

Atelier Mondial sur les Indicateurs d'Accès Communautaires aux TIC

Mexico, 16-19 Novembre 2004

**ESSAI DE DEFINITION DU CENTRE
COMMUNAUTAIRE NUMERIQUE**

Par

Joseph NSONGAN ETUNG

Inspecteur d'Exploitation des Télécommunications

Observatoire des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

Ministère des Postes et Télécommunications

Cameroun

SOMMAIRE

1. Rappel des débats antérieurs sur la connectivité communautaire
2. Déterminants de la connectivité communautaire
3. Portée de la définition existante
4. Limite de la définition
5. Essai de définition du CCN
6. Conclusion

1. Rappel des débats antérieurs sur la connectivité communautaire

1.1 Problématique de la connectivité communautaire

Elle repose sur le principe selon lequel, pour assurer l'accès universel, il convient de privilégier la mise en place des CCN et l'utilisation des technologies à large bande au lieu de chercher à fournir, à brève échéance, à tous les ménages une ligne téléphonique fixe.

1.2 Définition du Centre Communautaire Numérique

C'est un centre où le public peut avoir accès à des services de télécommunications et Internet numériques au moyen de terminaux mis à sa disposition. Il doit offrir un accès équitable, universel et abordable.

1.3 Critères fondamentaux d'un CCN

- être accessible à tous et sans discrimination;
- Offrir l'accès aux services de télécommunications et Internet gratuitement ou pour un prix très modique.

2.Déterminants de la connectivité communautaire

Trois (03) Groupes de déterminants

- L'utilisation/utilisateurs;
- Moyens:
 - * Infrastructurels
 - * Humains
 - * Financiers
- Contenus

3. Portée de la définition existante

Cette définition tient clairement compte des déterminants suivants :

- Infrastructure;
- Moyens humains;
- Moyens financiers;
- Contenus;
- Egalité d'accès.

4. Limite de la définition

- L'égalité d'accès fait allusion aux utilisateurs mais ne ressort pas la non prise en compte dans la définition de leurs besoins;
- Le dimensionnement d'un CCN doit tenir compte en priorité des besoins des utilisateurs cibles.

Cas des Pays en Développement

Implantation d'un CCN en zone rurale:

1. Création des besoins latents aux populations cibles car les problèmes communicationnelles ne constituent pas pour elles une priorité. Dans ce cas, Il est opportun de créer le CCN pour susciter des besoins aux populations;
2. Si la population dispose d'un minimum de confort intellectuel, il est souhaitable d'adapter le CCN à leurs besoins. Les équipements du CCN doivent constituer un moyen pour une fin (lutte contre la corruption, la pauvreté...).

5. Essai de Définition du CCN

Un CCN est un centre **dimensionné ou non en fonction des besoins des utilisateurs cibles d'une communauté** à partir duquel ils peuvent accéder aux services de télécommunications et de l'Internet au travers d'un équipement d'accès communautaire mis à leur disposition. L'accès doit être équitable, universel et abordable.

6. Conclusion

Le CCN est comparable à une boutique de l'information. Il est par conséquent important en définissant cette notion de tenir compte du type d'information à vendre ou à mettre à la disposition des acheteurs/utilisateurs. Cette information doit cadrer avec les besoins des utilisateurs afin de permettre une pleine intégration des peuples dans la Société de l'Information (SI).

Il y'a lieu de rappeler que la SI doit garantir le respect de la diversité culturelle et linguistique profonde des peuples; sinon l'on aboutirait à l'implantation de CCN sans contenus appropriés.

Je vous remercie de votre
aimable attention