



## Ficha informativa sobre demografía y telecomunicaciones básicas – Georgia

- **Superficie (km<sup>2</sup>):** 69 700
- **Población (miles):** 4 409,8
- **Hogares (miles):** 1 079,1
- **Crecimiento demográfico:** –15% desde 1990
- **Densidad demográfica (por km<sup>2</sup>) :** 64
- **Capital:** Tbilisi 1,5 Mill.
- **Composición étnica:** georgianos (70%), armenios (8%), rusos (6%), azeríes (6%), otros (7%)
  
- **Penetración telefónica (por 100 hab.):** 14,7%
- **Teléfonos residenciales:** 65,4%
- **Teléfonos residenciales (por 100 hab.):** 39,3%
- **Penetración móvil (por 100 hab.):** 11,4%
- **Usuarios Internet (por 100 hab.):** 1,7%

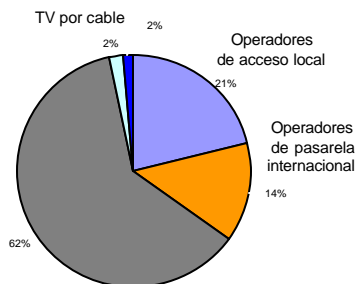




## Descripción del mercado de las telecomunicaciones en Georgia

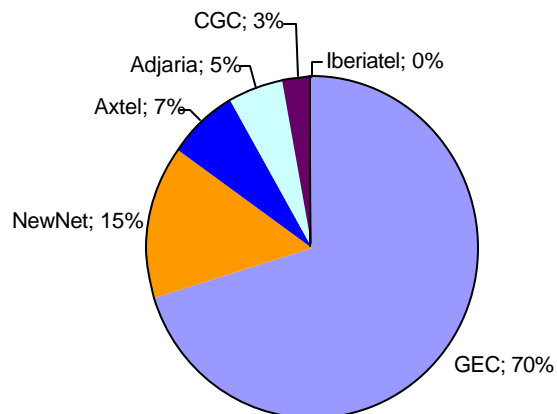
Por lo general, el mercado está bastante abierto a la competencia. Existen más de 270 proveedores de servicio y operadores de red (elemento) explotando sus licencias

Cuotas de mercado (ingresos) de los segmentos de mercado de las telecomunicaciones en Georgia



Distribución de los ingresos de los mercados de telecomunicaciones de Georgia (m GEL)		
Segmentos de mercado	Cuota de mercado	Ingreso
Operadores de acceso local	21%	61 057
Operadores de pasarela internacional	14%	40 029
Operadores de telefonía móvil	62%	17 8786
Proveedores de servicio Internet	2%	5 222
TV por cable	2%	4 348
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>289 442</b>

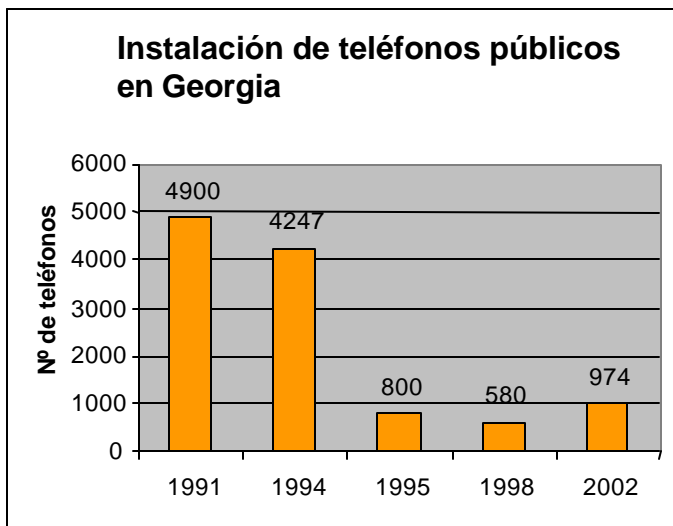
Cuotas de mercado de los operadores de línea de acceso



Operadores de línea de acceso nacional	Cuota de mercado	Líneas en funcionamiento	Bucle local desagregado	Capacidad sin utilizar
<b>GEC</b>	70%	367 531	0	110 138
<b>NewNet</b>	15%	76 995	56 415	0
<b>Axtel</b>	7%	37 624	23 194	0
<b>Adjaria</b>	5%	27 896	0	2 627
<b>CGC</b>	3%	14 609	11 925	10 816
<b>Iberiatel</b>	0%	250	250	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>524 905</b>	<b>91 784</b>	<b>123 581</b>
Cuota del bucle desagregado en todas las líneas en funcionamiento		<b>17%</b>		
Cuota comercial de otros operadores en las líneas en funcionamiento		<b>30%</b>		



# Servicio Telefónico Público en Georgia



El número de teléfonos públicos experimentó una disminución, y pasó de casi 4 900 en 1991 a 974 en 2002. Se registró un descenso considerable desde 1994 a 1995, cuando se dividió el antiguo operador tradicional en Telecom Georgia y GEC. Alrededor del 80% de los teléfonos públicos a cargo de la empresa GEC estaban desconectados o no funcionaban bien. Esto ilustra el descenso vertiginoso del número de teléfonos públicos de 1994 a 1995.

A partir de 1997 comenzó a registrarse un aumento del número de teléfonos públicos, y un nuevo operador (Iberiatel) ha instalado en zonas (rurales) teléfonos inalámbricos fijos. El 10 % de los teléfonos están instalados en Tbilisi, el 90% restante en las regiones.

En promedio, sin embargo, sólo el 33% de la población rural tiene acceso a teléfonos públicos; el 95% de la población vive en zonas cubiertas por al menos una red móvil. Ahora bien, no se suponen precios asequibles para la población rural o de bajos recursos.

**Población rural con acceso a teléfonos públicos**  
(asentamientos regionales con más de 50 hab.)

Kakheti	31%
Centro urbano de Kartli	31%
Kartli bajo	34%
Samtskhe-Djavakheti	41%
Achara	47%
Guria	30%
Samegrelo	9%
Imereti	44%
<b>Total:</b>	<b>33%</b>

Fuente: Banco Mundial, Social and Economic Infrastructure in Rural Georgia, 2003

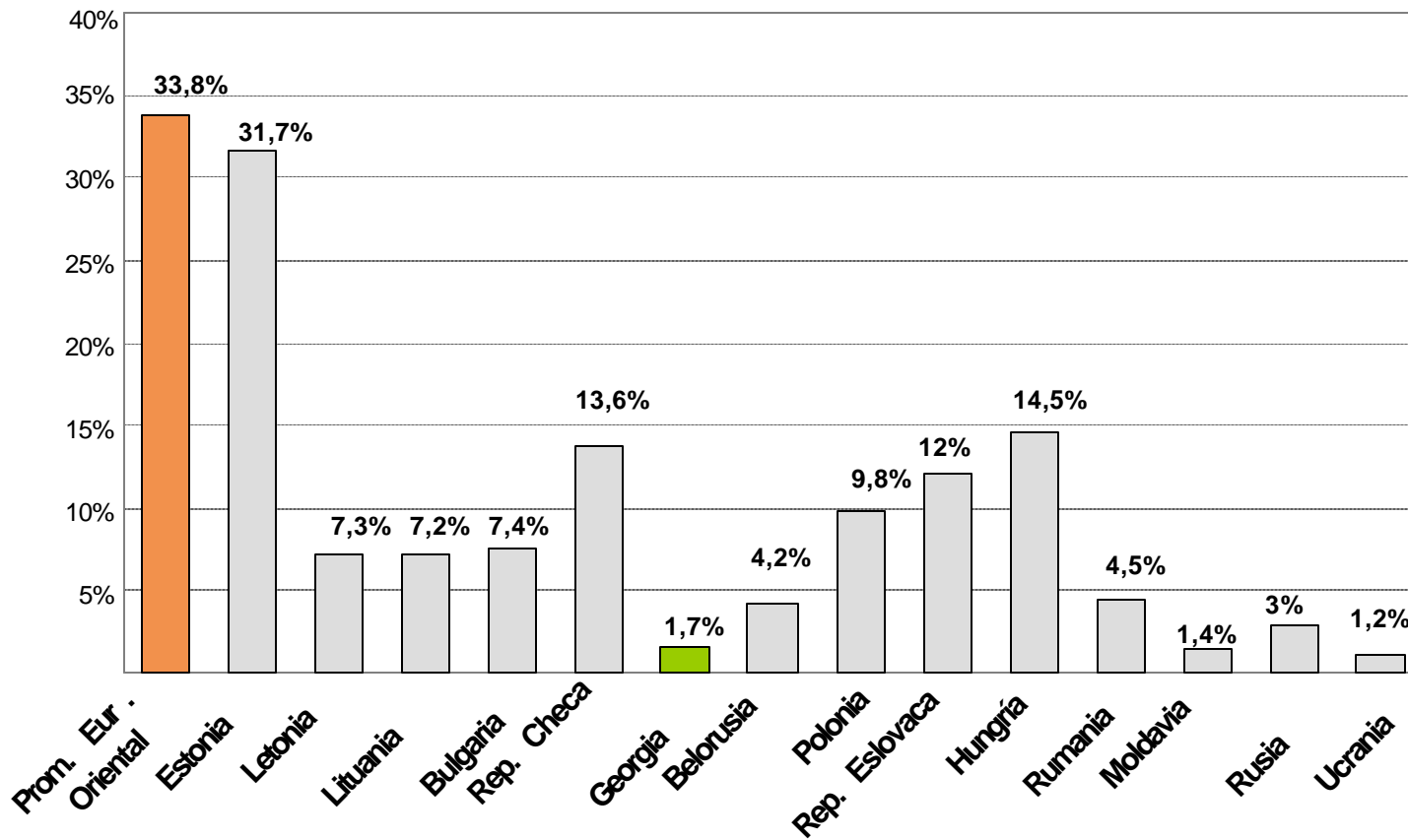
Teléfonos públicos en 2002	Total	Tbilisi	Resto del país
<b>GEC (fijos)</b>	750	61	689
<b>Iberiatel (fijos-inalámbricos)</b>	224	36	188
<b>Total</b>	<b>974</b>	<b>97</b>	<b>877</b>

Fuente: GNCC



# Usuarios de Internet por 100 habitantes en 2001 – comparación entre Georgia y Europa Oriental

**El sector de Internet en Georgia es insuficiente**



Fuente: Informe sobre el Desarrollo de las Telecomunicaciones Mundiales 2002, según cálculos de DETECON

## Marco de reglamentación

- **Organismo independiente de reglamentación de las telecomunicaciones, el correo y la radiodifusión, que en 1999 se convirtió en un organismo independiente y permanente del Gobierno (Ley sobre telecomunicaciones y correos de Georgia).**
- **Garantiza la independencia e inmunidad de los reguladores – Ley sobre organismos de reglamentación independientes (aprobada en 2002);**

### **Objetivos de la reglamentación:**

- Garantizar que las telecomunicaciones, el correo y la radiodifusión sean sectores eficaces y viables;
  - fomentar la participación privada, para lo cual los beneficios financieros han de ser acordes con la innovación, la gestión y los riesgos.
- Supervisión de los intereses nacionales y de los consumidores;
  - mediante la creación de un sector de telecomunicaciones eficaz y un entorno favorable a la competencia.



# Georgia: Marco de reglamentación

## **Servicio Universal:**

### Marco jurídico:

Ley sobre telecomunicaciones y correos.

Ley normativa sobre el servicio universal (en curso de examen).

Procedimientos para la administración del Fondo (en curso de examen).

Manuales (licitación pública, evaluación y control) – en curso de examen.

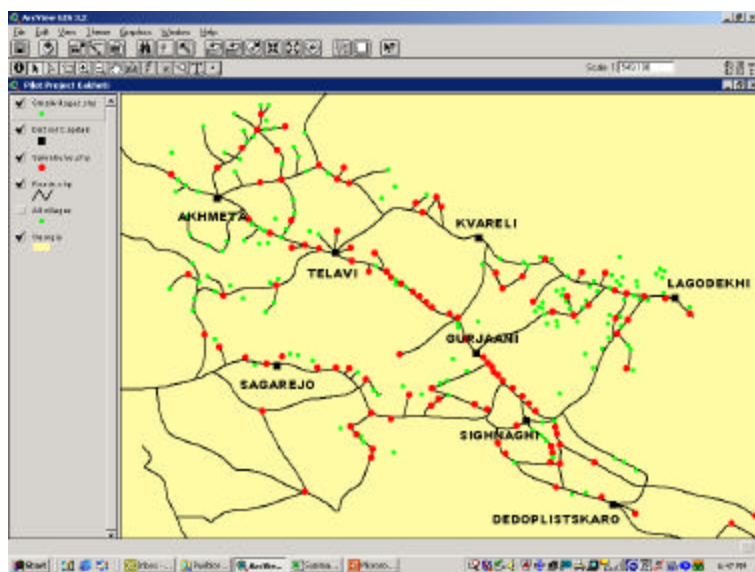
### Mecanismo de financiación:

La fuente de financiación más importante del regulador proviene de las tasas de reglamentación – que corresponden al 1% de los ingresos de los titulares de licencias en los sectores de telecomunicaciones, correos y radiodifusión. Teniendo en cuenta el crecimiento que ha experimentado el sector, parte de las ganancias obtenidas en concepto de tasas de reglamentación se transferirán al Departamento de Servicio Universal.

La principal fuente de financiación del Fondo de Servicio Universal proviene del 80% de los derechos de licencia.



*En comparación con otros países de la región, el entorno de reglamentación de Georgia es uno de los más desarrollados y, por consiguiente, se ha escogido para llevar a cabo el primer proyecto piloto.*





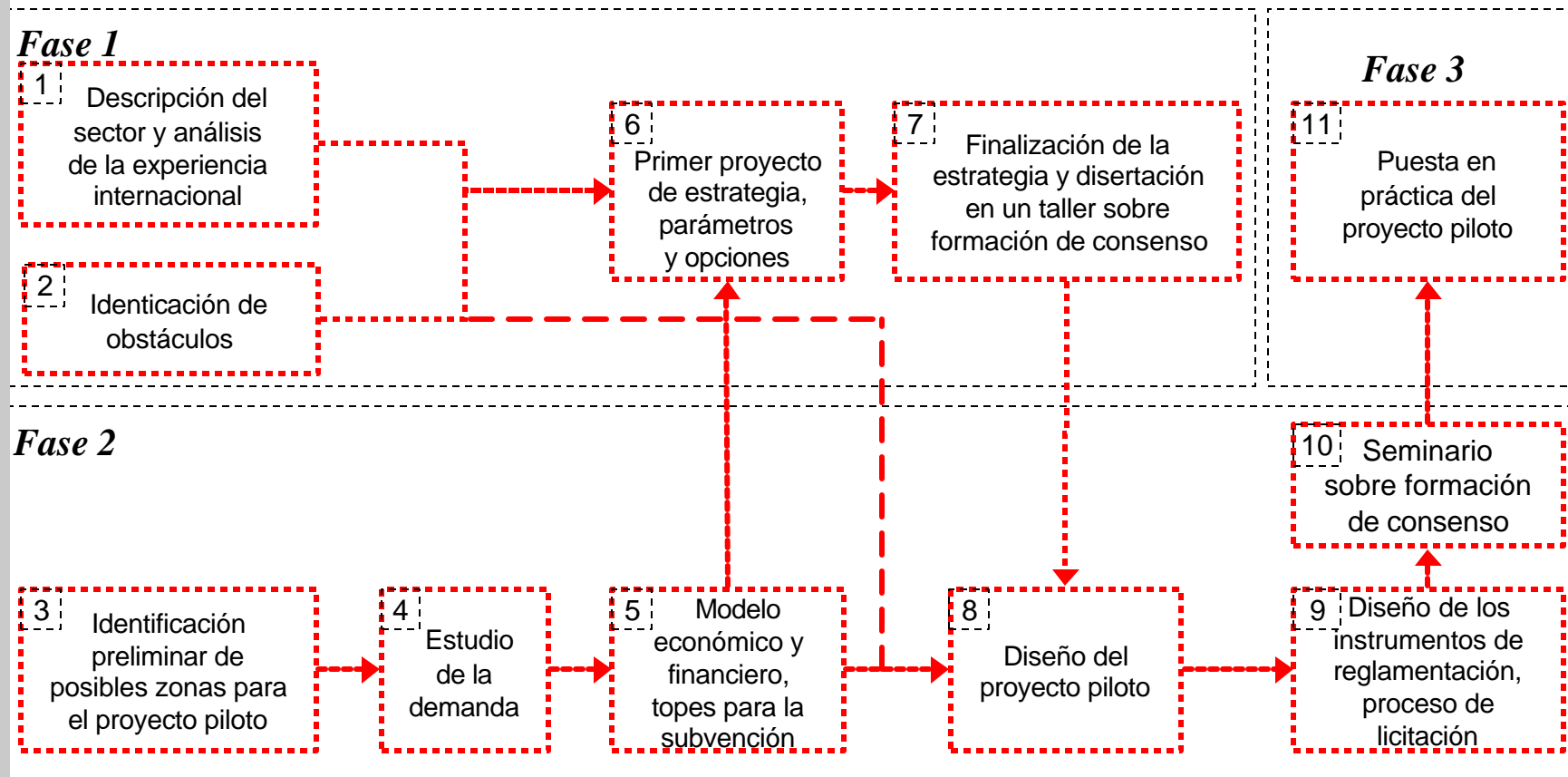
# Proyecto piloto en la región de Kakheti

El proyecto se ha puesto en práctica en tres (3) fases:

*Fase I:* Elaboración de una estrategia y formación de consenso.

*Fase II:* Definición del proyecto piloto y consultas con las partes interesadas.

*Fase III:* Puesta en práctica del proyecto piloto.

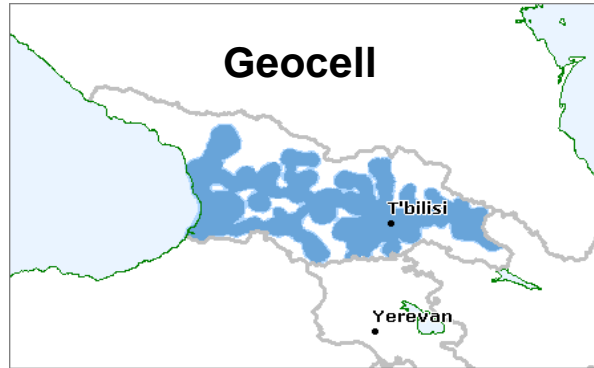




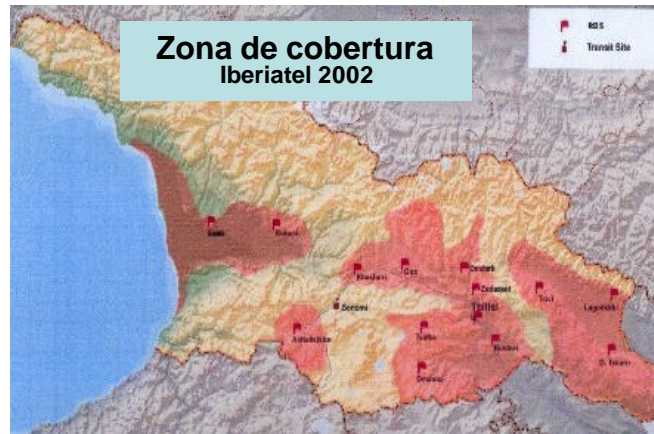


## Más información sobre: Cobertura de los servicios de telecomunicaciones (i)

La cobertura es bastante amplia, especialmente en cuanto a tecnología inalámbrica ...



### Iberiatel



Fuente: GSM World, Iberiatel

# Cobertura de los servicios de telecomunicaciones (ii)

## ... y en cierto modo, con respecto a la telefonía fija.

Las empresas GEC/GLLC son las causantes de la mayor parte de los estrangulamientos al desarrollo:

- Escaso compromiso para invertir a largo plazo en la red, lo que ha resultado en una red obsoleta
- Errores en la facturación y la recaudación.
- No se miden las llamadas locales.

### MAPA DE RED DE LA EMPRESA GLLC





## ***Servicios que se prestarán – Teléfonos/Centros de acceso públicos***

**El primer objetivo de la estrategia de acceso universal de Georgia** es el suministro de acceso a la telefonía básica a todos las aldeas garantizando para ello la telefonía pública a sus habitantes.

El análisis de la demanda mostró que el 84% de los hogares de Kakheti tienen acceso eficaz a los servicios básicos de telefonía. Por consiguiente, se ha cumplido prácticamente la obligación de servicio universal en cuanto a estos servicios.

El operador debe instalar un teléfono por aldea con una calidad de voz equivalente a 3,2 MOS y capacidad para transmitir faxes y datos a baja velocidad de 19,6 Kbps.

El suministro eléctrico varía en las aldeas de Kakheti. Por consiguiente, los operadores deben garantizar, en su caso, otras fuentes de energía (por ejemplo, baterías o paneles solares) para garantizar que el teléfono público funcione al menos 12 horas al día.

La instalación debe efectuarse en un plazo de 6 meses.



## ***Servicios que se prestarán – Método OBA aplicado al acceso a Internet (i)***

- El segundo objetivo de la estrategia de acceso universal de Georgia es ofrecer acceso a Internet a los habitantes de cada una de las capitales de los distritos mediante la creación de puntos de presencia (POP).
- Dada la falta de conciencia pública y con el fin de estimular la demanda, se instalarán pequeños telecentros (ST) para despertar conciencia pública, ofrecer servicios de capacitación y fomentar capacidades en la población rural. Así pues, en el proyecto piloto se estudia la posibilidad de instalar pequeños telecentros en Kakheti.
- El operador escogido para instalar los POP suministrará las líneas arrendadas y las instalaciones de acceso a Internet a un precio máximo fijado por el regulador. Al arrendar sus instalaciones, el operador tendrá que garantizar un nivel de calidad mínimo.
- Los empresarios y las instituciones locales en Georgia deberán acceder a las líneas arrendadas de manera no discriminatoria y equitativa. El operador podría convertirse por cuenta propia en un proveedor de servicio Internet, cuyo costo tendría que sufragar él mismo, arrendando líneas y vendiendo acceso a Internet a todas las aldeas respecto a las cuales es válida su licencia. En este caso, el regulador obligará al operador a mantener cuentas separadas.



## ***Servicios que se prestarán – Método OBA aplicado al acceso a Internet (ii)***

- Esta opción de acceso sentará sólidas bases para garantizar la autonomía de la red principal e incentivará la participación de empresarios locales o promoverá la creación de instituciones modernas encargadas de ofrecer acceso a Internet a través de telecentros o cibercafés.
- La GNCC coordinará y fomentará el acceso a las instalaciones a través de instituciones locales (es decir, Ministerio de Educación y Salud, ONG y otras entidades), y establecerá las condiciones contractuales normalizadas respecto a las líneas arrendadas.
- Los requisitos mínimos previstos para el acceso a Internet serán de 64 kbps (canal despejado) por cada 10 000 habitantes.
- Cada pequeño telecentro (ST) debe estar equipado con al menos:
  - 5 computadores, incluidos los programas informáticos necesarios para trabajar con tratamiento de texto, hojas de cálculo, preparar disertaciones, acceder a Internet, consultar el Correo-e, comprimir y descomprimir ficheros y programas antivirus.
  - Una impresora en color y un escáner.
- La instalación debe efectuarse en un plazo de seis meses.



*Doy las gracias a la UIT y al Ministerio de Transporte y Comunicaciones de México por haberme brindado la oportunidad de informarles sobre las actividades de reglamentación que se han realizado en Georgia y por haberme permitido participar en este taller.*

Presentado por:

Sra. Nino Nizharadze

Departamento de Servicio Universal,

Comisión Nacional de Comunicaciones de Georgia

E-mail: [nnizharadze@gncc.ge](mailto:nnizharadze@gncc.ge)

[www.gncc.ge](http://www.gncc.ge)