



EXPERIENCIAS SOBRE IMPLEMENTACIÓN DE PREGUNTAS DE ACCESO Y USO TIC EN LAS ENCUESTAS DE EMPRESAS

LA ENCUESTA DE EMPRESAS EN PANAMÁ (PROCESOS DE VALIDACIÓN)

TERCER TALLER SOBRE LA MEDICIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
Del 22 al 24 de noviembre de 2006
Ciudad de Panamá

23 de noviembre de 2006



REPÚBLICA DE PANAMÁ
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Dirección de Estadística y Censo

LA INFORMACIÓN SOLICITADA ES CONFIDENCIAL
DECRETO LEY No. 7 DE 25 DE FEBRERO DE 1960

ENCUESTA ENTRE EMPRESAS NO FINANCIERAS: AÑO 2005

DATOS DE LA ENCUESTA

ASPECTOS GENERALES

ANTECEDENTES

Forma parte del programa **continuo** de encuestas que viene desarrollando la Dirección de Estadística y Censo

¿QUÉ ES LA ENCUESTA ENTRE EMPRESAS NO FINANCIERAS?

Es una investigación estadística que se realiza anualmente, en la que se recoge **información contable** sobre la estructura productiva y financiera de los sectores económicos del país, **excluyendo el sector agropecuario y financiero.**

¿QUÉ ACTIVIDADES SE INVESTIGAN?

Selvicultura, Pesca, Minas y Canteras, Industrias Manufactureras, Generación y Distribución de Electricidad, Construcción, Comercio al por Mayor, Comercio al por Menor, Hoteles y Restaurantes, Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones y Resto de los Servicios

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

*Efectuar un recuento de la actividad económica de todas las empresas, referidas al **año 2005**, a fin de obtener una base confiable de información sobre las **principales características económicas** que sirva a todos los sectores que componen la sociedad civil, a los agentes públicos y privados en sus estudios, programas de trabajo, proyectos, estudios de mercados, proyecciones económicas, diagnósticos, entre otros.*



UNIDADES DE OBSERVACIÓN

*La constituye la **Empresa**, que es la unidad económica que, bajo una sola entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.*

DATOS DE LA MUESTRA

MARCO DE SELECCIÓN

- Aproximadamente unas 7000 empresas (**de 5 y más empleados**)

ESTRATIFICACIÓN

- Las empresas que tuvieron ingresos anuales en dólares de 5 millones y más. (**Inclusión forzosa**)
- Actividades con menos de 10 empresas dentro de cada una de las 7 regiones definidas. (**Inclusión forzosa**)
- Muestreo aleatorio simple en el resto de las actividades.

DISEÑO MUESTRAL

- Muestra probabilística estratificada de 3200 empresas

INFORMANTES / Personal de campo

INFORMANTES

- *El propietario, administrador o el gerente de la empresa.*
- *Los contadores o auditores (autorizados por el dueño o gerente de la empresa).*
- *Otro personal autorizado.*

PERSONAL DE CAMPO

- *Contadores o estudiantes de contabilidad.*

TEMAS Y PREGUNTAS TIC's INCLUIDAS

TEMAS INVESTIGADOS

- *Líneas telefónicas fijas y celulares.*
- *Cantidad de computadoras y usuarios*
- *Disponibilidad de red de área local, intranet, extranet.*
- *Disponibilidad de internet y usuarios*
- *Uso de internet y comercio electrónico*
- *Tipo de conexión de internet*
- *Principales barreras que pueden dificultar la implantación y desarrollo de actividades TIC's en la empresa*

(Periodo de referencia: Meses transcurridos del 2006)

1. ¿Cuántas líneas telefónicas fijas tiene la empresa?..... _____
2. ¿Cuenta la empresa con teléfonos celulares?..... Si No

Si la respuesta anterior es NO, pase a la pregunta 3

- 2.1 ¿Cuántos teléfonos celulares tiene la empresa?..... _____
3. ¿Cuenta la empresa con computadoras propias o alquiladas?..... Si No

Si la respuesta anterior es NO, pase a la pregunta 8

- 3.1 ¿Cuántas computadoras propias o alquiladas tiene la empresa?..... _____
4. ¿Qué cantidad de empleados usaron habitualmente computadoras para el desarrollo de las actividades de la empresa?..... _____
5. ¿Su empresa ha utilizado una red de área local (LAN) en el año 2006?..... Si No
6. ¿Su empresa ha utilizado Intranet durante el año 2006?..... Si No
7. ¿Su empresa ha utilizado Extranet durante el año 2006?..... Si No
8. ¿Su empresa utilizó Internet durante el año 2006? Si No

Si la respuesta anterior es NO, pase a la pregunta 12

- 8.1 ¿Qué cantidad de empleados utilizaron habitualmente Internet para el desarrollo

9. ¿Para cual de las siguientes actividades la empresa utilizó la Internet durante el año 2006?

- | | | |
|------|--|---|
| 9.1 | Obtener Información sobre productos y servicios..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.2 | Obtener Información de organizaciones gubernamentales / autoridades públicas
(de sitios WEB o a través del correo electrónico)..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.3 | Enviar o recibir correo electrónico..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.4 | Realizar operaciones bancarias o acceder a otros servicios financieros..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.5 | Intercambiar información con organizaciones gubernamentales / autoridades
públicas | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.6 | Realizar ventas de pedidos de bienes o servicios..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.7 | Realizar compras de bienes o servicios..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.8 | Realizar publicidad y promover bienes o servicios..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.9 | Proporcionar otros servicios a los clientes..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.10 | Actividades de investigación..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |
| 9.11 | Otras búsquedas de información..... | Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> |

10. ¿La empresa tiene conexión propia a Internet?..... Sí No

Si la respuesta anterior es NO, pase a la pregunta 12

11. ¿De qué manera se conectó su empresa a Internet durante el año 2006?

11.1 Modem analógico (por discado -dial-up- a través de una línea telefónica normal). Sí No

11.2 SDN (redes digitales de servicios integrados)..... Sí No

11.3 DSL - Digital Subscriber Line (ADSL, SDSL, VDSL)..... Sí No

11.4 Cable MODEM..... Sí No

11.5 Otras bandas angostas..... Sí No

11.6 Otras bandas anchas..... Sí No

11.7 No sabe.....

12. ¿Tiene previsto utilizar la Internet para realizar actividades de compra, ventas o promoción de sus productos o servicios en el año 2007?..... Sí No

13. ¿Cuáles son, en su opinión, las principales barreras que pueden dificultar la Implantación y desarrollo de actividades de la Tecnologías de la Información y las comunicaciones en la empresa?

13.1 Costos elevados..... SI No

13.2 Falta de personal calificado en materia de informática..... SI No

13.3 Falta de interés / voluntad política / estrategia empresarial al respecto..... SI No

13.4 Falta de confianza en los sistemas informáticos..... SI No

13.5 Otros..... SI No

¿Cuáles?

PROCESOS DE CRÍTICA, VALIDACIÓN E INCONSISTENCIA

- ❑ Se realizó una crítica previa de los cuestionarios.
- ❑ Se incluyeron 29 pautas para validación.
- ❑ Hay que validar algunas variables con información contable de la empresa.

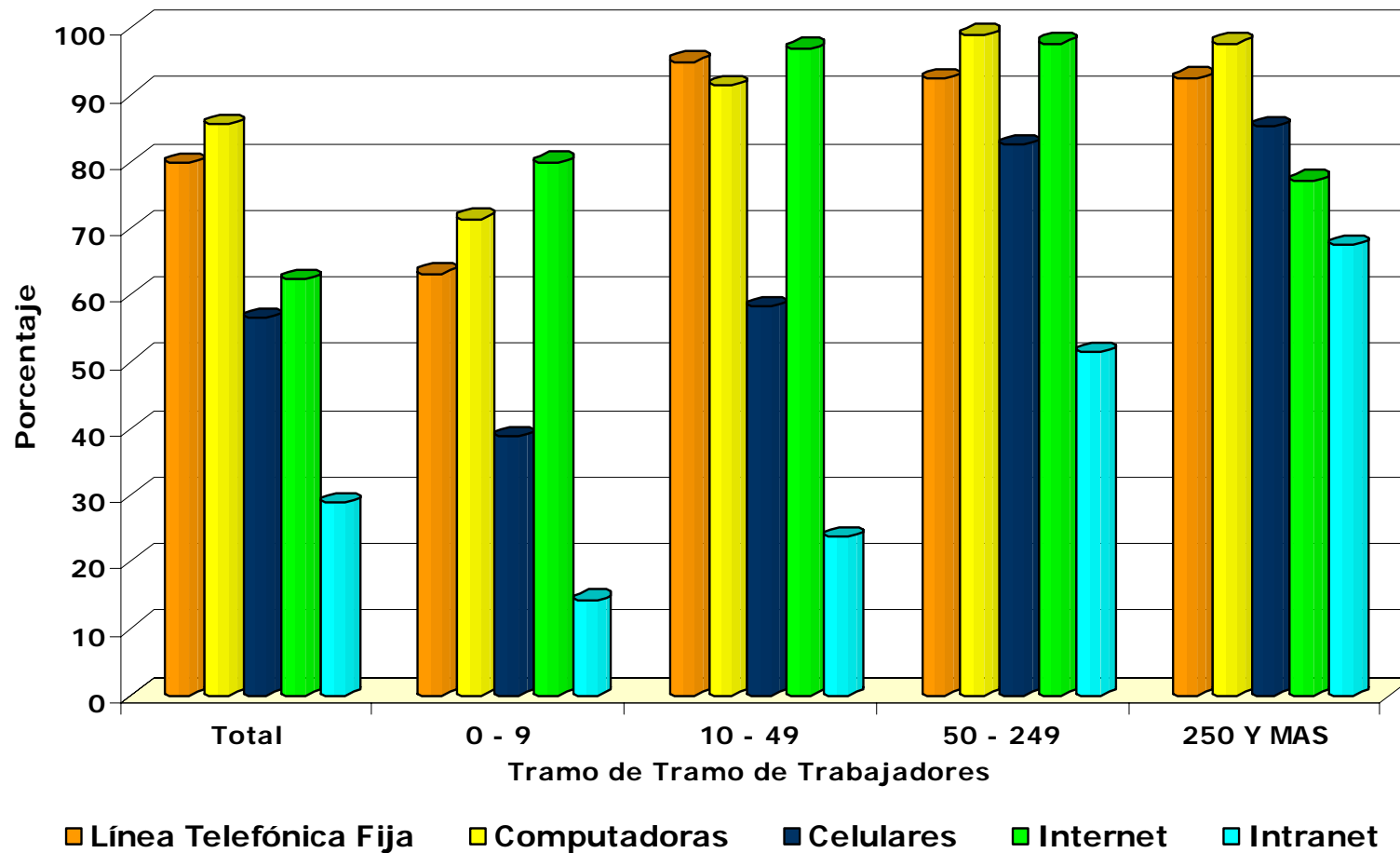
PRINCIPALES HALLAZGOS

(DATOS **MUY** PRELIMINARES)

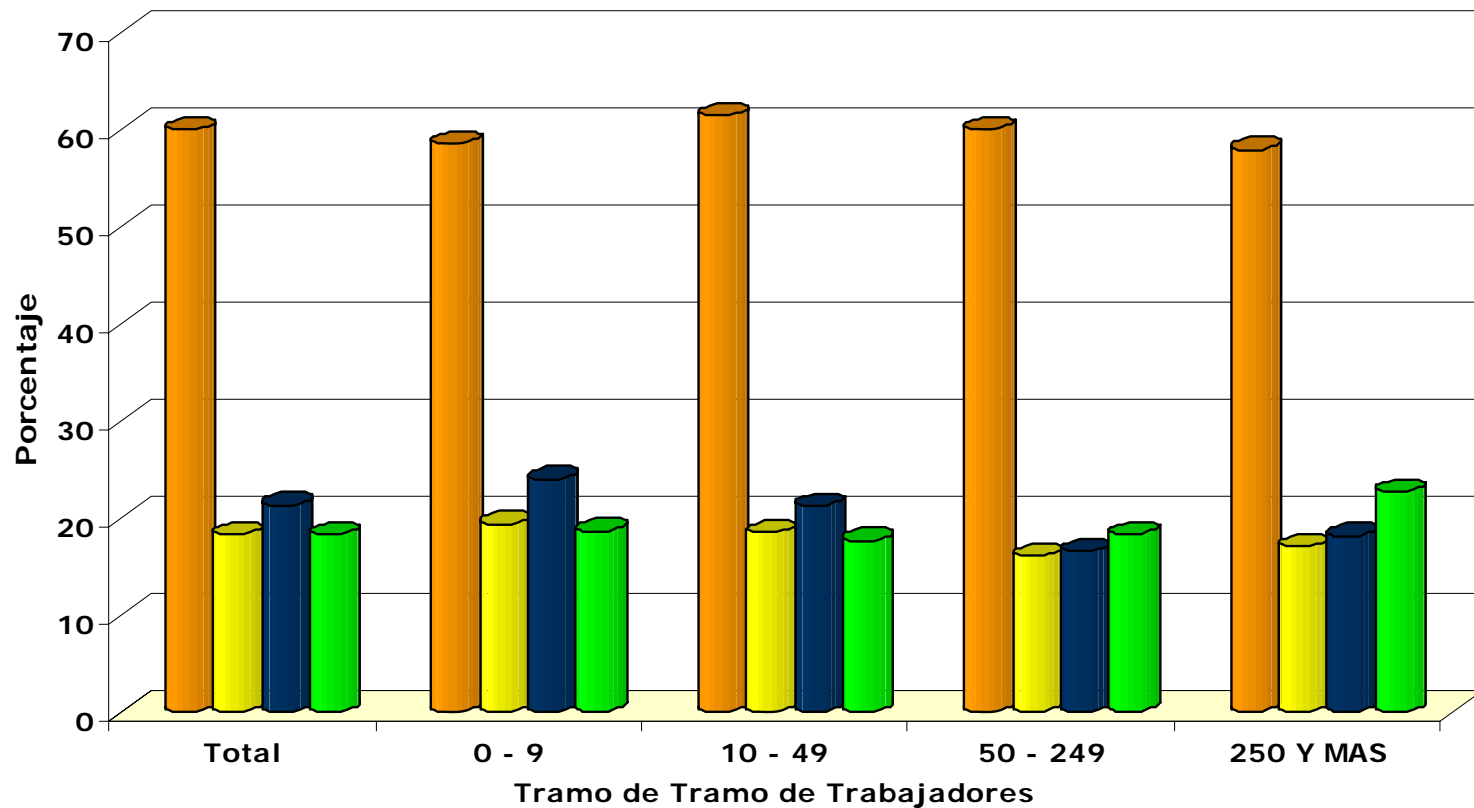
RESULTADOS PRINCIPALES

ALGUNAS VARIABLES INVESTIGADAS	TOTAL	NÚMERO DE EMPLEADOS			
		0 - 9	10 - 49	50 - 249	250 Y MAS
INFRAESTRUCTURA EN LA EMPRESA					
CON LINEA TELFÓNICA FIJA	79.8	63.2	95.0	92.4	92.5
CON CELULARES PARA ACTIVIDADES DE LA EMPRESA	56.5	38.7	58.2	82.4	85.2
CUENTA CON COMPUTADORAS	85.5	71.4	91.4	99.0	97.7
CUENTA CON INTERNET	62.4	79.9	96.9	97.7	77.2
CUENTA CON INTRANET	28.8	14.2	23.8	51.4	67.4
DISPUSO O TIENE UNA LAN	55.9	34.2	55.2	82.0	89.5
DISPONIBILIDAD					
USO INTERNET	77.2	62.4	79.9	96.9	98.9
USARON INTERNET DESDE SU EMPRESA	93.9	90.2	94.7	96.1	98.9
PREVEEN UTILILIZAR INTERNET PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE COMPRA, VENTAS O PROMOCION EN EL 2007	62.7	50.4	65.3	77.6	81.8
BARRERAS					
COSTOS ELEVADOS	60.0	58.6	61.5	60.1	58.0
FALTA DE PERSONAL CALIFICADO (INFORMATICA)	18.3	19.4	18.5	16.0	17.0
FALTA DE INTERES - VOLUNTAD POLÍTICA - ESTRATEGIA	21.3	24.0	21.3	16.5	18.2
FALTA DE CONFIANZA EN SISTEMAS INFORMÁTICOS	18.4	18.6	17.7	18.3	22.7

Infraestructura Según Tamaño de la Empresa



Barreras Según Tamaño de la Empresa



- Costo Elevados
- Falta Personal Especializados
- Falta de Interes - Voluntad Política - Estrategía
- Falta de Confianza en Sistemas Informáticos

¡Agradecido por su atención!