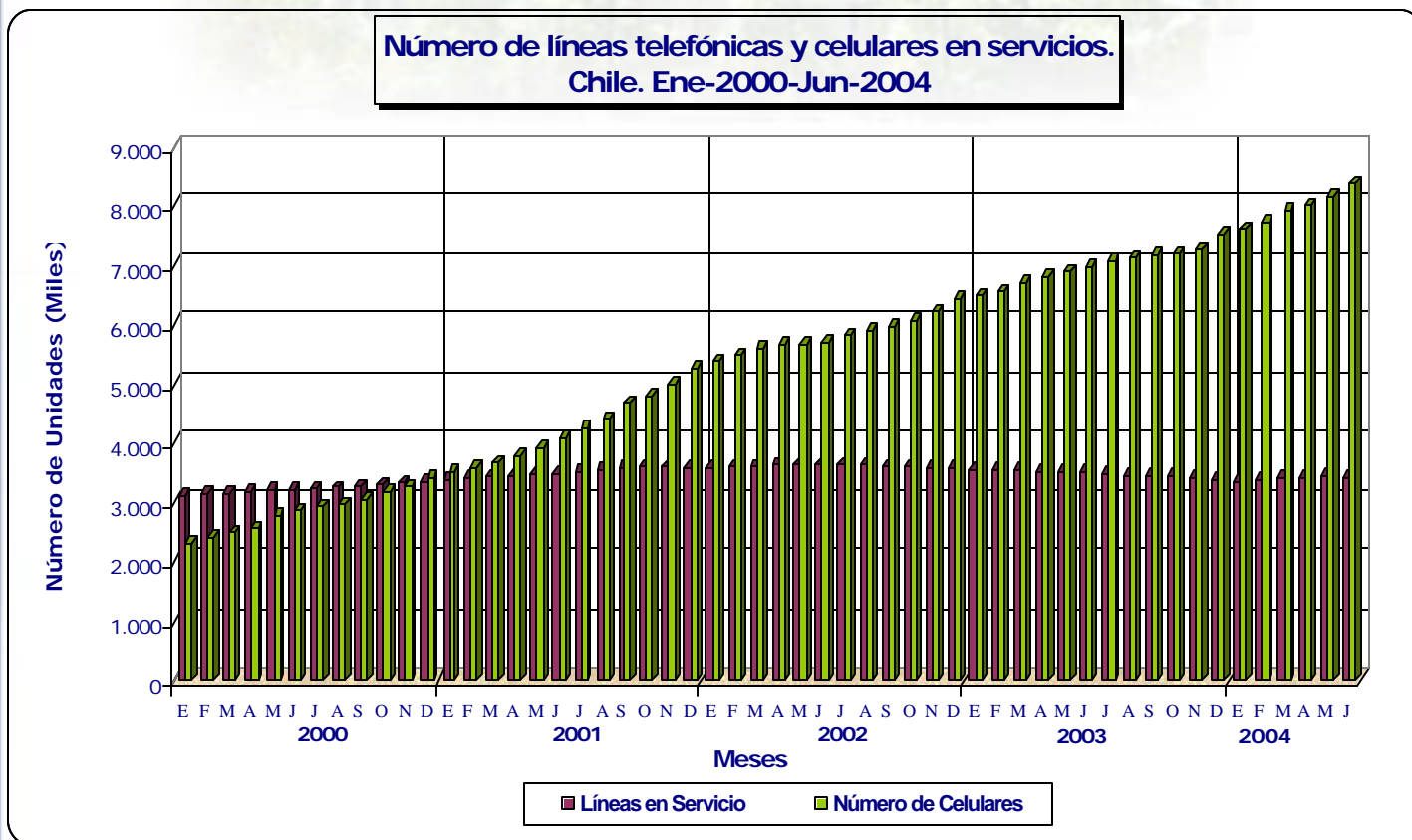
- **Indicadores TIC's Censo 2002**
- **Telefonía**
- **Conexión a Internet**
- **Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP**



La telefonía fija en Chile ha mantenido una tendencia moderada, durante los últimos cuatro años, presentando una variación entre los años 2000 al 2003 de 7,9%.

En cambio la telefonía móvil, presenta una tendencia creciente en forma continua, experimentando el año 2001, su mayor expansión, con una variación anual de 48,8%.

- Indicadores TIC's Censo 2002
- **Telefonía**
- Conexión a Internet
- Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP





Las líneas de telefonía fija presentan un descenso a partir de los últimos meses del año 2001, llegando a experimentar una variación anual negativa de 3,5%, en el año 2003, donde cambia su tendencia, comenzado su recuperación en el presente año, alcanzando en el mes de junio una variación en doce meses de $-2,2\%$.

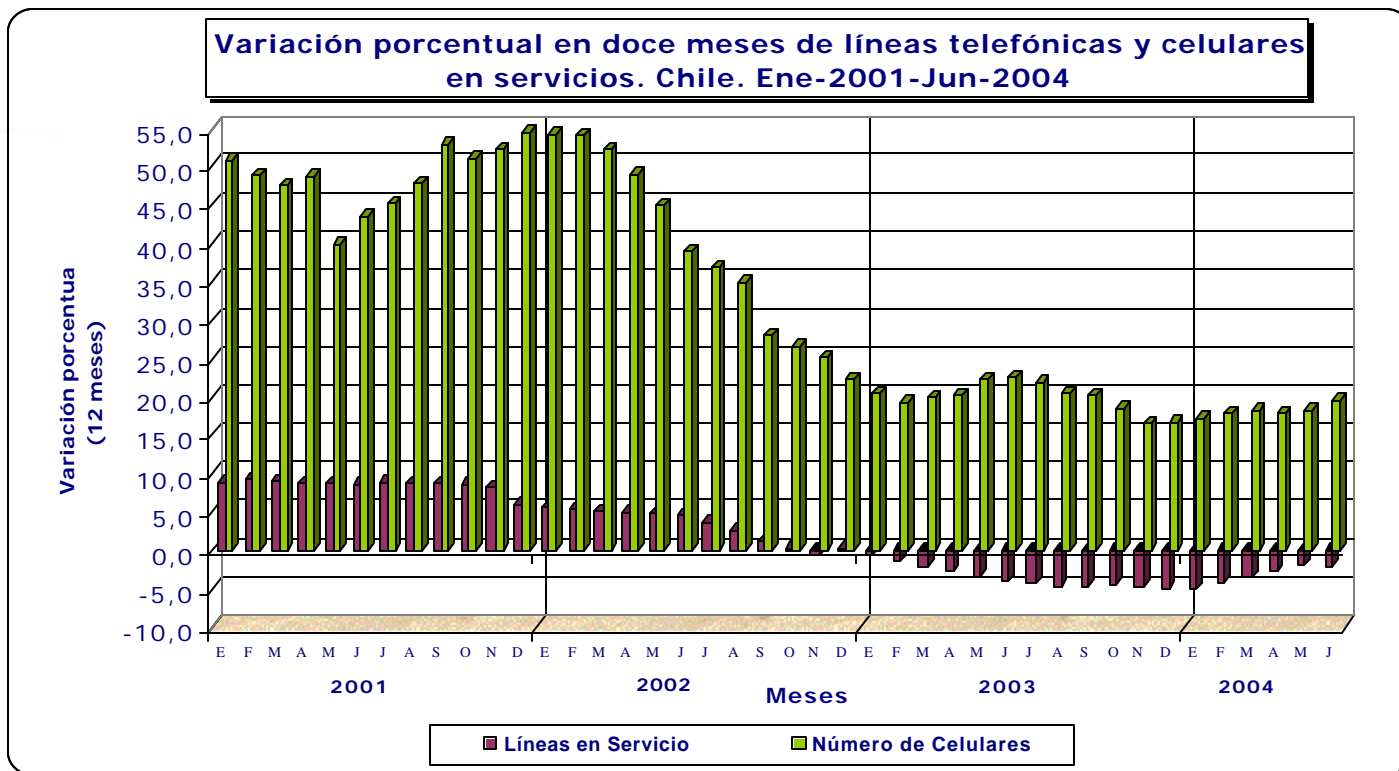
Por otro lado, si bien la telefonía móvil presentó un fuerte despegue en el año 2001, en los siguientes períodos ha desacelerado su crecimiento, con una variación anual de 37,5% y 19,8% en los años 2002 y 2003 respectivamente.

➤ Indicadores TIC's
Censo 2002

➤ Telefonía

➤ Conexión a Internet

➤ Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP





En la utilización de la telefonía fija, se aprecia una estacionalidad muy marcada en el mes febrero, disminuyendo su utilización, este receso coincide con el período estival y vacacional del país. Su tendencia a la baja, presenta una moderada recuperación en el transcurso del presente año, con una variación acumulada a junio de 1,1%.

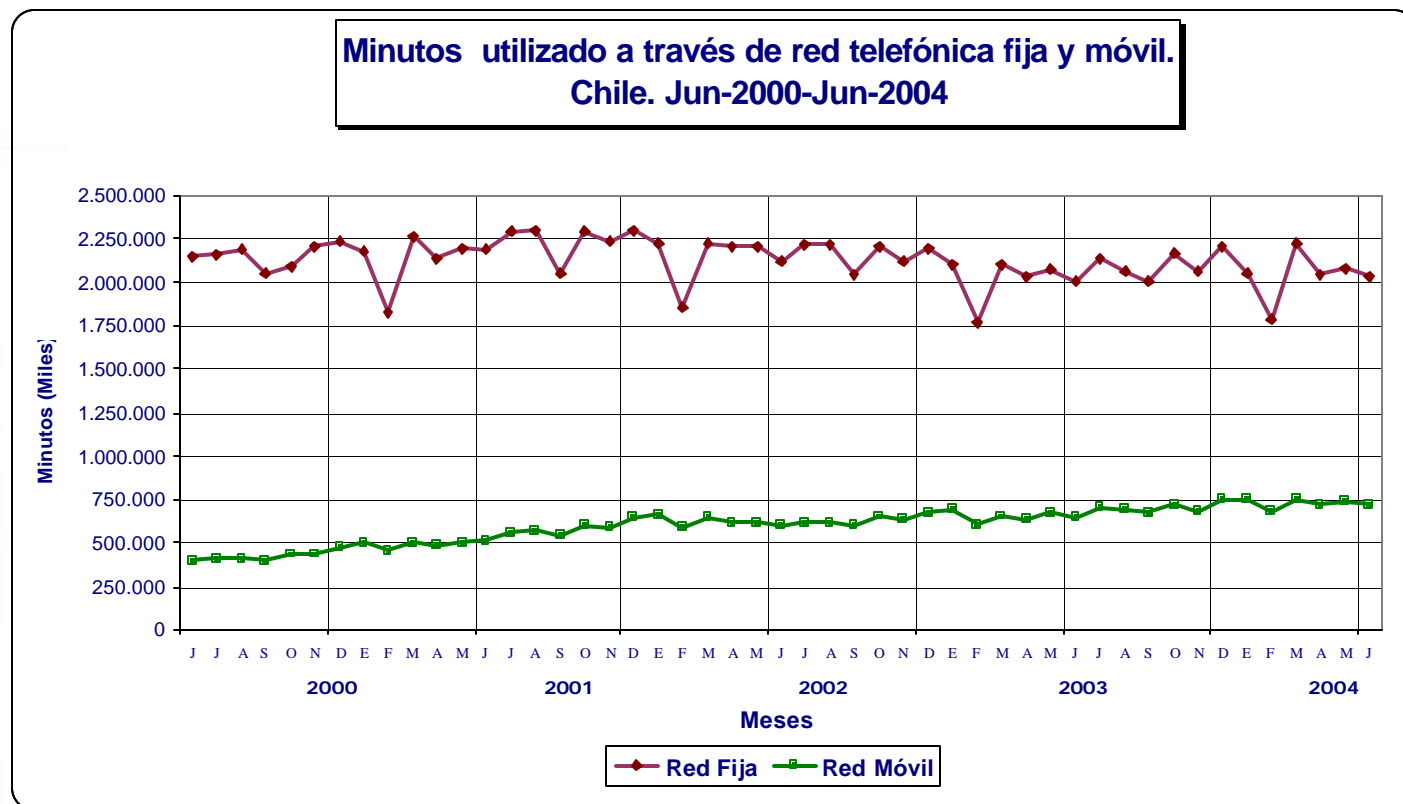
La telefonía móvil en cambio, muestra una tendencia positiva en forma constante, sin embargo su ritmo de crecimiento desminuye llegando a experimentar una variación acumulada de 11,7%, en el mes de junio del presente año.

➤ Indicadores TIC's
Censo 2002

➤ Telefonía

➤ Conexión a Internet

➤ Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP



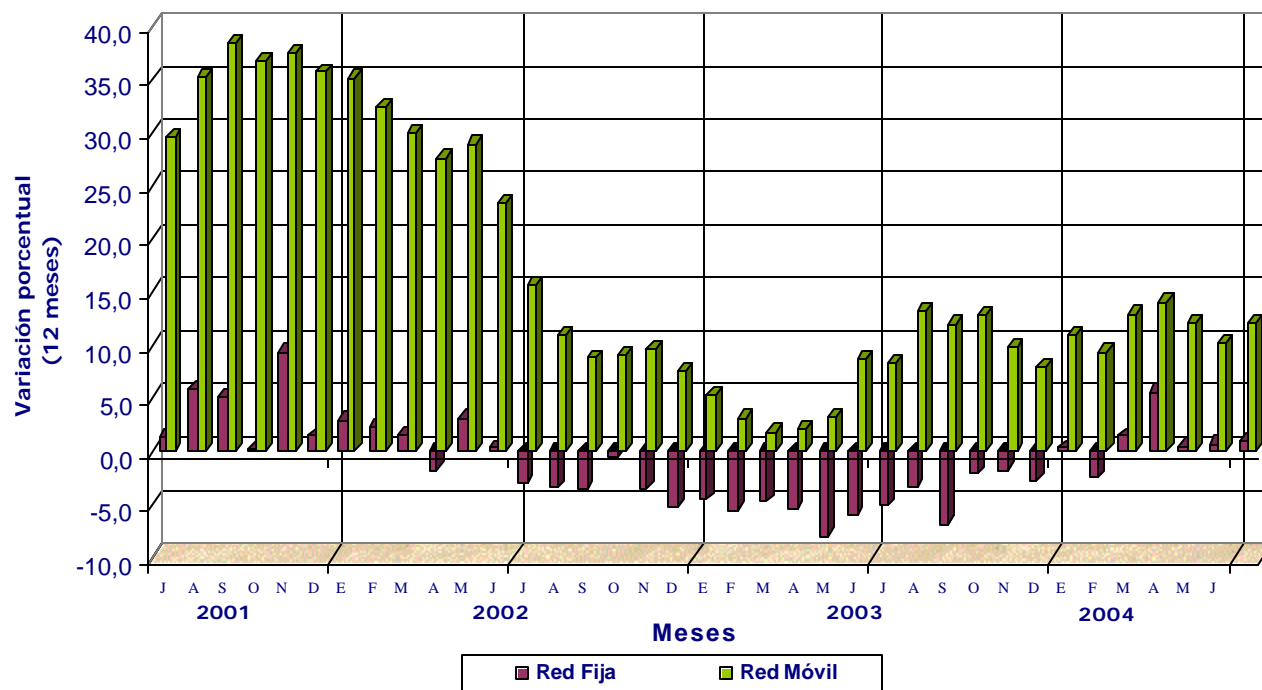


La utilización de la telefonía fija, presentó un retroceso de 4,3% en el año 2003 respecto al año anterior, situación que cambia en los últimos meses del presente año, donde se observa en el mes de junio una variación de 1,0%, respecto a igual mes del año anterior.

La telefonía móvil en cambio, muestra un aumento en su utilización a través del tiempo, sin embargo, el nivel de crecimiento comienza a disminuir a mediados del año 2001, pasando de una variación anual de 29,1%, a 7,9% en el año 2003.

- Indicadores TIC's Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP

Variación porcentual en doce meses de minutos utilizado a través de red fija y móvil. Chile. Jun-2001-Jun-2004



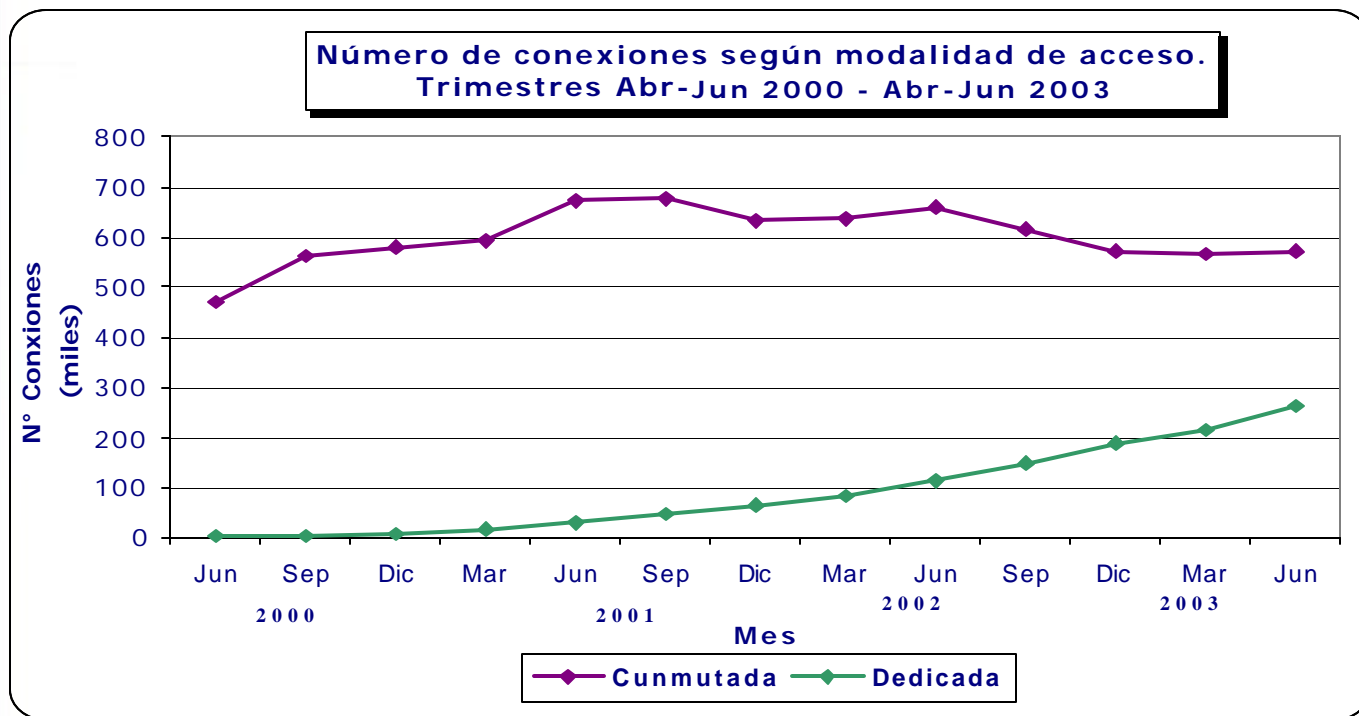


El mayor crecimiento del número de conexiones a internet, se presentó en el segundo trimestre del año 2001, donde la variación llegó al 50,1% respecto a igual trimestre del año anterior.

La conexión conmutada después de experimentar su mayor crecimiento de 44,1%, en el segundo trimestre del año 2003 respecto a igual período del año anterior, comienza una baja constante, llegando al segundo trimestre del año 2003, con una variación a igual trimestre del año anterior de -15,4%.

La conexión dedicada en cambio, muestra un aumento constante, a pesar de que su ritmo de crecimiento ha disminuído, se observa una variación de 127,8%, al comparar el trimestre abril-junio del año 2003, con igual período anterior.

- Indicadores TIC's Censo 2002
- Telefonía
- **Conexión a Internet**
- Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP

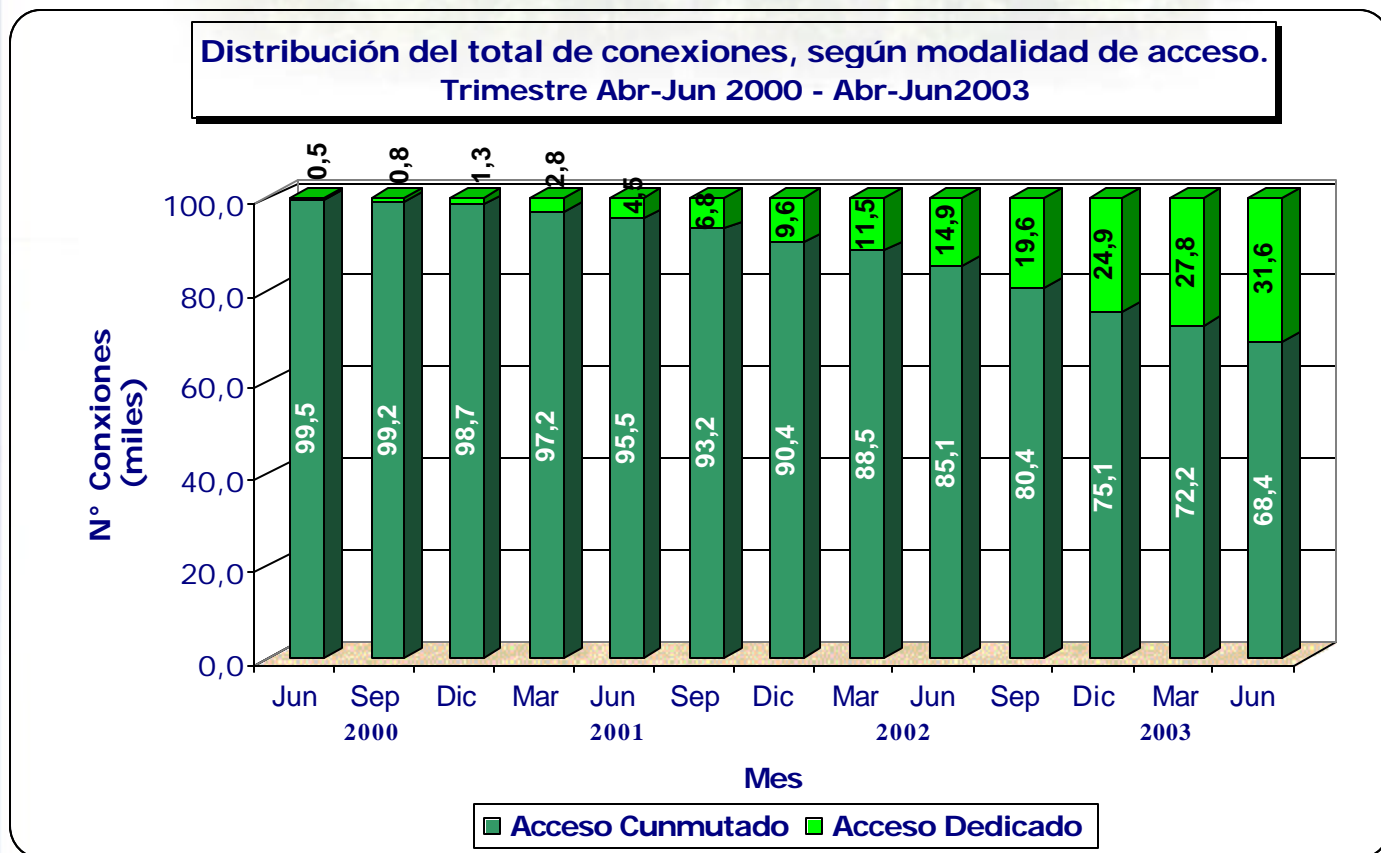


Fuente: Subtel, sobre la base de información proveniente de los ISP.



En la distribución de la modalidad de acceso a Internet, se observa que el conmutado está siendo más utilizado a través del tiempo, aumentando su participación respecto al total de conexiones de 0,5%, en el segundo trimestre del año 2000, a 31,6%, en igual trimestre del año 2003.

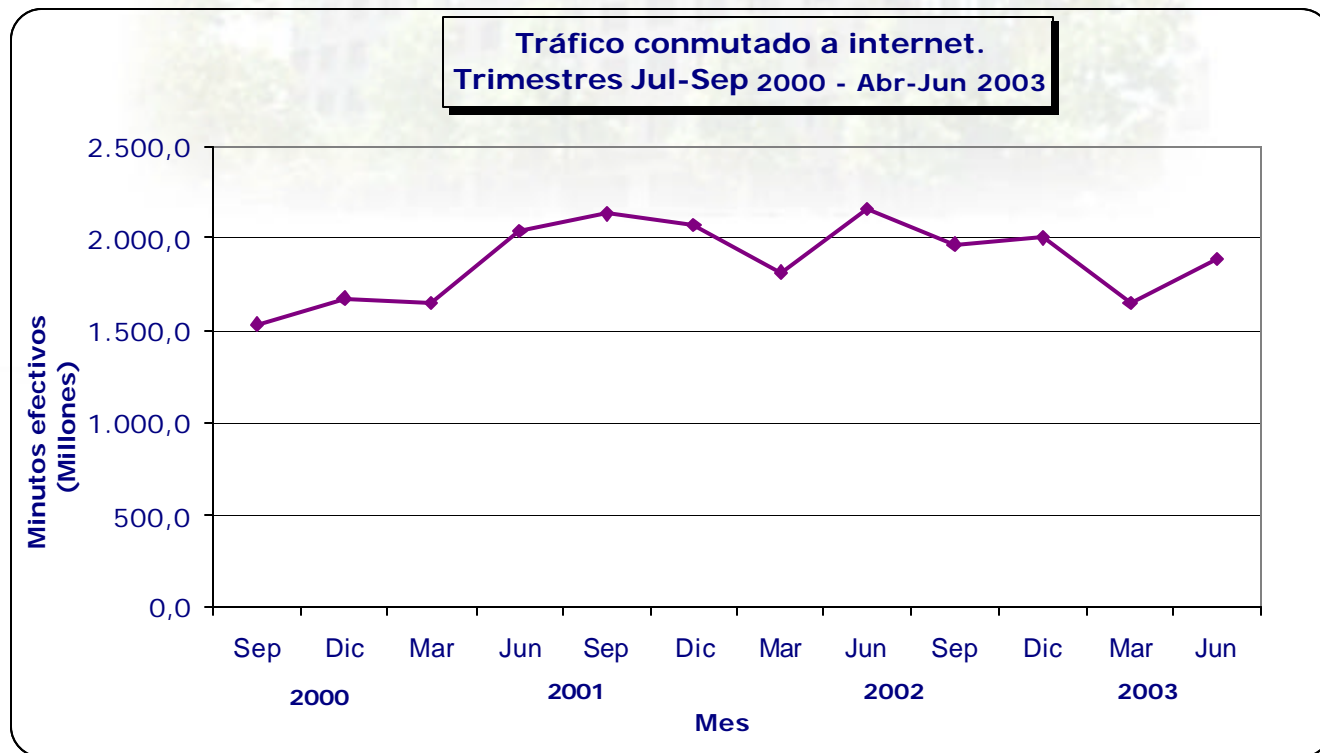
- Indicadores TIC's Censo 2002
- Telefonía
- **Conexión a Internet**
- Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP





En el tráfico de acceso conmutado a internet, se observa que a partir del segundo trimestre del año 2001, experimenta una baja en su uso, presentando una variación acumulada a junio del año 2003, de 10,9%.

- Indicadores TIC's Censo 2002
- Telefonía
- **Conexión a Internet**
- Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP





El 89,8% de las comunas se encuentran cubiertas con al menos un Infocentro gubernamental, lo que permite al 94,2% de la población disponer de un espacio para comunicarse a través de internet.

Cuadro 3. Disponibilidad de CAIP's por comunas y población según rango de habitantes.

Comunas por rango de habitantes	Censo Año 2002		CAIP's Gubernamentales ^{1/}			
	Comunas		Comunas Cubiertas ^{2/}		Porcentaje	
	Número	Población	Número	Población	Comunas	Población
Total	342	15.116.435	307	14.231.398	89,77	94,15
50.000 - 499.999	78	11.106.204	73	10.450.294	93,59	94,09
10.000 - 49.999	160	3.455.561	152	3.346.179	95,00	96,83
2.500 - 9.999	81	527.750	63	412.510	77,78	78,16
1.000 - 2.499	14	22.686	12	18.734	85,71	82,58
500 - 999	4	2.542	4	2.542	100,00	100,00
100 - 499	5	1.692	3	1.139	60,00	67,32

1/ Financiados con aportes del Estado

2/ Información Preliminar.

Fuente: XVII Censo de Población y VI de Vivienda INE. CAIP's SUBTEL

➤ Indicadores TIC's
Censo 2002

➤ Telefonía

➤ Conexión a Internet

➤ **Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP**



**Cuadro 4. Disponibilidad de CAIP's por tipo.
Primer semestre año 2004**

Total ^{1/}	Número de CAIP's por Tipo				
	Centro Comunitario Digital (CCD)	Centros Educativos	Bibliotecas	Pequeña y Mediana Empresa	Otros (CAIP's) ^{2/}
779	215	101	368	95	-

1/ Número de Infocentros Preliminar. En Diciembre de año 2004 se dará por finalizado el proceso de actualización.

2/ No existe una información actualizada sobre Otros CAIP's, como los Cyber Café, etc.

Fuente: Informe de monitoreo SUBTEL (Primer semestre / 2004)

Ministerio de Educación (MINEDUC)

Programas de Bibliotecas (DIBAM)

Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)

Instituto Nacional de la Juventud (INJUV)

- Indicadores TIC's Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- **Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP**



- Indicadores TIC's
Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- **Centro de Acceso a
Internet para el
Público. CAIP**

Cuadro 5. Distribución de población e infocentros según región.

Región	Población ^{1/}		Infocentros ^{2/}	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Total	15.116.435	100,0	779	100,0
01 De Tarapacá	428.594	2,8	34	4,4
02 De Antofagasta	493.984	3,3	33	4,2
03 De Atacama	254.336	1,7	22	2,8
04 De Coquimbo	603.210	4,0	33	4,2
05 De Valparaíso	1.539.852	10,2	68	8,7
06 Del Libertador General Bernardo O'Higgins	780.627	5,2	55	7,1
07 Del Maule	908.097	6,0	73	9,4
08 Del Biobío	1.861.562	12,3	94	12,1
09 De la Araucanía	869.535	5,7	79	10,1
10 De Los Lagos	1.073.135	7,1	96	12,3
11 De Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo	91.492	0,6	21	2,7
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	150.826	1,0	24	3,1
13 Metropolitana de Santiago	6.061.185	40,1	147	18,9

Fuente: 1/ XVII Censo de Población y VI de Vivienda INE.

2/ Información preliminar. SUBTEL



- Indicadores TIC's
Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- **Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP**

Centros Educativos

El "Programa Enlaces abierto a la Comunidad", desarrollado por el Ministerio de Educación, busca ampliar las oportunidades de desarrollo personal, familiar, laboral y social de la ciudadanía, aprovechando la infraestructura de la Red Enlaces.

Al primer semestre del presente año, disponía de 101 Infocentros distribuidos a lo largo del territorio nacional, con un promedio de 13 equipos computacionales en cada uno de ellos. Atendiendo a la comunidad fuera de la jornada escolar, con un mínimo de 10 horas semanales.

En cada uno de estos Infocentros, se realizan anualmente 10 cursos de capacitación con una duración de 18 hrs. Actualmente se han capacitado un total de 4.457 personas, destacándose que el 49,4% de ellas son dueñas de casa.



- Indicadores TIC's
Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- **Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP**

Bibliotecas

El "Programa Biblioredes", (DIBAM), tiene como objetivo facilitar y permitir el acceso igualitario a las tecnologías de información a toda la comunidad, especialmente a las mujeres dueñas de casa, a través de las bibliotecas públicas.

Al primer semestre del año 2004, contaba con un total de 1.760 PCs conectados a Internet, distribuidos en 368 bibliotecas a nivel nacional. Con 52.175 usuarios de acceso registrados, de acuerdo a la aplicación en línea del Registro Único de Usuario, operando desde el 15 de mayo de 2004.

La alfabetización digital, alcanzó durante el primer semestre del presente año, a 18.249 personas. Destacándose la puesta en marcha de un segundo programa de capacitación más avanzado, el cual se dictó a 4.181 usuarios.

Del total de las personas capacitadas mediante el Programa Biblioredes, el 30,2% corresponde a mujeres dueñas de casa.



- Indicadores TIC's
Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- **Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP**

Red de Telecentros del FDT.

Con el fin de avanzar en la política de acceso universal a la sociedad de la información de los sectores más postergados, la presente Red, busca implementar Telecentros comunitarios que proporcionen servicios de información y comunicación a los habitantes de una comunidad, con contenidos pertinentes a ésta y a precios accesibles. (Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, SUBTEL, Universidad de la Frontera, Maule Activa, Universidad de Concepción, y otras empresas privadas).

Al primer semestre del año 2004, contaba con un total de 81 Infocentros en 6 regiones del país, con 396 PCs conectados a Internet y un total de usuarios registrados de 143.375.

La alfabetización digital, alcanzó durante el primer semestre del presente año, a 5.839 personas.



- Indicadores TIC's
Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- **Centro de Acceso a
Internet para el
Público. CAIP**

Red de Infocentros para la Micro y Pequeña Empresa.

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social, (FOSIS) y el Servicio de Cooperación Técnica, (SERCOTEC), conformaron una red de Infocentros, desplegados en toda las regiones del país, enfocada a disminuir la brecha digital en su versión empresarial.

Al primer semestre del presente año, contaba con 95 Infocentros desplegados principalmente a través de los Municipios, brindando atención a 12.635 empresarios, y efectuando una alfabetización digital a 7.660 personas.



- Indicadores TIC's
Censo 2002
- Telefonía
- Conexión a Internet
- **Centro de Acceso a Internet para el Público. CAIP**

Centros de Información Juvenil.

Busca facilitar y permitir el acceso igualitario a las tecnologías de información a la comunidad joven del país, a través de la red nacional de infocentros del Instituto Nacional de la Juventud, (INJUV), en un esfuerzo por disminuir la brecha digital y las desigualdades que ésta conlleva.

Al primer semestre del año 2004, disponía de 55 Infocentros distribuidos a lo largo del país, con un total de 74.600 usuarios registrados.



- **Indicadores TIC's
Censo 2002**
- **Telefonía**
- **Conexión a Internet**
- **Centro de Acceso a
Internet para el
Público. CAIP**



MUCHAS GRACIAS

Charles.duran@ine.cl