

**CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA**

Dirección de Estadística y Censo



# **LAS TELECOMUNICACIONES EN PANAMÁ**

**DORIS E. NIETO D.**

Noviembre 2004

# CONTENIDO



✦ Generalidades

✦ Indicadores existentes

✦ Puntos de acceso a internet para el público

# GENERALIDADES

---

- ✦ El mercado de las telecomunicaciones fue privatizado en 1997, cuando la empresa británica Cable and Wireless pagó 652 millones de dólares por el 49% de las acciones a la empresa estatal Instituto Nacional de Telecomunicaciones (INTEL).
- ✦ Esta privatización parcial de la telefonía comprendía un contrato de exclusividad total por cinco años para los servicios locales, de larga distancia nacional e internacional, telefonía pública y alquiler de circuitos de voz, entre otros servicios.

# GENERALIDADES

---

- ✦ El 2 de enero del 2003 se inició el mercado de libre competencia de los servicios de telecomunicaciones y aunque el Ente Regulador de los Servicios Públicos (ERSP) ha otorgado 61 concesiones para operar, son 25 las empresas ya instaladas que se disputan el mercado.
- ✦ Entre los servicios prestados están la telecomunicación básica, local e internacional, terminales de teléfonos públicos y semipúblicos, telefonía móvil celular, sistema de troncales convencionales, busca personas, Internet para uso público, entre otros servicios.

# GENERALIDADES

- 
- ✦ Con todo esto se ha logrado que la infraestructura de las telecomunicaciones haya mejorado grandemente como resultado de la privatización y la competencia de libre mercado.
  - ✦ En definitiva, las telecomunicaciones comprenden actividades que están en continuo auge dentro de la Economía Panameña por la entrada de nuevos y mejores servicios y con ello, la llegada de nuevas empresas concesionarias.

# INDICADORES EXISTENTES

- 
- ✦ El ERSP, es la entidad pública encargada de regular las empresas que prestan los servicios básicos, tiene interés en elaborar un anuario estadístico completo, a fin de mostrar los principales indicadores del sector de las telecomunicaciones y el comportamiento del mismo a través de los últimos años.
  - ✦ A la fecha, no ha sido posible elaborar esta estadística; no obstante, se ha preparado el siguiente resumen estadístico del sector, para los últimos 7 años:

# INDICADORES EXISTENTES

- 
1. Red de Telefonía Básica \*
  2. Servicios de Telefonía Móvil \*
  3. Servicio de Buscapersonas
  4. Servicios de Transmisión de Datos
  5. Personal del Sector Telecomunicaciones
  6. Calidad del Servicio de Telefonía Básica
  7. Servicios de Internet \*

\* Son los indicadores en uso para medir esta actividad dentro de la economía total. Además, se incluye el número de llamadas internacionales.

# PUNTOS DE ACCESO A INTERNET PARA EL PÚBLICO

---

## “ INFOPLAZAS ”

- ✦ Son centros comunitarios con acceso a Internet y a otros recursos de información y comunicación como multimedia educativa, capacitación y enseñanza a distancia a las áreas rurales y suburbanas del país.

# PUNTOS DE ACCESO A INTERNET PARA EL PÚBLICO

---

✦ Nacen como una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para lo cual la Secretaría Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación de Panamá (SENACYT) creó la Fundación INFOPLAZA para llevar a cabo el proyecto, el cual se acordó fuese de tipo social y a bajo costo para la comunidad.

# PUNTOS DE ACCESO A INTERNET PARA EL PÚBLICO

---

- ✦ Actualmente existen 54 INFOPLAZAS instaladas, cada una cuenta con un grupo de computadoras Multimedia conectadas al Internet, con facilidades de impresión, correo electrónico y espacio en el Internet para anunciar sus actividades o productos.
- ✦ Sus tarifas populares cubren los gastos básicos de reposición de equipo, papelería, tinta y acceso a Internet.

# POBLACIÓN CON ACCESO A LAS INFOPLAZAS EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, SEGÚN LOCALIDAD: AÑO 2003

Localidad	Rango de habitantes	INFOPLAZAS	
		Localidades	Población
Urbana	<b>Total.....</b>	<b>41</b>	<b>544,318</b>
	50,000 - 499,999	1	62,976
	10,000 - 49,999	23	422,758
	2,500 - 9,999	17	58,584
Rural	<b>Total.....</b>	<b>31</b>	<b>97,270</b>
	2,500 y más	10	66,102
	1,000 - 2,499	15	28,886
	500 - 999	3	1,789
	100 - 499	2	415
	1 - 99	1	77

## PORCENTAJE DE POBLACIÓN CON ACCESO A LAS INFOPLAZAS EN LA REPÚBLICA DE PANAMÁ, SEGÚN LOCALIDAD: AÑO 2003

Localidad	Población	Con acceso	Porcentaje
<b>Total</b>	<b>2,839,177</b>	<b>641,588</b>	<b>23%</b>
Urbana	1,754,771	544,318	31%
Rural	1,084,406	97,270	9%

Fuente: Dirección de Estadística y Censo  
Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT)

Nota: Población basada en los datos del censo del año 2000  
Las información de las Infoplazas corresponden a las existentes a partir del  
año 2000 a la fecha.

# PUNTOS DE ACCESO A INTERNET PARA EL PÚBLICO

---

## “CAFÉ INTERNET”

- ✦ Son centros de acceso a Internet y otros recursos de información y comunicación privado, cuyas tarifas deben cubrir los gastos de alquileres, salarios, depreciación de equipos, etc. y márgenes de rentabilidad.

# PUNTOS DE ACCESO A INTERNET PARA EL PÚBLICO

---

✦ Actualmente el Directorio de Establecimiento de la Dirección de Estadística y Censo de la Contraloría General está procesando información estadística referente a estos establecimientos ubicados en la capital, para el año 2003.

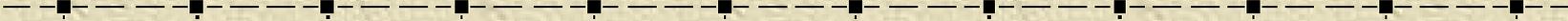


---

✦ Por otro lado, el coordinador administrativo de las Infoplazas en conjunto con un grupo de estudiantes de la Universidad Santa María La Antigua, levantaron un censo en el distrito de Panamá y San Miguelito, con el fin de lograr información al respecto, pero la misma no ha sido procesada.

# CONCLUSIONES

- 
- ✦ Luego de investigar y analizar la información obtenida de las Infoplazas como medio de acceso a internet para el público, hemos evaluado y concretado la necesidad existente de continuar con esta investigación para los Cafés Internet hasta lograr los objetivos planteados en el presente Taller.



**GRACIAS**