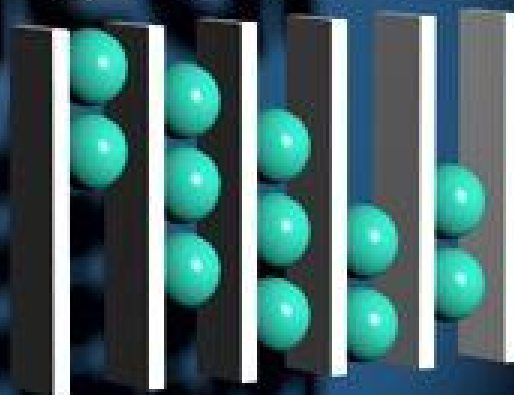


INEGI



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA**

ENCUESTA SOBRE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN LOS HOGARES

CASO MÉXICO

PANAMÁ, NOVIEMBRE 2006

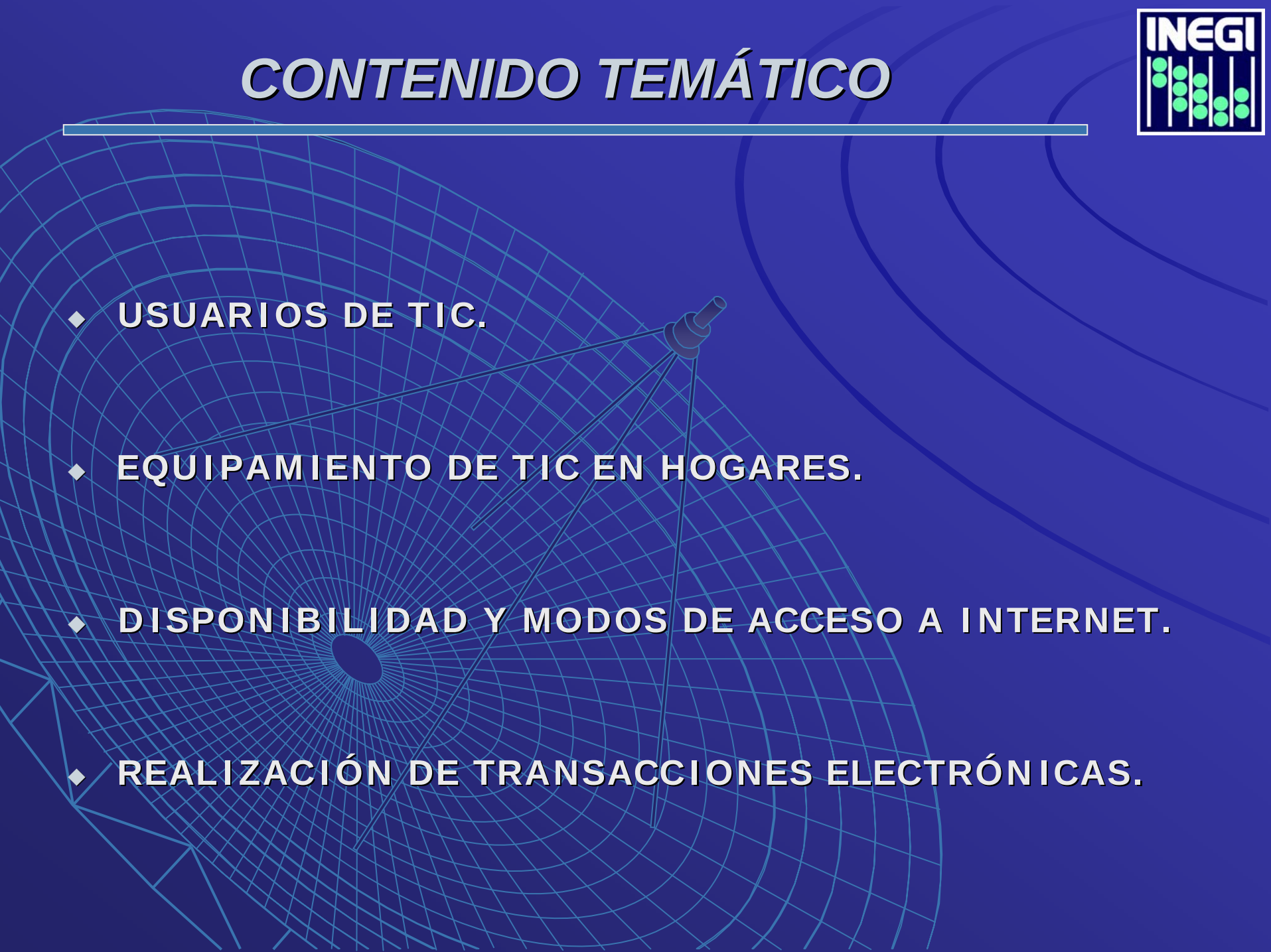
PRESENTACIÓN

- ◆ **POR MANDATO DE LEY, EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI) ES EL RESPONSABLE DE GENERAR EN MÉXICO LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA DE INTERÉS NACIONAL.**
- ◆ **EL INEGI RECONOCE LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON INDICADORES SOBRE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC), Y DESDE 1992 HA INCORPORADO ALGUNOS REACTIVOS ESPECÍFICOS EN DISTINTOS PROYECTOS INSTITUCIONALES.**
- ◆ **LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA, POR MEDIO DE LA DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, ES RESPONSABLE DE LOS INDICADORES ESPECIALIZADOS EN ESTA MATERIA, Y PARA ELLO CUENTA CON LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TIC EN LOS HOGARES, ENDUTIH.**

INTRODUCCIÓN

- ◆ DESDE EL AÑO 2001 EL INEGI LEVANTA PERIÓDICAMENTE LA ENDUTIH, COMO ENCUESTA ESPECIALIZADA SOBRE LA DISPONIBILIDAD DE TIC EN LOS HOGARES Y DE SU USO POR LOS HABITANTES.
- ◆ DESDE ENTONCES SU APLICACIÓN HA SIDO ANUAL, EXCEPTO PARA EL AÑO 2003 DEBIDO A LIMITACIONES PRESUPUESTALES.
- ◆ EL DISEÑO DE LA ENCUESTA HA INCORPORADO DISTINTAS RECOMENDACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES, REALIZANDO LA ADECUACIÓN DE CONTENIDOS SIN PERDER LA COMPARABILIDAD DE SUS PRINCIPALES RESULTADOS.
- ◆ LA ESTRATEGIA DEL OPERATIVO DE CAMPO PERMITE LIMITAR SU COSTO Y DAR CONTINUIDAD A SU LEVANTAMIENTO.

CONTENIDO TEMÁTICO

- 
- The background of the slide features a large, stylized graphic of a satellite dish. The dish is represented by a grid of concentric circles and radial lines, creating a mesh-like appearance. A small, dark, cylindrical object, representing the feed horn, is positioned at the focal point of the dish. The entire graphic is rendered in a light blue color against the dark blue background.
- ◆ **USUARIOS DE TIC.**
 - ◆ **EQUIPAMIENTO DE TIC EN HOGARES.**
 - ◆ **DISPONIBILIDAD Y MODOS DE ACCESO A INTERNET.**
 - ◆ **REALIZACIÓN DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS.**

ASPECTOS METODOLÓGICOS

- ◆ EL ESQUEMA DE MUESTREO ES PROBABILÍSTICO, BIETÁPICO, ESTRATIFICADO Y POR CONGLOMERADOS. LA UNIDAD ÚLTIMA DE SELECCIÓN ES LA VIVIENDA; LAS UNIDADES DE ANÁLISIS SON EL HOGAR Y LOS HABITANTES DE SEIS AÑOS DE EDAD Y MAYORES.
- ◆ EL TAMAÑO DE MUESTRA EN EL 2006 FUE DE 7,000 VIVIENDAS Y FUE CALCULADO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA PROPORCIÓN DE POBLACIÓN QUE USA LA COMPUTADORA EN EL HOGAR. LOS RESULTADOS SON REPRESENTATIVOS A NIVEL NACIONAL, TANTO RESPECTO DE LOS HOGARES COMO DE SUS HABITANTES.
- ◆ EL DISEÑO PERMITE UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 90 POR CIENTO, UN ERROR DE MUESTREO DEL 8.6 POR CIENTO, CON UNA TASA ESPERADA DE NO RESPUESTA DEL 15 POR CIENTO.

ASPECTOS OPERATIVOS

- ◆ **LA ENDUTIH SE LEVANTA COMO UN MÓDULO ANEXO A OTRAS ENCUESTAS CONTINUAS EN HOGARES, QUE PARA EL 2006 FUE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE OCUPACIÓN Y EMPLEO, ENOE.**
- ◆ **LAS VIVIENDAS ASIGNADAS COMO CARGA DE TRABAJO SON VISITADAS DENTRO DEL LAPSO DEL MES ESTABLECIDO. EN CASO NECESARIO, SE REALIZAN VISITAS SUCESIVAS HASTA LOGRAR EL COMPLETO DE LA INFORMACIÓN.**
- ◆ **EL OPERATIVO DE CAMPO INCLUYE UNA ETAPA DE SUPERVISIÓN QUE CONSISTE EN VERIFICAR LA ADECUADA SELECCIÓN DE VIVIENDAS Y APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO.**
- ◆ **SE SUPERVISAN TODOS LOS CASOS DE NO ENTREVISTA QUE INCLUYE LAS VIVIENDAS DESOCUPADAS O ESTRUCTURAS NO APTAS PARA VIVIENDA.**

OBSERVACIÓN: Las respuestas están referidas exclusivamente a equipos de cómputo (computadoras de escritorio, portátiles (laptop), PDA). Excluye dispositivos WEB, TV o teléfono celular.

[illegible]

Preg. 12 1 Si (continúa en 14) 2 No (continúa) 3 No sabe (continúa con otro renglón)	Preg. 14 y 18 01 Un día a la semana 02 Dos días a la semana 03 Tres días a la semana 04 Cuatro días a la semana 05 Cinco días a la semana 06 Seis días a la semana 07 Día 08 Al menos una vez al mes, pero no cada semana 09 Al menos una vez cada seis meses, pero no cada mes 10 Al menos una vez al año, pero no cada semestre 11 Otro periodo 12 Otro periodo 99 No sabe	Preg. 15 y 19 (Lugar) 01 Hogar 02 Trabajo 03 Escuela o institución donde estudia 04 Centro de acceso público con costo 05 Centro de acceso público sin costo 06 Centro de acceso restringido con costo 07 Centro de acceso restringido sin costo 08 En la casa de otra persona 09 Otro 99 No sabe	Preg. 15 (Aplicaciones) 1 Mensajeros de texto de datos y lenguaje de programación 2 Procesadores de datos 3 Hoja de cálculo 4 Editor de imagen y/o graficadores 5 Herramientas de administración 6 Descriptores para enseñanza/aprendizaje 7 Juegos 8 Programas de comunicación 9 Otro	Preg. 19 (Usos) 01 Para obtener información de bienes y servicios 02 Para obtener información relacionada con la salud y servicios de la salud 03 Para obtener información de las organizaciones gubernamentales 04 Para obtener cualquier tipo de información general 05 Para enviar y recibir correos electrónicos 06 Para mantener conversaciones escritas (chat) 07 Para apoyar la relacionado con la educación y aprendizaje 08 Para obtener o descargar formatos oficiales de organizaciones gubernamentales 09 Para llevar formatos oficiales en sitios de organizaciones gubernamentales en la web 10 Para jugar o descargar videos 11 Para jugar o descargar videos 12 Para obtener películas, música o software 13 Para leer o descargar libros electrónicos, periódicos o revistas 14 Otras actividades de entretenimiento 15 Para realizar servicios bancarios o financieros 16 Otros 99 No sabe	Preg. 20 1 De vienes y ganancias 2 Frecuente en el uso de la tarjeta de crédito o débito 3 Abuso en el envío de información no autorizada 4 Otro 5 Ninguno 9 No sabe	Preg. 23 1 Música 2 Juegos y videos 3 Computadores y software (indique periféricos y accesorios) 4 Alimentos y bebidas 5 Reservaciones y boletos 6 Aprendizaje electrónico (TV, internet, cámaras, videocámaras, etc.) 7 Bienes y servicios para el hogar 8 Bienes y servicios para la salud 9 Otros	Preg. 25 1 Si (continúa) 2 No (Si preg. 21=2, continúa con otro renglón) 3 Si preg. 21=1, continúa en 28 9 No sabe (continúa con el siguiente renglón)	
Preg. 13 1 No sabe usarla 2 No tiene necesidad de ella o desconoce su utilidad 3 No tiene acceso a una y no sabe usarla 4 No tiene acceso a una pero sabe usarla 9 No especificado, otra, no sabe		Preg. 15 (Uso) 1 Trabajo 2 Asocio escolar 3 Entrenamiento 4 Comunicación 5 Otro 9 No sabe	Preg. 16 1 Si (continúa en 18) 2 No (continúa en 17) 3 No sabe (continúa con otro renglón)	Preg. 17 1 No tiene necesidad o desconoce su utilidad 2 No tiene acceso 3 Otro _____ (especifica) 9 No sabe	Preg. 21 1 Si (continúa) 2 No (continúa en 25) 3 No sabe (continúa en 28)	Preg. 22 y 27 1 Semanal 2 Mensual 3 Semestral 4 Anual 5 No especificado 6 Otro 9 No sabe	Preg. 25 1 Nacional 2 Extranjero 9 No sabe	Preg. 29 1 No encuentro ningún problema o barrera 2 Riesgos relacionados con la entrega 3 Riesgos relacionados con la seguridad del pago 4 Riesgos con la seguridad de los datos personales 5 Otro _____ especifica 9 No sabe
(Continúa con el siguiente renglón)								

LA EXPERIENCIA EN EL LEVANTAMIENTO DE LA ENDUTIH, NOS HA ENSEÑADO QUE EXISTEN TRES GRANDES GRUPOS DE PROBLEMAS PARA HACER OPERATIVAS LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA, A SABER, LAS DERIVADAS DEL:

- A. MODELO DE ENCUESTA ADOPTADO.
- B. DIFERENTES PERIODOS DE REFERENCIA DE LAS PREGUNTAS.
- C. DE LOS CONCEPTOS EXTREMADAMENTE TÉCNICOS INVESTIGADOS.

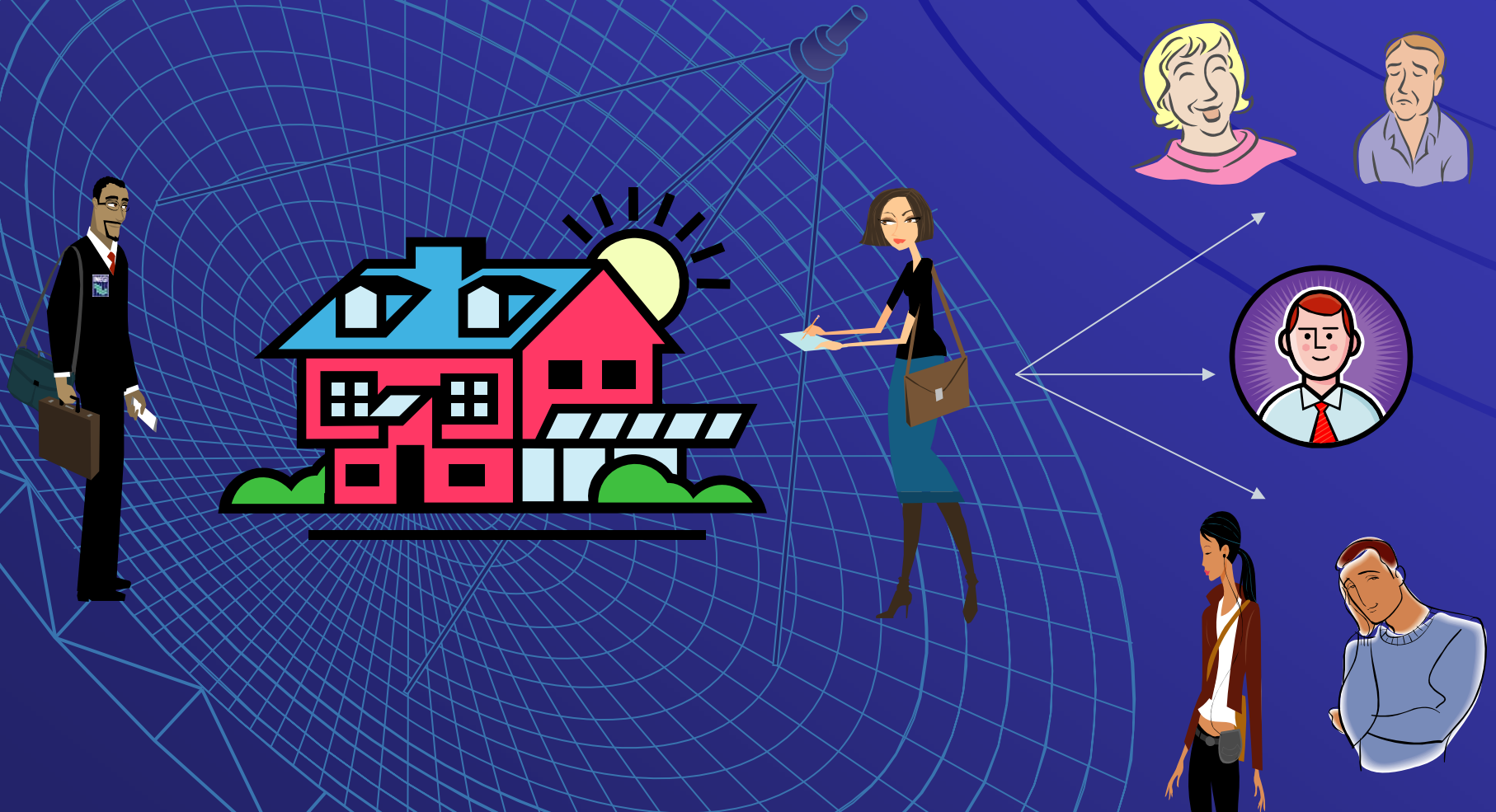
A. MODELO DE ENCUESTA ADOPTADO

ENTREVISTA

ENTREVISTADOR

HOGAR

MIEMBROS DEL HOGAR



A. MODELO DE ENCUESTA ADOPTADO

EL PROBLEMA CONSISTE EN QUE EL INFORMANTE TIENE LÍMITES SOBRE LA INFORMACIÓN QUE PUEDE PROPORCIONAR SOBRE EL RESTO DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR. ES CLARO QUE POR ESTE MOTIVO, LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE SE RECABA EN LA ENDUTIH ES DESEQUILIBRADA:

- ◆ **BUENA O MUY BUENA LA INFORMACIÓN QUE SE REFIERE A LA INFRAESTRUCTURA DEL HOGAR Y A LA DISPONIBILIDAD Y USO DE LAS TIC'S POR LOS INDIVIDUOS.**
- ◆ **REGULAR O MALA EN LO REFERENTE A LOS DETALLES MAS FINOS DEL USO DE LAS TIC'S POR LOS INDIVIDUOS.**

A. MODELO DE ENCUESTA ADOPTADO

PREGUNTAS CON BUENA CALIDAD DE RESPUESTA

Infraestructura de TIC's del Hogar

1. En este hogar tienen
 - Radio
 - Televisión
 - Línea Telefónica
2. En este Hogar tienen Computadora en condiciones de Uso
9. En este hogar tienen conexión a Internet

Disponibilidad y Uso de TIC's por los Individuos

16. Usa Internet en este Hogar o Fuera de el
12. Usa Computadora en este Hogar o fuera de el
9. Dígame los dos principales lugares donde utilizo Internet en los últimos 12 meses

A. MODELO DE ENCUESTA ADOPTADO

PREGUNTAS CON REGULAR O MALA CALIDAD DE RESPUESTA

Detalles Finos del Uso de las TIC's por los Individuos

19. Dígame los dos principales Usos que le da a Internet

18. Con que frecuencia utilizo Internet los últimos 12 meses

21. Ha realizado compras por Internet

23. Dígame hasta tres productos que haya comprado

25. Cual es el Origen del Sitio que donde compro

A. MODELO DE ENCUESTA ADOPTADO

EFFECTO SOBRE LOS INDICADORES "CORE" EN HOGARES



A. MODELO DE ENCUESTA ADOPTADO

**¿Como mejorar la Calidad de las
Respuestas de las Encuestas
sobre Uso y Disponibilidad de
Tic's en los Hogares?**



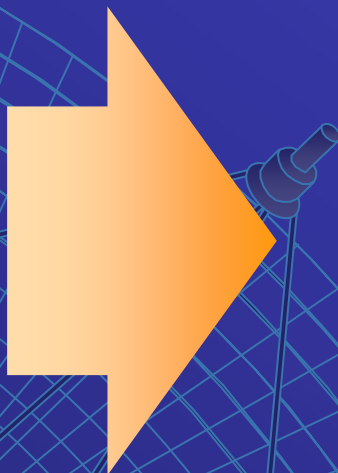
Realizar Encuestas Mixtas

B. DIFERENTES PERIODOS DE REFERENCIA ENTRE PREGUNTAS



***LA ENDUTIH MANEJA DOS GRANDES PERIODOS TEMPORALES
EN SUS PREGUNTAS:***

**1.
Momento de la
Entrevista**



**Temática
sobre
Infraestructura
de TIC's del
Hogar**

**2.
Últimos doce
meses**



**Disponibilidad
y Uso de TIC's
por los
Individuos**

B. DIFERENTES PERIODOS DE REFERENCIA ENTRE PREGUNTAS



EL MANEJO DE DIFERENTES PERIODOS TEMPORALES DE REFERENCIA EN LA ENDUTIH, GENERA BÁSICAMENTE DOS TIPOS DE PROBLEMAS:

- ◆ **ALGÚN GRADO DE CONFUSIÓN EN EL INFORMANTE, CON SU CONSECUENTE EFECTO EN LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA.**
- ◆ **ALGUNAS INCONSISTENCIAS EN LA BASE DE DATOS. COMO POR EJEMPLO, SE PUEDE TENER EN LA BASE DE DATOS QUE EN UN HOGAR SE DECLARO NO HABER TENIDO COMPUTADORA NI CONEXIÓN A INTERNET (MOMENTO DE LA ENTREVISTA) Y A LA VEZ LOS INDIVIDUOS DEL HOGAR PUEDEN DECLARAR HABER ACCESADO A INTERNET Y UTILIZADO UNA COMPUTADORA DESDE EL HOGAR.**

B. DIFERENTES PERIODOS DE REFERENCIA ENTRE PREGUNTAS



**¿Como
resolver
este
problema?**

Afinar la congruencia en los periodos de referencia utilizados en el cuestionario, atendiendo sobre todo a los objetivos que busca responder cada pregunta

Aprender a coexistir con las inconsistencias presentes en la base de datos y transparentar el manejo que sobre la base se tiene que hacer para alcanzar la congruencia, esto en los documentos de apoyo que se entregan a los usuarios de la información.

C. DE LOS CONCEPTOS EXTREMADAMENTE TÉCNICOS INVESTIGADOS



POR LA NATURALEZA DE LA TEMÁTICA SOBRE TIC'S, LA ENDUTIH MANEJA ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS QUE EL INFORMANTE DESCONOCE O NO UTILIZA CON EL MISMO "TERMINO" TÉCNICO QUE LOS ESPECIALISTAS UTILIZAN. ESTA ES OTRA FUENTE DE PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN AL HACER OPERATIVAS ALGUNAS PREGUNTAS TÉCNICAS CONTENIDAS EN LA ENDUTIH.

C. DE LOS CONCEPTOS EXTREMADAMENTE TÉCNICOS INVESTIGADOS



INFORMACIÓN QUE PERMITE DIAGNOSTICAR LA INFRAESTRUCTURA
DE TICS'EN HOGARES.

Infraestructura
de Equipamiento
en Tic's del
Hogar

10. Por cual medio se conecta a
Internet.....

Tipo de Acceso a Internet, Banda
Ancha o Banda Angosta.

Indicador Core HH12: Proporción
de Hogares con acceso a Internet
por tipo de acceso.

7. Que tipo de procesador tiene
su Computadora

8. Que tipo de Sistema Operativo
usa su Equipo.....

C. DE LOS CONCEPTOS EXTREMADAMENTE TÉCNICOS INVESTIGADOS



¿ Que hacer?

Traducir el concepto tecnico
a elementos basicos de
dominio del informante.

Por Ejemplo:
La ENDUTIH no pregunta por el tipo de Acceso a Internet
(velocidad de conexión) ya que es información que muchos
informantes desconocen. ENDUTIH pregunta por el medio de
conexión:

Línea Telefónica Normal
TV Cable
Línea Telefónica Dedicada
Radiofrecuencia o microondas
Otros (Especifique)

C. DE LOS CONCEPTOS EXTREMADAMENTE TÉCNICOS INVESTIGADOS



CON ESTA INFORMACIÓN RECONSTRUIMOS EL CONCEPTO TÉCNICO Y
GENERAMOS EL INDICADOR SOLICITADO.

TIPO DE
ACCESO A
INTERNET

BANDA
ANCHA

- Línea Telefónica Dedicada.
- TV Cable.
- Radiofrecuencia o Microondas.

BANDA
ANGOSTA

- Línea Telefónica Normal (Dial-up)

The background is a solid blue color. On the left side, there is a large, light blue wireframe graphic of a satellite dish, showing its parabolic shape and support structure. On the right side, there are several concentric, light blue curved lines that resemble signal waves or ripples.

¡GRACIAS!

PANAMÁ, NOVIEMBRE 2006