

REPÚBLICA DE CAMERÚN
Paz – Trabajo – Patria

MINISTERIO DE CORREOS Y
TELECOMUNICACIONES

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF POSTS AND
TELECOMMUNICATIONS

CONTRIBUCIÓN DE CAMERÚN

SOBRE LOS

INDICADORES DE ACCESO COMUNITARIO A LAS TIC

Yaoundé, Camerún

Diríjase a: NSONGAN ETUNG Joseph

Primer Encargado de Estudios Asistente
Observatorio de las Nuevas Tecnologías
de la Información y la Comunicación
Ministerio de Correos y Telecomunicaciones
Correo-e: etung_joseph@yahoo.fr

1 Resumen

El propósito de la contribución es analizar los indicadores de acceso comunitario del taller regional celebrado en México del 6 al 9 de octubre de 2003.

El análisis se basa en una metodología derivada de la contribución de los factores determinantes de la conectividad comunitaria a la preparación de indicadores de acceso, así como de las variables de observación.

2 Determinantes del acceso comunitario

Los factores determinantes del acceso comunitario son los elementos clave que permiten orientar el acceso comunitario para lograr el objetivo del acceso universal a los servicios de las telecomunicaciones e Internet. Estos factores se definen a partir de las respuestas a las siguientes preguntas:

- a) ¿Para quiénes se preparan los programas de acceso comunitario?

UTILIZACIÓN

- b) ¿Con qué medios se ejecutan dichos programas?

**MEDIOS = INFRAESTRUCTURAS + RECURSOS HUMANOS
+ FONDOS FINANCIEROS**
(medios físicos, humanos y financieros)

- c) ¿Cómo se garantiza la perennidad de tales programas?

CONTENIDO

El contenido de estos tres factores determinantes condiciona el acceso de todos a los servicios de telecomunicaciones y la Internet, con el fin, por una parte, de reducir la brecha digital entre el Norte y el Sur y, por otra, entre las zonas rurales y las urbanas.

3 Supervisión del acceso comunitario

Con el fin de disponer de elementos para supervisar la conectividad comunitaria, habrá que tener las variables de observación que reflejan los factores de seguimiento del acceso a los servicios de telecomunicaciones e Internet, factores sobre los cuales se definirán los indicadores de supervisión.

Los parámetros de observación se basan en la siguiente pregunta:

¿Cómo supervisar la conectividad mundial, o dicho de otro modo, cómo seguir el acceso a los servicios de telecomunicaciones y la Internet a partir de un CCN?

La mayoría de estos indicadores se han definido en base a encuestas especializadas. Por consiguiente, convendría establecer un mecanismo en la BDT (UIT) encaminado a favorecer el financiamiento de dichas encuestas en los países en desarrollo, lo que garantizaría, por una parte, la fiabilidad mundial de los resultados de dichas encuestas y conduciría, por otra parte, a formular recomendaciones precisas en relación con los países menos adelantados.

Habría que señalar que para construir una sociedad de la información, la aportación básica es la información. Ésta debe ser fiable para garantizar la eficacia de la sociedad de la información. Si se realizaran en promedio dos encuestas anuales, la UIT podría contribuir a financiar la segunda de tales encuestas, siempre que la primera fuese realizada por el país en desarrollo interesado. Este principio permitiría mantener actualizados los indicadores y formular propuestas de desarrollo duradero a los países en desarrollo.

4 Definición propuesta de un CCN

Un CCN es un centro dimensionado en función o no de las necesidades de los usuarios destinatarios de una comunidad y a partir del cual dicha comunidad puede acceder a los servicios de telecomunicaciones y a la Internet, gracias a un equipo de acceso comunitario puesto a disposición. Dicho acceso debería ser equitativo, universal y asequible.

Factores determinantes		Variables de indicación	Indicador de supervisión	Observaciones
Medios	Infraestructura	Energía eléctrica ¹	<ul style="list-style-type: none"> – suministro de energía eléctrica a la localidad en que se encuentre implantado un CCN; – tipo de suministro (primario, secundario) 	<i>Función de la política nacional de electrificación o de apoyo comunitario</i>
		Cobertura geográfica	<ul style="list-style-type: none"> – número de localidades conectadas a un centro de acceso público a Internet (PIAC); – número de localidades conectadas a un PIAC gubernamental; – número de localidades conectadas a un PIAC privado; – densidad de los CCN en las zonas rurales; – densidad de los CCN en las zonas urbanas; – número total de CCN; – número de PIAC transformados en CCN por año; – número de nuevos CCN por 1 000 habitantes; – % de la población que tiene acceso a un PIAC; – número de usuarios de Internet a través de un PIAC; – <i>distribución relativa de los CCN (zonas rurales, zonas urbanas)</i> 	<i>Comparación internacional</i> <i>(utilización)</i> <i>Brecha digital interna</i>
		Equipos	<ul style="list-style-type: none"> – número total de computadores en un CCN; – número de usuarios por computador en un CCN; – capacidad media en cuanto a la anchura de banda de un CCN²; – <i>crecimiento medio de la anchura de banda en un CCN</i>³ 	<i>(utilización) congestión</i> <i>Población atendida/números de computadores (implantación de un CCN) o usuarios reales/número de computadores (contador)</i>
		Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> – número total mensual de averías observadas o tipo de equipo; – tiempo medio mensual para detectar una avería por tipo de equipo 	<i>Función de la calidad de servicio</i>

¹ Pueden plantearse tres casos:

- implantación de un CCN, aunque la zona atendida no esté conectada a una fuente de energía primaria (recurso a fuentes de energía secundarias);
- implantación de un CCN en una zona conectada a una fuente de energía primaria, si bien se requiere efectuar una inversión mínima para abonarse (se recurriría a fuentes de energía secundarias, si dicha inversión fuera elevada).
- implantación de un CCN en una zona atendida por una fuente de energía primaria con disponibilidad de capacidades de abono (solución ideal).

² El dimensionamiento de la anchura de banda de un CCN depende de los servicios ofrecidos y los usuarios. Uno de los servicios comunitarios más populares de los CCN en los países en desarrollo (sobre todo en las zonas rurales) es la televisión comunitaria. Ahora bien, se requiere una anchura de banda considerable para disponer de una buena calidad de imagen. Por consiguiente, se plantea el problema de poder acceder a fuentes de financiación, debido al costo elevado de la banda de paso.

³ El crecimiento medio de la anchura de banda en un CCN permite determinar la capacidad de utilización de otros servicios.

	Recursos humanos	Formación	– nivel de educación de los capacitadores (directores) de un CCN	
		Escolarización	– % de establecimientos escolares conectados a través de un CC;	
	Accesibilidad a fondos financieros	Costos del acceso	– costo del acceso medio por hora de un CCN ⁴	
		Financiación	– subvención del Estado por CCN (en especies o efectivo); – porcentaje atribuido a los CCN en la financiación pública de proyectos TIC; – contribución de las colectividades a la financiación de los CCN (en especie o efectivo)	<i>En valor absoluto y relativo. Grado de participación de la comunidad</i>
	Ingresos de las familias	– ingreso medio de las familias; – ingreso asignado por una familia para acceder a los servicios de un CCN		
Contenido	Contenidos locales	– tipo de aplicación utilizada en Internet;	<i>Cada país debería decidir qué entiende por "tipo"</i>	
	Sitios web	– % de número de sitios web en idiomas locales		
Utilización	Usuarios	– posible número de usuarios en un CCN; – usuario a quien se dirigen los servicios de un CCN; – grado de satisfacción del consumidor; – tasa de alfabetización de los usuarios a los que se dirigen los CCN; – nivel de educación del usuario; – número de usuarios capacitados para utilizar la Internet; – tasa de sesión de los CCN	<i>Número de CCN cedidos/número total de CCN</i>	
	Utilización	– utilización real de los servicios; – tasa de utilización de un CCN; – crecimiento del nivel de utilización real		
	Distribución por socio tipos	– distribución según el género; – distribución según el grupo de edad		

4 Los CCN que ofrecen gratuitamente servicios de Internet se incluirán en el cálculo de costo medio, siempre que ofrezcan también servicios de pago. En caso contrario, sería preferible excluirlos.

Los datos que figuran en cursivas corresponden a nuevas propuestas.