

Stratégie de la Mauritanie pour l'accès
communautaire aux TICs



PLAN DE L'EXPOSE

I- CONTEXTE MAURITANIEN

II- STRATEGIE MAURITANIENNE D'ACCES AUX TICs

III- RESULTATS OBTENUS

IV- COLLECTE DES PRINCIPAUX INDICATEURS

V- PROJETS POUR L'AVENIR



CONTEXTE MAURITANIEN

1 030 000 Km²

2 500 000 hab

2,5 hab/Km²



CONTEXTE MAURITANIEN (suite)

- ✓ Pays PMA (environ 350 USD PIB/hab
- ✓ Secteur des télécommunications libéralisé
 - Loi adoptée en 1999
 - Une autorité de régulation mise en place
 - Opérateur historique des télécoms privatisé
 - 2 opérateurs GSM en activité



- ✓ **Environnement Institutionnel et Juridique créé**
 - Création d'un département chargé des ICT
 - Libéralisation du secteur Internet
 - Adoption par le gouvernement d'une Stratégie Nationale de Développement des ICT
 - Création d'une Agence d'Accès Aux Services de Bases (Télécoms, NTICs, Eau et Électricité)



STRATEGIE MAURITANIENNE D'ACCES AUX TIC (suite)

✓ Cadre de Concertation Etat- FSI- Opérateurs Télécoms et Société Civile

- Mise en place d'une organisation des Fournisseurs de service Internet
- Mise un place d'un observatoire des NTICs
- Institutionnalisation d'un cadre de concertation permanent entre opérateurs Télécoms , l'Etat et les Fournisseurs des services Internet
- Enquêtes périodiques au près des utilisateurs des services



STRATEGIE MAURITANIENNE D'ACCES AUX TIC (suite)

✓ Cadre de Concertation et de partenariat avec les partenaires au développement

- UIT (Centre des femmes commerçantes, projet télé médecine)
- PNUD (cyber communes de Kiffa et Kaédi)
- GTZ (Cyber commune d'Aioun)
- Banque Mondiale (Lycées)



STRATEGIE MAURITANIENNE D'ACCES AUX TIC

(suite)

✓ Mesures incitatives

- Suppression de toutes les taxes à l'importation des équipements informatiques
- Simplification des procédures d'établissement des Fournisseurs des services Internet
- Encouragement d'ouverture des cybers cafés à l'intérieur du pays (50% de réduction sur les LS, prise en charge par l'Etat de 2 personnes par Cyber café pendant une année,)
- Formation par l'Etat du personnel technicien des cybers cafés



STRATEGIE MAURITANIENNE D'ACCES AUX TIC

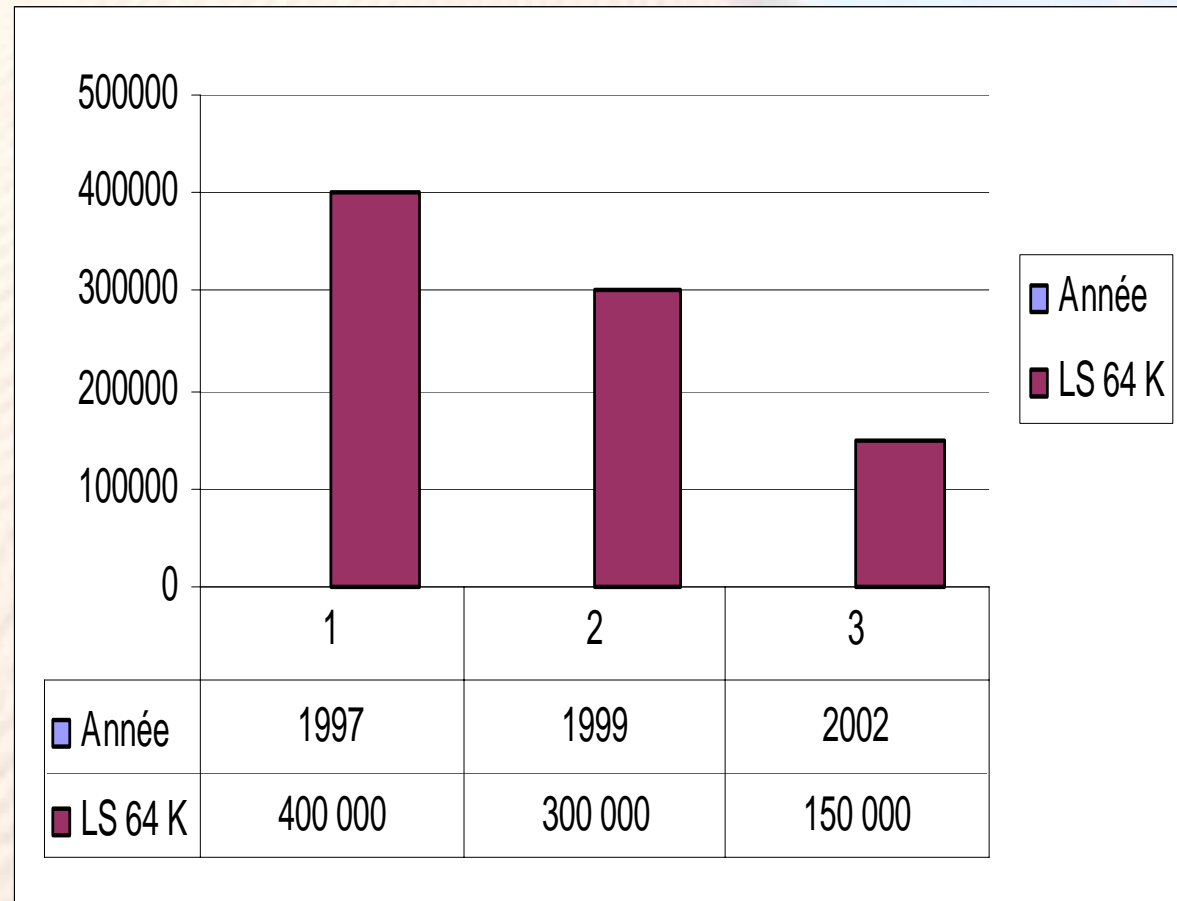
(suite)

- ✓ **Mise en œuvre des projets d'accès communautaires**
 - Équipement et connexion à Internet des salles au niveau des Lycées (2 Lycées par ville) au profit des professeurs et élèves (14 Lycées pour le moment)
 - Equipement et connexion à Internet des salles au niveau des hôpitaux publics du pays (projet télé médecine) au profit des médecins et infirmiers (18 hôpitaux pour le moment)
 - Installation des salles dans les mairies (5 mairies pour le moment)
 - Installation d'un centre d'accès communautaire pour les femmes commerçantes (avec appui UIT)



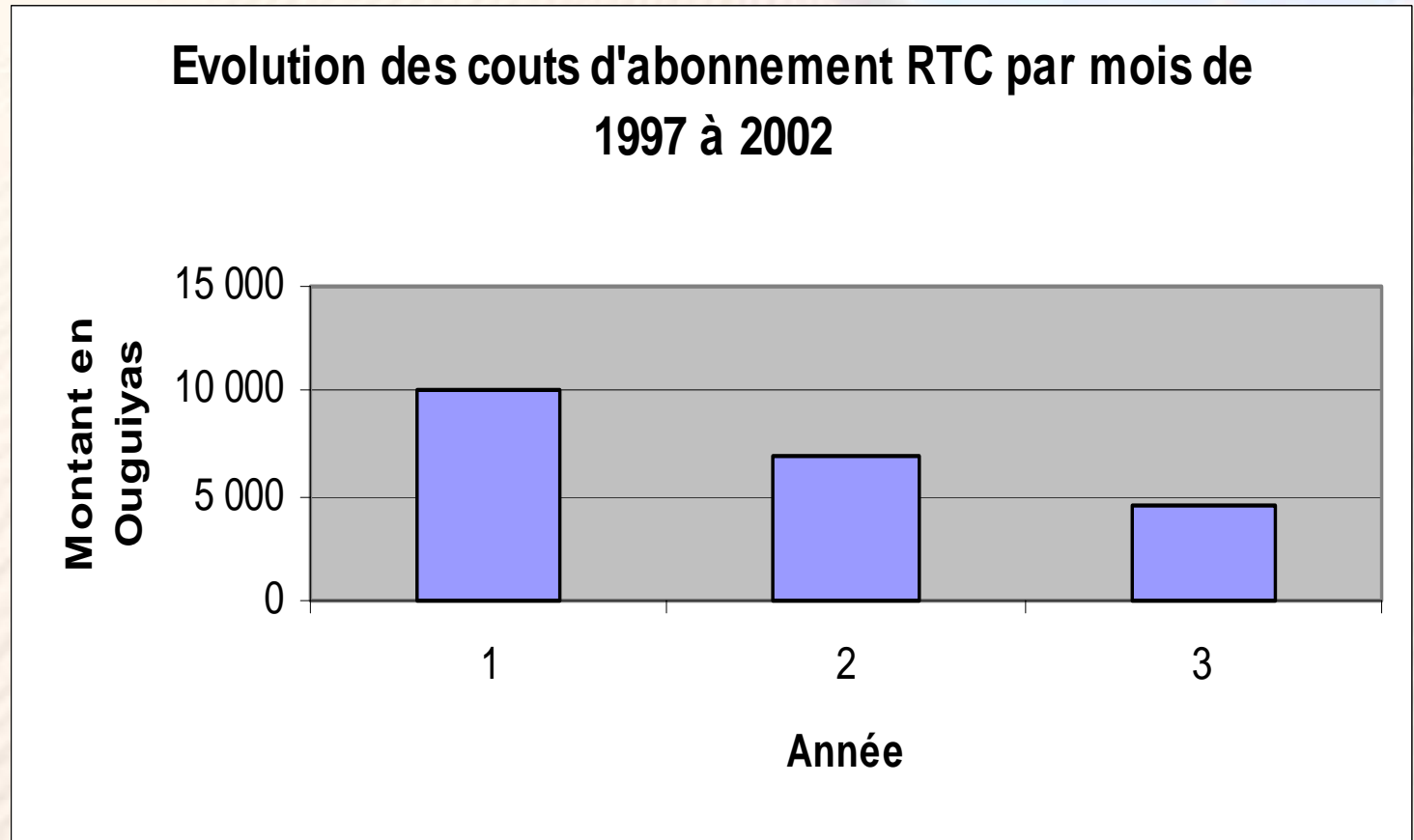
RESULTATS OBTENUS

✓ Baisse des coûts des Liaisons Spécialisées



RESULTATS OBTENUS (suite)

- ✓ Baisse des coûts d'accès par RTC



RESULTATS OBTENUS (suite)

✓ Évolution des principaux indicateurs 1997 - 2003

Cybers Cafés	3	65
Internautes	800	15 000
Sites Webs hébergés en Mauritanie		300
Liaisons Spécialisées Internet à Nouakchott	4	101
Liaisons Spécialisées Internet à Nouadhibou	0	14
Liaisons Spécialisées pour autres villes	0	18
Cout minute Internet	16	5
Cout LS 64K Internet	400 000	150 000
BP Internet à Internationale en Mbps	0,064	10
Nombre emploi créé par les cybers cafés	10	370
CA des Cybers Cafés en millions d'Ouguiya	20	260



COLLECTE DES PRINCIPAUX INDICATEURS

✓ Intervenants

- **Office National des Statistiques (ONS)**: données sur la population et les localités
- **Fournisseurs d'Accès Internet**: données sur les clients
- **Secrétariat d'Etat Auprès du Premier Ministre Chargé des Technologies Nouvelles(SETN)**: enquêtes , consolidation des données et publication
- **Agence d'Accès Universel(AAU)**: Données sur les centres communautaires des zones rurales



✓ Méthodologie de collecte des données

- Données de base (population par localité, répartition de la population) fournies par l'ONS
- Données relatives aux centres communautaires dans les zones rurales fournies par l'AAU
- Données relatives aux liaisons spécialisées installées fournies par les FAI
- Enquêtes périodiques sur le terrain effectuées par le SETN pour confirmer les données fournies par les différents acteurs



✓ Méthodologie de collecte des données (suite)

-**Cyber café:** Salle climatisée disposant de 20 ordinateurs au minimum avec un accès permanent de 64 Kbps au minimum et disposant d'une imprimante et ouvert au public 6 jours sur 7 pendant 14H au moins par jour.

-**Salle privée:** Salle disposant de 10 ordinateurs au minimum avec un accès permanent de 64 Kbps et ouvert à un public réservé.

-**Utilisateur TIC:** toute personne utilisant au minimum une fois par semaine un navigateur Internet et un logiciel de courrier électronique



COLLECTE DES PRINCIPAUX INDICATEURS (suite)

✓ Méthodologie d'estimation des données (suite)

- **Localité:** Tout regroupement de population disposant au moins un point d'eau (puit ou forage)
- **Zone rurale:** Localité dont la population est inférieure à 2 000 habitants et ne disposant pas de la présence d'une administration
- **Nombre utilisateurs par un accès par le réseau téléphonique commuté: 3**
- **Nombre utilisateurs par une Liaison spécialisée permanente privée: 20**
- **Nbre utilisateurs moyen / centre communautaire: 100**



PROJETS POUR L'AVENIR

- ✓ Mise en place des centres d'accès communautaires par l'Agence d'Accès Universel dans les localités isolées du pays
- ✓ Généralisation des cyber communes dans toutes les mairies du pays
- ✓ Création des salles d'accès à Internet pour les agents de l'Etat



JE VOUS REMERCIE

