Colección de estadísticas de acceso comunitario a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Doris Olaya
Estadística

Ciudad de México, Noviembre 18, 2004.

Búsqueda de Estadísticas de Acceso Comunitario

OSILAC – Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe

...Uno de los propósitos principales:

- Normalización y armonización de indicadores relacionados con TIC

Búsqueda de estadísticas sobre:

→ Oferta de Centros de acceso público a Internet
→ Demanda por parte de los usuarios

Búsqueda de Estadísticas de Acceso Comunitario

- **Oferta**: Cantidad de centros de acceso

  Fuentes: Comisiones de regulación
  Programas gubernamentales
  Programas privados

- **Demanda**: Cantidad de personas/hogares que utilizan los centros de acceso público

  Fuentes: Encuestas de hogares
  Encuestas sobre uso de las TIC
  Estudios privados sobre TIC

Problemas encontrados

...En la medición del acceso público a las TIC

- Nombre y Definición diferentes para los lugares de acceso
- Diferencias en la conformación interna de los países
- Diferencia en la definición de indicadores

Nombres y Definiciones utilizados

- **Infocentro** (Chile, Venezuela, El Salvador)
- **Telecentro** (Chile)
- **Locutorio** (Argentina)
- **Cabina pública** (Perú, El Salvador)
- **Centro de comunicaciones** (Venezuela)
- **Centro de conexiones** (Venezuela)
- **Centro tecnológico comunitario** (Argentina)
- **Centro de Acceso Comunitario** (México)
- **Servicio Público** (México)
- **Cibercafé – café Internet** (Ecuador, Colombia)

Definiciones sobre las cuales presentan estadísticas (Comisiones)

Infocentros: centros locales de conectividad, en los cuales se puede acceder a servicios de información, a diversos tipo de comunicación, de educación y capacitación a distancia, preferentemente en zonas rurales o aisladas geográficamente. Es también una alternativa para quienes nos cuentan con línea telefónica o computador, ofreciéndoles estos de una forma más económica y efectiva. Servicios que ofrecen: acceso a Internet, correo electrónico, teléfono, fax, scaner, fotocopiado, entre otros.

Chile, Subtel

El Salvador(http://www.conectando.org.sv/Infocentros.htm)

Definiciones utilizadas (Comisiones)

Centros de acceso de Telecomunicaciones: Infocentros, Centros de Comunicaciones (CANTV) y Centros de Conexiones (Telcel).

Venezuela, CONATEL

Cabinas de Internet: inicialmente concebidas como centros de conexión donde cualquier persona que no tuviera computadora ni conexión a la red de redes pudiera sin embargo participar de esta nueva forma de interacción social.

Perú, Red Científica Peruana

Definiciones utilizadas (Comisiones)

Cybercafes (locales autorizados) por provincia. La mayoría de ellos pertenecen al plan "Internet Para Todos“.

Ecuador, Superintendencia de comunicaciones

Centro Tecnológico Comunitario: es un espacio de encuentro comunitario, donde la comunicación y las oportunidades de acceso a la información y el conocimiento se ven potenciadas por las TIC (1350)

Argentina, Secretaría de Comunicaciones – PSI

Países que producen información sobre Acceso Público

Oferta:

Venezuela

Ecuador

México

Chile

Jamaica

Analizando la Demanda:

Chile

Colombia

Costa Rica

México

Perú

Trinidad y Tobago

Belice

Barbados

Indicadores / preguntas

Oferta:

Venezuela:

Número de centros de acceso de telecomunicaciones

Chile:

Número de infocentros (incluye bibliotecas públicas. No incluye ciber-cafés privados)

Ecuador:

Cuadro de locales registrados y autorizados de cybercafes clasificados por provincia indicando cuales pertenecen al plan "Internet Para Todos“

México:

Cantidad de centros de acceso comunitario según tamaño de la población en pueblos y ciudades

Poblacion asistida por los CAC

Estandarización de Indicadores

Indicadores Oferta

1. **Buscar característica común en la definición del lugar de acceso**

→ El lugar de acceso cuenta con el respaldo de un programa gubernamental

2. **Buscar una forma de comparar los países**

→ Número de habitantes por infocentro x Región
= Habitantes / Infocentros

Tamaño de la región según sus habitantes:

Cat 1: 0 - 99mil	Cat 4: 500mil - 999mil
Cat 2: 100mil - 299mil	Cat 5: Un millón - Dos millones
Cat 3: 300mil - 499mil	Cat 6: Dos millones y más

Estandarización de Indicadores

3. Formular el indicador

Promedio de habitantes por infocentro según tamaño de la población regional/provincial

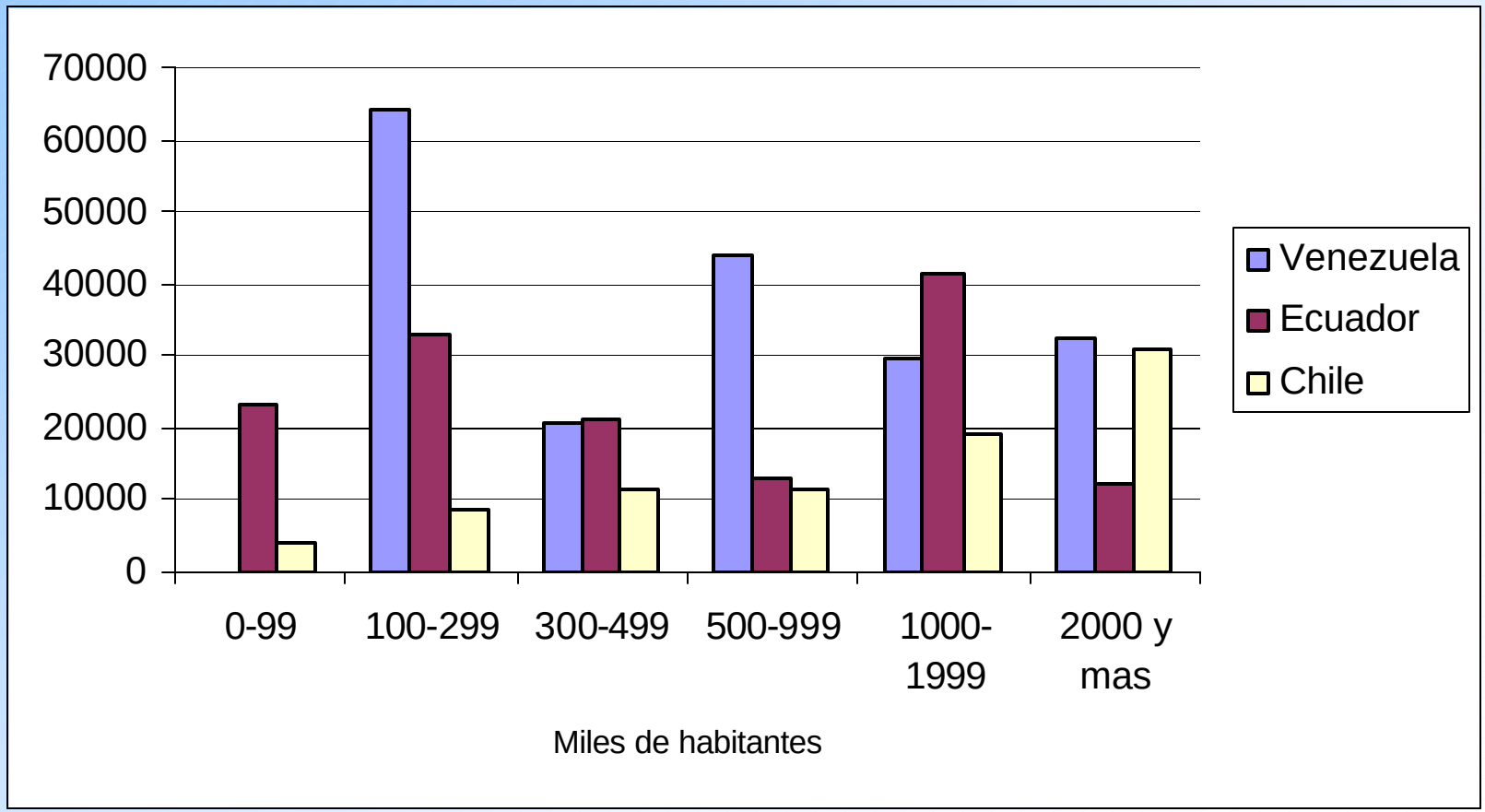
$$Prom.HtesxInfocentro(J) = \frac{\sum_{i=1}^{n_j} \left[\frac{Habitantes}{Infocentro} \right]_i}{n_j}$$

i = número de regiones con tamaño de población j

j = 1, …, N; N = número de tamaños de población posibles

Estandarización de Indicadores

Promedio de habitantes por infocentro según tamaño de la región / provincia



Indicadores / preguntas

Demanda:

Encuestas de hogares

Dónde utiliza más frecuentemente Internet? ***dos opciones*** **(Chile)**

4. En un telecentro comunitario o infocentro
5. En lugares privados (cybercafé, kioskonet, etc.)

En qué lugares diferentes al hogar utiliza el computador? ***múltiple*** **(Colombia)**

- Aula comunitaria digital
-Café Internet
-(Solamente en el hogar)

Indicadores / preguntas

Demanda:

Encuestas de hogares

Dónde accesa y para qué usa el Internet principalmente? *dos opciones* (México)

4. Servicio Público

En qué lugares utilizan Internet?* *múltiple* (Costa Rica)

5. Café-Internet

***La pregunta no se le hace a cada miembro, sino en general al hogar.**

Indicadores / preguntas

Demanda:

Encuestas sobre uso de TIC

Lugares de acceso a Internet para personas que no tienen acceso en casa? ***una opción*** **(Colombia)**

4. Café Internet

Lugar de acceso a Internet? (Argentina)

- Solo en ciber cafés, locutorios y otros

- En más de una categoría

Dónde usa el computador? ***múltiple*** **(T&T)**

5. Cyber–café

2. Biblioteca

Indicadores / preguntas

Opciones de lugares para uso de internet presentes en las encuestas

Lugares de uso de Internet	Criterio de Selección	
	Referencia Internacional	Referencia LAC
En casa	E, O, ES	Cl, Co, Cr, Mx, S, TT
En el trabajo	E, O, ES	Cl, Co, Cr, Mx, S, TT
Facilidad Educativa (incluye bibliotecas)	E, O, ES	Cl, Co, Cr, Mx, S, TT
Centro Comunitario Digital	E	Cl, Co, S
Lugar Privado (Cyber Café, Kioskonet, etc.)	E, O, ES	Cl, Co, Cr, TT
Casa de un pariente, amigo, vecino, etc.	O, ES	Cl, Co, Mx
Otro	E, O, ES	Cl, Co, Cr, Mx, S, TT

Indicadores / preguntas

Pregunta propuesta:

Dónde utilizó con mayor frecuencia el Internet en los últimos tres meses?

(*multiples respuestas posibles)*

a. En el hogar
b. En el trabajo
c. Establecimiento educativo (incluye bibliotecas)
d. Centros de acceso público gratis (denominación específica depende de la práctica nacional)
e. Centros de acceso público comerciales (denominación específica depende de la práctica nacional)
f. Casa de un pariente, amigo, vecino.
g. Otro

Acuerdos Necesarios

1. Acordar una definición para los **centros comunitarios gratuitos / subsidiados**.

   Qué incluir en esta categoría?

   Infocentro, telecentro, centro de acceso comunitario, etc.

   Definir cada uno.

2. Acordar una **pregunta estándar** para incluir en las encuestas

3. Acordar **opciones de respuesta** estándar para incluir en las encuestas