

**Collecte de statistiques sur l'accès  
communautaire aux technologies de  
l'information et des communications (TIC)**

**Doris Olaya**  
**Statistiques**

**Mexico, 18 novembre 2004.**

## Recherche de statistiques sur l'accès communautaire

**OSILAC – Observatoire pour la société de l'information en Amérique latine et aux Caraïbes**

**... L'un des principaux objectifs est:**

- De normaliser et d'harmoniser les indicateurs relatifs aux TIC

Recherche de statistiques sur:

- L'offre de Centres d'accès public à l'Internet
- La demande de la part des utilisateurs

## Recherche de statistiques sur l'accès communautaire

- **Offre:** Nombre de Centres d'accès  
**Sources:** Commissions de régulation  
Programmes gouvernementaux  
Programmes privés
- **Demande:** Nombre de personnes/ménages utilisant les Centres d'accès public  
**Sources:** Enquêtes menées auprès de ménages  
Enquêtes sur l'utilisation des TIC  
Etudes privées sur les TIC

## Problèmes rencontrés

### **... Lors de l'évaluation de l'accès public aux TIC**

- Noms et définitions différents concernant les lieux d'accès**
- Différences dans les structures internes des pays**
- Différences dans la définition des indicateurs**

## Noms et définitions utilisés

- **Infocentre** (Chili, Venezuela, El Salvador)
- **Télécentre** (Chili)
- **Bureau d'appel public** (Argentine)
- **Cabines publiques** (Pérou, El Salvador)
- **Centre de communication** (Venezuela)
- **Centre de connexion** (Venezuela)
- **Centre technologique communautaire** (Argentine)
- **Centre d'accès communautaire** (Mexique)
- **Service public** (Mexique)
- **Cybercafé – Café Internet** (Equateur, Colombie)

## Définitions pour lesquelles il existe des statistiques (Commissions)

**Infocentres:** centres locaux de connectivité, dans lesquels il est possible d'avoir accès à des services d'information, à différents types de communications, d'enseignement et de formation à distance, de préférence dans les zones rurales ou géographiquement isolées. Les infocentres offrent une solution de rechange à ceux qui ne disposent pas de ligne téléphonique ou d'ordinateur ainsi qu'un moyen plus économique et efficace. Services offerts: accès à l'Internet, courrier électronique, téléphone, télécopie, scanner, photocopie, notamment.

Chili, Subtel

El Salvador(<http://www.conectando.org.sv/Infocentros.htm>)

## Définitions utilisées (Commissions)

**Centres d'accès aux télécommunications:** Infocentres, Centres de communication (CANTV) et Centres de connexion (Telcel).

Venezuela, CONATEL

**Cabines Internet:** conçues au départ comme des Centres de connexion où ceux qui ne disposaient pas d'ordinateur ou de connexion au réseau des réseaux pouvaient cependant participer à cette nouvelle forme d'interaction sociale.

Pérou, Red Científica Peruana

## Définitions utilisées (Commissions)

**Cybercafés** (locaux autorisés) au niveau des provinces. La plupart des cybercafés relèvent du plan “L’Internet pour tous”.

Equateur, Direction générale des communications

**Centre technologique communautaire**: espace de rencontre communautaire où la communication et les possibilités d’accès à l’information et à la connaissance sont renforcées par les TIC (1350)

Argentine, Secrétariat aux communications – PSI

## Pays fournissant des renseignements sur l'accès public

### Offre:

Venezuela

Equateur

Mexique

Chili

Jamaïque

### Analyse de la demande:

Chili

Colombie

Costa Rica

Mexique

Pérou

Trinité-et-Tobago

**Belize**

Barbade

## Indicateurs / questions

### Offre:

#### **Venezuela:**

Nombre de centres d'accès aux télécommunications

#### **Chili:**

Nombre d'infocentres (y compris les bibliothèques publiques, mais à l'exclusion des cybercafés privés)

#### **Equateur:**

Liste des locaux enregistrés et autorisés hébergeant des cybercafés classés par province, avec indication de ceux qui relèvent du plan "L'Internet pour tous"

#### **Mexique:**

Nombre de centres d'accès communautaire en fonction des effectifs de population des villes ou villages

Nombre d'habitants bénéficiant des services des centres d'accès communautaire

# Normalisation des indicateurs

## Indicateurs concernant l'offre

### 1. Rechercher des caractéristiques communes dans la définition du lieu d'accès

→ Le lieu d'accès est appuyé par un programme gouvernemental

### 2. Rechercher une façon de comparer les pays

→ Nombre d'habitants par infocentre x Région  
= Habitants / Infocentres

### Taille de la région en fonction du nombre d'habitants:

Catégorie 1: 0 – 99 millions

Catégorie 2: 100 millions – 299 millions

Catégorie 3: 300 millions – 499 millions

Catégorie 4: 500 millions – 999 millions

Catégorie 5: Un million - Deux millions

Catégorie 6: Deux millions et plus

## Normalisation des indicateurs

### 3. Formuler l'indicateur

**Nombre moyen d'habitants par infocentre en fonction des effectifs de population au niveau régional ou provincial**

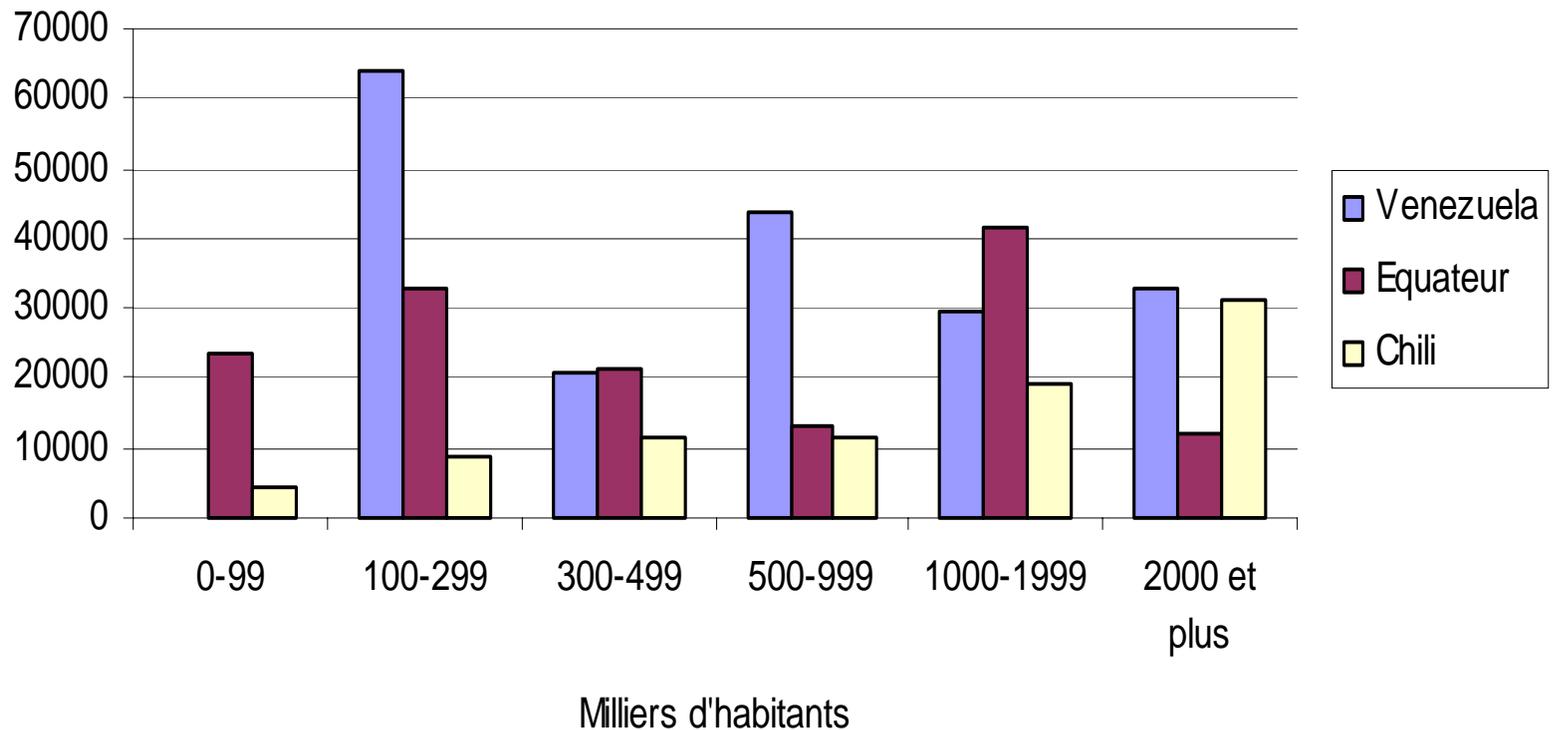
$$Prom.HtesxInfoc entro (J) = \frac{\sum_{i=1}^{n_j} \left[ \frac{Habitants}{Infocentre} \right]_i}{n_j}$$

**i = nombre de régions possédant l'effectif de population j**

**j = 1, ..., N; N = nombre d'effectifs de population possibles**

## Normalisation des indicateurs

### Nombre moyen d'habitants par infocentre en fonction de la taille de la région/province



## Indicateurs/questions

### Demande:

### Enquêtes auprès des ménages

Où utilisez-vous le plus souvent l'Internet? *Deux solutions possibles* (Chili)

4. Dans un télécentre communautaire ou un infocentre
5. Dans des lieux privés (cybercafé, kioskonet, etc.)

---

Dans quels lieux différents le ménage utilise-t-il **l'ordinateur**?  
*Plusieurs lieux* (Colombie)

- Espace communautaire numérique
- Café Internet
- (uniquement à la maison)

## Indicateurs/questions

### Demande:

### Enquêtes auprès des ménages

Où avez-vous accès à l'Internet et pour quel usage principal?

*Deux solutions possibles* (Mexique)

4. Service public

---

Dans quels lieux utilisez-vous l'Internet?\* *Plusieurs lieux*  
(Costa Rica)

5. Café Internet

\*La question n'est pas posée individuellement, mais en général au ménage.

## Indicateurs/questions

### Demande:

## Enquêtes sur l'utilisation des TIC

Lieux d'accès à l'Internet pour les personnes qui n'y ont pas accès à domicile? *Une solution* (Colombie)

4. Café Internet

---

Lieu d'accès à Internet? (Argentine)

- Uniquement dans les cybercafés, bureaux d'appels publics et autres lieux
  - Dans plusieurs catégories
- 

Où utilisez-vous l'**ordinateur**? *Plusieurs solutions* (T&T)

5. Cybercafé

2. Bibliothèque

# Indicateurs/questions

## Options concernant les lieux utilisés pour accéder à l'Internet – Résultats des enquêtes

Espaces d'utilisation de l'Internet	Référence internationale	Référence LAC
A la maison	E, O, ES	Cl, Co, Cr, Mx, S, TT
Au travail	E, O, ES	Cl, Cr, Mx, S, TT
Centre d'enseignement (y compris les bibliothèques)	E, O, ES	Cl, Co, Cr, Mx, S, TT
Centre communautaire numérique	O, E	Cl, Co, S
Lieu privé (cybercafé, kioskonet, etc.)	E, O, ES	Cl, Co, Cr, TT
Domicile d'un parent, ami, voisin, etc.	O, ES	Cl, Mx
Autres	E, O, ES	Cl, Co, Cr, Mx, S, TT

## Indicateurs/questions

### Question proposée:

Où avez-vous utilisé le plus souvent l'Internet au cours des douze derniers mois?

*(plusieurs réponses, par exemple, trois lieux les plus fréquemment cités)*

- a. A la maison
- b. Au travail
- c. Dans un établissement d'enseignement (y compris les bibliothèques)
- d. Centre communautaire (centre subventionné par des fonds publics ou développé par des autorités publiques)
- e. Lieu privé (cybercafé, kioskonet, etc.)
- f. Maison d'un parent, ami, voisin, etc.
- g. Autres

## Choix nécessaires

1. Opter pour une définition des centres communautaires.

**Que faut-il inclure dans cette catégorie?**

**Infocentre, télécentre, centre d'accès communautaire, etc.**

**Définir chacun de ces centres.**

2. Choisir une question type à inclure dans les enquêtes
3. Choisir les **options concernant** les réponses types à inclure dans les enquêtes