

**Atelier mondial sur les indicateurs d'accès communautaire aux TIC
(Mexico, Mexique)
16-19 novembre 2004**

**Indicateurs d'accès communautaire aux TIC approuvés
à l'atelier régional de 2003
(<http://www.itu.int/ITU-D/ict/mexico03/index.html>)**

Introduction

On applique actuellement la politique de connectivité communautaire à l'échelle mondiale au moyen de mécanismes d'accès universel tels que des centres communautaires où le grand public peut utiliser des services Internet ou de communication numérique. D'où l'importance de définir des indicateurs permettant de décrire l'accès universel et le service universel, afin de pouvoir les mesurer et de fixer des objectifs dans le cadre du développement des TIC et de l'élaboration des politiques nationales.

Service universel

Il faudrait disposer au moins des indicateurs ci-après:

Ménages disposant des services suivants:

Indicateur	Quantité	%
Electricité		
Radiodiffusion		
Télévision		
Téléphonie: – fixe seulement – mobile seulement – fixe et mobile		
Ordinateur		
Accès à l'Internet		
[Télévision à la carte]		

En règle générale, ces données peuvent être obtenues auprès des Bureaux nationaux de statistique, qui réalisent périodiquement des recensements ou des enquêtes diverses, permettant de collecter ces données et les tenir à jour. Si ce n'est pas le cas, il est recommandé que les Bureaux nationaux de statistique les incluent dans leurs recensements ou enquêtes.

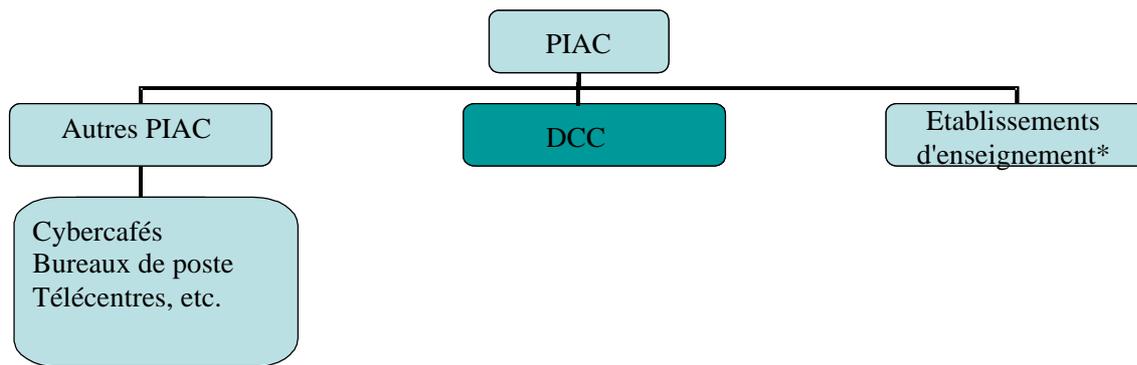
Accès universel

Nombre d'habitants d'un pays pouvant avoir accès aux technologies de l'information et de la communication, lesquelles requièrent l'infrastructure nécessaire pour assurer la fourniture des divers services pris en charge par ces nouvelles technologies. L'accès universel peut être assuré de diverses façons, par exemple au moyen de points d'accès public à l'Internet.

Point d'accès public à l'Internet (PIAC, *public Internet access centre*)**Définition**

Lieu, centre ou établissement permettant au public d'accéder, en permanence ou ponctuellement, à l'Internet. A titre d'exemple, on peut citer les centres communautaires numériques, les cafés Internet, les bibliothèques, les établissements d'enseignement ou tout autre établissement du même type offrant au grand public un accès à l'Internet. Tous ces points doivent être équipés au moins d'un ordinateur public permettant d'accéder à l'Internet. Il est très utile de les classer par type, comme l'illustre la Figure 1. En outre, une subdivision en fonction de leur nature (publique ou privée) peut être nécessaire.

Figure 1



* Lorsqu'ils sont ouverts au grand public, en dehors des heures de cours.

Centre communautaire numérique (DCC, *digital community centre*)

Définition

Lieu où le public a accès à des services Internet à partir de terminaux mis à sa disposition. Un centre communautaire numérique doit offrir un accès équitable, universel et à prix abordable.

Exigences minimales pour qu'un PIAC soit considéré comme un DCC:

- Au moins deux ordinateurs.
- Vitesse minimale de connexion au fournisseur de services Internet de 64 kbps par centre, avec une largeur de bande acceptable pour les utilisateurs.
- Au moins une imprimante.
- Service d'assistance et de maintenance.
- Nombre minimum d'heures d'ouverture par semaine: 20 heures.

INDICATEURS

Nombre de localités équipées de points d'accès public à l'Internet

Il s'agit du nombre de localités équipées de PIAC. Cet indicateur doit être donné en fonction du nombre ou de la tranche d'habitants. Les PIAC publics ou privés doivent en outre être recensés tant en chiffres absolus qu'en valeurs relatives.

Un exemple caractéristique (cas du Mexique) est présenté sur la Figure 2 mais chaque pays peut classer ces données en fonction de ses propres caractéristiques et statistiques.

Pourcentage de la population ayant accès à un point d'accès public à l'Internet (PIAC)

Figure 2

			Couverture assurée par les PIAC								
	Localités par tranche d'habitants	Nombre de localités	Population	Public		Privé		Total		Pourcentage	
				Localités	Population	Localités	Population	Localités	Population	Localités	Population
				199 369	102 377 645	2 465	4 389 517	2 593	70 138 808	1,3%	68,5%
Urbaines	> 500 000	30	27 081 194	30	181 360	30	27 081 194	30	27 081 194	100,0%	100,0%
	50 000-499 999	148	27 732 016	140	499 238	148	27 732 016	148	27 732 016	100,0%	100,0%
	10 000-49 999	572	12 591 472	452	974 793	572	12 591 472	572	12 591 472	100,0%	100,0%
	2 500-9 999	2 291	11 287 222	999	1 451 538	so	so	999	1 451 538	43,6%	12,9%
Rurales	1 000-2 499	5 295	7 657 632	509	787 011	so	so	509	787 011	9,6%	10,3%
	500-999	8 698	5 852 496	196	294 383	so	so	196	294 383	2,3%	5,0%
	100-499	33 778	7 696 776	86	127 985	so	so	86	127 985	0,3%	1,7%
	1-99	148 557	2 478 837	53	73 209	so	so	53	73 209	0,0%	3,0%

NOTE – On suppose que l'accès à l'Internet est disponible dans toutes les localités urbaines couvertes par des PIAC privés. Telmex fournit le service d'accès à l'Internet dans toutes les localités urbaines (3 043).

Cet indicateur mesure le nombre d'habitants ayant accès à un PIAC en fonction de la population totale du pays. On considère que si une localité possède au moins un PIAC, toute la population de cette communauté aura accès à celui-ci.

Utilisateurs

Même si le nombre de ménages ayant accès aux TIC, et la couverture assurée par les TIC permettent d'obtenir le nombre d'utilisateurs potentiels de ces technologies, il est nécessaire de comptabiliser le nombre réel d'utilisateurs. Ce dernier doit être subdivisé en fonction du nombre d'utilisateurs des PIAC. Ces informations ne peuvent être obtenues de manière fiable qu'au moyen d'enquêtes effectuées par les Bureaux nationaux de statistique ou par des entreprises spécialisées.

Nombre d'utilisateurs de l'Internet à partir de points d'accès public à l'Internet

Il s'agit du nombre de personnes utilisant l'Internet à partir de PIAC, compte tenu des fiches techniques utilisées dans les différentes enquêtes. Les données doivent indiquer au moins l'âge des utilisateurs et la fréquence à laquelle ils utilisent ce service, ceci afin d'améliorer la comparaison internationale des statistiques.

Les données ci-après sont indiquées à titre d'exemple:

Utilisateurs de points d'accès public à l'Internet:

Nombre d'utilisateurs de l'Internet: 1 585 000

Pourcentage des utilisateurs accédant à l'Internet dans des lieux publics: 38%

Nombre d'utilisateurs accédant à l'Internet dans des lieux publics: 602 300

Indicateurs d'utilisation

- 1) Population potentielle: un utilisateur potentiel d'un DCC est toute personne âgée de plus de 6 ans.
- 2) Population cible des services offerts par un DCC: population potentielle moins le nombre d'utilisateurs non communautaires de l'Internet.
- 3) Utilisation réelle: utilisateurs réels/population cible des services offerts par un DCC (un utilisateur réel a accès à l'Internet au moins une fois par mois).
- 4) Taux moyen d'utilisation des DCC: temps total d'utilisation des DCC/temps total de disponibilité des DCC.
- 5) Densité des DCC dans les zones rurales: (Nombre de DCC dans les zones rurales/population cible dans les zones rurales) x 1 000 habitants.
- 6) Densité des DCC dans les zones urbaines: (Nombre de DCC dans les zones urbaines/population cible dans les zones urbaines) x 1 000 habitants.

Indicateurs d'infrastructure

Nombre total de DCC.

Nombre total d'ordinateurs dans les DCC.