

**LES TELECENTRES COMMUNAUTAIRE
MULTISERVICE (TCM)
A MADAGASCAR**

PLAN

- **DEFINITION DE TCM**
- **OBJECTIF GLOBALE DU TCM**
- **OBJECTIF SPECIFIQUE DU TCM**
- **RESULTATS ATTENDUS**
- **CATEGORIE DES TCM**
- **CARACTERISTIQUE DES TCM**
- **SERVICES OFFERTS**
- **EXPERIENCE DES TROIS TCM**

C'est QUOI un TCM ?

- **C'est un centre technologique convivial multiservice où l'on exploite les TICs**
- ***Les télécentres polyvalents communautaires, comme ils sont dénommés en général, de par la multitude de leurs services devraient amener un certain progrès au niveau du développement local***
- **Leur but à long terme est de fournir aux populations un accès aux télécommunications et à défaut, au moins aux services de télécommunications dont elles ont besoin. En effet, à défaut de pouvoir fournir le matériel de télécommunication nécessaire à chaque individu, l'organisation s'applique à procurer aux populations un accès aux services de télécommunications à une distance acceptable de leur domicile.**
-

OBJECTIF GLOBAL DU TCM

L'objectif global du projet vise à permettre aux populations les plus défavorisées, notamment celles dans les zones isolées de bénéficier du potentiel des TIC pour se prendre en charge, et lutter contre la pauvreté dans une optique de développement durable et enfin de s'insérer dans la Société de l'information

Objectifs spécifiques du TELECENTRE

1. Contribuer à la mise en œuvre de la politique et stratégie de l'Accès Universel,
2. Contribuer à la mise en œuvre de la politique de décentralisation et de l'aménagement du territoire
3. Donner au secteur privé des opportunités de création d'affaires et de contribuer à l'amélioration de l'accessibilité aux services des TIC.
4. Accroître la compétitivité des entreprises,
5. Créer des emplois, accroître les revenus des populations et améliorer leurs conditions de vie,

RESULTATS ATTENDUS

- Multiplication des points d'accès aux TIC et amélioration de l'accessibilité (Proximité et réduction des tarifs)
- Plus grande variété de contenus locaux
- Une participation des populations à la gestion de la chose publique renforcée (démocratie et gouvernance)
- Le dialogue social facilité
- Accès au marché mondial des producteurs et des entreprises
- Attrait des investisseurs (FDI);
- Frein de l'exode rural
- Accès à des sources du savoir facilité pour les élèves et les étudiants.
- Émergence d'autres initiatives et projets TIC et développement

CATEGORIE DES TCM

Catégorie A: Téléboutiques (ESPATEL), associant téléphonie, internet et informatique avec 3 PC

Catégorie B: Téléphonie, Connexion à Internet, Fax, télécopie, scanner, hébergement de sites etc. (*Le télécentre B est dimensionné pour 5 à 6 ordinateurs, logiciels, modems, alimentation secourue, une imprimante etc.*)

Catégorie C: B + Video-conférence (télé-santé, télé-éducation)
(*Le télécentre C est dimensionné pour 10 ordinateurs, logiciels, 3 agents de haut niveau, des équipements de formation, des équipements de video conférences, photocopieur, imprimantes, petit outillage de reliure)*)

ACTEURS DANS LE TCM

➤ **PARTENARIAT PUBLIC et PRIVEE**

Ministère , Opérateur historique (privatisé actuellement) ,
l'exploitant (privé)

- ❑ BAILLEUR DE FOND : Appuis financier
- ❑ MINISTERE : Facilitataire d'installation et
- ❑ OPERATEUR : Appuis technique et
fournisseur des matériels
- ❑ L'EXPLOITANT : Gérer le centre

CARACTERISTIQUES D'EXPLOITATION DES TCM

4 critères de sélection des exploitants.

- Local adéquat
 - Surface financière suffisante
 - Compétence en TIC
 - Volonté de vulgarisation
-
- **Contrat de location** des équipements avec les exploitants
 - **Charte des Télécentres**

LES SERVICES OFFERTS

Services principaux

- ✓ **Téléphonie** : cabine téléphonique, fax,
- ✓ **Internet** : E-mail, navigation, hébergement sites, Pages WEB, forums)
- ✓ **Bureautique**: saisie, impression,
- ✓ **Multimédia**: TV on line, Radio on line, imagerie
- ✓ **Formations**: in/off line, multidisciplinaires
- ✓ **Reprographie**: photocopie, reliure,
- ✓ **Business center**: centre d'affaire, visioconférence

LES SERVICES OFFERTS

Services connexes

- ✓ **Bibliothèque** :numérique, manuelle
- ✓ **Centre de loisirs et de sport**
- ✓ **Ventes d'articles informatiques**: Disquettes, encres, ...
- ✓ **Salon de coiffure**
- ✓ **Maintenance informatique**
- ✓ **Cafétéria**

EXPERIENCES DES 3 TCM PILOTES



CATEGORIE C

- ❑ **COMMUNE URBAINE**
- ❑ 75 000 d' HABITANTS
- ❑ **POPULATION:** 65% analphabète en TIC
- ❑ **POTENTIALITE:** touristique, économique, agricole
- ❑ **TELECENTRE:**
 - ✓ Partenariat Telma fort-net
 - ✓ 8 PC, 1 photocopieuse, 1 fax, reliure, bibliothèque, formation, visioconférence
 - ✓ Contenus identiques aux autres TCM
 - ✓ Base de données locales



CATEGORIE B

- ❑ **COMMUNE URBAINE**
- ❑ **70 000 d'HABITANTS**
- ❑ **POPULATION:** 82% analphabète en TIC
- ❑ **ECONOMIE:** sucrière, minière, agricole
- ❑ **TELECENTRE:**
 - ✓ 3 PC, 1 photocopieuse, 1 fax,
 - ✓ Contenus identiques aux autres TCM
 - ✓ Base de données locales



CATEGORIE A

- ❑ **COMMUNE URBAINE**
- ❑ **50 000 d' HABITANTS**
- ❑ **POPULATION:** 91% analphabète en TIC
- ❑ **ECONOMIE:** Pêcheurie, agricole
- ❑ **TELECENTRE:**
 - ✓ 2 PC, 1 photocopieuse, 1 fax,
 - ✓ Contenus identiques aux autres TCM
 - ✓ Base de données locales



MERCI VOTRE ATTENTION