

LISTA PROPUESTA DE INDICADORES Y PREGUNTAS CLAVES PARA LA MEDICIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Indicadores clave sobre acceso y uso social de las TIC:

Conjunto básico de indicadores clave	
S-1	<p>Proporción de instituciones sociales que utilizan computadoras, para el desarrollo de su actividad social fundamental</p> <p><u>Categoría de respuesta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educaciones <ul style="list-style-type: none"> - Primaria (ISCED 0,1) - Secundaria básica (ISCED 2) - Secundaria o post-secundaria no terciaria (ISCED 3,4) - Terciaria (ISCED 5,6) • Instituciones de salud • Instituciones Deportivas • CAPI (denominación específica depende de la práctica nacional) • Otras <p><i>Instituciones sociales</i> son las entidades donde se brindan servicios especializados, de forma colectiva, a toda la sociedad o a una parte de ella, estos servicios pueden ser educacionales, de salud, culturales, deportivos, entre otros. Los mismos pueden ser remunerados o gratuitos.</p> <p>Se entiende por <i>computadora</i> lo siguiente: una computadora de mesa, portátil o de mano (por ejemplo un asistente personal digital), una microcomputadora, una unidad central. Una computadora no comprende equipos con aptitudes informáticas incorporadas, como teléfonos móviles o aparatos de TV, ni tampoco la maquinaria controlada por computadoras o las cajas registradoras electrónicas.</p> <p>La <i>proporción de instituciones que utilizan computadoras</i> se calcula dividiendo el número de instituciones consideradas en el estudio que utilizaron computadoras durante el período de referencia, por el número total de instituciones consideradas en el estudio.</p>
	<p>Pregunta modelo sugerida:</p> <p>¿Su institución utilizó computadora(s) durante <el período>?^a</p> <p>a) Período de referencia según la práctica del país correspondiente.</p>
S-2	<p>Proporción de instituciones sociales que utilizan otros equipos TIC, para el desarrollo de su actividad social fundamental</p> <p><u>Categoría de respuesta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educaciones <ul style="list-style-type: none"> - Primaria (ISCED 0,1) - Secundaria básica (ISCED 2) - Secundaria o post-secundaria no terciaria (ISCED 3,4) - Terciaria (ISCED 5,6) • Instituciones de salud • Centros Culturales • Instituciones Deportivas • Otras <p><i>Instituciones sociales</i> son las entidades donde se brindan servicios especializados, de forma colectiva, a toda la sociedad o a una parte de ella, estos servicios pueden ser educacionales, de salud, culturales, deportivos, entre otros. Los mismos pueden ser remunerados o gratuitos.</p>

	<p>Se entiende por <i>otros equipos TIC</i>, aquellos equipos que se encuentran catalogados dentro de estas tecnologías, como pueden ser TV, videos, DVD, equipos médicos que funcionan a partir de una unidad central y otros que tengan estas mismas características.</p> <p>La <i>proporción de instituciones que utilizan otros equipos TIC</i> se calcula dividiendo el número de instituciones consideradas en el estudio que utilizaron estos equipos durante el período de referencia, por el número total de instituciones consideradas en el estudio.</p>
	<p>Pregunta modelo sugerida:</p> <p>¿Su institución utilizó otro(s) equipo(s) durante <el período>?ª</p> <p>a) Período de referencia según la práctica del país correspondiente.</p>
S-3	<p>Proporción de personas que utilizan computadoras en instituciones sociales</p> <p><u>Categoría de respuesta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educaciones <ul style="list-style-type: none"> - Primaria (ISCED 0,1) - Secundaria básica (ISCED 2) - Secundaria o post-secundaria no terciaria (ISCED 3,4) - Terciaria (ISCED 5,6) • Instituciones de salud • Centros Culturales • Instituciones Deportivas • CAPI (denominación específica depende de la práctica nacional) • Otras <p><i>Instituciones sociales</i> son las entidades donde se brindan servicios especializados, de forma colectiva, a toda la sociedad o a una parte de ella, estos servicios pueden ser educacionales, de salud, culturales, deportivos, entre otros. Los mismos pueden ser remunerados o gratuitos.</p> <p>Se entiende por <i>computadora</i> lo siguiente: una computadora de mesa, portátil o de mano (por ejemplo un asistente personal digital), una microcomputadora, una unidad central. Una computadora no comprende equipos con aptitudes informáticas incorporadas, como teléfonos móviles o aparatos de TV, ni tampoco la maquinaria controlada por computadoras o las cajas registradoras electrónicas.</p> <p><i>Personas</i>, se refiere a los estudiantes, trabajadores, desempleados, amas de casa, etc. Que tienen acceso a cualquiera de los tipos de instituciones detallados anteriormente.</p> <p>La <i>proporción de personas que utilizan computadoras en instituciones sociales</i> se calcula dividiendo el número de personas que utilizaron computadoras durante el período de referencia, en las instituciones consideradas en el estudio, por el número total de la población. Se pueden construir subindicadores usando las variables de clasificación de población en edad escolar, por los diferentes niveles de enseñanza, la población ocupada total o por sectores (salud, educación, otros), así como desglosadas por género.</p>
	<p>Pregunta modelo sugerida:</p> <p>¿Cuántas personas utilizaron una computadora habitualmente durante <el período>?ª</p> <p>a) Período de referencia según la práctica del país correspondiente.</p>
S-4	<p>Proporción de instituciones sociales que utilizan Internet, para el desarrollo de su actividad social fundamental</p>

	<p><u>Categoría de respuesta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educaciones <ul style="list-style-type: none"> - Primaria (ISCED 0,1) - Secundaria básica (ISCED 2) - Secundaria o post-secundaria no terciaria (ISCED 3,4) - Terciaria (ISCED 5,6) • Instituciones de salud • Centros Culturales • Instituciones Deportivas • CAPI (denominación específica depende de la práctica nacional) • Otras <p><i>Instituciones sociales</i> son las entidades donde se brindan servicios especializados, de forma colectiva, a toda la sociedad o a una parte de ella, estos servicios pueden ser educacionales, de salud, culturales, deportivos, entre otros. Los mismos pueden ser remunerados o gratuitos.</p> <p><i>Internet</i> se refiere a las redes basadas en el protocolo de Internet (IP): WWW (la web), las redes externas por Internet (Extranet), el intercambio electrónico de datos por Internet, el acceso a Internet desde teléfonos móviles y el correo electrónico de Internet.</p> <p>La <i>proporción de instituciones que utilizan Internet</i> se calcula dividiendo el número de instituciones consideradas en el estudio que utilizaron Internet para cualquiera de las actividades detalladas en su definición, durante el período de referencia, por el número total de instituciones consideradas en el estudio.</p>
	<p>Pregunta modelo sugerida:</p> <p>¿Su institución utilizó Internet durante <el período>?ª</p> <p>a) Período de referencia según la práctica del país correspondiente.</p>
S-5	<p>Proporción de personas que utilizan Internet en instituciones sociales</p> <p><u>Categoría de respuesta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educaciones <ul style="list-style-type: none"> - Primaria (ISCED 0,1) - Secundaria básica (ISCED 2) - Secundaria o post-secundaria no terciaria (ISCED 3,4) - Terciaria (ISCED 5,6) • Instituciones de salud • Centros Culturales • Instituciones Deportivas • CAPI (denominación específica depende de la práctica nacional) • Otras <p><i>Instituciones sociales</i> son las entidades donde se brindan servicios especializados, de forma colectiva, a toda la sociedad o a una parte de ella, estos servicios pueden ser educacionales, de salud, culturales, deportivos, entre otros. Los mismos pueden ser remunerados o gratuitos.</p> <p><i>Internet</i> se refiere a las redes basadas en el protocolo de Internet (IP): WWW (la web), las redes externas por Internet (Extranet), el intercambio electrónico de datos por Internet, el acceso a Internet desde teléfonos móviles y el correo electrónico de Internet.</p> <p><i>Personas</i>, se refiere a los estudiantes, trabajadores, desempleados, amas de casa, etc. Que tienen acceso a cualquiera de los tipos de instituciones detallados anteriormente.</p> <p>La <i>proporción de personas que utilizan Internet en instituciones sociales</i> se calcula dividiendo el</p>

	número de personas que utilizaron Internet para cualquiera de las actividades detalladas en su definición, durante el período de referencia, en las instituciones consideradas en el estudio, por el número total de la población. Se pueden construir subindicadores usando las variables de clasificación de población en edad escolar, por los diferentes niveles de enseñanza, la población ocupada total o por sectores (salud, educación, otros), así como desglosadas por género.								
	<p>Pregunta modelo sugerida:</p> <p>¿Cuántas personas utilizaron Internet habitualmente durante <el período>?^a</p> <p>a) Período de referencia según la práctica del país correspondiente.</p>								
S-6	<p>Actividades realizadas por las personas que utilizaron Internet en las instituciones sociales</p> <p><u>Categoría de respuesta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educaciones <ul style="list-style-type: none"> - Primaria (ISCED 0,1) - Secundaria básica (ISCED 2) - Secundaria o post-secundaria no terciaria (ISCED 3,4) - Terciaria (ISCED 5,6) • Instituciones de salud • Centros Culturales • Instituciones Deportivas • CAPI (denominación específica depende de la práctica nacional) • Otras <p><i>Instituciones sociales</i> son las entidades donde se brindan servicios especializados, de forma colectiva, a toda la sociedad o a una parte de ella, estos servicios pueden ser educacionales, de salud, culturales, deportivos, entre otros. Los mismos pueden ser remunerados o gratuitos.</p> <p><i>Internet</i> se refiere a las redes basadas en el protocolo de Internet (IP): WWW (la web), las redes externas por Internet (Extranet), el intercambio electrónico de datos por Internet, el acceso a Internet desde teléfonos móviles y el correo electrónico de Internet.</p> <p>Por <i>actividades realizadas por las personas que utilizaron Internet en las instituciones sociales</i> se entiende el uso de Internet para actividades de educación o aprendizaje, para obtener información, para comunicación, para comprar, contratar o efectuar pedidos de bienes o servicios, para actividades de recreación, para trabajos por cuenta propia. El indicador se refiere a las actividades realizadas para elevar el nivel educacional y cultural de las personas, para elevar el nivel profesional de los profesores, maestros, médicos y otros trabajadores de la salud, promotores culturales y deportivos, para gestiones particulares. Se pueden elaborar subindicadores usando las variables clasificatorias de los individuos, edad, género, nivel educacional, situación en el empleo y ocupación.</p>								
	<p>Pregunta modelo sugerida: ^a</p> <p>¿Para cuál de las siguientes actividades ^b usó Internet, durante <el período>?^c</p>								
	<table border="1"> <tr> <td>Para actividades de educación o aprendizaje:</td> <td>Se refiere a actividades de aprendizaje, tales como estudios relacionados con cursos escolares o de educación terciaria, así como cursos de educación a distancia con actividades en línea.</td> </tr> <tr> <td>Para obtener información:</td> <td>Relacionada con la salud o los servicios de salud. Abarca la información sobre lesiones, enfermedades, nutrición y formas de mejorar la salud en general.</td> </tr> <tr> <td>Para comunicarse:</td> <td>Enviar o recibir correo electrónico, utilizar sitios/salas de Chat, foros, programas de mensajería instantánea, establecer comunicaciones telefónicas vía Internet, etc.</td> </tr> <tr> <td>Para comprar, contratar o efectuar pedidos</td> <td>Incluye la compra y descarga, de Internet, de productos digitalizados, como música.</td> </tr> </table>	Para actividades de educación o aprendizaje:	Se refiere a actividades de aprendizaje, tales como estudios relacionados con cursos escolares o de educación terciaria, así como cursos de educación a distancia con actividades en línea.	Para obtener información:	Relacionada con la salud o los servicios de salud. Abarca la información sobre lesiones, enfermedades, nutrición y formas de mejorar la salud en general.	Para comunicarse:	Enviar o recibir correo electrónico, utilizar sitios/salas de Chat, foros, programas de mensajería instantánea, establecer comunicaciones telefónicas vía Internet, etc.	Para comprar, contratar o efectuar pedidos	Incluye la compra y descarga, de Internet, de productos digitalizados, como música.
Para actividades de educación o aprendizaje:	Se refiere a actividades de aprendizaje, tales como estudios relacionados con cursos escolares o de educación terciaria, así como cursos de educación a distancia con actividades en línea.								
Para obtener información:	Relacionada con la salud o los servicios de salud. Abarca la información sobre lesiones, enfermedades, nutrición y formas de mejorar la salud en general.								
Para comunicarse:	Enviar o recibir correo electrónico, utilizar sitios/salas de Chat, foros, programas de mensajería instantánea, establecer comunicaciones telefónicas vía Internet, etc.								
Para comprar, contratar o efectuar pedidos	Incluye la compra y descarga, de Internet, de productos digitalizados, como música.								

	de bienes o servicios:	
	Para entretenimiento:	Usar o descargar juegos, películas, programas televisivos, música, programas informáticos. Leer o descargar libros, revistas, periódicos. Otras actividades de entretenimiento.
	Para trabajo particular o por cuenta propia:	Se refiere al trabajo particular desarrollado por una persona, dirigido hacia una entidad o para beneficio propio.
	<p>a) La pregunta se formula a todos los individuos comprendidos en el estudio que usaron Internet en el período.</p> <p>b) Las actividades no se excluyen mutuamente pueden responder a más de una categoría.</p> <p>c) Período de referencia según la práctica del país correspondiente.</p>	
S-7	<p>Proporción de instituciones sociales con presencia en la web</p> <p><u>Categoría de respuesta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educaciones <ul style="list-style-type: none"> - Primaria (ISCED 0,1) - Secundaria básica (ISCED 2) - Secundaria o post-secundaria no terciaria (ISCED 3,4) - Terciaria (ISCED 5,6) • Instituciones de salud • Centros Culturales • Instituciones Deportivas • CAPI (denominación específica depende de la práctica nacional) • Otras <p><i>Instituciones sociales</i> son las entidades donde se brindan servicios especializados, de forma colectiva, a toda la sociedad o a una parte de ella, estos servicios pueden ser educacionales, de salud, culturales, deportivos, entre otros. Los mismos pueden ser remunerados o gratuitos.</p> <p><i>Presencia en la web</i> se refiere a un sitio web, una página inicial o la presencia en el sitio web de otra entidad (con inclusión de una entidad conexas). Se excluye la incorporación en un directorio en línea y en cualquier otra página web en la que la institución no tenga un control sustancial sobre el contenido.</p> <p>La <i>proporción de instituciones con presencia en la web</i> se calcula dividiendo el número de instituciones consideradas en el estudio con presencia en la web por el número total de instituciones consideradas en el estudio. Se pueden construir subindicadores usando las variables de clasificación de población en edad escolar, por los diferentes niveles de enseñanza, la población ocupada total o por sectores (salud, educación, etc.), así como desglosadas por género.</p>	
	<p>Pregunta modelo sugerida: ^a</p> <p>¿Su institución estaba presente en la web en <fecha de referencia>?^b</p> <p>a) La pregunta se hace a todas las instituciones consideradas en el estudio que usaron Internet durante el período de referencia. Teóricamente, una institución podría tener presencia en la web sin haber utilizado Internet, pero se supone que esta situación sería poco frecuente en la mayoría de los países. Cuando se estime que esto puede ser común, los países pueden cambiar la población e incluir a todas las instituciones consideradas en el estudio que usaron computadora(s) durante el período de referencia.</p> <p>b) La fecha de referencia por lo general será al final del período de referencia o inmediatamente después, según la práctica del país correspondiente.</p>	